

2015-2020年中国安防市场 态势及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国安防市场态势及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/943827A1MN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

安防行业是典型的技术密集型行业，行业更新换代也极为迅速，随着市场竞争的加剧以及客户对产品个性化需求的不断提高，新技术、新产品不断涌现，产品科技含量和持续创新能力日渐成为安防视频监控产品供应商的核心竞争力中最重要的组成部分，只有始终处于技术创新的前沿，加快研发成果产业化的进程，才能获得高于行业平均水平的利润和持续的盈利能力。

2007-2013年中国安防行业市场规模统计分析

年份	市场规模 (亿元)	同比增长 (%)
2007年	1400	--
2008年	1,620	15.71%
2009年	1900	17.28%
2010年	2250	18.42%
2011年	2696	19.82%
2012年	3235	19.99%
2013年	3882	20.00%

资料来源：博思数据整理

随着安防行业不断壮大，越来越多的IT企业跨入安防行业，瓜分行业发展的蛋糕。而随着移动互联网及安防细分领域的发展，传统安防企业也不拘泥于只做产品制造商和方案提供商，越来越强调软硬件整合的能力，整合程度越高越能接近终端行业的需求。

博思数据发布的《2015-2020年中国安防市场态势及趋势分析报告》共十五章。首先介绍了安防相关概述、中国安防市场运行环境等，接着分析了中国安防市场发展的现状，然后介绍了中国安防重点区域市场运行形势。随后，报告对中国安防重点企业经营状况分析，最后分析了中国安防行业发展趋势与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国安防行业概览

第一节 中国安防行业发展概述

一、中国安防行业综述

二、安防行业关键技术分类

第二节 中国安防行业发展历程

一、安防行业起步阶段

二、安防行业发展阶段

三、安防行业的壮大阶段

第三节 中国安防行业发展现状与形势

一、中国安防行业发展现状

二、中国安防行业机遇与挑战

第二章 2014-2015年全球安防市场分析

第一节 2014-2015年全球安防市场竞争分析

第二节 2014-2015年全球安防区域市场分析

一、北美市场

二、南美市场

三、亚洲市场

四、欧洲市场

五、中东市场

第三章 2014-2015年中国宏观经济分析

第一节 中国经济形势分析

一、2012年中国宏观经济整体回顾

二、2014-2015年中国宏观经济发展分析

第二节 2014-2015年国民经济和社会发展统计公报

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、教育、科学技术和文化

十、卫生和社会服务

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第四章 2014-2015年中国安防市场发展分析

第一节 2014-2015年中国安防行业政策分析

一、2014-2015年中国各部委关于安防行业政策

二、2014-2015年中国各地方行政区安防行业政策

第二节 中国安防行业“十二五”规划

一、现状与形势

二、指导思想及发展目标

三、任务与措施

第三节 2014-2015年中国安防行业企业分析

一、2014-2015年中国安防行业上市企业分析

二、2014-2015年中国安防行业中小企业分析

三、2014-2015年中国安防行业外资企业分析

第四节 2014-2015年中国安防行业市场分析

一、2014-2015年中国安防行业市场规模

二、2014-2015年中国安防行业市场供需分析

三、2014-2015年中国安防行业进出口分析

第五节 2014-2015年安防技术应用分析

一、安防技术智能交通应用

二、安防新技术在住宅小区中的应用

三、IT技术与安防技术融合应用分析

四、语音识别与安防监控技术融合应用分析

第五章 2014-2015年中国楼宇对讲产业分析

第一节 楼宇对讲产业概述

一、楼宇对讲产业发展过程

二、楼宇对讲系统组成

三、楼宇对讲系统功能概述

四、楼宇对讲技术发展概述

第二节 2014-2015年中国楼宇对讲产业政策环境分析

一、智能建筑相关政策

二、智能建筑标准

三、2014-2015年国家房地产调控政策

第三节 2014-2015年楼宇对讲产业市场分析

一、2014-2015年楼宇对讲市场规模分析

二、2014-2015年楼宇对讲产品价格分析

三、2014-2015年楼宇对讲产业供需分析

四、2014-2015年楼宇对讲产业品牌分析

第六章 2014-2015年中国防盗报警产业分析

第一节 防盗报警产业概述

- 一、防盗报警产业发展过程
- 二、防盗报警系统组成
- 三、防盗报警技术发展概述

第二节 2014-2015年中国防盗报警产业市场分析

- 一、2014-2015年中国防盗报警市场动向分析
- 二、2014-2015年中国防盗报警市场规模分析
- 三、2014-2015年中国防盗报警产品价格分析
- 四、2014-2015年中国防盗报警产业供需分析

