

2015-2020年中国电热线市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电热线市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1411/943827AT4N.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电热线市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了电热线行业相关概述、中国电热线产业运行环境、分析了中国电热线行业的现状、中国电热线行业竞争格局、对中国电热线行业做了重点企业经营状况分析及中国电热线产业发展前景与投资预测。您若想对电热线产业有个系统的了解或者想投资电热线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电热线又名发热线，是通电后利用电流的热效应发热的导线。电热线类型很多，在基础的物理学中被称作电阻线、电阻丝。电热线适用于电地暖、电采暖、冰箱空调、玉石床、电热毯、电热毛巾架、洗脚盆、电饭煲、宠物垫、电热保暖衣、车窗加热、管道保暖、地暖工程、电暖气、汽车座垫、电热瘦身腰带、暖毯毡、按摩椅、医疗保健器材、冷冻除霜设备等。根据导体分主要有镍铬合金丝、康铜丝、碳纤维等，在西方解禁的基础碳纤维技术，我国开始大量低端应用的碳纤维加热等。电热线根据绝缘体又分为硅胶、PVC、铁氟龙、玻璃纤维等。

经过多年的努力，我国的电热元件技术在三个主导方向的发展上都有了重大突破。产品结构型式对主要应用领域已基本做到全覆盖，并有相当大的批量出口。同时，也开发出一系列有技术创新点，具备特殊技术性能的电热元件。

电热线市场需求和发展的主要受下游应用领域影响：一是南方地区电地暖的发展推动了电热线业的发展，二是家用电器节能环保意识的提升，产品更新换代给电热线带来需求；三是电热线新兴产业的研发及应用将给电热线行业带来新的需求。

当前，节能减排已成为我国的一项基本国策。2009年11月26日，我国政府向世界郑重承诺，到2020年单位GDP碳排放量要比2005年减少40%-50%，上述承诺显示了我国政府推动节能减排的决心，未来我国必然大力加强节能减排的力度，节能减排相关行业也必然获得快速发展。电加热由于具有污染小、热效率高、安全、便于控制等突出优点，其应用领域越来越广泛，逐步替代传统的燃烧加热的态势已越来越明显，在大力鼓励节能减排的政策背景下，其发展将面临十分有利的政策环境。

