

2015-2020年中国油田服务 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油田服务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1411/M465108XE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油田服务市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了油田服务行业相关概述、中国油田服务产业运行环境、分析了中国油田服务行业的现状、中国油田服务行业竞争格局、对中国油田服务行业做了重点企业经营状况分析及中国油田服务产业发展前景与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油田服务是伴随着石油勘探生产而形成的为石油公司提供工程技术专业服务的行业，服务贯穿了石油勘探、开发、生产整个行业的油田整个价值链过程中，主要油田专业服务包括物探、钻井、测井、定向井、完井、油田增产以及相关的装备制造销售、船舶服务等。

近年来，国内油气勘探开发力度的加大带动了油田技术服务市场的发展。一般情况下，油公司的勘探开发总支出中用于油田技术服务的支出约占70%-80%，2013年中国油田服务的市场容量已经超过2400亿元。与全球趋势类似，我国海洋石油产量过去十年增速超过陆上；海洋油气开发的投资规模水平比陆上高得多，2013年我国海上油田服务行业市场规模达到751亿元。

我国油田服务行业的发展目前正处于成长期，这一时期的特点是：市场需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。伴随着非常规油气资源的丰富储备和国家发展政策的支持，在未来几年内我国的油田服务行业在非常规油气业务板块将呈现爆发式增长。

报告目录：

第一章 油田服务行业运行环境分析 23

第一节 国内外宏观经济发展环境分析 23

一、世界宏观经济发展形势分析 23

（一）2013年世界经济运行基本情况 23

（二）2013年世界经济运行的主要特点 29

（三）对2014年世界经济的初步判断 31

二、中国宏观经济发展形势分析 32

（一）2014年中国GDP增长情况分析 32

（二）2014年工业经济发展形势分析 33

(三) 2014年全社会固定资产投资分析	34
(四) 2014年社会消费品零售总额分析	35
(五) 2014年城乡居民收入增长分析	36
(六) 2014年居民消费价格变化分析	37
(七) 2014年对外贸易的发展形势分析	38
第二节 国内外油田服务行业政策环境	39
一、世界各国石油行业管理体制	39
二、世界主要国家油气政策分析	40
(一) 资源国对油气政策的调整	40
(二) 资源国调整对外合作政策	41
(三) 国际油气财税政策的动向	44
三、中国油田服务行业管理体制	47
四、油田服务行业先关政策法规	48
五、油气勘探行业投资政策环境	51
第三节 国内外能源发展形势分析	52
一、世界能源发展形势分析	52
二、中国能源发展形势分析	57
三、中国能源的生产与消费	58
四、中国能源行业存在问题	59
五、相关安全环保节能政策	62
第四节 油田服务行业技术环境分析	64
一、石油物探技术发展水平	64
(一) 世界石油物探技术水平	64
(二) 中国石油物探技术现状	68
二、石油钻井和完井技术	69
(一) 世界石油钻井技术水平	69
(二) 中国钻井技术发展水平	71
(三) 中国水平井完井技术现状	74
(四) 中国海上油田钻完井技术	80
三、油气勘探开发新技术应用现状	89

