

2015-2020年中国数码相机 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国数码相机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/R91894LJCW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数码相机市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了全球数码相机行业的发展情况，接着对中国数码相机行业的发展状况进行了概述，然后对中国照相机及器材制造行业的财务状况进行了详实的分析。随后，报告重点分析了消费数码相机、单反数码相机以及单电数码相机的市场发展情况，并对数码相机行业重点企业的经营状况进行了介绍，最后，报告对数码相机行业的发展前景进行了科学的分析。

1996年数码相机初入中国市场之时，人们把它当做高端的稀罕珍品对待。十余年过去，如今它已成为百姓手中最寻常不过的一个玩物。在中国改革发展的前进道路上，数码相机市场在中国的火热场面，不仅反映了国人的生活和消费水平的提高，也让越来越多的人意识到，数码中国时代已然到来。

2010年，单反数码相机出现加速普及的态势，不断侵蚀消费数码相机的关注比例，同时单反数码相机市场均价也呈现稳定的下降走势，价格因素成为单反市场发展主要推力。消费者对于更为专业、画质更优秀的相机的更新需求成为2010年数码相机市场的主要需求方式。另外，2010年单电数码相机已经渡过起步期，进入快速发展期。索尼NEX系列和松下GF系列等兼顾优秀画质和轻薄机身的产品吸引了越来越多消费者的关注。

2011年，过去占据数码相机市场绝对优势的消费数码相机明显失去了部分领土，单反数码相机和单电/微单数码相机则在2011年出现明显的向上发展态势。尤其是单反数码相机的关注比例提高非常明显，越来越多的消费者开始青睐更专业同时价格更低廉的入门级单反数码相机。另外，2011年受到日本地震、泰国水灾等影响，数码相机市场的价格水平多数时间保持高位运行。

2012年我国全年数码照相机产量70,026,211台，同比降低6.23%。其中，2012年我国上半年数码照相机产量为37,297,842台，同比增长4.6%。2012年6月，中国数码相机市场中以佳能和尼康形成两大巨头，优势地位难以撼动。在细分领域市场中，单反数码相机和消费级数码相机展开追逐战，最终单反数码相机完胜，关注度超过消费级数码相机，开始走向主导地位。

2013年我国全年数码照相机产量46,834,279.00台；2014年1-8月全国数码照相机产量为16214780台。

预计未来几年单反数码相机市场的需求仍将持续增长，单反数码相机将超越消费数码相机成为吸引最多消费者目光的数码相机产品。尤其是入门单反数码相机市场将会吸引更多大众消费者的加入。单电/微单数码相机产品将会不局限于比消费相机高端、比单反相机小巧的设定上，而是会向满足更多不同消费者的需求发展。

