

# 2015-2020年中国健身器材 市场态势分析与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国健身器材市场态势分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/613827C7IA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国健身器材市场趋势调查与投资调研报告》共八章。首先介绍了健身器材的历史、分类及安全标准，接着详细分析了国际国内体育用品及健身器材行业的发展状况，并对健身器材制造工业统计数据进行了详实的解析。随后，报告对健身器材细分行业做了细致的分析，并对健身器材行业未来发展的前景及趋势进行了科学的预测。最后，报告详细分析了健身器材重点企业的经营状况。

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，虽然起步较晚，但发展很快。随着生活水平的提高，人们的消费能力以及消费观念的不断改变，人们的健康意识也越来越强，人们在健身方面的投资也日益增加，我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。

2013年，我国体育用品行业（运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产品的制造和销售）增加值达到2087亿元，同比增长7.8%；占GDP的比重为0.367%，与上年基本持平。我国健身理疗器材的需求量已成逐年递增的趋势，2010-2013年我国健身理疗器材市场销售收入逐年上升，年均复合增长率15.61%。2013年，已骑马机为代表的新一代健身理疗器材的年市场需求量已经超过了20万台，相比2014年，需求增长达到61.53%，已经远远超过传统的跑步机、健身车等产品的年销量。

未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。目前国内健身器材行业正在持续增温，许多新厂家不断地进入市场，现有厂家也不不断加大投入以巩固现有市场份额，健身市场呈现出一片繁荣的景象。中国健身器材企业要高速发展必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机。

报告目录：

## 第一章 健身器材相关概述

### 1.1 健身器材简介

#### 1.1.1 健身器材的发展历史

- 1.1.2 健身器材的分类
- 1.1.3 健身器材的技术特点剖析
- 1.2 健身器材安全标准
  - 1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍
  - 1.2.2 室内健身器材的安全性检验
  - 1.2.3 室内健身器材的静态检测
  - 1.2.4 室内健身器材的动态测试

## 第二章 2013-2014年体育用品行业分析

- 2.1 国际体育用品市场概况
  - 2.1.1 欧洲体育用品市场的发展
  - 2.1.2 美洲体育用品市场的发展
  - 2.1.3 中东体育用品市场的发展
  - 2.1.4 俄罗斯体育用品市场的发展
  - 2.1.5 日本体育用品市场的发展
- 2.2 2013-2014年中国体育用品行业分析
  - 2.2.1 产业规模状况
  - 2.2.2 行业发展特征
  - 2.2.3 区域格局分析
  - 2.2.4 国际化发展现状
- 2.3 中国体育用品产业集群分析
  - 2.3.1 产业集群发展简况
  - 2.3.2 产业集群特征分析
  - 2.3.3 产业集群发展的作用
  - 2.3.4 产业集群发展存在的阻力
  - 2.3.5 产业集群发展对策解析
- 2.4 2013-2014年中国体育用品行业转型发展分析
  - 2.4.1 行业面临关店及压货危机
  - 2.4.2 行业发展洗牌在即
  - 2.4.3 行业零售转型见成效
  - 2.4.4 行业寻找新利润增长点
  - 2.4.5 创新成行业转型关键

## 2.5 中国体育用品行业发展面临的问题及建议

### 2.5.1 行业发展问题

### 2.5.2 国内外发展存在的差距

### 2.5.3 自主创新能力问题

### 2.5.4 行业标准化发展问题

### 2.5.5 产业发展的措施建议

### 2.5.6 加快行业标准化进程的建议

## 第三章 2013-2014年健身器材行业发展状况

### 3.1 2013-2014年全球健身器材行业发展状况分析

#### 3.1.1 全球健身器材产业特性分析

#### 3.1.2 全球健身器材产业发展动态

#### 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好

### 3.2 2013-2014年中国健身器材行业发展环境分析

#### 3.2.1 政策环境

#### 3.2.2 宏观经济环境

#### 3.2.3 居民健康意识

#### 3.2.4 人口因素

### 3.3 2013-2014年中国健身器材行业发展状况

#### 3.3.1 中国健身器材行业发展的阶段

#### 3.3.2 我国健身器材行业规模

#### 3.3.3 健身器材赢得风投青睐

### 3.4 2013-2014年中国健身器材市场概况

#### 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场

#### 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析

#### 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析

### 3.5 2013-2014年中国健身器材区域发展状况

#### 3.5.1 中国台湾健身器材产业分析

#### 3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好

#### 3.5.3 河北将加大体育健身器材投入

### 3.6 2013-2014年健身器材市场营销分析

#### 3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析

- 3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式
- 3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题
- 3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

## 第四章 中国训练健身器材制造业财务状况分析

- 4.1 中国训练健身器材制造业经济规模
  - 4.1.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产规模
- 4.2 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售利润率
- 4.3 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业总资产周转率
- 4.4 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业利息保障倍数
- 4.5 中国训练健身器材制造业财务状况综合评价
  - 4.5.1 训练健身器材制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2013-2014年健身器材行业的挑战与发展

- 5.1 中国健身器材业的SWOT分析
  - 5.1.1 优势 ( Strength )
  - 5.1.2 劣势 ( Weakness )
  - 5.1.3 机会 ( Opportunity )
  - 5.1.4 威胁 ( Threat )
- 5.2 2013-2014年中国健身器材行业的发展问题透析

