

2015-2020年中国美容市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国美容市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/E64775ASD4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国美容市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了国际国内美容行业的现状，接着分析了中国美容市场的总体运行情况，然后分别介绍了整形美容市场、男士美容市场、减肥、美发和美甲等产品市场的发展。随后，报告对美容业做了进出口数据分析、美容院经营分析、营销分析、连锁经营分析、美容业培训市场分析、直销分析、政策环境分析和投资分析，最后科学的预测了国际国内美容业的发展前景与未来趋势。

国内美容化妆品行业几乎与改革开放同步诞生和发展，伴随着思想解放和经济市场化的社会进程一路过来，社会大环境对第三产业给予了无限广阔发展的机会，美容化妆品行业也是其中催生出来的经济新生地带。

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。

截至2012年底，全国专业美容企业（含美甲、美体）数量为116941个，从业人数为544900人；专业美容企业营业收入为16588737.36元，同比增长6.20%；专业美容活动单位平均年营业收入1148556元。2013年，中国的整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。随着互联网时代的发展，O2O形式已成为各大企业纷纷高码下注的一种新型商业模式，2014年9月15日金浩漾集团正式宣布与深圳腹龄国际合并，成功开启美容行业O2O的新商业模式。

中国美容业随着经济全球化迎来了更多的发展机遇，我国将进一步促进美容美发业规范发展，力争到2015年美容行业营业收入超过7700亿元。

报告目录

第一章 2012-2014年国际美容市场分析

1.1 2012-2014年国际美容市场的发展

1.1.1 世界美容业发展概况

1.1.2 国外美容行业的升级和变革

1.1.3 全球不同地区美容业发展特点

- 1.1.4 全球注射美容业步入快速发展阶段
- 1.1.5 环保模式推动全球美容业革新
- 1.2 美国
 - 1.2.1 美国美容业的发展概况
 - 1.2.2 天然有机美容产品走俏美国市场
 - 1.2.3 美国男性美容日渐兴起
 - 1.2.4 美国美容业统计剖析
- 1.3 日本
 - 1.3.1 日本美容产业的发展简史
 - 1.3.2 简析日本女性整容的缘由
 - 1.3.3 日本男子美容市场日渐升温
 - 1.3.4 日本美容新潮流
- 1.4 韩国
 - 1.4.1 韩国整形美容产业发展迅猛
 - 1.4.2 韩国整形医院概况
 - 1.4.3 韩国牙贴面技术引领牙齿美容新潮流
 - 1.4.4 浅析韩国美容负面影响不可小觑
- 1.5 英国
 - 1.5.1 英国整形美容业概况
 - 1.5.2 英国男性整形日趋流行
 - 1.5.3 英国美容市场依然火爆
 - 1.5.4 英国流行手部整形美容术
- 1.6 其他国家美容行业分析
 - 1.6.1 澳洲减肥人数增多整容行业兴旺
 - 1.6.2 法国巴黎美容市场概况
 - 1.6.3 新加坡严格规范整形美容市场秩序
 - 1.6.4 俄罗斯美容美发市场发展概况
 - 1.6.5 巴西清洁美容用品市场强劲增长
 - 1.6.6 印度美容业掀投资热潮

第二章 2012-2014年中国美容行业分析

2.1 2012-2014年中国美容行业发展环境分析

- 2.1.1 经济全球化促进我国美容业快速发展
- 2.1.2 国内美容行业发展外部环境分析
- 2.1.3 中国美容行业发展被社会忽视
- 2.1.4 中国美容经济孕育并发展壮大
- 2.1.5 中国美容产业面临新的发展环境
- 2.2 2012-2014年中国美容行业发展总体分析
 - 2.2.1 中国美容行业发展的基本特征
 - 2.2.2 中国美容行业的发展概况
 - 2.2.3 中国美容行业的终端运作模式
 - 2.2.4 中国美容行业步入知本经济时代
 - 2.2.5 我国美容业将跨入电子商务时代
- 2.3 2012-2014年中国美容行业分析
 - 2.3.1 药企挺进美容业催速产业变革
 - 2.3.2 2012年中国美容业运行概况
 - 2.3.3 2013年中国美容业发展状况
 - 2.3.4 2014年中国美容业发展态势
- 2.4 2012-2014年部分地区美容行业的发展
 - 2.4.1 深圳市美容产业正日趋走向成熟
 - 2.4.2 西安美容市场发展潜力大
 - 2.4.3 云南美容业借助标准化做强做大
 - 2.4.4 南通市美容业开展诚信经营
 - 2.4.5 济南美容业进入复合型商业时代
- 2.5 2012-2014年中医美容行业分析
 - 2.5.1 中医美容发展概况
 - 2.5.2 中医美容的若干特点
 - 2.5.3 中医美容发展环境良好
 - 2.5.4 中医美容受国际市场亲睐
 - 2.5.5 振兴我国中医美容业的战略
 - 2.5.6 中国中医美容业发展前景
 - 2.5.7 中国中医美容业发展趋势
- 2.6 美容行业存在的问题
 - 2.6.1 我国美容业发展秩序混乱