报告目录：

第一章 电热线行业概述 7

第一节 电热线概念 7

一、定义及分类 7

二、电热线特点及应用 7

（一）硅胶电热线特点 7

（二）碳纤维电热线特点 8

（三）PVC电热线特点 9

第二节 电热线行业发展成熟度 9

一、行业中外行业成熟度对比 9

二、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 电热线行业特征分析 10

一、行业规模 10

二、产业关联度 11

三、影响需求的关键因素 11

四、国内和国际行业 12

五、主要竞争因素 12

第二章 全球电热线行业发展分析 13

第一节 全球电热线发展历程分析 13

第二节 全球行业发展分析 14

一、全球发展分析 14

二、中外行业对比 14

第三节 主要国家或地区电热线行业发展分析 15

一、美国 15

二、日本 15

三、欧盟 18

第三章 中国电热线行业发展宏观环境分析 19

第一节 2013年经济发展环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 24

七、对外贸易发展形势分析 25

第二节 电热线行业政策法规环境分析 26

一、行业政策环境 26

二、行业产业政策对其影响 26

三、下游行业政策对其影响 27

第三节 社会发展环境分析 27

一、人口环境分析 27

二、地暖行业需求分析 29

三、石油管道运输分析 30

第四章 中国电热线行业整体运行分析 34

第一节 中国电热线行业发展状况 34

第二节 中国电热线行业供需状况 34

一、行业产能分析 34

二、供给分析 35

三、需求分析 36

第三节 中国电热线行业产品价格分析 36

第四节 中国电热线行业成本分析 37

一、原材料分析 37

二、劳动力分析 37

第五章 2013-2014年电热线行业区域需求分析 39

一、华北地区 39

二、东北地区 39

三、华中地区 40

四、华东地区 40

五、华南地区 41

六、西部地区 41

第六章 2013-2014年中国电热线行业运行效益分析 42

第一节 销售产值分析 42

一、2013-2014年电热线行业销售产值分析 42

二、不同规模企业工业销售产值分析 43

三、不同所有制企业工业销售产值比较 44

第二节 销售总量分析 44

一、2013-2014年电热线行业销售总量分析 44

二、不同规模企业销售总量比较分析 45

三、不同所有制企业销售总量比较分析 46

第三节 产品成本费用分析 47

一、2013-2014年电热线行业成本费用总额分析 47

二、不同规模企业产品成本比较分析 47

三、不同所有制企业产品成本比较分析 48

第四节 利润总额分析 48

一、2013-2014年电热线行业利润总额分析 48

二、不同规模企业利润总额比较分析 49

三、不同所有制企业利润总额比较分析 50

第七章 2013-2014年中国电热线行业进出口分析 51

第一节 2013-2014年电热线行业进口总况分析 51

一、进口数量统计 51

二、进口金额统计 51

三、进口来源统计 52

四、进口均价统计 53

第二节 2013-2014年电热线行业出口总况分析 53

一、出口数量统计 53

二、出口金额统计 54

三、出口流向统计 54

四、出口均价统计 55

第三节 电热线影响价格因素分析 56

第四节 电热线行业进出口行业影响因素分析 56

一、税收政策影响 56

二、国内外需求变化影响 57

三、贸易壁垒影响分析 57

第八章 电热线行业产业链分析 58

第一节 电热线产业链分析 58

第二节 电热线上下游产业发展分析 58

一、上游主要产业发展分析 58

（一）碳纤维产业发展分析 58

（二）硅胶产业发展分析 59

（三）PVC产业发展分析 60

二、下游主要产业发展分析 62

（一）家电产业发展分析 62

（二）电地暖产业发展分析 63

（三）电热毯产业发展分析 63

（四）大棚蔬菜产业发展分析 64

（五）管道保温产业发展分析 65

第九章 2013-2014年电热线行业竞争格局分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 行业集中度分析 67

一、企业集中度分析 67

二、区域集中度分析 68

第三节 中国电热线行业国际竞争力比较 68

一、生产要素 68

二、需求条件 70

三、支援与相关产业 70

四、行业结构与竞争状态 70

五、政府的作用 71

第十章 2014中国电热线行业内重点企业竞争策略分析 72

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析 72

一、资产总计对比分析 72

二、从业人员对比分析 72

三、营业收入对比分析 73

第二节 主要企业产品增长及策略分析 73

一、行业增长潜力分析 73

二、主要潜力品种分析 74

三、现有产品竞争策略分析 74

四、潜力品种竞争策略选择 75

第三节 电热线行业企业竞争策略总结 76

一、产品策略 76

二、价格策略 76

三、销售渠道策略 76

第十一章 中国电热线行业内重点企业分析 77

第一节 石家庄市望峰电器有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

第二节 济南新太阳碳纤维电热工程有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 79

第三节 浙江桐乡市万达利电器有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业竞争优势分析 80

第四节 广州市刘氏橡塑制品有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 81

五、企业最新发展动态 81

第五节 扬州福阳碳纤维电热制品有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 82

第六节 中山市安帝电热电器有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第七节 东莞市冠顺实业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 85

第十二章 2013-2014年电热线行业投资机会与风险分析 86

第一节 电热线行业投资收益率比较及分析 86

一、2013年相关产业投资收益率比较 86

二、2013-2014行业投资收益率分析 86

第二节 2013-2014年电热线行业投资预测分析 87

一、投资效益分析 87

二、投资方向分析 87

第三节 2013-2014年影响电热线行业发展的主要因素分析 88

一、有利因素 88

二、不利因素 88

第四节 2013-2014年中国电热线行业投资风险分析 89

一、政策风险 89

- 二、市场风险 89
- 三、经营风险 89
- 四、技术风险 90

第十三章 博思数据关于中国电热线行业发展趋势预测分析 91

第一节 2013-2014年电热线行业发展环境展望 91

- 一、宏观经济形势展望 91
- 二、政策走势展望 93

第二节 2013-2014年电热线行业发展趋势分析 93

- 一、技术发展趋势分析 93
- 二、产品发展趋势分析 94
- 三、行业竞争格局展望 94

第三节 2013-2014年中国电热线行业发展前景预测 94

- 一、行业销售收入预测 94
- 二、行业产品产销预测 95
- 三、行业进出口预测 95

第四节 对电热线行业投资策略的建议 95

- 一、重点投资产品 95
- 二、重点投资领域 96
- 三、家用电器领域 97

图表目录

- 图表 1 美国对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 17
- 图表 2 日本对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 17
- 图表 3 2014欧盟主要国家对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 20
- 图表 4 2013年欧盟主要国家对中国绝缘电线电缆产品进出口情况 20
- 图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 21
- 图表 6 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 7 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23
- 图表 8 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24
- 图表 9 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25
- 图表 10 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 11 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 13 2013-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 30

