

2015-2020年中国鱼油市场 态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国鱼油市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1502/D57198B3A2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述 19

第一节 鱼油的基础阐述 19

- 一、鱼油的主要成份 19
- 二、鱼油加工工艺 19
- 三、鱼油产品的营养保健价值 21
- 四、鱼油在饲料中的应用分析 22

第二节 鱼油成分解析 25

- 一、EPA：守护血液循环 25
- 二、DHA：活化脑细胞，健康好视力 25
- 三、OMEGA-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌 26

第三节 深海鱼油阐述 26

第二章 2014年世界鱼油市场运行透析 28

第一节 2014年世界鱼油产业运行概况 28

- 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业 28
- 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛 28
- 三、全球发展不均衡 29

第二节 2014年世界鱼油市场运行动态分析 29

- 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重 29
- 二、深海鱼油品牌产品市场分析 30
- 三、鱼油保健产品消费 31
- 四、国际鱼油市场销售规模分析 31
- 五、全球鱼油消费量高价位盘整 32

第三节 2014年世界主要鱼油贸易国家分析 33

- 一、美国 33
- 二、日本 34
- 三、加拿大 35
- 四、欧洲地区 35
- 五、拉美地区 37

六、韩国和台湾 37

第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析 37

第三章 2014年中国鱼油行业市场供需分析剖析 38

第一节 中国鱼油深加工业发展演进 38

第二节 2014年中国鱼油深加工业运行形势分析 38

一、水产养殖及鱼油产品发展现状 38

二、鱼油产品开发处于粗放型阶段 39

三、中国鱼油需求日益加大 39

第三节 2014年中国鱼油提取技术分析 40

一、海洋鱼油生产技术概况 40

二、鱼油提取技术的成熟度 42

三、最新鱼油制备技术概况 42

第四节 2014年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨 44

一、结构雷同品牌单一 44

二、品牌营销手段落后 44

三、水货产品冲击市场 44

四、原料匮乏影响发展 44

第四章 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析 46

第一节 2010-2014年中国鱼油提取及制品行业发展分析 46

一、2014年中国鱼油提取及制品行业发展概况 46

二、2014年中国鱼油提取及制品行业发展概况 48

第二节 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业规模分析 51

一、企业数量增长分析 51

二、资产规模增长分析 51

三、销售规模增长分析 53

四、利润规模增长分析 54

第三节 2010-2014年中国鱼油提取及制品行业结构分析 56

一、企业数量结构分析 56

二、资产规模结构分析 56

三、销售规模结构分析 57

四、利润规模结构分析 58

第四节 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业产值分析 58

一、产成品增长分析	58
二、工业销售产值分析	60
第五节 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析	61
一、销售成本统计	61
二、主要费用统计	62
第六节 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析	65
一、偿债能力分析	65
二、盈利能力分析	66
三、运营能力分析	69
第七节 2014年中国鱼油产品区域结构分析	72
一、资产规模结构分析	72
二、销售规模结构分析	72
三、利润规模结构分析	73
第八节 2014年中国鱼油产品区域市场规模分析	73
一、吉林省鱼油市场发展分析	73
二、江苏省鱼油市场发展分析	74
三、浙江省鱼油市场发展分析	75
四、福建省鱼油市场发展分析	76
五、河南省鱼油市场发展分析	77
第五章 2014年中国鱼油产品市场运行走势分析	78
第一节 2014年中国鱼油市场运行现状综述	78
一、国内鱼油制品产量规模分析	78
二、鱼油保健品消费区域不平衡	79
三、鱼油产品尚未形成消费热潮	79
四、中国鱼油生产项目建设情况	80
第二节 2014年中国鱼油保健品市场分析	80
一、中国鱼油保健品市场发展现状	80
二、国内鱼油保健产品市场占有率	81
三、国外鱼油保健品在华市场销售额	81
第三节 2014年中国深海鱼油市场运行透析	81
一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评	81
二、中国深海鱼油产品消费群体分析	82