- 2.6.2 中国美容行业发展存在的主要问题
- 2.6.3 中国美容行业发展的不足
- 2.6.4 潜规则制约中国美容行业的发展
- 2.6.5 中国美容行业征管的问题诸多
- 2.6.6 中国专业线美容行业群龙无首
- 2.7 美容行业发展建议及对策
 - 2.7.1 我国美容行业发展的建议
 - 2.7.2 促进中国美容业健康发展的对策
 - 2.7.3 美容业发展需要建设品牌文化
 - 2.7.4 发展美容经济的四个关键点
 - 2.7.5 加强美容业税收征管的几点建议

第三章 2012-2014年中国美容市场分析

- 3.1 2012-2014年中国美容市场现状
 - 3.1.1 中国美容市场行业结构与管理体制概况
 - 3.1.2 中国美容市场发展状况分析
 - 3.1.3 中国美容市场步入新一轮“洗牌期”
 - 3.1.4 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
 - 3.1.5 浅析美容市场中的法治化管理
- 3.2 2012-2014年美容消费市场分析
 - 3.2.1 中国美容消费市场状况分析
 - 3.2.2 中国美容消费群体的市场要求
 - 3.2.3 我国美容消费市场发展动向
 - 3.2.4 国内美容顾客的消费心理
- 3.3 2012-2014年美容市场消费群体发展状况
 - 3.3.1 女性美容的消费群体分析
 - 3.3.2 老年美容消费市场走俏
 - 3.3.3 90后成为美容市场消费主力军
- 3.4 2012-2014年主要地区美容市场分析
 - 3.4.1 上海美容市场展现良好发展前景
 - 3.4.2 广州美容市场亟需洗牌
 - 3.4.3 深圳美容市场的竞争态势

- 3.4.4 东莞成立首家美容用品专业市场
- 3.4.5 四川医疗美容市场的问题与对策
- 3.4.6 青岛民营企业争做美容市场龙头
- 3.5 美容市场存在的问题与对策
 - 3.5.1 国内美容市场发展存在的问题
 - 3.5.2 美容消费存在六大问题
 - 3.5.3 我国美容市场需规范和扶持
 - 3.5.4 中国美容市场发展的对策分析

第四章 2012-2014年中国整形美容行业发展分析

- 4.1 整形美容相关概念及发展史
 - 4.1.1 整形美容的概念及范围
 - 4.1.2 整形美容行业的特性分析
 - 4.1.3 医学美容与生活美容的界定
 - 4.1.4 中国现代医学美容的起源与发展
- 4.2 整形美容产品分析
 - 4.2.1 整形美容产品的概念
 - 4.2.2 整形美容产品的实质
 - 4.2.3 整形美容产品项目形式
- 4.3 中国整形美容业发展综合分析
 - 4.3.1 中国整形美容产业区域布局的特点
 - 4.3.2 我国整形美容市场发展快速
 - 4.3.3 非手术整形成为美容市场发展焦点
 - 4.3.4 未来整形美容业发展趋向解析
 - 4.3.5 我国美容整形业未来发展展望
- 4.4 2012-2014年中国整形美容行业分析
 - 4.4.1 2012年外资抢占我国整形美容市场
 - 4.4.2 2012年我国整形美容市场首次引进日本技术
 - 4.4.3 2013年我国整形美容市场发展分析
 - 4.4.4 2014年我国整形美容市场发展分析
- 4.5 整形美容市场存在的问题
 - 4.5.1 中国整形美容市场发展还不成熟