第二章 世界油田服务行业运行态势分析	92
--------------------	----

第一节 世界石油的分布及勘探开发 92

一、世界石油资源的分布情况 92

二、世界待发现的油气资源量 94

三、世界石油资源的储量统计 95

四、世界油气发现的特点分析 96

五、世界油气田开发地区差异 98

六、世界石油资源的勘探开发 99

七、世界油气勘探开发热点及趋势 100

第二节 世界石油贸易发展形势分析 104

一、世界石油的生产规模分析 104

二、世界石油的市场规模分析 105

三、世界石油贸易的走势分析 106

四、世界石油价格的走势分析 106

第三节 世界油田服务行业发展概况 108

一、世界油田服务市场供求形势分析 108

二、世界油田服务市场发展格局分析 108

三、全球石油钻机使用分布结构分析 110

四、国际油田服务公司发展特点分析 111

第四节 世界油田服务行业重点地区分析 117

一、俄罗斯中亚 117

二、拉美地区 121

三、非洲地区 125

四、中东地区 129

五、亚太地区 134

第五节 世界油田服务重点企业竞争力分析 137

一、斯伦贝谢公司 137

二、哈里伯顿公司 138

三、贝克休斯公司 139

四、美国福陆公司 141

五、必捷油田服务公司 141

六、英国Petrofac公司 142

七、瑞士Transocean公司 142

八、威德福油田设备有限公司	143
第六节 2015-2020年世界油田服务市场发展趋势	143
一、油田服务公司国际化趋势加强	143
二、与石油公司关系总体发展趋势	144
三、油田服务行业纵向一体化趋势	144
四、油服企业将日益强化技术优势	145
第七节 2015-2020年世界油田服务市场规模预测	145
一、世界油田服务的市场规模预测	145
二、世界海上油服的市场规模预测	145
第三章 中国石油资源的分布及勘探开发现状分析	147
第一节 中国石油资源的分布现状	147
一、中国石油资源的分布特征	147
二、海洋石油资源的分布特征	148
（一）渤海石油资源分布情况	148
（二）东海石油资源分布情况	149
（三）南海石油资源分布情况	151
三、中国主要油田排名及分布	155
第二节 中国油气勘探开发及投资规模	158
一、中国油气资源勘探开发的现状	158
（一）油气剩余可采储量分布	159
（二）西部加大新区勘探力度	161
（三）中东部隐蔽油气藏勘探	162
（四）天然气加快非常规勘探	163
二、中国油气开采固定资产投资额	164
三、三大石油公司勘探开发投资额	164
四、中国油气勘探开发的投资结构	166
五、中国海洋石油资源的开发现状	166
六、中国石油勘探开发问题与对策	168
第三节 中国原油市场供需平衡分析	171
一、原油市场供给总量分析	171
二、原油市场需求总量分析	171

- 三、原油市场需求结构分析 172
- 四、原油市场供需平衡分析 173
- 五、石油价格走势及影响因素 174
- 六、勘探开发与石油需求关联性 175
- 第四节 南海深海战略蓝图展望 176
 - 一、南海（南沙群岛）简介 176
 - 二、南海油气储量分析及他国开采 177
 - 三、南海深水油气田开发是国家意志 178
 - 四、进军南海深水油田主要技术障碍 179
 - 五、南海深水战略实施的关键性因素 182

第四章 中国油田服务行业市场发展综述 184

第一节 中国油田服务行业发展概况 184

- 一、油田服务行业的基本概况 184
- 二、油服行业的发展历程分析 185
- 三、油田服务行业的发展特点 187
- 四、油田服务企业的发展路径 187
- 五、油田服务企业的发展现状 188

第二节 中国油田服务的市场容量 189

- 一、油田服务的市场规模统计 189
- 二、海上油田服务的市场规模 190

第三节 中国油田服务行业成长期分析 191

- 一、油服行业的发展周期分析 191
- 二、油服行业所处成长期分析 191
- 三、油服公司与买方关系演变 191
- 四、油服公司与买方关系趋势 194

第四节 中国油田服务业整体发展水平 196

- 一、中国油田服务企业国际化水平 196
- 二、中国油田服务的业务模式分析 197
- 三、中国油田技术服务市场化水平 198
- 四、中国油田服务的技术研发投入 199

第五节 中国油田服务业存在问题及对策 200

- 一、油田服务企业发展中存在问题 200
- 二、油田服务企业的发展策略分析 200
- 三、油田服务企业一体化发展探析 201
 - (一) 一体化服务的产生与机理分析 201
 - (二) 国际油服企业一体化发展经验 204
 - (三) 中国油服公司一体化服务建议 209
- 第六节 中国油田服务业招投标分析 211
 - 一、油田服务行业招投标方式 211
 - 二、国内油田服务招投标流程 211
 - 三、国际油服项目招投标程序 212

第五章 中国油田服务行业经济运行分析 215

第一节 中国油田服务行业发展分析 215

- 一、2013年中国油田服务行业发展概述 215
- 二、2014年中国油田服务行业发展概述 218

第二节 中国油田服务行业经济运行状况 221

- 一、油田服务行业企业数量分析 221
- 二、油田服务行业资产规模分析 222
- 三、油田服务行业销售收入分析 223
- 四、油田服务行业利润总额分析 224

第三节 中国油田服务行业结构特征分析 225

- 一、油田服务企业规模结构分析 225
 - (一) 大型油田服务企业经济指标分析 225
 - (二) 中型油田服务企业经济指标分析 226
 - (三) 小型油田服务企业经济指标分析 227
- 二、油田服务行业区域结构分析 228
 - (一) 东北地区油田服务行业发展分析 228
 - (二) 华北地区油田服务行业发展分析 229
 - (三) 华东地区油田服务行业发展分析 230
 - (四) 华中地区油田服务行业发展分析 231
 - (五) 华南地区油田服务行业发展分析 232
 - (六) 西南地区油田服务行业发展分析 233