未来数码相机将会更加完善集成摄像功能。尤其是单反数码相机和单电/微单数码相机产品，其高清摄像功能将会更加完善和具备可操作性。

报告目录

第一章 2012-2014年国际数码相机产业分析

1.1 2012-2014年国际数码相机行业发展状况

1.1.1 2012年国际数码相机出货量简析

1.1.2 2013年国际数码相机出货量分析

1.1.3 2014年上半年国际数码相机出货量分析

1.2 日本

1.2.1 2012年日本数码相机产量分析

1.2.2 2013年日本数码相机市场销售状况

1.2.3 2014年日本数码相机市场动态分析

1.2.4 日本相机厂商抢滩微单市场

1.3 美国

1.3.1 2011年美国数码相机市场销售概况

1.3.2 2011年美国首创超级3D相机

1.3.3 2012年美国数码相机市场销售分析

1.3.4 2013年美国数码相机市场概况

1.3.5 2014年美国数码相机市场销售现状

1.4 其他地区

1.4.1 亚洲数码相机市场增长态势良好

1.4.2 澳大利亚数码相机市场发展势头强劲

1.4.3 台湾入门级数码相机市场竞争态势

1.4.4 法国数码相机市场销售概况

第二章 2012-2014年中国数码相机行业的发展

2.1 2012-2014年中国数码相机市场综述

2.1.1 我国数码相机市场发展特点

2.1.2 我国调整数码相机进境税率

2.1.3 中国数码相机产业的发展思考

- 2.2 2011年中国数码相机市场分析
 - 2.2.1 2011年我国数码相机市场运行综述
 - 2.2.2 2011年中国数码相机品牌结构
 - 2.2.3 2011年中国数码相机产品结构
 - 2.2.4 2011年中国数码相机区域结构
 - 2.2.5 2011年中国数码相机主流厂商分析
- 2.3 2012年中国数码相机市场分析
 - 2.3.1 2012年中国数码相机市场运行综述
 - 2.3.2 2012年中国数码相机整体市场价格走势
 - 2.3.3 2012年中国数码相机市场品牌结构
 - 2.3.4 2012年中国数码相机产品价格结构
 - 2.3.5 2012年我国数码相机主流厂商分析
- 2.4 2013年中国数码相机市场分析
 - 2.4.1 2013年中国数码相机市场运行综述
 - 2.4.2 2013年中国数码相机整体市场价格走势
 - 2.4.3 2013年中国数码相机市场品牌结构
 - 2.4.4 2013年中国数码相机产品价格结构
 - 2.4.5 2013年我国数码相机主流厂商分析
- 2.5 2012-2014年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.1 2012年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.2 2013年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.3 2014年1-6月全国及重点省市数码照相机产量分析
- 2.6 2012-2014年数码相机市场竞争分析
 - 2.6.1 数码相机市场竞争模式多元化
 - 2.6.2 数码相机市场面临手机竞争威胁
 - 2.6.3 数码相机市场销售竞争日趋激烈
- 2.7 数码相机行业发展的的问题及对策
 - 2.7.1 数码相机行业发展存在的问题
 - 2.7.2 我国数码相机产业须加强品牌打造
 - 2.7.3 数码相机产业的发展策略

第三章 中国照相机及器材制造行业数据分析

- 3.1 中国照相机及器材制造业经济规模
 - 3.1.1 2010-2014年6月照相机及器材制造业销售规模
 - 3.1.2 2010-2014年6月照相机及器材制造业利润规模
 - 3.1.3 2010-2014年6月照相机及器材制造业资产规模
- 3.2 中国照相机及器材制造业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2010-2014年6月照相机及器材制造业亏损面
 - 3.2.2 2010-2014年6月照相机及器材制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2010-2014年6月照相机及器材制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2010-2014年6月照相机及器材制造业销售利润率
- 3.3 中国照相机及器材制造业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2010-2014年6月照相机及器材制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2010-2014年6月照相机及器材制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2010-2014年6月照相机及器材制造业总资产周转率
- 3.4 中国照相机及器材制造业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2010-2014年6月照相机及器材制造业资产负债率
 - 3.4.2 2010-2014年6月照相机及器材制造业利息保障倍数
- 3.5 中国照相机及器材制造业财务状况综合分析
 - 3.5.1 照相机及器材制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响照相机及器材制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2011-2013年消费数码相机市场状况

- 4.1 2011年中国消费数码相机市场分析
 - 4.1.1 2011年中国消费数码相机品牌结构
 - 4.1.2 2011年中国消费数码相机产品结构
 - 4.1.3 2011年我国消费数码相机主流厂商分析
- 4.2 2012年中国消费数码相机市场分析
 - 4.2.1 2012年我国消费数码相机市场品牌结构
 - 4.2.2 2012年我国消费数码相机市场关注度
 - 4.2.3 2012年消费数码相机市场价格
 - 4.2.4 2012年我国消费数码相机主流厂商分析
- 4.3 2013年中国消费数码相机市场分析
 - 4.3.1 2013年我国消费数码相机市场品牌结构

- 4.3.2 2013年我国消费数码相机市场关注度
- 4.3.3 2013年消费数码相机市场价格
- 4.3.4 2013年我国消费数码相机主流厂商分析

第五章 2011-2013年单反数码相机市场状况

- 5.1 2011年中国单反数码相机市场分析
 - 5.1.1 2011年我国单反数码相机市场品牌结构
 - 5.1.2 2011年我国单反数码相机市场关注度
 - 5.1.3 2011年我国单反数码相机市场价格
 - 5.1.4 2011年我国单反数码相机主流厂商分析
- 5.2 2011年中国单反数码相机市场消费行为分析
 - 5.2.1 2011年中国单反数码相机市场消费行为综合分析
 - 5.2.2 2011年我国单反数码相机用户分析
 - 5.2.3 2011年我国单反数码相机消费者选购行为分析
- 5.3 2012年中国单反数码相机市场分析
 - 5.3.1 2012年我国单反数码相机市场品牌结构
 - 5.3.2 2012年我国单反数码相机市场关注度
 - 5.3.3 2012年我国单反数码相机市场价格
 - 5.3.4 2012年我国单反数码相机主流厂商分析
- 5.4 2013年中国单反数码相机市场分析
 - 5.4.1 2013年中国单反数码相机品牌结构
 - 5.4.2 2013年中国单反数码相机产品价格结构
 - 5.4.3 2013年我国单反数码相机主流厂商分析