- 4.5.2 中国整形美容品牌存在的弊病
- 4.5.3 制约中国整形美容业健康发展的因素
- 4.5.4 我国整形美容市场面临的风险
- 4.6 整形美容行业发展的对策分析
 - 4.6.1 我国整形美容行业发展的建议
 - 4.6.2 中国整形美容行业的品牌培养对策
 - 4.6.3 中国整形美容业的发展规划
 - 4.6.4 探寻我国整形美容行业的发展模式
 - 4.6.5 促进我国整形美容业发展的策略分析

第五章 2012-2014年男士美容市场分析

- 5.1 男士美容市场方兴未艾
 - 5.1.1 男性美容的基本项目
 - 5.1.2 男士美容市场发展概况
 - 5.1.3 男性美容兴起带动美容产业发展
 - 5.1.4 男士美容市场消费特点
 - 5.1.5 男士美容SPA市场渐受青睐
- 5.2 2012-2014年男士整形市场分析
 - 5.2.1 市场增长情况
 - 5.2.2 整形人群
 - 5.2.3 热门整形项目
 - 5.2.4 整形心理
- 5.3 男士美容化妆品市场发展分析
 - 5.3.1 男士化妆品市场发展现状
 - 5.3.2 男士化妆品的开发
 - 5.3.3 男士化妆品发展机会及策略
 - 5.3.4 男士美容化妆品前景看好
 - 5.3.5 男士美容市场发展空间广阔
- 5.4 男士美容市场存在的问题与对策
 - 5.4.1 男士专业美容市场的软肋
 - 5.4.2 男士美容市场存在的风险因素
 - 5.4.3 男士美容经营策略探析

