

2015-2020年中国体外诊断 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国体外诊断市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/E64775AO24.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国体外诊断市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了体外诊断行业相关概述、中国体外诊断产业运行环境、分析了中国体外诊断行业的现状、中国体外诊断行业竞争格局、对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析及中国体外诊断产业发展前景与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物技术和生命科学的发展，21世纪已经成为生物技术的世纪。作为生物技术发展的产物，医学体外诊断试剂也在不断随着生物技术的快速发展不断拓宽其种类。随着全球经济的发展，人们保健意识的提高，大部分国家医疗保障政策的完善，全球卫生医疗得到了快速发展，从而带动体外诊断行业快速发展。体外诊断试剂产业已成为当今世界上最活跃、发展最快的行业之一。2008年全球体外诊断市场规模约为550亿美元左右（包括仪器、试剂），以5%-7%的年复合增长率增长。

我国体外诊断产业的发展始于20世纪80年代，经历20多年的发展，从无到有，从弱到强，现正已具备产业规模发展条件。我国体外诊断产品用户主要包括19700多家医院、39000多个乡镇卫生院、300多家血站，还有日新月异的体检中心和正在兴起的临床检验独立实验室。

2006-2012年体外诊断行业的市场规模年复合增长率计达到15%，呈现高速增长趋势。2008年我国体外诊断市场规模达到93亿元，人均年使用量为6.64元，而日本2008年人均年使用量为227.5元，差距悬殊。总体来看，我国体外诊断行业仍处在成长期初期。

2010年国内体外诊断行业市场规模为136.8亿元，其中体外诊断仪器为37.8亿元，占市场规模的37.5%，体外诊断试剂市场规模为99亿元，占市场规模的72.5%。国内体外诊断产品人均使用仅为1.5美元，仅为发达国家使用量的5%-6%，具有广阔的发展空间，预计未来仍将保持15%-20%的速度增长。2015年将在目前的市场规模上实现翻番，达到208亿元，具有广阔的成长空间。

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 体外诊断行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 体外诊断行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国体外诊断行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

- 一、全球体外诊断行业的发展特点
- 二、全球体外诊断市场结构
- 三、全球体外诊断行业发展分析
- 四、全球体外诊断行业竞争格局
- 五、全球体外诊断市场区域分布

第二节 美国体外诊断行业发展经验借鉴

- 一、美国体外诊断行业发展历程分析

二、美国体外诊断行业运营模式分析

三、美国体外诊断行业发展趋势预测

四、美国体外诊断行业对中国的启示

第三节 日本体外诊断行业发展经验借鉴

一、日本体外诊断行业发展历程分析

二、日本体外诊断行业运营模式分析

三、日本体外诊断行业发展趋势预测

四、日本体外诊断行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 医疗器械细分行业分析市场分析

第一节 体外诊断

一、市场需求

二、重点产品分析

三、产品用户结构

四、重点企业销售额

五、发展前景

第二节 心脏科

一、市场规模

二、产品使用量

三、产品用户

四、重点企业

五、发展前景

第三节 诊断成像

一、市场需求

二、产品使用量

三、产品用户

四、重点企业

五、发展前景

第四节 骨科

一、市场规模

二、产品使用量

三、产品用户分析

四、重点企业销售额

五、发展前景

第五节 眼科

一、市场规模

二、产品结构

三、产品用户结构

四、重点企业销售额

五、发展前景

第五章 中国体外诊断试剂重点市场分析

第一节 生化诊断

一、产品结构

二、销售情况

三、市场规模

第二节 免疫诊断

一、产品分类

二、需求情况

三、应用领域

第三节 分子诊断

一、产品结构

二、销售情况

三、需求前景

第四节 血液学诊断

一、市场销售

二、需求分析

三、发展前景

第三部分 竞争格局分析

第六章 体外诊断市场竞争格局及集中度分析

第一节 体外诊断行业国际竞争格局分析

一、国际体外诊断市场发展状况

- 二、国际体外诊断市场竞争格局
- 三、国际体外诊断市场发展趋势分析
- 四、国际体外诊断重点企业竞争力分析
- 第二节 体外诊断行业国内竞争格局分析
 - 一、国内体外诊断行业市场规模分析
 - 二、国内体外诊断行业竞争格局分析
 - 三、国内体外诊断行业竞争力分析
- 第三节 体外诊断行业集中度分析
 - 一、企业集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 三、市场集中度分析

第七章 体外诊断行业区域市场分析

第一节 珠三角地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 其它地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国体外诊断产业链企业经营分析

第一节 北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 人福医药集团股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江亚太药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 四川迈克生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年体外诊断行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年体外诊断市场发展前景

一、体外诊断市场发展潜力

二、体外诊断市场发展前景展望

三、体外诊断细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年体外诊断市场发展趋势预测

一、体外诊断行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、体外诊断行业市场规模预测

1、体外诊断行业市场容量预测

2、体外诊断行业销售收入预测

三、体外诊断行业细分市场发展趋势预测

第十章 博思数据关于体外诊断行业投资机会与风险防范

第一节 中国体外诊断行业投资特性分析

一、体外诊断行业进入壁垒分析

二、体外诊断行业盈利模式分析

三、体外诊断行业盈利因素分析

第二节 中国体外诊断行业投资情况分析

一、体外诊断行业总体投资及结构

二、体外诊断行业投资规模情况

三、体外诊断行业投资项目分析

第三节 中国体外诊断行业投资风险

一、体外诊断行业供求风险

二、体外诊断行业关联产业风险

三、体外诊断行业产品结构风险

四、体外诊断行业技术风险

第四节 体外诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

图表目录

图表：体外诊断行业生命周期

图表：体外诊断行业产业链结构

图表：2012-2014年中国体外诊断行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国体外诊断行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国体外诊断行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国体外诊断行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国体外诊断行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年体外诊断行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球体外诊断行业市场规模

图表：2012-2014年中国体外诊断行业市场规模

图表：2012-2014年体外诊断行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国体外诊断市场占全球份额比较

图表：2012-2014年体外诊断行业工业总产值

图表：2012-2014年体外诊断行业销售收入

图表：2012-2014年体外诊断行业利润总额

图表：2012-2014年体外诊断行业资产总计

图表：2012-2014年体外诊断行业负债总计

图表：2012-2014年体外诊断行业竞争力分析

图表：2012-2014年体外诊断市场价格走势

图表：2012-2014年体外诊断行业主营业务收入

图表：2012-2014年体外诊断行业主营业务成本

图表：2012-2014年体外诊断行业销售费用分析

图表：2012-2014年体外诊断行业管理费用分析
图表：2012-2014年体外诊断行业财务费用分析
图表：2012-2014年体外诊断行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年体外诊断行业销售利润率分析
图表：2012-2014年体外诊断行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年体外诊断行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年体外诊断行业产能分析
图表：2012-2014年体外诊断行业产量分析
图表：2012-2014年体外诊断行业需求分析
图表：2012-2014年体外诊断行业进口数据
图表：2012-2014年体外诊断行业出口数据
图表：2012-2014年体外诊断行业集中度
图表：2015-2020年体外诊断行业市场规模预测
图表：2015-2020年体外诊断行业销售收入预测
图表：2015-2020年体外诊断行业产量预测
图表：2015-2020年体外诊断行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对体外诊断行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个体外诊断行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国体外诊断行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国体外诊断行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助体外诊断企业、学术科研单位、投资企业准确了解体外诊断行业最新发展动向，及早发现体外诊断行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握体外诊断行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避体外诊断行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/E64775AO24.html>