第六章 2012-2014年单电/微单数码相机分析

- 6.1 2012-2014年单电数码相机概述
 - 6.1.1 单电数码相机的概念
 - 6.1.2 单电数码相机的优缺点
 - 6.1.3 单电数码相机的发展历程
 - 6.1.4 微型单电数码相机成消费者新选择
- 6.2 2011年中国单电数码相机市场分析
 - 6.2.1 2011年中国单电数码相机市场整体概况

- 6.2.2 2011年中国单电数码相机品牌关注度
- 6.2.3 2011年我国单电数码相机产品关注度
- 6.3 2012年中国单电/微单数码相机市场分析
 - 6.3.1 2012年我国单电/微单数码相机市场品牌结构
 - 6.3.2 2012年我国单电/微单数码相机市场价格
 - 6.3.3 2012年我国单电/微单数码相机主流厂商分析
- 6.4 2013年中国单电/微单数码相机市场分析
 - 6.4.1 2013年我国单电/微单数码相机市场品牌结构
 - 6.4.2 2013年我国单电/微单数码相机市场价格
 - 6.4.3 2013年我国单电/微单数码相机主流厂商分析

第七章 数码相机重点企业分析

7.1 佳能

7.1.1 公司简介

7.1.2 2012年佳能经营状况

7.1.3 2013年佳能经营状况

7.1.4 2014年上半年佳能经营状况

7.2 尼康

7.2.1 公司简介

7.2.2 2012财年尼康经营状况

7.2.3 2013财年尼康经营状况

7.2.4 2014财年上半年尼康经营状况

7.3 索尼

7.3.1 公司简介

7.3.2 2012财年索尼经营状况

7.3.3 2013财年索尼经营状况

7.3.4 2014财年上半年索尼经营状况

7.4 富士

7.4.1 公司简介

7.4.2 2012财年富士经营状况

7.4.3 2013财年富士经营状况

7.4.4 2014财年上半年富士经营状况

7.5 松下

7.5.1 公司简介

7.5.2 2012财年松下经营状况

7.5.3 2013财年松下经营状况

7.5.4 2014财年上半年松下经营状况

7.6 三星

7.6.1 公司简介

7.6.2 2012财年三星经营状况

7.6.3 2013财年三星经营状况

7.6.4 2014财年上半年三星经营状况

第八章 博思数据关于数码相机行业的发展前景预测分析

8.1 2015-2020年中国照相机行业发展预测

8.1.1 2015-2020年中国照相机行业有利因素

8.1.2 2015-2020年中国照相机行业不利因素

8.1.3 2015-2020年中国照相机行业预测分析

8.2 数码相机行业前景预测

8.2.1 数码相机市场未来发展预测

8.2.2 数码相机产品的发展趋势

8.2.3 数码相机细分产品发展趋势

8.2.4 长焦数码相机市场前景看好

图表目录

图表 2010年全球数码相机销售排名

图表 2011年全球不可换镜头相机出货比例

图表 2011年全球可换镜头相机出货比例

图表 2011年全球35mm格式相机镜头出货比例

图表 2011年全球小于35mm格式相机镜头出货比例

图表 2010年日本数码相机产销情况

图表 2010年日本镜头产销情况

图表 2010年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2010年中国数码相机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同省份关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国数码相机市场月均价格走势

图表 2011年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国消费数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国单反数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机整体市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机整体市场品牌关注比例对比

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年7月中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年6-7月中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2012年7月中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势

图表 2012年8月中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7-8月中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2012年8月中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业销售收入

图表 2010-2013年照相机及器材制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月照相机及器材制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月照相机及器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业利润总额

图表 2010-2013年照相机及器材制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月照相机及器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业资产总额

图表 2010-2013年照相机及器材制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底照相机及器材制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底照相机及器材制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底照相机及器材制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底照相机及器材制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业亏损面

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年照相机及器材制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月照相机及器材制造业成本费用率

图表 2010-2013年照相机及器材制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年照相机及器材制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年照相机及器材制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年照相机及器材制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年照相机及器材制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年照相机及器材制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月照相机及器材制造业利息保障倍数对比图

图表 2010年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国消费数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国消费数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国消费数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同类型消费数码相机产品关注比例分布

图表 2010年中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星市售产品数量对比

图表 2010年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星单产品关注率对比

图表 2011年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国消费数码相机市场不同类型产品关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4消费数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国消费数码相机市场月均价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国消费数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国消费数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年Q1-Q2中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年7月中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年7月中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年7月中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年7月中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年7月中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年8月中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年8月中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年8月中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年8月中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年8月中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2010年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国单反数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国单反数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国单反数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼市售产品数量对比

图表 2010年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼单产品关注率对比

图表 2011年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4不同类型数码相机关注比例走势

图表 2011年中国单反数码相机市场月均价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国单反数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国单反数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 消费者不打算选购单反数码相机的原因