第六章 2012-2014年减肥、美发、美甲相关产品市场分析

6.1 2012-2014年减肥美体市场分析

6.1.1 我国减肥市场发展现状

6.1.2 中国减肥产品市场的发展特点

6.1.3 中国减肥品行业的混战格局解析

6.1.4 中国减肥市场步入规范化发展时代

6.1.5 中国减肥市场面临的挑战及对策

6.2 2012-2014年美发用品市场分析

6.2.1 中国美发市场的南北对峙格局

6.2.2 美发店纷纷竞逐中端市场

6.2.3 中国洗发水行业的发展状况透析

6.2.4 我国洗发水细分市场竞争激烈

6.2.5 我国美发家电发展态势良好

6.2.6 拜耳在我国推出美发新品

6.2.7 国内美发市场存在的四大问题

6.3 2012-2014年美甲市场现状分析

6.3.1 全球美甲行业的发展概况

6.3.2 美国美甲市场发展迅速

6.3.3 日本男士开始涉足指甲美容市场

6.3.4 中国美甲消费市场总体分析

6.3.5 我国美甲市场发展现状分析

6.3.6 美甲行业重点企业发展状况

6.3.7 中国美甲市场面临价格战的严峻问题

6.3.8 美甲是前景广阔的手工艺艺术

第七章 2012-2014年美容产品进出口数据分析

7.1 2012-2014年6月唇用化妆品进出口数据分析

7.1.1 2012-2014年6月中国唇用化妆品进出口总量分析

7.1.2 2012-2014年6月主要省市唇用化妆品进出口情况分析

7.1.3 2012-2014年6月主要贸易国唇用化妆品进出口情况分析

7.2 2012-2014年6月眼用化妆品进出口数据分析

7.2.1 2012-2014年6月中国眼用化妆品进出口总量分析

- 7.2.2 2012-2014年6月主要省市眼用化妆品进出口情况分析
- 7.2.3 2012-2014年6月主要贸易国眼用化妆品进出口情况分析
- 7.3 2012-2014年6月指（趾）甲化妆品进出口数据分析
 - 7.3.1 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进出口总量分析
 - 7.3.2 2012-2014年6月主要省市指（趾）甲化妆品进出口情况分析
 - 7.3.3 2012-2014年6月主要贸易国指（趾）甲化妆品进出口情况分析
- 7.4 2012-2014年6月香粉（不论是否压紧）进出口数据分析
 - 7.4.1 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进出口总量分析
 - 7.4.2 2012-2014年6月主要省市香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
 - 7.4.3 2012-2014年6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
- 7.5 2012-2014年6月其他美容品或化妆品及护肤品进出口数据分析
 - 7.5.1 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进出口总量分析
 - 7.5.2 2012-2014年6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进出口情况分析
 - 7.5.3 2012-2014年6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进出口情况分析
- 7.6 2012-2014年6月护发品进出口数据分析
 - 7.6.1 2012-2014年6月中国护发品进出口总量分析
 - 7.6.2 2012-2014年6月主要省市护发品进出口情况分析
 - 7.6.3 2012-2014年6月主要贸易国护发品进出口情况分析

第八章 2012-2014年中国美容院经营分析

- 8.1 2012-2014年中国美容院经营总体概况
 - 8.1.1 政策分析
 - 8.1.2 管理分析
 - 8.1.3 经营状况
 - 8.1.4 经营模式
 - 8.1.5 品牌经营分析
 - 8.1.6 销售状况
- 8.2 中国美容院发展中问题
 - 8.2.1 美容院在经营中面临的困难
 - 8.2.2 美容院家族式管理存在的弊端
 - 8.2.3 美容院经营需注意的六个方面
 - 8.2.4 浅析美容院营销的五大问题

- 8.2.5 美容院管理经营中的其他问题
- 8.3 美容院经营管理策略
 - 8.3.1 成功经营美容院的基本要素
 - 8.3.2 促销提升美容院竞争力
 - 8.3.3 美容院促销员的重要性剖析
 - 8.3.4 美容院经营的黄金法则
 - 8.3.5 借鉴医院服务经营美容院
 - 8.3.6 我国中小美容院的营销对策分析

第九章 2012-2014年美容业营销分析

- 9.1 美容行业营销模式解析
 - 9.1.1 中国美容行业营销模式剖析
 - 9.1.2 浅析减肥市场的主要营销模式
 - 9.1.3 浅析美发零售市场经营模式变革
 - 9.1.4 美容产业其他营销模式简析
- 9.2 2012-2014年中国整形美容业的营销分析
 - 9.2.1 中国整形美容行业的网络推广模式
 - 9.2.2 整形美容行业的会议营销分析
 - 9.2.3 我国整形美容机构经营模式
- 9.3 2012-2014年美容市场专业线市场分析
 - 9.3.1 美容专业线市场发展概况
 - 9.3.2 专业线美容企业的“渠道扁平化”浅析
 - 9.3.3 专业线美容市场发展环境面临的问题
 - 9.3.4 美容专业线市场遭遇的困惑
 - 9.3.5 美容专业线市场发展策略分析
 - 9.3.6 美容专业线品牌经营的定位策略
- 9.4 中国美容业营销面临的问题
 - 9.4.1 中国美容院营销存在的主要问题
 - 9.4.2 美容院营销定位上面临的问题
 - 9.4.3 国内美容行业营销策划的困惑
- 9.5 美容业营销策略与方法分析
 - 9.5.1 中小型美容企业营销的聚焦化战略

- 9.5.2 美容业连锁经营主要营销策略
- 9.5.3 浅析美容行业的加减法营销
- 9.5.4 服务营销是美容院不断发展的关键

第十章 2012-2014年连锁经营与美容业的发展分析

- 10.1 连锁经营的相关介绍
 - 10.1.1 连锁经营发展的条件
 - 10.1.2 实行连锁经营的条件
 - 10.1.3 连锁经营的经营形态
 - 10.1.4 国内连锁经营发展态势分析
- 10.2 2012-2014年美容行业连锁经营总体分析
 - 10.2.1 美容业连锁经营的诸多益处
 - 10.2.2 美容业连锁经营已成必然趋势
 - 10.2.3 中国美容业的连锁经营发展
 - 10.2.4 我国美容连锁巨头发展分析
 - 10.2.5 国内美容业连锁经营的困境剖析
 - 10.2.6 美容连锁店经营出现的若干问题
- 10.3 中国美容业连锁经营发展的策略
 - 10.3.1 重新构建真正的美容业连锁经营
 - 10.3.2 管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝
 - 10.3.3 国内美容业连锁新模式的剖析
 - 10.3.4 连锁美容院会员制发展的最佳方案
 - 10.3.5 美容连锁企业品牌形象定位的策略
 - 10.3.6 国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第十一章 2012-2014年美容业培训市场分析

