

# 2015-2020年中国灶具市场 态势分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国灶具市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3WN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2012-2014年中国灶具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

#### 第一节 中国经济环境分析 16

##### 一、国民经济运行情况GDP 16

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 32

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 34

##### 五、工业发展形势（季度更新） 37

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 44

##### 七、财政收支状况（年度更新） 51

##### 八、中国汇率调整（人民币升值） 57

##### 九、存贷款基准利率调整情况 58

##### 十、存款准备金率调整情况 59

##### 十一、社会消费品零售总额 63

##### 十二、对外贸易&进出口 67

#### 第二节 2012-2014年中国灶具行业政策环境分析 71

##### 一、进出口政策分析 71

##### 二、产业政策分析 72

##### 三、相关行业政策影响分析 72

#### 第三节 2012-2014年中国灶具行业社会环境分析 73

##### 一、人口环境分析 73

##### 二、教育环境分析 74

##### 三、文化环境分析 75

##### 四、生态环境分析 76

##### 五、中国城镇化率 77

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 77

### 第二章 2012-2014年中国灶具产业总体形势分析 78

#### 第一节 2012-2014年中国灶具行业发展概况分析 78

##### 一、中国灶具行业发展历程分析 78

二、中国灶具产业整体规模分析	80
三、灶具产品技术研发进展	81
第二节 2012-2014年中国灶具行业存在的问题分析	83
一、与国外产品差异	83
二、发展制约因素	83
三、生存困境	84
第三节 2012-2014年中国灶具产业投资策略分析	84
第三章 2012-2014年中国灶具市场运营格局分析	85
第一节 2012-2014年中国灶具市场发展情况分析	85
一、灶具市场容量分析	85
二、灶具市场需求情况分析	85
三、灶具生产规模分析	86
第二节 2012-2014年中国灶具市场运行局势分析	86
一、灶具产品市场价格走势分析	86
二、灶具市场销售动态分析	87
三、灶具市场进出口贸易分析	87
第三节 2012-2014年中国灶具市场最新资讯分析	87
第四章 2012-2014年中国灶具市场营销情况分析	90
第一节 2012-2014年中国灶具市场营销现状分析	90
一、灶具市场营销动态概览	90
二、灶具营销模式分析	90
三、灶具市场营销渠道分析	92
第二节 2012-2014年中国灶具网络营销分析	92
第三节 2012-2014年中国灶具市场营销策略分析	97
一、产品策略	97
二、价格策略	98
三、渠道策略	99
第五章 2011-2014年中国灶具行业数据监测分析	103
第一节 2011-2014年中国灶具行业规模分析	103
一、企业数量增长分析	103
二、从业人数增长分析	103
三、资产规模增长分析	104

第二节2014年中国灶具行业结构分析	105
一、企业数量结构分析	105
二、销售收入结构分析	106
第三节2011-2014年中国灶具行业产值分析	107
一、产成品增长分析	107
二、工业销售产值分析	108
三、出口交货值分析	109
第四节2011-2014年中国灶具行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、费用统计	110
第五节2011-2014年中国灶具行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	111
第六章 2011-2014年中国灶具进出口数据监测分析	113
第一节 2011-2014年中国灶具进口数据分析	113
一、进口数量分析	113
二、进口金额分析	113
第二节 2011-2014年中国灶具出口数据分析	114
一、出口数量分析	114
二、出口金额分析	114
第三节 2011-2014年中国灶具进出口平均单价分析	114
第四节 2011-2014年中国灶具进出口国家及地区分析	115
一、进口国家及地区分析	115
二、出口国家及地区分析	115
第七章 2012-2014年中国灶具行业消费市场分析	116
第一节 中国灶具消费者收入分析	116
一、中国人口、人民生活分析	116
二、消费者收入水平	117
三、2012-2014年消费者信心指数分析	118
第二节 灶具市场消费需求分析	119
一、灶具市场的消费需求变化	119
二、灶具行业的需求情况分析	121