（七）西北地区油田服务行业发展分析 234

第四节 中国油田服务行业运营效益分析 235

一、油田服务行业盈利能力分析 235

二、油田服务行业的毛利率分析 238

三、油田服务行业运营能力分析 240

四、油田服务行业偿债能力分析 243

五、油田服务行业成长能力分析 244

第六章 中国油田服务行业细分市场分析 245

第一节 石油物探服务市场 245

一、石油物探市场特点分析 245

二、石油物探服务市场规模 246

三、石油物探市场竞争要素 246

四、石油物探服务的新领域 247

五、海上物探市场成长动向 248

第二节 油田钻井完井服务市场 250

一、钻井完井服务市场规模 250

（一）修井服务 250

（二）钻完井服务 251

（三）陆上钻井承包服务 251

（四）海上钻井承包服务 252

二、中国钻井服务的市场规模 252

三、钻井液技术服务市场规模 253

四、钻井完井装备的市场分析 254

五、钻井工程项目的案例分析 255

第三节 测录井服务市场分析 257

一、测录井服务市场规模 257

（一）测井服务市场规模分析 258

（二）录井服务市场规模分析 259

（三）生产测试服务市场规模 260

二、录井服务市场分析 260

（一）国际录井市场竞争现状分析 260

(二) 国内录井服务市场现状分析 261

(三) 提升录井国际竞争力的对策 262

三、测井服务市场分析 264

(一) 国际国内测井服务市场分析 264

(二) 行业运营发展的特点及现状 265

(三) 行业市场化现状及竞争格局 267

(四) 四大测井服务公司管理模式 267

第四节 油田生产服务市场分析 276

一、油田生产服务市场规模 276

二、人工举升服务市场分析 277

三、高压注入服务市场分析 278

第五节 油田建设服务市场分析 279

一、油田工程建设服务市场规模 279

二、油田海上工程服务市场分析 279

三、油田海底装置服务市场分析 280

四、油田地表装置服务市场分析 281

第六节 油田运输服务市场分析 282

一、世界油气管道运输服务市场 282

二、中国油气管道运输服务市场 283

三、世界油气管道运输形势预测 285

四、中国油气管道运输建设规划 287

五、世界油气船舶运输服务市场 288

六、中国油气船舶运输服务市场 289

第七章 中国油气田开发地面系统装备市场发展分析 291

第一节 油气处理系统装备市场 291

一、系统装备应用场合及配置 291

二、油气处理系统的主要设备 291

(一) 油气分离器 291

(二) 油水分离器 292

(三) 电脱水器 292

(四) 污水处理设备 293

三、油气处理系统的市场容量 294

第二节 油气开采系统装备市场 295

一、油气田测试装备市场 295

（一）油气田测试主要设备介绍 295

（二）油气田地层测试技术现状 296

（三）油气田测试设备市场分析 297

二、油气田采油装备市场 298

（一）油气田主要采油设备介绍 298

1、抽油机 298

2、抽油杆 298

3、抽油泵 299

（二）三次采油技术发展进程 299

（三）三次采油设备市场分析 301

第三节 油田环保系统装备市场 301

一、油田环保系统装备市场规模 301

二、含油污泥处理装备市场分析 302

三、储油罐自动机械清洗装备市场 302

第四节 油田工程技术服务装备市场 302

一、油田工程技术服务发展情况 302

二、油田工程技术服务装备市场 304

第八章 中国油田服务行业市场竞争格局分析 305

第一节 中国油田服务市场竞争结构分析 305

一、行业竞争者分析 305

二、潜在进入者分析 306

三、油服的买方分析 306

四、供应商议价能力 306

五、行业替代者分析 307

第二节 油田服务竞争关键性因素分析 307

一、企业资质 307

二、行业经验 307

三、资金实力 307

四、技术水平 307

第三节 中国油田服务行业市场竞争格局 308

一、油田服务行业的市场格局 308

二、油田技术服务的竞争格局 309

（一）国际油田技术服务市场格局 309

（二）国内油田技术服务市场格局 310

三、油田服务分业务市场竞争分析 310

（一）分业务专业市场划分 310

（二）业务成长的驱动要素 311

（三）业务发展核心竞争力 312

（四）分业务市场竞争现状 313

第四节 中国民营油服公司市场竞争分析 314

一、民营油服公司的市场竞争特点 314

二、民营油服公司国际化面临挑战 315

三、民营油服公司国际化机遇分析 316

四、民营油服企业国际化战略案例 317

第五节 油田服务企业营销策略分析 318

一、油田服务用户特性分析 318

二、油田服务供应方的划分 318

三、油田服务企业营销策略 319

（一）制定市场营销目标 319

（二）选定企业目标市场 319

（三）针对性的营销组合 319

（四）策略实施保证措施 320

第九章 中国油田服务行业重点企业竞争力分析 321

第一节 中海油田服务股份有限公司 321

一、企业基本情况 321

二、企业经营情况分析 321

三、企业经济指标分析 323

四、企业盈利能力分析 323

五、企业偿债能力分析 323

六、企业运营能力分析 324

七、企业成本费用分析 324

第二节 安东油田服务集团 325

一、企业概况 325

二、企业经营情况分析 325

三、企业经济指标分析 327

四、企业盈利能力分析 328

五、企业偿债能力分析 328

六、企业运营能力分析 328

七、企业成本费用分析 329

第三节 华油惠博普科技股份有限公司 330

一、企业基本情况 330

二、企业经营情况分析 330

三、企业经济指标分析 332

四、企业盈利能力分析 332

五、企业偿债能力分析 333

六、企业运营能力分析 333

七、企业成本费用分析 334

第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 334

一、企业基本情况 334

二、企业经营情况分析 335

三、企业经济指标分析 336

四、企业盈利能力分析 337