三、国内深海鱼油行业造假情况分析	83
第六章 2014年中国鱼油进出口贸易数据监测	85
第一节 2014年中国鱼油产品进出口贸易运行综述	85
一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国	85
二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断	85
三、国际鱼油市场进出口动态分析	86
第二节 2014年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析	87
一、中国进口鱼油价格走势分析	87
二、中国鱼油进出口数量大幅增长	87
三、中国鱼油进出口企业结构情况	88
第七章 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口状况分析	89
第一节 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进口分析	89
一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况	89
二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况	90
第二节 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品出口分析	90
一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况	90
二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况	91
第三节 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析	92
第四节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析	93
一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况	93
二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况	94
第五节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析	94
一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况	94
二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况	95
第六节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析	96
一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况	96
二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况	97
第八章 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口状况分析	98
第一节 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析	98
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况	98
二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况	98
第二节 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析	99

一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况	99
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况	100
第三节 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析	101
第四节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析	102
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况	102
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况	103
第五节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析	104
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况	104
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况	105
第六节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析	106
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况	106
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况	107
第九章 2014年中国鱼油市场消费者调查分析	109
第一节 2014年中国鱼油消费者基本情况	109
一、消费者鱼油消费习惯分析	109
二、消费者鱼油购买目的分析	110
三、消费者鱼油保健功能认知	110
第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析	111
第三节 消费者购买鱼油影响因素分析	112
第四节 消费者购买鱼油品质关注情况	112
第五节 重点省市鱼油消费者调查分析	114
一、北京	114
二、上海	114
三、大连	115
四、广州	116
第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查	117
第一节 业务流程	117
第二节 采购模式	117
第三节 生产模式	118
第四节 营销模式	118
第五节 盈利模式	119
第十一章 2014年中国鱼油制品市场竞争新格局分析	121

第一节 2014年中国鱼油制品竞争总况 121

一、医药保健产业格局将面临激烈震荡 121

二、中国鱼油产品被国外产品垄断 122

三、从OEM透视鱼油市场违规竞争 122

第二节 2014年中国鱼油制品市场竞争动态 124

一、澳洲鱼油品牌登陆中国 124

二、鱼油山寨产品称雄市场 125

三、鱼油市场品牌竞争分析 125

四、鱼油市场价格竞争分析 126

第三节 2014年中国鱼油制品行业集中度分析 126

一、市场集中度分析 126

二、区域集中度分析 127

第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析 128

第一节 沧州市海源生物制品有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、企业主要经济指标 128

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

第二节 大连隆兴鱼粉加工有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 132

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

第四节 福建高龙实业有限公司 138

一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	138
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
第六节 天津尚赫保健用品有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
第七节 威海清华紫光科技开发有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	153
四、企业盈利能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
第九节 浙江万联药业有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	156

三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂	159
一、公司基本情况	159
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161
四、企业盈利能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
第十一节 上海恒寿堂药业有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	163
三、企业偿债能力分析	164
四、企业盈利能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
第十二节 山东禹王制药有限公司	166
一、公司基本情况	166
二、企业主要经济指标	166
三、企业偿债能力分析	167
四、企业盈利能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
第十三节 青海明杏生物工程有限公司	168
一、公司基本情况	168
二、企业主要经济指标	168
三、企业偿债能力分析	169
四、企业盈利能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
第十四节 龙海清信农渔牧开发有限公司	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	170
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	172