- 11.1 2012-2014年美容业人才现状与职业培训
 - 11.1.1 美容化妆品业人才状况分析
 - 11.1.2 中国美容业人才培养逐步升级
 - 11.1.3 中国美容行业急缺专业和管理人才
 - 11.1.4 美容顾问走在美容营销的最前线
- 11.2 2012-2014年美容教育发展分析

- 11.2.1 中国美容教育本质的探讨
- 11.2.2 中国美容医学教育事业的发展综述
- 11.2.3 我国美容美发教育发展现状
- 11.2.4 中国筹建美容化妆品行业大学
- 11.2.5 中国高等中医美容教育发展的思考
- 11.2.6 网络科技引领中国美容教育新趋势
- 11.2.7 中国美容教育存在的问题及对策建议
- 11.2.8 中国美容教育产业发展的思路分析
- 11.3 2012-2014年美容学历教育的发展
 - 11.3.1 中国建立美容人才学历教育体制
 - 11.3.2 上海市诞生第一个专业“美容师学院”
 - 11.3.3 中国美容培训向学历教育水平靠拢
 - 11.3.4 美容美发专业步入大学校园
- 11.4 中国美容培训市场发展的的问题及对策
 - 11.4.1 国内美容培训市场遭遇窘境
 - 11.4.2 中国美容市场呼唤技师
 - 11.4.3 美容业职业培训存在的其他问题
 - 11.4.4 美容培训存在的问题与建议
 - 11.4.5 美容招商培训市场的问题与对策
 - 11.4.6 减少美容美发企业人才流失的路径

第十二章 2012-2014年直销与美容业的发展

- 12.1 直销的发展分析
 - 12.1.1 直销的定义
 - 12.1.2 直销与传销的区别
 - 12.1.3 直销产品分销渠道的剖析
 - 12.1.4 中国直销业销售成就
 - 12.1.5 中国直销业的发展前景分析
- 12.2 中国直销法及对美容业的影响分析
 - 12.2.1 中国直销立法的进程
 - 12.2.2 中国直销法核心条例剖析
 - 12.2.3 直销法对美容院嫁接直销模式的影响

- 12.2.4 转型商业特许模式对直销法的规避
- 12.2.5 直销法为中国美容业营销带来新变化
- 12.3 直销模式与美容业的发展
 - 12.3.1 高额利润催生美容直销热
 - 12.3.2 美容业试水直销模式摆脱竞争困局
 - 12.3.3 直销模式在后美容消费时代前途可期
 - 12.3.4 直销渐成美容保健品市场的主要手段

第十三章 2012-2014年美容行业政策环境分析

- 13.1 美容行业标准规范的缺失
 - 13.1.1 美容行业标准缺失导致市场混乱
 - 13.1.2 美容产业再教育需要标准
 - 13.1.3 医学美容期待行业标准
 - 13.1.4 医学美容行业痛并美丽着
 - 13.1.5 美容美发业政策法规亟需完善
 - 13.1.6 医疗美容行业技术准入标准待完善
- 13.2 标准政策出台规范行业
 - 13.2.1 卫生部修订医疗美容机构基本标准
 - 13.2.2 我国“安全整形美容标准白皮书”出台
 - 13.2.3 青海省美容美发业管理实施办法
 - 13.2.4 上海美发美容业发布新规
 - 13.2.5 哈尔滨出台五项规范监管美容业
 - 13.2.6 辽宁出台美容美发行业经营规范
- 13.3 其他相关政策法规
 - 13.3.1 美容美发业管理暂行办法
 - 13.3.2 美发美容业开业的专业条件和技术要求
 - 13.3.3 医疗美容服务管理办法
 - 13.3.4 初级美容师国家职业标准
 - 13.3.5 高级美容技师国家职业标准
 - 13.3.6 政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求
 - 13.3.7 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