五、企业偿债能力分析 337

六、企业运营能力分析 338

七、企业成本费用分析 338

第五节 兰州海默科技股份有限公司 339

一、企业基本情况 339

二、企业经营情况分析 339

三、企业经济指标分析 340

四、企业盈利能力分析 341

五、企业偿债能力分析 341

六、企业运营能力分析 342

七、企业成本费用分析 342

第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司 343

一、企业基本情况 343

二、企业经营情况分析 343

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 346

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 347

第七节 西安通源石油科技股份有限公司 348

一、企业基本情况 348

二、企业经营情况分析 348

三、企业经济指标分析 349

四、企业盈利能力分析 350

五、企业偿债能力分析 350

六、企业运营能力分析 351

七、企业成本费用分析 351

第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司 352

一、企业基本情况 352

二、企业经营情况分析 352

三、企业经济指标分析 353

四、企业盈利能力分析 354

五、企业偿债能力分析 354

六、企业运营能力分析 354

七、企业成本费用分析 355

第九节 海洋石油工程股份有限公司 355

一、企业基本情况 355

二、企业经营情况分析 355

三、企业经济指标分析 356

四、企业盈利能力分析 357

五、企业偿债能力分析 357

六、企业运营能力分析 358

七、企业成本费用分析 358

第十节 江汉石油钻头股份有限公司 359

一、企业基本情况 359

二、企业经营情况分析 359

三、企业经济指标分析 360

四、企业盈利能力分析 361

五、企业偿债能力分析 361

六、企业运营能力分析 362

七、企业成本费用分析 362

第十一节 山东墨龙石油机械股份有限公司 363

一、企业基本情况 363

二、企业经营情况分析 363

三、企业经济指标分析 364

四、企业盈利能力分析 365

五、企业偿债能力分析 365

六、企业运营能力分析 366

七、企业成本费用分析 366

第十二节 山东宝莫生物化工股份有限公司 367

一、企业基本情况 367

二、企业经营情况分析 367

三、企业经济指标分析 369

四、企业盈利能力分析 369

五、企业偿债能力分析 369

六、企业运营能力分析 370

七、企业成本费用分析 370

第十三节 中国石油集团测井有限公司 371

一、企业发展基本情况 371

二、企业主要产品分析 371

三、企业主要经济指标 373

四、企业经营效益分析 373

五、企业销售网络分析 374

六、企业竞争优势分析 374

第十四节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司 374

一、企业发展基本情况 374

二、企业主要产品分析 375

三、企业主要经济指标 375

四、企业经营效益分析 376

五、企业销售网络分析 376

六、企业竞争优势分析 377

第十章 2015-2020年中国油田服务行业市场前景预测 379

第一节 2015-2020年油田服务行业发展趋势分析 379

一、石油物探技术发展方向 379

二、石油钻井技术发展方向 379

三、中国油气勘探开发趋势分析 381

四、油田服务行业发展趋势分析 383

五、油田服务企业总体发展趋势 384

第二节 2015-2020年油田服务行业前景分析 384

一、油田服务行业将进入全新发展阶段 384

二、油服优势企业将引领未来市场发展 385

三、中国油服企业将快速发展因素分析 386

（一）技术水平提高 386

（二）市场开放预期 387

（三）国内消费升级 388

（四）海外发展提速 388

四、中国海上油田服务发展潜力巨大 388

第三节 2015-2020年中国油田服务市场规模预测 389

一、油田服务的市场规模预测 389

二、海上油服的市场规模预测 390

第十一章 博思数据关于中国油田服务行业市场投资战略研究 392

第一节 2015-2020年油田服务行业投资环境分析 392

一、“十二五”期间中国投资形势预测分析 392

二、 “十二五”中国油气发展形势预测分析	394
三、 “十二五”油气勘探与开采的发展规划	401
四、 “十二五”期间中国海上石油开采规划	402
第二节 2015-2020年油田服务行业投资机会分析	403
一、油田服务企业发展机遇分析	403
二、三大发展热点为油服行业带来的机会	403
（一）页岩气开发为油服行业带来的机会	403
（二）煤层气开发为油服行业带来的机会	404
（三）海洋石油开发为油服行业带来机会	404
第三节 2015-2020年油田服务行业进入壁垒分析	405
一、技术壁垒	405
二、渠道壁垒	405
三、资本壁垒	405
四、市场准入壁垒	405
五、市场退出壁垒	406
第四节 2015-2020年油田服务行业投资风险分析	406
一、宏观经济波动风险	406
二、行业监管政策风险	406
三、行业竞争加剧风险	407
四、技术替代性的风险	407
五、油气资源依赖风险	407
六、石油价格波动风险	407
七、环保日益严格风险	408
第五节 2015-2020年油田服务行业投资策略及建议	408
第十二章 中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导	409
第一节 油田服务企业融资渠道与选择分析	409
一、油田服务企业融资方法与渠道简析	409
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	411
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	415
四、适度债权融资配置自身资本结构	416
五、关注民间资本和外资的投资动向	417