五、企业运营能力分析 172

第十三章 2014年中国保健品产业市场发展格局分析 174

第一节 保健品简述 174

一、保健食品 174

（一）保健食品的定义 174

（二）保健食品的分类 174

（三）保健食品与一般食品区别 175

（四）保健食品与药品的区别 176

二、保健药品 176

第二节 2014年中国保健品业发展动态 177

一、中国保健品开辟入美新途径 177

二、软胶囊包装在保健品中应用浅析 178

（一）软胶囊包装的特点 178

（二）软胶囊包装的制备 179

（三）软胶囊包装的前景 181

三、消费者质疑保健品的虚假宣传 182

四、中国消费者对保健品认识狭隘 183

第三节 2014年中国保健品业市场运行分析 183

一、中国保健品行业发展历程 183

二、中国保健品行业现状分析 184

（一）驱动行业发展的宏观因素 184

（二）行业发展的制约因素 185

（三）细分行业发展状况 186

三、中国保健品行业市场规模分析 186

第四节 中国保健品市场竞争状况分析 188

一、中国保健品市场竞争现状及特点 188

（一）企业销售额分析 188

（二）消费集中度分析 189

二、中国保健品企业的SWOT分析 189

第五节 2015-2020年中国保健品业趋势预测展望 190

第十四章 业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议 192

第一节 鱼油产品行业问题总结 192

一、“进口鱼油”实为本土货	192
二、冒用保健批号屡有发生	192
三、功效宣传远超审批范围	193
四、肆意夸大适宜人群范围	194
五、鱼油保健品存在的问题	194
第二节 2015-2020年鱼油产品行业企业的标杆管理	195
一、国内企业的经验借鉴	195
二、国外企业的经验借鉴	196
第三节 2015-2020年鱼油产品行业企业的资本运作模式	196
一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议	196
（一）鱼油产品行业企业的兼并及收购建议	196
（二）鱼油产品行业企业的融资方式选择建议	199
二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议	200
第四节 2015-2020年鱼油产品行业企业营销模式建议	201
一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议	201
（一）鱼油产品行业企业的渠道建设	201
（二）鱼油产品行业企业的品牌建设	202
二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议	209
（一）鱼油产品行业企业的海外细分市场选择	209
（二）鱼油产品行业企业的海外经销商选择	210
第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施	213
一、实施重点客户战略的必要性	213
二、合理确立重点客户	215
三、对重点客户的营销策略	216
第十五章 2015-2020年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测	219
第一节 2015-2020年中国鱼油趋势分析分析	219
一、营养与保健食品制造业前景分析	219
二、中国海洋保健产品趋势预测展望	220
三、鱼油产品功能多样性促其长久发展	220
四、含EPA、DHA成分保健品成市场新宠	220
五、中国DHA、EPA应用范围拓宽	221
六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大	221

第二节 2015-2020年中国鱼油行业发展趋势分析	222
一、鱼油深加工产品产业发展趋势	222
二、鱼油产业工艺技术的发展方向	222
三、中国鱼油产业竞争趋势分析	223
第三节 2015-2020年中国鱼油行业市场预测分析	223
一、中国鱼油市场供需预测分析	223
二、鱼油产品市场规模预测分析	224
第四节 2015-2020年中国鱼油制品进出口贸易预测分析	224
第十六章 2014年中国鱼油制品行业发展环境分析	226
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	226
第二节 2014年中国鱼油制品产业政策环境分析	227
一、中国渔业相关法规政策	227
（一）中华人民共和国渔业法	227
（二）合法捕捞产品通关证明	228
二、鱼油制品相关行业政策	229
（一）食品生产许可审查通则	229
（二）食品安全法	234
（三）保健食品管理办法	236
（四）保健食品标识规定	236
（五）水产行业鱼油标准	242
（六）鱼油被批准为新资源食品	246
三、鱼油制品进出口政策分析	246
（一）进出口货物相关管理规定	246
（二）出入境人员携带物检疫管理办法	251
第三节 2014年中国鱼油制品产业社会环境分析	252
一、中国人口环境规模及结构	252
二、中国高血压高血脂发病率	255
三、中国人口老龄化进程	256
第十七章 2015-2020年中国鱼油制品行业行业前景调研分析	257
第一节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资机会分析	257
一、区域投资潜力分析	257
二、与产业链相关的投资机会分析	259

第二节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资前景分析 259

一、鱼油制品行业宏观经济风险 259

二、鱼油制品行业同业竞争风险 260

三、鱼油制品质量安全风险分析 260

第三节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资前景研究建议 261

图表目录：

图表 1 不同鱼类鱼油中EPA和DHA含量 19

图表 2 2004-2014年全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图 32

图表 3 美国市场主要鱼油品牌测评 34

图表 4 欧洲药典和CRN 标准规定的污染物限量 41

图表 5 2014年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计 46

图表 6 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名 47

图表 7 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名 48

图表 8 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名 48

图表 9 2014年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计 49

图表 10 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名 50

图表 11 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名 50

图表 12 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名 50

图表 13 2006-2014年中国鱼油提取及制品企业数量变化趋势图 51

图表 14 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业资产总额统计 51

图表 15 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业资产变化趋势图 52

图表 16 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 17 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 18 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售收入统计 53

