

# 2015-2020年中国灶具市场 态势分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国灶具市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3WN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国灶具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 32

四、恩格尔系数（年度更新） 34

五、工业发展形势（季度更新） 37

六、固定资产投资情况（季度更新） 44

七、财政收支状况（年度更新） 51

八、中国汇率调整（人民币升值） 57

九、存贷款基准利率调整情况 58

十、存款准备金率调整情况 59

十一、社会消费品零售总额 63

十二、对外贸易&进出口 67

第二节 2012-2014年中国灶具行业政策环境分析 71

一、进出口政策分析 71

二、产业政策分析 72

三、相关行业政策影响分析 72

第三节 2012-2014年中国灶具行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 76

五、中国城镇化率 77

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第二章 2012-2014年中国灶具产业总体形势分析 78

第一节 2012-2014年中国灶具行业发展概况分析 78

一、中国灶具行业发展历程分析 78

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、中国灶具产业整体规模分析              | 80  |
| 三、灶具产品技术研发进展                | 81  |
| 第二节 2012-2014年中国灶具行业存在的问题分析 | 83  |
| 一、与国外产品差异                   | 83  |
| 二、发展制约因素                    | 83  |
| 三、生存困境                      | 84  |
| 第三节 2012-2014年中国灶具产业投资策略分析  | 84  |
| 第三章 2012-2014年中国灶具市场运营格局分析  | 85  |
| 第一节 2012-2014年中国灶具市场发展情况分析  | 85  |
| 一、灶具市场容量分析                  | 85  |
| 二、灶具市场需求情况分析                | 85  |
| 三、灶具生产规模分析                  | 86  |
| 第二节 2012-2014年中国灶具市场运行局势分析  | 86  |
| 一、灶具产品市场价格走势分析              | 86  |
| 二、灶具市场销售动态分析                | 87  |
| 三、灶具市场进出口贸易分析               | 87  |
| 第三节 2012-2014年中国灶具市场最新资讯分析  | 87  |
| 第四章 2012-2014年中国灶具市场营销情况分析  | 90  |
| 第一节 2012-2014年中国灶具市场营销现状分析  | 90  |
| 一、灶具市场营销动态概览                | 90  |
| 二、灶具营销模式分析                  | 90  |
| 三、灶具市场营销渠道分析                | 92  |
| 第二节 2012-2014年中国灶具网络营销分析    | 92  |
| 第三节 2012-2014年中国灶具市场营销策略分析  | 97  |
| 一、产品策略                      | 97  |
| 二、价格策略                      | 98  |
| 三、渠道策略                      | 99  |
| 第五章 2011-2014年中国灶具行业数据监测分析  | 103 |
| 第一节 2011-2014年中国灶具行业规模分析    | 103 |
| 一、企业数量增长分析                  | 103 |
| 二、从业人数增长分析                  | 103 |
| 三、资产规模增长分析                  | 104 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第二节2014年中国灶具行业结构分析           | 105 |
| 一、企业数量结构分析                   | 105 |
| 二、销售收入结构分析                   | 106 |
| 第三节2011-2014年中国灶具行业产值分析      | 107 |
| 一、产成品增长分析                    | 107 |
| 二、工业销售产值分析                   | 108 |
| 三、出口交货值分析                    | 109 |
| 第四节2011-2014年中国灶具行业成本费用分析    | 109 |
| 一、销售成本统计                     | 109 |
| 二、费用统计                       | 110 |
| 第五节2011-2014年中国灶具行业盈利能力分析    | 111 |
| 一、主要盈利指标分析                   | 111 |
| 二、主要盈利能力指标分析                 | 111 |
| 第六章 2011-2014年中国灶具进出口数据监测分析  | 113 |
| 第一节 2011-2014年中国灶具进口数据分析     | 113 |
| 一、进口数量分析                     | 113 |
| 二、进口金额分析                     | 113 |
| 第二节 2011-2014年中国灶具出口数据分析     | 114 |
| 一、出口数量分析                     | 114 |
| 二、出口金额分析                     | 114 |
| 第三节 2011-2014年中国灶具进出口平均单价分析  | 114 |
| 第四节 2011-2014年中国灶具进出口国家及地区分析 | 115 |
| 一、进口国家及地区分析                  | 115 |
| 二、出口国家及地区分析                  | 115 |
| 第七章 2012-2014年中国灶具行业消费市场分析   | 116 |
| 第一节 中国灶具消费者收入分析              | 116 |
| 一、中国人口、人民生活分析                | 116 |
| 二、消费者收入水平                    | 117 |
| 三、2012-2014年消费者信心指数分析        | 118 |
| 第二节 灶具市场消费需求分析               | 119 |
| 一、灶具市场的消费需求变化                | 119 |
| 二、灶具行业的需求情况分析                | 121 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2012-2014年灶具品牌市场消费需求分析    | 121 |
| 第三节 灶具消费市场状况分析              | 122 |
| 一、灶具行业消费特点                  | 122 |
| 二、灶具消费者分析                   | 122 |
| 三、灶具消费结构分析                  | 122 |
| 四、灶具消费的市场变化                 | 123 |
| 五、灶具市场的消费方向                 | 123 |
| 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析        | 123 |
| 一、价格敏感程度                    | 123 |
| 二、品牌的影响                     | 123 |