第二节 油田服务企业境内IPO上市目的及条件 418

一、油田服务企业境内上市主要目的 418

二、油田服务企业上市需满足的条件 419

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 419

（二）企业境内中小板IPO主要条件 420

（三）企业境内创业板IPO主要条件 421

三、企业改制上市中的关键问题 422

第三节 油田服务企业IPO上市的相关准备 423

一、企业该不该上市 423

二、企业应何时上市 423

三、企业应何地上市 424

四、企业上市前准备 424

（一）企业上市前综合评估 424

（二）企业的内部规范重组 424

（三）选择并配合中介机构 425

（四）应如何选择中介机构 425

第四节 油田服务企业IPO上市的规划实施 425

一、上市费用规划和团队组建 425

二、尽职调查及问题解决方案 429

三、改制重组需关注重点问题 433

四、企业上市辅导及注意事项 435

五、上市申报材料制作及要求 437

六、网上路演推介及询价发行 439

第五节 企业IPO上市审核工作流程 440

一、企业IPO上市基本审核流程 440

二、企业IPO上市具体审核环节 441

三、与发行审核流程相关的事项 444

图表目录

图表 1 2011-2013年七国集团GDP增长率统计 23

图表 2 2012-2013年七国集团GDP各季度增长率统计 24

图表 3 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 24

图表 4 2012-2013年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 25

图表 5 2013年全球及主要经济体制造业PMI 27

图表 6 2013年全球及主要经济体服务业PMI 27

图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 28

图表 8 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 29

图表 9 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表 10 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 33