图表 19 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售收入变化趋势图 53

图表 20 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较 53

图表 21 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较 54

图表 22 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业利润总额统计 54

图表 23 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业利润变化趋势图 55

图表 24 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较 55

图表 25 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较 55

图表 26 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量统计	56
图表 27 2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量所占份额	56
图表 28 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业资产总额统计	56
图表 29 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业资产总额所占份额	57
图表 30 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业销售收入统计	57
图表 31 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业销售收入所占份额	57
图表 32 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业利润总额统计	58
图表 33 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业利润总额所占份额	58
图表 34 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业产成品统计	59
图表 35 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业产成品增长趋势图	59
图表 36 2014年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较	59
图表 37 2014年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较	60
图表 38 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售产值统计	60
图表 39 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售产值增长趋势图	60
图表 40 2014年中国主要省区鱼油提取及制品行业销售产值比较	61
图表 41 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售成本统计	61
图表 42 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售成本趋势图	62
图表 43 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售费用统计	62
图表 44 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售费用趋势图	63
图表 45 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业管理费用统计	63
图表 46 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业管理费用趋势图	64
图表 47 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业财务费用统计	64
图表 48 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业财务费用趋势图	65
图表 49 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业资产负债率情况	65
图表 50 2010-2014年中国不同性质鱼油提取及制品企业偿债能力比较	66
图表 51 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业偿债能力比较	66
图表 52 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业毛利率情况	66
图表 53 2010-2014年中国不同性质鱼油提取及制品企业销售毛利率比较	67
图表 54 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业销售毛利率比较	67
图表 55 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业成本费用利润率情况	67
图表 56 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业盈利能力比较	68
图表 57 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业销售利润率情况	68