| 三、购买方便的影响                   | 123 |
| 四、广告的影响程度                   | 124 |
| 五、包装的影响程度                   | 124 |
| 第五节 灶具行业产品的品牌市场运营状况分析       | 124 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查           | 124 |
| 二、消费者对灶具产品的品牌偏好调查           | 124 |
| 三、消费者对灶具品牌的首要认知渠道           | 125 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查              | 126 |
| 五、灶具品牌忠诚度调查                 | 126 |
| 六、灶具品牌市场占有率调查               | 126 |
| 七、消费者的消费理念调研                | 127 |
| 第八章 2012-2014年中国灶具行业竞争格局分析  | 128 |
| 第一节 2012-2014年中国灶具行业SWOT分析  | 128 |
| 一、优势                        | 128 |
| 二、劣势                        | 128 |
| 三、机会                        | 129 |
| 三、威胁                        | 129 |
| 第二节 2012-2014年中国灶具行业集中度分析   | 129 |
| 一、灶具市场集中度分析                 | 129 |
| 二、灶具生产企业分布分析                | 130 |
| 第三节 2012-2014年中国灶具行业竞争力分析分析 | 131 |
| 一、灶具产品技术竞争分析                | 131 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、灶具市场价格竞争分析                   | 131 |
| 三、灶具生产成本竞争分析                   | 131 |
| 第四节 2012-2014年中国灶具行业竞争策略分析     | 131 |
| 一、产品竞争策略                       | 131 |
| 二、品牌竞争策略                       | 132 |
| 三、成本控制策略                       | 132 |
| 第九章 2012-2014年中国灶具行业重点企业竞争力分析  | 136 |
| 第一节 广州市赛贝家用电器有限公司              | 136 |
| 一、企业概况                         | 136 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 136 |
| 第二节 湖南科旺节能环保灶具有限公司             | 139 |
| 一、企业概况                         | 139 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 140 |
| 第三节 青岛加宝莱电器有限公司                | 142 |
| 一、企业概况                         | 142 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 143 |
| 第四节 嵊州市法帝电器有限公司                | 145 |
| 一、企业概况                         | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 146 |
| 第五节 广州杰能燃气灶具有限公司               | 149 |
| 一、企业概况                         | 149 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 149 |
| 第十章 2012-2014年中国灶具行业相关产业运行态势分析 | 152 |
| 第一节 上游原材料                      | 152 |
| 一、行业总况                         | 152 |
| 二、市场发展格局                       | 152 |
| 三、发展趋势调查                       | 152 |
| 第二节 下游市场                       | 153 |
| 一、行业总况                         | 153 |
| 二、市场发展格局                       | 154 |
| 三、发展趋势调查                       | 156 |
| 第十一章 2015-2020年中国灶具行业发展趋势分析    | 157 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一节2015-2020年我国灶具行业趋势预测与机遇分析   | 157 |
| 一、我国灶具行业趋势预测                   | 157 |
| 二、我国灶具发展机遇分析                   | 157 |
| 三、金融环境对灶具行业的影响分析               | 159 |
| 第二节2015-2020年中国灶具市场趋势分析        | 159 |
| 一、灶具市场趋势总结                     | 159 |
| 二、灶具市场发展空间                     | 159 |
| 三、灶具价格走势分析                     | 160 |
| 四、灶具产业政策趋向                     | 160 |
| 五、灶具技术革新趋势                     | 160 |
| 第三节2015-2020年中国灶具市场需求与消费预测     | 161 |
| 一、灶具产品消费预测                     | 161 |
| 二、灶具市场规模预测                     | 161 |
| 三、灶具行业总产值预测                    | 162 |
| 四、灶具供需平衡预测                     | 162 |
| 第十二章2015-2020年中国灶具行业投资机会与风险分析  | 164 |
| 第一节2015-2020年中国灶具行业投资效益分析      | 164 |
| 一、灶具行业投资状况分析                   | 164 |
| 二、灶具行业投资效益分析                   | 164 |
| 三、灶具行业投资趋势预测                   | 165 |
| 四、新进入者应注意的障碍因素分析               | 165 |
| 第二节2015-2020年中国影响灶具行业发展的主要因素分析 | 168 |
| 一、影响灶具行业运行的有利因素分析              | 168 |
| 二、影响灶具行业运行的稳定因素分析              | 169 |
| 三、影响灶具行业运行的不利因素分析              | 170 |
| 四、我国灶具行业发展面临的挑战分析              | 170 |
| 第三节2015-2020年中国灶具行业投资前景及控制策略分析 | 171 |
| 一、灶具行业市场风险及控制策略                | 171 |
| 二、灶具行业政策风险及控制策略                | 171 |
| 三、灶具行业经营风险及控制策略                | 172 |
| 四、灶具行业技术风险及控制策略                | 172 |
| 五、灶具同业竞争风险及控制策略                | 172 |