图表 11 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34

图表 12 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34

图表 13 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35

图表 14 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36

图表 15 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

图表 16 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 38

图表 17 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 39

图表 18 资源国油气财税政策调整情况 45

图表 19 部分消费国调低消费环节税负应对高油价情况 46

图表 20 澳大利亚碳税方案主要内容 46

图表 21 美国油气行业适用的税收优惠政策 47

图表 22 2008-2013年中国能源生产情况统计 59

图表 23 2008-2013年中国能源消费情况统计 59

图表 24 中国与世界主要能源储产量和储产比 60

图表 25 主要能源产业央企效益 61

图表 26 中国分地区一次能源产量 62

图表 27 水平井底水脊进示意 75

图表 28 2000-2013年全球石油储量统计 95

图表 29 2013年全球石油储量分地区统计 96

图表 30 2013年全球石油储量分布图 96

图表 31 各地区勘探开发投资增减情况 101

图表 32 2003-2013年全球石油产量统计 105

图表 33 2003-2013年全球石油消费量统计 105

图表 34 2000-2013年全球石油贸易量统计 106

图表 35 2000-2013年全球原油价格统计 107

图表 36 2012-2014年WTI和布伦特价格变化趋势图 108

图表 37 技术为主导的油服公司主要业务全球市场占有率 109

图表 38 国际跨国公司市值对比 110

图表 39 全球各地区石油钻机在用数量占比情况 110

图表 40 全球各地区陆上石油钻机在用数量占比情况 111

图表 41 全球各地区海上石油钻机在用数量占比情况 111

图表 42 俄罗斯中亚地区油气新发现 119

图表 43 俄罗斯中亚地区新投产油气田 120

图表 44 俄罗斯中亚地区勘探开发数据 120

图表 45 拉美地区投产的主要油气田项目 124

图表 46 拉美地区重大油气开发项目 125

图表 47 非洲十大油气田开发项目 129

图表 48 中东地区勘探开发数据 132

图表 49 中东地区投资额超过100亿美元的上游项目 133

图表 50 中东地区主要投产油气田 134

图表 51 亚太地区投产的主要油气田 136

图表 52 2012-2016年亚太地区主要油气田开发项目 137

图表 53 世界石油储备地区分布 144

图表 54 2015-2020年全球油田服务市场规模预测趋势图 145

图表 55 2015-2020年全球海上油服市场规模趋势图 146

图表 56 渤海重点海域情况 149

图表 57 东海重点海域情况 150

图表 58 东海主要油气资源分布图 151

图表 59 南海重点海域情况 152

图表 60 中国南海油气田分布图 154

图表 61 中国主要油田分布图 155

图表 62 中国油气剩余可采储量情况 159

图表 63 中国主要石油公司油气剩余可采储量 160

图表 64 中国石油剩余可采储量盆地分布 160

图表 65 中国天然气剩余可采储量盆地分布 161

图表 66 2009-2013年中国石油和天然气开采业固定资产投资情况 164

图表 67 中石油投资构成情况 165

图表 68 中石化投资构成情况 166

图表 69 油气勘探开发投资结构示例 166

图表 70 2005-2014年中国原油市场供给总量情况 171

图表 71 2005-2014年中国原油市场需求总量情况 172

图表 72 2005-2014年中国成品油表观消费量统计 173

图表 73 2014年上半年中国成品油表观消费量结构图 173

图表 74 2012-2014年中国原油市场供需情况 174

图表 75 2013-2014年中国主要油品价格 175

图表 76 石油需求增速与上游资本支出增速的相关性 176

图表 77 当年E&P资本支出增速及上一年石油需求增速 176

图表 78 油田服务在石油产业链中的位置 184

图表 79 油田服务产业链及上市公司 185

图表 80 油服行业发展历程 186

图表 81 三大油公司下属油服公司 189

图表 82 2007-2013年中国石油勘探开发支出及相应的油服市场容量 190

图表 83 2008-2013年中国海上油田服务行业市场规模 190

图表 84 油田服务行业顺周期性比较明显 191

图表 85 国内主要油服上市公司国外业务占比情况 197

图表 86 中海油服局部一体化示意图 198

图表 87 一体化服务模式示意图 202

图表 88 斯伦贝谢的IPM理论研究 203

图表 89 IPM六要素综合运用 204

图表 90 2013年中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 216

图表 91 2013年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区企业数量排名 217

图表 92 2013年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区资产总计排名 217

图表 93 2013年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区销售收入排名 217

图表 94 2013年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区利润总额排名 218

图表 95 2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计 219

图表 96 2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区企业数量排名 220

图表 97 2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区资产总计排名 220

图表 98 2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区销售收入排名 220

图表 99 2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业前五省区利润总额排名 221

图表 100 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业企业数量情况表	221
图表 101 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业企业数量比较	222
图表 102 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业资产总额统计	222
图表 103 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业资产总额比较	223
图表 104 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业销售收入统计	223
图表 105 2014年中国主要省区石油和天然气开采辅助活动行业销售收入比较	224
图表 106 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业利润总额统计	224
图表 107 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业利润总额比较	225
图表 108 2013年中国大型石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计	226
图表 109 2013年中国中型石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计	227
图表 110 2012年中国小型油田服务企业经济指标统计	228
图表 111 2012-2014年东北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	228
图表 112 2012-2014年东北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债情况	229
图表 113 2012-2014年东北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润情况	229
图表 114 2012-2014年东北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况	229
图表 115 2012-2014年华北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	229
图表 116 2012-2014年华北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债	230
图表 117 2012-2014年华北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润	230
图表 118 2012-2014年华北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况	230
图表 119 2012-2014年华东地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	230
图表 120 2012-2014年华东地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债	231
图表 121 2012-2014年华东地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润	231
图表 122 2012-2014年华东地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况	231
图表 123 2012-2014年华中地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	231
图表 124 2012-2014年华中地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债	232
图表 125 2012-2014年华中地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润	232
图表 126 2012-2014年华中地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况	232
图表 127 2012-2014年华南地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	232
图表 128 2012-2014年华南地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债	233
图表 129 2012-2014年华南地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润	233
图表 130 2012-2014年华南地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况	233
图表 131 2012-2014年西南地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标	233