图表 58 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业销售利润率比较 68

图表 59 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业资产利润率情况 69

图表 60 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业总资产利润率比较 69

图表 61 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业应收账款周转率情况 70

图表 62 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业应收账款周转率比较 70

图表 63 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业流动资产周转率情况 70

图表 64 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业流动资产周转率比较 71

图表 65 2006-2014年中国鱼油提取及制品行业总资产周转率情况 71

图表 66 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业总资产周转率比较 71

图表 67 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业资产总额所占份额 72

图表 68 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业销售收入所占份额 72

图表 69 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业利润总额所占份额 73

图表 70 2014年吉林省鱼油提取及制品行业经济指标统计 73

图表 71 2010-2014年江苏省鱼油提取及制品行业经济指标统计 74

图表 72 2014年浙江省鱼油提取及制品行业经济指标统计 75

图表 73 2014年福建省鱼油提取及制品行业经济指标统计 76

图表 74 2014年河南省鱼油提取及制品行业经济指标统计 77

图表 75 2008-2014年中国鱼油制品产量变化趋势图 78

图表 76 2009-2014年中国主要省区鱼油制品产量统计情况 78

图表 77 消费者购买鱼油主要品牌分析 82

图表 78 鱼油消费者群体结构情况 83

图表 79 中国鱼油产品进口企业结构情况 88

图表 80 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进口数量统计 89

图表 81 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进口数量增长趋势图 89

图表 82 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进口金额统计 90

图表 83 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进口金额增长趋势图 90

图表 84 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品出口数量统计 91

图表 85 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品出口数量增长趋势图 91

图表 86 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品出口金额统计 91

图表 87 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品出口金额增长趋势图 92

图表 88 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价情况 92

图表 89 2006-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价趋势图 93

图表 90 2014年中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况 93

图表 91 2014年中国鱼肝油及其分离品进口来源地结构分布图 94

图表 92 2014年中国鱼肝油及其分离品出口流向情况 94

图表 93 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分省市统计 95

图表 94 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分省市结构图 95

图表 95 2014年中国鱼肝油及其分离品出口分省市统计 96

图表 96 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分口岸统计 96

图表 97 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分口岸结构图 97

图表 98 2014年中国鱼肝油及其分离品出口分口岸统计 97

图表 99 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量统计 98

图表 100 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量增长趋势图 98

图表 101 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额统计 99

图表 102 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额增长趋势图 99

图表 103 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量统计 100

图表 104 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量增长趋势图 100

图表 105 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额统计 100

图表 106 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额增长趋势图 101

图表 107 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价情况 101

图表 108 2006-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价趋势图 102

图表 109 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况 102

图表 110 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地结构分布图 103

图表 111 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口流向情况 103

图表 112 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口流向结构分布图 104

图表 113 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分省市统计 104

图表 114 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分省市结构图 105

图表 115 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分省市统计 105

图表 116 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分省市结构图 106

图表 117 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分口岸统计 106

图表 118 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分口岸结构图 107

图表 119 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分口岸统计 107

图表 120 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分口岸结构图 108

图表 121 消费者鱼油消费习惯分析 109

图表 122 消费者鱼油购买习惯分析 109

图表 123 消费者鱼油购买目的分析 110

图表 124 消费者鱼油保健功能认知情况 111

图表 125 消费者鱼油购买渠道分析 111

图表 126 消费者购买鱼油影响因素分析 112

图表 127 消费者特别关注鱼油“DHA”或“EPA”浓度情况分析 113

图表 128 消费者鱼油“DHA”保健功能认知情况 113

图表 129 消费者鱼油“EPA”保健功能认知情况 113

图表 130 2006-2014年北京市人均生产总值增长趋势图 114

图表 131 北京市消费者对鱼油保健品价格敏感度分析 114

图表 132 2006-2014年上海市人均生产总值增长趋势图 115

图表 133 上海市消费者购买鱼油保健品影响因素分析 115

图表 134 上海市消费者对鱼油保健品价格敏感度分析 115

图表 135 广州市消费者获知鱼油保健品信息途径分析 116

图表 136 鱼油制品企业原料采购的模式 117

图表 137 鱼油制品企业一般营销模式示意图 118

图表 138 中国主要规模以上鱼油保健品生产企业 127

图表 139 2014年中国鱼油制品产量区域集中度分析 127

图表 140 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司资产及负债统计 129

图表 141 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司收入及利润统计 129

图表142 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司偿债能力统计 129

图表143 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司资产负债率变化趋势图 130

图表144 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司盈利能力统计 130

图表145 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司毛利率变化趋势图 131

图表146 2007-2014年沧州市海源生物制品有限公司运营能力统计 131

图表147 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司资产及负债统计 132

图表148 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司收入及利润统计 132

图表149 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司偿债能力统计 133

图表150 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司资产负债率变化趋势图 133

图表151 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司盈利能力统计 133

图表152 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司毛利率变化趋势图 134

图表153 2007-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司运营能力统计 134