六、灶具行业其他风险及控制策略 173

第十三章2015-2020年中国灶具行业投资规划建议研究 174

第一节 灶具行业发展战略研究 174

一、战略综合规划 174

二、技术开发战略 174

三、业务组合战略 174

四、区域战略规划 176

五、产业战略规划 176

六、营销品牌战略 179

七、竞争战略规划 179

第二节 对我国灶具品牌的战略思考 179

一、企业品牌的重要性 179

二、灶具实施品牌战略的意义 182

三、灶具企业品牌的现状分析 184

四、我国灶具企业的品牌战略 185

五、灶具品牌战略管理的策略 187

第三节2015-2020年中国灶具行业投资规划建议研究 188

图表目录：

图表1 2014年国内生产总值初步核算数据 16

图表2 GDP环比增长速度 17

图表3 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17

图表4 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 19

图表5 GDP环比增长速度 19

图表6 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 21

图表7 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 22

图表8 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 22

图表9 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24

图表10 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25

图表11 2014年9月居民消费价格主要数据 25

图表12 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 27

图表13 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 28

图表14 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 29

图表15 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 29

图表16 2014年9月份工业生产者价格主要数据 30

图表 17 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 33

图表 18 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表19 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 35

图表 20 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表 21 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 38

图表 22 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 40

图表 23 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 41

图表 24 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 41

图表 25 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 42

图表 26 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 42

图表 27 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 43

图表 28 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 43

图表 29 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 44

图表 30 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46

图表 31 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 47

图表 32 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 48

图表 33 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 48

图表34中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 58

图表35存款准备金率历次调整一览表 59

图表36 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 64

图表37 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 64

图表38 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 65

图表 39 2011-2014年我国货物进出口总额增长分析 68

图表 40 2010-2014年灶具市场容量分析 85

图表 41 2010-2014年灶具市场需求情况分析 85

图表 42 2010-2014年灶具市场产量情况分析 86

图表 43 2011-2014年中国灶具行业企业数量增长分析 103

图表 44 2011-2014年中国灶具行业从业人数增长分析 103

图表 45 2011-2014年中国灶具行业资产规模增长分析 104

图表 46 2014年1-9月中国灶具行业不同类型企业数量结构分析% 105

图表 47 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制企业数量结构分析% 105

图表 48 2014年1-9月中国灶具行业不同类型销售收入结构分析% 106

图表 49 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制销售收入结构分析% 107

图表 50 2011-2014年中国灶具行业产成品增长分析 107

图表 51 2011-2014年中国灶具行业工业销售产值分析 108

图表 52 2011-2014年中国灶具行业出口交货值分析 109

图表 53 2011-2014年中国灶具行业销售成本分析 109

图表 54 2011-2014年中国灶具行业费用统计分析 110

图表 55 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标分析 111

图表 56 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标增长分析 111

图表 57 2010-2014年中国灶具进口数量分析 113

图表 58 2010-2014年中国灶具进口金额分析 113

图表 59 2010-2014年中国灶具出口数量分析 114