### 三、2012-2014年灶具品牌市场消费需求分析 121

#### 第三节 灶具消费市场状况分析 122

##### 一、灶具行业消费特点 122

##### 二、灶具消费者分析 122

##### 三、灶具消费结构分析 122

##### 四、灶具消费的市场变化 123

##### 五、灶具市场的消费方向 123

#### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 123

##### 一、价格敏感程度 123

##### 二、品牌的影响 123

##### 三、购买方便的影响 123

##### 四、广告的影响程度 124

##### 五、包装的影响程度 124

#### 第五节 灶具行业产品的品牌市场运营状况分析 124

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 124

##### 二、消费者对灶具产品的品牌偏好调查 124

##### 三、消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 126

##### 五、灶具品牌忠诚度调查 126

##### 六、灶具品牌市场占有率调查 126

##### 七、消费者的消费理念调研 127

### 第八章 2012-2014年中国灶具行业竞争格局分析 128

#### 第一节 2012-2014年中国灶具行业SWOT分析 128

##### 一、优势 128

##### 二、劣势 128

##### 三、机会 129

##### 三、威胁 129

#### 第二节 2012-2014年中国灶具行业集中度分析 129

##### 一、灶具市场集中度分析 129

##### 二、灶具生产企业分布分析 130

#### 第三节 2012-2014年中国灶具行业竞争力分析分析 131

##### 一、灶具产品技术竞争分析 131

二、灶具市场价格竞争分析	131
三、灶具生产成本竞争分析	131
第四节 2012-2014年中国灶具行业竞争策略分析	131
一、产品竞争策略	131
二、品牌竞争策略	132
三、成本控制策略	132
第九章 2012-2014年中国灶具行业重点企业竞争力分析	136
第一节 广州市赛贝家用电器有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
第二节 湖南科旺节能环保灶具有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
第三节 青岛加宝莱电器有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第四节 嵊州市法帝电器有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
第五节 广州杰能燃气灶具有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
第十章 2012-2014年中国灶具行业相关产业运行态势分析	152
第一节 上游原材料	152
一、行业总况	152
二、市场发展格局	152
三、发展趋势调查	152
第二节 下游市场	153
一、行业总况	153
二、市场发展格局	154
三、发展趋势调查	156
第十一章 2015-2020年中国灶具行业发展趋势分析	157

第一节2015-2020年我国灶具行业趋势预测与机遇分析	157
一、我国灶具行业趋势预测	157
二、我国灶具发展机遇分析	157
三、金融环境对灶具行业的影响分析	159
第二节2015-2020年中国灶具市场趋势分析	159
一、灶具市场趋势总结	159
二、灶具市场发展空间	159
三、灶具价格走势分析	160
四、灶具产业政策趋向	160
五、灶具技术革新趋势	160
第三节2015-2020年中国灶具市场需求与消费预测	161
一、灶具产品消费预测	161
二、灶具市场规模预测	161
三、灶具行业总产值预测	162
四、灶具供需平衡预测	162
第十二章2015-2020年中国灶具行业投资机会与风险分析	164
第一节2015-2020年中国灶具行业投资效益分析	164
一、灶具行业投资状况分析	164
二、灶具行业投资效益分析	164
三、灶具行业投资趋势预测	165
四、新进入者应注意的障碍因素分析	165
第二节2015-2020年中国影响灶具行业发展的主要因素分析	168
一、影响灶具行业运行的有利因素分析	168
二、影响灶具行业运行的稳定因素分析	169
三、影响灶具行业运行的不利因素分析	170
四、我国灶具行业发展面临的挑战分析	170
第三节2015-2020年中国灶具行业投资前景及控制策略分析	171
一、灶具行业市场风险及控制策略	171
二、灶具行业政策风险及控制策略	171
三、灶具行业经营风险及控制策略	172
四、灶具行业技术风险及控制策略	172
五、灶具同业竞争风险及控制策略	172