图表 132 2012-2014年西南地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 234

图表 133 2012-2014年西南地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 234

图表 134 2012-2014年西南地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 234

图表 135 2012-2014年西北地区石油和天然气开采辅助活动行业主要经济指标 234

图表 136 2012-2014年西北地区石油和天然气开采辅助活动行业资产及负债 235

图表 137 2012-2014年西北地区石油和天然气开采辅助活动行业收入及利润 235

图表 138 2012-2014年西北地区石油和天然气开采辅助活动行业盈利能力情况 235

图表 139 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业成本费用利润率 236

图表 140 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业成本费用利润率 236

图表 141 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业销售利润率情况 237

图表 142 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业销售利润率比较 237

图表 143 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业总资产利润率情况 238

图表 144 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业总资产利润率比较 238

图表 145 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业毛利率情况 239

图表 146 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业销售毛利率比较 239

图表 147 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业应收账款周转率 240

图表 148 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业应收账款周转率 241

图表 149 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业流动资产周转率 241

图表 150 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业流动资产周转率 242

图表 151 2012-2014年石油和天然气开采辅助活动行业行业总资产周转率情况 242

图表 152 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业总资产周转率 243

图表 153 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业资产负债率情况 243

图表 154 2014年中国各省区石油和天然气开采辅助活动行业偿债能力比较 244

图表 155 2012-2014年中国石油和天然气开采辅助活动行业销售收入统计 244

图表 156 2009-2013年海外物探服务市场规模统计 246

图表 157 2008-2013年中国石油钻井工程服务市场规模 253

图表 158 2008-2013年中国钻井液技术服务市场规模趋势图 254

图表 159 2009-2013年海外钻完装备市场规模 255

图表 160 2008-2013年塔里木盆地油气资源勘探开发资本性支出 256

图表 161 2008-2013年塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模 257

图表 162 2009-2013年海外测录井服务的市场规模 258

图表 163 2009-2013年海外测井服务的市场规模 259

图表 164 2009-2013年海外录井服务的市场规模 259

图表 165 2009-2013年海外油田生产测试服务的市场规模 260

图表 166 2008-2013年中国石油测井的市场规模 265

图表 167 2009-2013年海外油田生产市场规模情况 277

图表 168 2009-2013年海外油田人工举升设备市场规模情况 278

图表 169 2009-2013年海外油田高压注入服务的市场规模 278

图表 170 2009-2013年海外油田工程建设服务市场规模情况 279

图表 171 2009-2013年海外海上工程服务市场规模情况 280

图表 172 2009-2013年海外油田海底装置服务市场规模 281

图表 173 2009-2013年海外油田地表装置服务市场规模 281

图表 174 全球已投产和在建的油气管道长度 283

图表 175 中国主要原油管道分布图 284

图表 176 中国已建和在建石油管道 284

图表 177 中国与印度在建的主要管道 285

图表 178 中国与印度计划的主要管道 286

图表 179 俄罗斯中亚地区天然气流向示意图 286

图表 180 电脱水技术发展图 292

图表 181 波特“五力”竞争模型分析 305

图表 182 国内外油服企业研发投入情况对比 306

图表 183 油服公司新技术应用对降低上游成本的贡献 308

图表 184 全球油服行业各细分市场市场份额占比情况 309

图表 185 油田服务各细分业务所包含的专业市场一览表 311

图表 186 油田服务行业业务成长驱动要素情况 312

图表 187 油田服务行业业务发展核心竞争力要素 313

图表 188 油田服务行业分业务市场竞争现状 314

图表 189 2014年中海油田服务股份有限公司分行业情况表 322

图表 190 2014年中海油田服务股份有限公司业务结构情况 322

图表 191 2014年中海油田服务股份有限公司分地区情况表 322

图表 192 2011-2014年中海油田服务股份有限公司收入与利润统计 323

图表 193 2011-2014年中海油田服务股份有限公司资产与负债统计 323

图表 194 2011-2014年中海油田服务股份有限公司盈利能力情况 323

图表 195 2011-2014年中海油田服务股份有限公司偿债能力情况 324

图表 196 2011-2014年中海油田服务股份有限公司运营能力情况 324

图表 197 2011-2014年中海油田服务股份有限公司成本费用统计 324

图表 198 2014年中海油田服务股份有限公司成本费用结构图 325

图表 199 2014年安东油田服务集团分行业情况表 326

图表 200 2014年安东油田服务集团业务结构情况 327

图表 201 2014年安东油田服务集团分地区情况表 327

图表 202 2011-2014年安东油田服务集团收入与利润统计 327

图表 203 2011-2014年安东油田服务集团资产与负债统计 328

图表 204 2011-2014年安东油田服务集团盈利能力情况 328

图表 205 2011-2014年安东油田服务集团偿债能力情况 328

图表 206 2011-2014年安东油田服务集团运营能力情况 329

图表 207 2011-2014年安东油田服务集团成本费用统计 329

图表 208 2014年安东油田服务集团成本费用结构图 329

图表 209 2014年华油惠博普科技股份有限公司分行业情况表 331

图表 210 2014年华油惠博普科技股份有限公司业务结构情况 331

图表 211 2014年华油惠博普科技股份有限公司分地区情况表 332

图表 212 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司收入与利润统计 332

图表 213 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司资产与负债统计 332

图表 214 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司盈利能力情况 333

图表 215 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司偿债能力情况 333

图表 216 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司运营能力情况 333

图表 217 2011-2014年华油惠博普科技股份有限公司成本费用统计 334

图表 218 2014年华油惠博普科技股份有限公司成本费用结构图 334

图表 219 2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分产品情况表 336

图表 220 2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司业务结构情况 336

图表 221 2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分地区情况表 336

图表 222 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司收入与利润统计 337

图表 223 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司资产与负债统计 337

图表 224 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司盈利能力情况 337

图表 225 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司偿债能力情况 338

图表 226 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司运营能力情况 338

图表 227 2011-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司成本费用统计 338

图表 228 2014年兰州海默科技股份有限公司分产品情况表 340

图表 229 2014年兰州海默科技股份有限公司业务结构情况 340

图表 230 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司收入与利润统计 341

图表 231 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司资产与负债统计 341

图表 232 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司盈利能力情况 341