第十四章 美容行业投资分析

14.1 美容行业投资现状与投资机会

14.1.1 美容美发行业投资现状分析

14.1.2 浅析激光美容市场成为投资热点

14.1.3 数码美甲投资方案及效益分析

14.1.4 国内减肥连锁产业投资前景好

14.1.5 抗衰老美容市场投资前景可观

14.2 男士美容市场投资分析

14.2.1 男性美容市场蕴藏无限商机

14.2.2 男士美容投资的风险及规避策略

14.2.3 男士美容院的经营理念

14.2.4 男性美容经营管理方法透视

14.2.5 男士美容商机巨大

14.2.6 男士美容市场发展潜力大

14.3 美容行业投资风险与投资策略

14.3.1 美容行业利润高投资需防暗槛

14.3.2 美容化妆品店投资风险解析

14.3.3 美容行业的投资策略分析

14.3.4 中小投资者进军美容业的策略

14.3.5 投资减肥美体店的建议

第十五章 博思数据关于美容业发展前景与趋势预测

15.1 国际美容市场发展趋势

15.1.1 国外将越来越崇尚自然环保的中草药美容

15.1.2 未来10年全球美容业发展方向预测

15.1.3 美国医药美容市场发展走势

15.1.4 生物医学美容业大有可为

15.1.5 2016年世界美容医疗器械市场规模预测

15.2 中国美容业发展趋势及预测

15.2.1 我国美容行业前景分析

15.2.2 二线城市美容市场不可限量

15.2.3 今后美容院发展模式剖析

- 15.2.4 未来美容院十大发展趋势
- 15.2.5 2015-2020年中国美容行业预测分析
- 15.3 中国整形美容发展前景与趋势
 - 15.3.1 中国整形美容业拥有巨大潜力
 - 15.3.2 医院美容逐渐成发展趋势
 - 15.3.3 整形美容行业发展的趋势分析
 - 15.3.4 微整形成未来行业发展重点
 - 15.3.5 我国整形美容行业发展四大趋势
- 15.4 “十二五”美容美发业发展规范
 - 15.4.1 “十二五”美容美发业指导思想及目标
 - 15.4.2 “十二五”美容美发业发展的任务
 - 15.4.3 “十二五”美容美发业发展的保障措施

图表目录

- 图表 进口（含合资）化妆品牌关注度排行
- 图表 国产化妆品牌关注度排行
- 图表 大众化妆品牌关注度排行
- 图表 天然/活性化妆品牌关注度排行
- 图表 护肤品牌关注度排行
- 图表 在彩妆与护肤花费上的比例
- 图表 对高价奢华护肤品的价格接受极限
- 图表 我国美容主要消费群体年龄分布
- 图表 我国美容主要消费群体的职业分布
- 图表 我国美容消费群体的主要消费方式
- 图表 医学美容与生活美容对比分析
- 图表 男士化妆品搜索指数
- 图表 男士肌肤问题关注度
- 图表 男士护肤产品关注度排行
- 图表 男士护肤品品牌关注度排行
- 图表 不同年龄段使用美容品男性的比率
- 图表 我国本土洗发品牌发展历程
- 图表 美容店老板学习倾向

图表 美容院经费开支情况

图表 初级美容师工作要求

图表 初级美容师理论知识标准

图表 初级美容师技能操作要求

图表 高级美容技师工作要求

图表 高级美容技师理论知识要求

图表 高级美容技师技能操作要求

图表 美容医院病房每床单元设备

图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国唇用化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国唇用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国唇用化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国眼用化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国眼用化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国眼用化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进口总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品出口总量

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国指（趾）甲化妆品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国指（趾）甲化妆品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国指（趾）甲化妆品出口情况

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进口总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）出口总量

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国香粉（不论是否压紧）进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2013年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2014年1-6月主要省市香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2012年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2013年1-12月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2014年1-6月主要省市香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国香粉（不论是否压紧）出口情况

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进口总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品出口总量

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国其他美容品或化妆品及护肤品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2012-2014年6月中国护发品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国护发品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品进口总量

图表 2012-2014年6月中国护发品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品出口总量

图表 2012-2014年6月中国护发品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国护发品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国护发品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市护发品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市护发品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市护发品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市护发品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市护发品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市护发品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国护发品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国护发品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国护发品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国护发品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国护发品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国护发品出口情况

图表 2015-2020年中国美容行业总产值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国美发美容协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对美容产业有个系统深入的了解、或者想投资美容行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/E64775ASD4.html>