图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计 30

图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重 31

图表 16 2013-2014年中国管道运输量及变化统计 32

图表 17 2013-2014年中国管道运输周转量及变化统计 33

图表 18 中国原油管道线网里程统计 33

图表 19 中国成品油管道线网里程统计 34

图表 20 中国天然气管道线网里程统计 34

图表 21 中国部分在建和筹建的主要天然气管线 35

图表 22 中国电热线优势企业产销情况 37

图表 23 中国电热线优势企业产销情况 37

图表 24 2013-2014年中国电热线市场规模变化趋势图 38

图表 25 中国部分电热线生产企业产品价格情况 38

图表 26 中国主要省份最低工资标准 40

图表 27 2013-2014年华北地区电热线市场规模变化趋势图 41

图表 28 2013-2014年东北地区电热线市场规模变化趋势图 41

图表 29 2013-2014年华中地区电热线市场规模变化趋势图 42

图表 30 2013-2014年华东地区电热线市场规模变化趋势图 42

图表 31 2013-2014年华南地区电热线市场规模变化趋势图 43

图表 32 2013-2014年西部地区电热线市场规模变化趋势图 43

图表 33 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售产值统计 44

图表 34 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售产值变化趋势图 45

图表 35 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业产值情况 45

图表 36 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业产值结构图 45

图表 37 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业产值情况 46

图表 38 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业产值结构图 46

图表 39 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售收入统计 47

图表 40 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业销售收入变化趋势图 47

图表 41 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业收入情况 47

图表 42 2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业收入结构图 48

图表 43 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业收入情况 48

图表 44 2012年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业收入结构图 49

图表 45 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业成本费用情况统计 49

图表 46 2014中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业成本费用情况 50

图表 47 2014中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业成本费用情况 50

图表 48 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业利润总额统计 50

图表 49 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业利润总额变化趋势图 51

图表 50 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业利润情况 51

图表 51 2014中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业利润结构图 52

图表 52 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业利润情况 52

图表 53 中国海关电热线进出口统计数据所属类别 53

图表 54 2013-2014年中国电热线产品进口数量情况 53

图表 55 2013-2014年中国电热线产品进口额情况 54

图表 56 2013年中国土壤加热器及加热电阻器用零件进口来源地情况 54

图表 57 2013年中国绝缘电线电缆进口来源地情况 55

图表 58 2013-2014年中国电热线产品进口均价情况 55

图表 59 2013-2014年中国电热线产品进口数量情况 56

图表 60 2013-2014年中国电热线产品出口额情况 56

图表 61 2013年中国土壤加热器及加热电阻器用零件出口流向情况 57

图表 62 2013年中国绝缘电线电缆出口流向情况 57

图表 63 2013-2014年中国电热线产品出口均价情况 58

图表 64 电热线产业链示意图 60

图表 65 2013-2014年中国聚氯乙烯树脂产量量情况统计 63

图表 66 2013-2014年中国聚氯乙烯树脂消费量情况统计 63

图表 67 2013-2014年中国聚氯乙烯价格走势 64

图表 68 2013-2014年中国部分家电产品产量情况 64

图表 69 2014中国电热线行业销售区域分布图 70

图表 70 中国电热线主要企业资产对比 74

图表 71 中国电热线主要企业从业人员对比 74

图表 72 中国电热线主要企业销售收入对比 75

图表 73 石家庄市望峰电器有限公司主营产品电热线图示 79

图表 74 2013-2014年石家庄市望峰电器有限公司收入与利润统计 80

图表 75 扬州福阳碳纤维电热制品有限公司高阻燃电热线产品图 84

图表 76 中山市安帝电热电器有限公司电热线产品图 86

图表 77 东莞市冠顺实业有限公司资产及收入统计 87

图表 78 2013-2014年中国其他家用电力器具制造行业总资产利润率变化趋势图 88

图表 79 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 94

图表 80 2013-2014年中国电热线市场规模预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1411/943827AT4N.html>