图表 233 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司偿债能力情况 342

图表 234 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司运营能力情况 342

图表 235 2011-2014年兰州海默科技股份有限公司成本费用统计 342

图表 236 2014年兰州海默科技股份有限公司成本费用结构图 343

图表 237 2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司分产品情况表 344

图表 238 2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司业务结构情况 344

图表 239 2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司分地区情况表 345

图表 240 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司收入与利润 345

图表 241 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司资产与负债 346

图表 242 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司盈利能力 346

图表 243 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司偿债能力 346

图表 244 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司运营能力 347

图表 245 2011-2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司成本费用 347

图表 246 2014年恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司成本费用结构图 347

图表 247 2014年西安通源石油科技股份有限公司分产品情况表 349

图表 248 2014年西安通源石油科技股份有限公司业务结构情况 349

图表 249 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司收入与利润统计 350

图表 250 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司资产与负债统计 350

图表 251 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司盈利能力情况 350

图表 252 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司偿债能力情况 351

图表 253 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司运营能力情况 351

图表 254 2011-2014年西安通源石油科技股份有限公司成本费用统计 351

图表 255 2014年潜能恒信能源技术股份有限公司分产品情况表 352

图表 256 2014年潜能恒信能源技术股份有限公司业务结构情况 353

图表 257 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司收入与利润统计 353

图表 258 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司资产与负债统计 353

图表 259 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司盈利能力情况 354

图表 260 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司偿债能力情况 354

图表 261 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司运营能力情况 354

图表 262 2011-2014年潜能恒信能源技术股份有限公司成本费用统计 355

图表 263 2014年海洋石油工程股份有限公司分行业情况表 355

图表 264 2014年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况 356

图表 265 2014年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表 356

图表 266 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计 357

图表 267 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计 357

图表 268 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况 357

图表 269 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况 358

图表 270 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况 358

图表 271 2011-2014年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计 358

图表 272 2014年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图 359

图表 273 2014年江汉石油钻头股份有限公司分产品情况表 360

图表 274 2014年江汉石油钻头股份有限公司业务结构情况 360

图表 275 2014年江汉石油钻头股份有限公司分地区情况表 360

图表 276 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司收入与利润统计 361

图表 277 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司资产与负债统计 361

图表 278 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司盈利能力情况 361

图表 279 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力情况 362

图表 280 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司运营能力情况 362

图表 281 2011-2014年江汉石油钻头股份有限公司成本费用统计 362

图表 282 2014年江汉石油钻头股份有限公司成本费用结构图 363

图表 283 2014年山东墨龙石油机械股份有限公司分产品情况表 364

图表 284 2014年山东墨龙石油机械股份有限公司业务结构情况 364

图表 285 2014年山东墨龙石油机械股份有限公司分地区情况表 364

图表 286 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司收入与利润统计 365

图表 287 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司资产与负债统计 365

图表 288 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司盈利能力情况 365

图表 289 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司偿债能力情况 366

图表 290 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司运营能力情况 366

图表 291 2011-2014年山东墨龙石油机械股份有限公司成本费用统计 366

图表 292 2014年山东墨龙石油机械股份有限公司成本费用结构图	367
图表 293 2014年山东宝莫生物化工股份有限公司分产品情况表	368
图表 294 2014年山东宝莫生物化工股份有限公司业务结构情况	368
图表 295 2014年山东宝莫生物化工股份有限公司分地区情况表	368
图表 296 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司收入与利润统计	369
图表 297 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司资产与负债统计	369
图表 298 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力情况	369
图表 299 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司偿债能力情况	370
图表 300 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司运营能力情况	370
图表 301 2011-2014年山东宝莫生物化工股份有限公司成本费用统计	370
图表 302 中国石油集团测井有限公司SDAS地面系统产品图	373
图表 303 2012-2013年中国石油集团测井有限公司收入及利润情况	373
图表 304 2012-2013年中国石油集团测井有限公司盈利能力指标	373
图表 305 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司产品图	375
图表 306 2012-2013年中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司收入利润	375
图表 307 2012-2013年中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司盈利能力	376
图表 308 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司营销网络分布图	376
图表 309 2015-2020年中国油田服务行业市场容量预测趋势图	390
图表 310 2015-2020年中国海上油田服务行业市场规模预测趋势图	391
图表 311 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	393
图表 312 页岩气井各环节成本占比情况	404
图表 313 企业融资方式与渠道分类	410
图表 314 风险投资和私募股权的主要区别	413
图表 315 创投及私募股权投资基金运作程序	414
图表 316 企业IPO上市网上路演的主要事项	439
图表 317 企业IPO上市基本审核流程图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1411/M465108XE7.html>