图表 60 2010-2014年中国灶具出口金额分析 114

图表 61 2010-2014年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口金额分析 114

图表 62 2010-2014年中国灶具进口国家及地区分析 115

图表 63 2010-2014年中国灶具出口国家及地区分析 115

图表 64 2012-2014年消费者信心指数分析 118

图表 65 2010-2014年灶具市场需求趋势分析 121

图表 66 消费者对灶具品牌认知度宏观调查 124

图表 67 消费者对灶具产品的品牌偏好调查 125

图表 68 消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125

图表 69 消费者经常购买的品牌调查 126

图表 70 消费者的消费理念调研 127

图表 71 近4年广州市赛贝家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 72 近4年广州市赛贝家用电器有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 73 近4年广州市赛贝家用电器有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 74 近4年广州市赛贝家用电器有限公司资产负债率变化情况 138

图表 75 近4年广州市赛贝家用电器有限公司产权比率变化情况 138

图表 76 近4年广州市赛贝家用电器有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 77 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 78 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司总资产周转次数变化情况 140

|        |                             |     |
|--------|-----------------------------|-----|
| 图表 79  | 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司销售毛利率变化情况  | 140 |
| 图表 80  | 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司资产负债率变化情况  | 141 |
| 图表 81  | 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司产权比率变化情况   | 141 |
| 图表 82  | 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司固定资产周转次数情况 | 142 |
| 图表 83  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司流动资产周转次数变化情况  | 143 |
| 图表 84  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司总资产周转次数变化情况   | 143 |
| 图表 85  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司销售毛利率变化情况     | 144 |
| 图表 86  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司资产负债率变化情况     | 144 |
| 图表 87  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司产权比率变化情况      | 144 |
| 图表 88  | 近4年青岛加宝莱电器有限公司固定资产周转次数情况    | 145 |
| 图表 89  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司流动资产周转次数变化情况  | 146 |
| 图表 90  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司总资产周转次数变化情况   | 146 |
| 图表 91  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司销售毛利率变化情况     | 147 |
| 图表 92  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司资产负债率变化情况     | 147 |
| 图表 93  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司产权比率变化情况      | 148 |
| 图表 94  | 近4年嵊州市法帝电器有限公司固定资产周转次数情况    | 148 |
| 图表 95  | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 | 149 |
| 图表 96  | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司总资产周转次数变化情况  | 149 |
| 图表 97  | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司销售毛利率变化情况    | 150 |
| 图表 98  | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司资产负债率变化情况    | 150 |
| 图表 99  | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司产权比率变化情况     | 150 |
| 图表 100 | 近4年广州杰能燃气灶具有限公司固定资产周转次数情况   | 151 |
| 图表 101 | 2015-2020年中国灶具产品消费预测        | 161 |
| 图表 102 | 2015-2020年中国灶具市场规模预测        | 161 |
| 图表 103 | 2015-2020年中国灶具行业总产值预测       | 162 |
| 图表 104 | 2015-2020年中国灶具供需平衡预测        | 162 |
| 图表 105 | 2010-2014年9月我国灶具投资增速分析      | 164 |
| 图表 106 | 2015-2020年中国灶具行业投资效益分析预测    | 164 |
| 图表 107 | 2015-2020年影响灶具行业运行的有利因素     | 168 |
| 图表 108 | 2015-2020年影响灶具行业运行的稳定因素     | 169 |
| 图表 109 | 2015-2020年影响灶具行业运行的不利因素     | 170 |
| 图表 110 | 2015-2020年我国灶具行业发展面临的挑战     | 170 |

图表 111 2015-2020年灶具行业经营风险及控制策略 172

图表 112 2015-2020年灶具行业同业竞争风险及控制策略 173

图表 113 四种基本的品牌战略 188

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/I09165R3WN.html>