- 5.2.1 我国健身器材产业的发展难点
- 5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈
- 5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷
- 5.2.4 健身器材发展存在的隐忧
- 5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析
- 5.3 中国健身器材行业投资策略
- 5.3.1 健身器材行业的发展战略
- 5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念
- 5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展
- 5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

## 第六章 2013-2014年健身器材细分市场分析

- 6.1 家用及室内健身器材
  - 6.1.1 家庭健身器材的种类
  - 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素
  - 6.1.3 家用健身器材需求日益增加
  - 6.1.4 家用健身器材发展趋势
  - 6.1.5 未来室内健身器材的发展方向
- 6.2 室外健身器材
  - 6.2.1 室外健身器材概述
  - 6.2.2 室外健身器材的发展概况
  - 6.2.3 室外健身器材发展建议
  - 6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升
- 6.3 跑步机
  - 6.3.1 跑步机的概述
  - 6.3.2 电动跑步机行业综述
  - 6.3.3 跑步机市场暴利现象严重
  - 6.3.4 跑步机赢取市场的关键
- 6.4 其他
  - 6.4.1 动感单车
  - 6.4.2 划船器
  - 6.4.3 健身车

#### 6.4.4 力量型健身器材

### 第七章 健身器材行业发展预测

#### 7.1 体育用品趋势预测趋势分析

##### 7.1.1 全球体育用品产业投资预测

##### 7.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

##### 7.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

##### 7.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

##### 7.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

##### 7.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

#### 7.2 国际健身器材行业趋势分析

##### 7.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

##### 7.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

#### 7.3 中国健身器材行业趋势预测及趋势

##### 7.3.1 我国健身器材行业前景广阔

##### 7.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向

##### 7.3.3 未来健身器材行业向网络化发展

#### 7.4 2015-2020年中国训练健身器材制造行业预测分析

##### 7.4.1 2015-2020年中国训练健身器材制造行业产值预测

##### 7.4.2 2015-2020年中国训练健身器材制造行业收入预测

##### 7.4.3 2015-2020年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

### 第八章 2013-2014年健身器材行业重点企业分析

#### 8.1 赛佰斯国际有限公司

##### 8.1.1 企业发展概况

##### 8.1.2 经营效益分析

##### 8.1.3 业务经营分析

##### 8.1.4 未来前景展望

#### 8.2 深圳信隆实业股份有限公司

##### 8.2.1 企业发展概况

##### 8.2.2 经营效益分析

##### 8.2.3 业务经营分析



- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 其他重点企业介绍
  - 8.3.1 中山盈亮健康科技有限公司
  - 8.3.2 乔山健身器材（上海）有限公司
  - 8.3.3 南通华亮健身器材有限公司
  - 8.3.4 发美利健康器械（上海）有限公司
  - 8.3.5 上海骐鸿运动用品有限公司
  - 8.3.6 惠阳国威运动器材有限公司
  - 8.3.7 江西舒美特运动健身器材有限公司
  - 8.3.8 上海荣泰健身科技发展有限公司

图表目录：

- 图表 跑步机典型运动模式
- 图表 典型运动模式下的负载特性
- 图表 人体各部位动作速度与频率限度
- 图表 加拿大体育用品制造业出口额变化
- 图表 加拿大体育用品制造业出口额
- 图表 消费者需求类型及方式
- 图表 全球健身器材产品比例
- 图表 全球健身器材市场各销售通路与分布状况
- 图表 全球运动器材销售比例
- 图表 全球健身器材区域市场规模分析
- 图表 全球健身器材占有率情况分析
- 图表 我国GDP逐年增长率
- 图表 我国城乡居民收入
- 图表 市民锻炼身体频率结构
- 图表 参加锻炼市民年龄结构
- 图表 我国健身器材出口情况
- 图表 我国健身器材进口情况
- 图表 我国健身器材出口国别分析
- 图表 我国一般体能运动、体操或竞技比赛用品及设备进出口统计

图表 我国各项体育用品出口统计

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售收入

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业利润总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损面

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业成本费用率

图表 2010-2013年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业利息保障倍数对比图

图表 中国体育用品市场按销售收益计算的市场规模

图表 主要体育用品品牌在中国区域的市场份额

图表 中国运动服饰品牌上市公司经营数据

图表 全球健身器材区域市场规模预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业工业总产值预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业累计利润总额预测

图表 2013-2014年6月末信隆实业总资产和净资产

图表 2012-2013年信隆实业营业收入和净利润

图表 2014年1-6月信隆实业营业收入和净利润

图表 2012-2013年信隆实业现金流量

图表 2014年1-6月信隆实业现金流量

图表 2013年信隆实业主营业务收入分行业

图表 2013年信隆实业主营业务收入分产品

图表 2013年信隆实业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年信隆实业成长能力

图表 2014年1-6月信隆实业成长能力

图表 2012-2013年信隆实业短期偿债能力

图表 2014年1-6月信隆实业短期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业长期偿债能力

图表 2014年1-6月信隆实业长期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业运营能力

图表 2014年1-6月信隆实业运营能力

图表 2012-2013年信隆实业盈利能力

图表 2014年1-6月信隆实业盈利能力

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/613827C7IA.html>