图表154 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司资产及负债统计 135

图表155 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司收入及利润统计 135

图表156 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司偿债能力统计 136

图表157 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司资产负债率变化趋势图 136

图表158 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司盈利能力统计 137

图表159 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司毛利率变化趋势图 137

图表160 2007-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司运营能力统计 137

图表161 2006-2014年福建高龙实业有限公司资产及负债统计 138

图表162 2006-2014年福建高龙实业有限公司收入及利润统计 139

图表163 2006-2014年福建高龙实业有限公司偿债能力统计 139

图表164 2006-2014年福建高龙实业有限公司资产负债率变化趋势图 140

图表165 2006-2014年福建高龙实业有限公司盈利能力统计 140

图表166 2006-2014年福建高龙实业有限公司运营能力统计 141

图表167 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司资产及负债统计 142

图表 168 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司收入及利润统计 142

图表169 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司偿债能力统计 142

图表 170 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司盈利能力统计 143

图表171 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司运营能力统计 143

图表172 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司资产及负债统计 144

图表173 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司收入及利润统计 145

图表174 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司偿债能力统计 145

图表175 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司资产负债率变化趋势图 146

图表176 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司盈利能力统计 146

图表177 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司毛利率变化趋势图 147

图表178 2006-2014年天津尚赫保健用品有限公司运营能力统计 147

图表179 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司资产及负债统计 148

图表180 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司收入及利润统计 149

图表181 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司偿债能力 149

图表182 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司资产负债率 150

图表183 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司盈利能力统计 150

图表184 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司毛利率变化趋势图 151

图表185 2004-2014年威海清华紫光科技开发有限公司运营能力统计 151

图表186 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司资产及负债统计	152
图表187 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司收入及利润统计	152
图表188 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司偿债能力统计	153
图表189 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司资产负债率变化趋势图	153
图表190 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司盈利能力统计	154
图表191 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司毛利率变化趋势图	154
图表192 2006-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司运营能力统计	154
图表 193 2006-2014年浙江万联药业有限公司资产及负债统计	156
图表 194 2006-2014年浙江万联药业有限公司收入及利润统计	157
图表 195 2006-2014年浙江万联药业有限公司偿债能力统计	157
图表 196 2006-2014年浙江万联药业有限公司资产负债率变化趋势图	158
图表 197 2006-2014年浙江万联药业有限公司盈利能力统计	158
图表 198 2006-2014年浙江万联药业有限公司毛利率变化趋势图	159
图表 199 2006-2014年浙江万联药业有限公司运营能力统计	159
图表 200 2008-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂资产及负债统计	160
图表 201 2008-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂收入及利润统计	160
图表 202 2008-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂偿债能力统计	161
图表 203 2008-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂盈利能力统计	161
图表 204 2008-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂运营能力统计	161
图表 205 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司资产及负债统计	163
图表 206 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司收入及利润统计	163
图表 207 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司偿债能力统计	164
图表 208 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司资产负债率变化趋势图	164
图表 209 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司盈利能力统计	165
图表 210 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司毛利率变化趋势图	165
图表 211 2006-2014年上海恒寿堂药业有限公司运营能力统计	165
图表 212 2008-2014年山东禹王制药有限公司资产及负债统计	167
图表 213 2008-2014年山东禹王制药有限公司收入及利润统计	167
图表 214 2008-2014年山东禹王制药有限公司偿债能力统计	167
图表 215 2008-2014年山东禹王制药有限公司盈利能力统计	167
图表 216 2008-2014年山东禹王制药有限公司运营能力统计	168
图表 217 2014年青海明杏生物工程有限公司资产及负债统计	169

图表 218 2014年青海明杏生物工程有限公司收入及利润统计 169

图表 219 2014年青海明杏生物工程有限公司偿债能力统计 169

图表 220 2014年青海明杏生物工程有限公司盈利能力统计 169

图表 221 2014年青海明杏生物工程有限公司运营能力统计 170

图表 222 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司资产及负债统计 170

图表 223 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司收入及利润 171

图表 224 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司偿债能力 171

图表 225 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司资产负债率 172

图表 226 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司盈利能力统计 172

图表 227 2004-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司运营能力统计 173

图表 228 中国保健食品行业发展阶段 183

图表 229 驱动保健品行业发展的宏观因素 184

图表 230 中国保健品行业发展制约因素 185

图表 231 中国保健品细分行业现状 186

图表 232 2007-2014年中国保健品行业市场规模及变化趋势 187

图表 233 2014年国内前5位保健食品企业销售额排名 188

图表 234 2014年中国保健品市场区域消费规模集中度分析 189

图表 235 中国保健品企业SWOT分析 190

图表 236 品牌的内涵 204

图表 237 企业品牌化过程 204

图表 238 重点客户管理与企业战略规划 213

图表 239 2015-2020年中国鱼油提取及制品行业销售收入预测 224

图表 240 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 227

图表 241 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 227

图表 242 实施合法捕捞证明的水产品清单 229

图表 243 鱼油的感官要求 244

图表 244 鱼油的理性指标的规定 244

图表 245 2014年中国人口数及其构成情况 252

图表 246 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 253

图表 247 2014年末各年龄段人口比重 253

图表 248 2006年-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 254

图表 249 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图 258

图表 250 近年来出台的部分地区经济发展规划政策 258

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1502/D57198B3A2.html>