## 六、灶具行业其他风险及控制策略 173

## 第十三章2015-2020年中国灶具行业投资规划建议研究 174

### 第一节 灶具行业发展战略研究 174

#### 一、战略综合规划 174

#### 二、技术开发战略 174

#### 三、业务组合战略 174

#### 四、区域战略规划 176

#### 五、产业战略规划 176

#### 六、营销品牌战略 179

#### 七、竞争战略规划 179

### 第二节 对我国灶具品牌的战略思考 179

#### 一、企业品牌的重要性 179

#### 二、灶具实施品牌战略的意义 182

#### 三、灶具企业品牌的现状分析 184

#### 四、我国灶具企业的品牌战略 185

#### 五、灶具品牌战略管理的策略 187

### 第三节2015-2020年中国灶具行业投资规划建议研究 188

#### 图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 16

图表2 GDP环比增长速度 17

图表3 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17

图表4 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 19

图表5 GDP环比增长速度 19

图表6 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 21

图表7 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 22

图表8 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 22

图表9 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24

图表10 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25

图表11 2014年9月居民消费价格主要数据 25

图表12 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 27

图表13 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 28

图表14 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 29

图表15	2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	29
图表16	2014年9月份工业生产者价格主要数据	30
图表 17	2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	33
图表 18	2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	33
图表19	1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	35
图表 20	2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度	37
图表 21	2014年9月份规模以上工业生产主要数据	38
图表 22	2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速	40
图表 23	2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速	41
图表 24	2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速	41
图表 25	2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速	42
图表 26	2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速	42
图表 27	2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速	43
图表 28	2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速	43
图表 29	2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速	44
图表 30	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	46
图表 31	2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速	47
图表 32	2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速	48
图表 33	2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	48
图表34	中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	58
图表35	存款准备金率历次调整一览表	59
图表36	2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度	64
图表37	2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	64
图表38	2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	65
图表 39	2011-2014年我国货物进出口总额增长分析	68
图表 40	2010-2014年灶具市场容量分析	85
图表 41	2010-2014年灶具市场需求情况分析	85
图表 42	2010-2014年灶具市场产量情况分析	86
图表 43	2011-2014年中国灶具行业企业数量增长分析	103
图表 44	2011-2014年中国灶具行业从业人数增长分析	103
图表 45	2011-2014年中国灶具行业资产规模增长分析	104
图表 46	2014年1-9月中国灶具行业不同类型企业数量结构分析%	105

图表 47 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制企业数量结构分析%	105
图表 48 2014年1-9月中国灶具行业不同类型销售收入结构分析%	106
图表 49 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制销售收入结构分析%	107
图表 50 2011-2014年中国灶具行业产成品增长分析	107
图表 51 2011-2014年中国灶具行业工业销售产值分析	108
图表 52 2011-2014年中国灶具行业出口交货值分析	109
图表 53 2011-2014年中国灶具行业销售成本分析	109
图表 54 2011-2014年中国灶具行业费用统计分析	110
图表 55 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标分析	111
图表 56 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标增长分析	111
图表 57 2010-2014年中国灶具进口数量分析	113
图表 58 2010-2014年中国灶具进口金额分析	113
图表 59 2010-2014年中国灶具出口数量分析	114
图表 60 2010-2014年中国灶具出口金额分析	114
图表 61 2010-2014年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口金额分析	114
图表 62 2010-2014年中国灶具进口国家及地区分析	115
图表 63 2010-2014年中国灶具出口国家及地区分析	115
图表 64 2012-2014年消费者信心指数分析	118
图表 65 2010-2014年灶具市场需求趋势分析	121
图表 66 消费者对灶具品牌认知度宏观调查	124
图表 67 消费者对灶具产品的品牌偏好调查	125
图表 68 消费者对灶具品牌的首要认知渠道	125
图表 69 消费者经常购买的品牌调查	126
图表 70 消费者的消费理念调研	127
图表 71 近4年广州市赛贝家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 72 近4年广州市赛贝家用电器有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 73 近4年广州市赛贝家用电器有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 74 近4年广州市赛贝家用电器有限公司资产负债率变化情况	138
图表 75 近4年广州市赛贝家用电器有限公司产权比率变化情况	138
图表 76 近4年广州市赛贝家用电器有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 77 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 78 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司总资产周转次数变化情况	140

图表 79	近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 80	近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司资产负债率变化情况	141
图表 81	近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司产权比率变化情况	141
图表 82	近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 83	近4年青岛加宝莱电器有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 84	近4年青岛加宝莱电器有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 85	近4年青岛加宝莱电器有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 86	近4年青岛加宝莱电器有限公司资产负债率变化情况	144
图表 87	近4年青岛加宝莱电器有限公司产权比率变化情况	144
图表 88	近4年青岛加宝莱电器有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 89	近4年嵊州市法帝电器有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 90	近4年嵊州市法帝电器有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 91	近4年嵊州市法帝电器有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 92	近4年嵊州市法帝电器有限公司资产负债率变化情况	147
图表 93	近4年嵊州市法帝电器有限公司产权比率变化情况	148
图表 94	近4年嵊州市法帝电器有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 95	近4年广州杰能燃气灶具有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 96	近4年广州杰能燃气灶具有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 97	近4年广州杰能燃气灶具有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 98	近4年广州杰能燃气灶具有限公司资产负债率变化情况	150
图表 99	近4年广州杰能燃气灶具有限公司产权比率变化情况	150
图表 100	近4年广州杰能燃气灶具有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 101	2015-2020年中国灶具产品消费预测	161
图表 102	2015-2020年中国灶具市场规模预测	161
图表 103	2015-2020年中国灶具行业总产值预测	162
图表 104	2015-2020年中国灶具供需平衡预测	162
图表 105	2010-2014年9月我国灶具投资增速分析	164
图表 106	2015-2020年中国灶具行业投资效益分析预测	164
图表 107	2015-2020年影响灶具行业运行的有利因素	168
图表 108	2015-2020年影响灶具行业运行的稳定因素	169
图表 109	2015-2020年影响灶具行业运行的不利因素	170
图表 110	2015-2020年我国灶具行业发展面临的挑战	170

图表 111 2015-2020年灶具行业经营风险及控制策略 172

图表 112 2015-2020年灶具行业同业竞争风险及控制策略 173

图表 113 四种基本的品牌战略 188

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3WN.html>