图表 已拥有单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 打算近期购买单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 没有单反且不打算购买者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 单电数码相机的发展对单反数码相机将造成怎样影响

图表 消费者对于单反数码相机发展前景的看法

图表 参与调查者性别统计

图表 参与调查者年龄统计

图表 已购买单反和未购买单反者年龄分布对比

图表 参与调查者个人年可支配收入统计

图表 已购买单反和未购买单反者个人年可支配收入分布对比

图表 参与调查者学历统计

图表 参与调查者所在地区统计

图表 已购买单反和未购买单反者所处地区分布对比

图表 参与调查者行业统计

图表 参与调查者职业统计

图表 参与调查者职位统计

图表 已购买单反和未购买单反者职位对比

图表 消费者购买单反数码相机的动机

图表 消费者购买单反数码相机的主要需求

图表 消费者购买单反数码相机机身的预算

图表 消费者购买单反数码相机镜头的预算

图表 消费者购买单反数码相机品牌的选择

图表 男性与女性消费者对于单反数码相机品牌的选择对比

图表 消费者选购单反数码相机时参考的重要参数

图表 消费者选购单反数码相机时对外观的要求

图表 男性与女性消费者对于单反数码相机外观的要求对比

图表 消费者选购单反数码相机时的产品信息来源渠道

图表 消费者购买单反数码相机的渠道选择

图表 消费者购买单反数码相机最青睐的促销手段

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场产品均价走势

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场产品关注排名

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年Q1-Q2中国单反数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年7月中国单反数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年7月中国单反数码相机市场产品均价走势

图表 2012年7月中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7月中国单反数码相机市场产品关注排名

图表 2012年7月中国单反数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年7月中国单反数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年8月中国单反数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年8月中国单反数码相机市场产品均价走势

图表 2012年8月中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年8月中国单反数码相机市场产品关注排名

图表 2012年8月中国单反数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年8月中国单反数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 4/3系统与微型4/3系统的结构对比

图表 2010年我国单电数码相机产品关注比例走势

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场品牌关注比例走势

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场产品数量走势

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场产品关注排名

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场不同感光元件规格关注比例走势

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2010年1-10月中国单电数码相机市场产品均价走势

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场月均价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国单电/微单数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2012年佳能综合损益表

图表 2012年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年佳能综合经营业绩

图表 2008-2012年佳能不同地区销售额数据

图表 2012-2013年佳能综合损益表

图表 2013年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年佳能综合经营业绩

图表 2009-2013年佳能不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年佳能综合损益表

图表 2014年上半年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年佳能综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年佳能不同地区销售额数据

图表 2011-2012年尼康综合损益表

图表 2012年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年尼康综合经营业绩

图表 2008-2012年尼康不同地区销售额数据

图表 2012-2013年尼康综合损益表

图表 2013年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年尼康综合经营业绩

图表 2009-2013年尼康不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年尼康综合损益表

图表 2014年上半年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年尼康综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年尼康不同地区销售额数据

图表 2011-2012年索尼综合损益表

图表 2012年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年索尼综合经营业绩

图表 2008-2012年索尼不同地区销售额数据

图表 2012-2013年索尼综合损益表

图表 2013年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年索尼综合经营业绩

图表 2009-2013年索尼不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年索尼综合损益表

图表 2014年上半年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年索尼综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年索尼不同地区销售额数据

图表 2011-2012年富士综合损益表

图表 2012年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年富士综合经营业绩

图表 2008-2012年富士不同地区销售额数据

图表 2012-2013年富士综合损益表

图表 2013年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年富士综合经营业绩

图表 2009-2013年富士不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年富士综合损益表

图表 2014年上半年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年富士综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年富士不同地区销售额数据

图表 2011-2012年松下综合损益表

图表 2012年松下不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年松下综合经营业绩

图表 2008-2012年松下不同地区销售额数据

图表 2012-2013年松下综合损益表

图表 2013年松下不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年松下综合经营业绩

图表 2009-2013年松下不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年松下综合损益表

图表 2014年上半年松下不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年松下综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年松下不同地区销售额数据

图表 2011-2012年三星综合损益表

图表 2012年三星不同业务销售额及营业情况

图表 2008-2012年三星综合经营业绩

图表 2008-2012年三星不同地区销售额数据

图表 2012-2013年三星综合损益表

图表 2013年三星不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年三星综合经营业绩

图表 2009-2013年三星不同地区销售额数据

图表 2013-2014年上半年三星综合损益表

图表 2014年上半年三星不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2014年上半年三星综合经营业绩

图表 2010-2014年上半年三星不同地区销售额数据

图表 2015-2020年中国数码相机行业发展预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数码相机行业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/R91894LJCW.html>