第三节 2015-2020年防盗报警系统产品趋势

- 一、双向无线技术
- 二、电磁环境和探测器状态监测
- 三、报警监控一体化大局已定
- 四、周界防范更智能
- 五、集成化是大趋势

第七章 2014-2015年中国门禁设备产业分析

第一节 门禁设备产业概述

- 一、门禁产业发展概述
- 二、门禁系统分类
- 三、门禁系统组成
- 四、门禁设备应用概述

第二节 2014-2015年门禁产业市场分析

- 一、2014-2015年门禁市场规模分析
- 二、2014-2015年门禁市场供需分析
- 三、2014-2015年门禁市场份额分析
- 四、2014-2015年门禁产品价格分析
- 五、2014-2015年门禁产业品牌分析

第三节 2015-2020年门禁产业发展趋势分析

- 一、2015-2020年门禁行业发展趋势分析
- 二、2015-2020年门禁技术发展趋势分析
- 三、2015-2020年门禁产业面临主要问题

第八章 2014-2015年中国监控视频产业分析

第一节 视频监控产业概述

- 一、视频监控产业发展概述
- 二、视频监控系统功能
- 三、视频监控工作原理
- 四、视频监控的特点

第二节 2014-2015年中国视频监控产业市场分析

- 一、2014-2015年监控视频产业市场规模分析
- 二、2014-2015年中国监控视频产业供需分析
- 三、2014-2015年中国监控视频企业分析
- 四、2014-2015年中国视频监控产业价格分析

第三节 2015-2020年监控视频产业发展趋势

- 一、视频监控数字化
- 二、视频监控智能化
- 三、视频监控IP化
- 四、视频监控无线化

第九章 中国能源安防市场发展分析

第一节 能源安防软件市场发展分析

- 一、能源领域安防软件市场需求分析
- 二、安防软件在能源领域的应用现状
- 三、能源领域对安防软件产品的需求特点
- 四、能源安防软件市场的规模结构与竞争状况
- 五、前景与发展方向展望

第二节 石化行业安防应用和发展分析

- 一、石化行业安防应用现状
- 二、石油安防市场规模与结构分析
- 三、石油行业安防市场需求

第三节 煤矿行业安防应用现状与市场发展分析

- 一、煤矿行业安防应用必要性
- 二、煤矿监控应用现状分析
- 三、安防企业在煤矿监控市场的竞争状况
- 四、煤矿监控市场的技术发展分析

第四节 电力行业安防应用市场分析

一、传统视频监控应用

二、传统视频会议应用

三、电力安防的新趋势

第十章 车载监控应用市场发展分析

第一节 车载监控应用概述

一、车载监控概述

二、车载监控应用产业政策情况

三、车载监控应用市场分类

四、车载监控系统功能

第二节 2014-2015年车载监控应用市场分析

一、2014-2015年车载监控市场变革因素分析

二、2014-2015年车载监控市场规模分析

三、2014-2015年车载监控市场供需分析

第十一章 安防行业销售渠道分析

第一节 安防行业销售渠道概述

一、销售渠道概述

二、2014-2015年安防营销渠道分析

三、安防精准营销

四、渠道营销与非渠道营销的对比

第二节 经销商渠道分析

一、经销商在行业中的地位

二、市场精细化需要经销商

三、渠道管理是渠道营销的基础

四、销售政策执行是渠道营销的保证

五、经销商渠道发展之路

第三节 工程商渠道分析

一、安防工程商的现状

二、安防工程商的变革

第十二章 2014-2015年中国安防行业竞争分析

第一节 2014-2015年中国安防行业品牌竞争分析

一、中国安防行业品牌发展历程

二、中国安防行业品牌成就

三、2014-2015年中国安防行业品牌竞争格局

第二节 2014-2015年安防行业标准竞争分析

一、安防行业标准发展历程

二、2014-2015年安防行业标准竞争格局

三、2014-2015年安防行业应用标准提速

第三节 安防行业产品竞争分析

一、楼宇对讲产品竞争分析

二、防盗报警产品竞争分析

三、门禁产品竞争分析

四、视频监控产品竞争分析

第四节 2014-2015年中国安防行业企业竞争分析

一、中国安防行业上市企业竞争分析

二、中国安防行业中小企业竞争分析

三、中国安防行业外商企业竞争分析

第五节 2014-2015年安防行业企业并购分析

一、外资并购模式分析

二、外资并购目的分析

三、安防并购风险分析

四、被并购方需要注意的环节

五、规避不利风险的关注点

第十三章 安防行业重点企业分析

第一节 大华股份

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 海康威视

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 星网锐捷

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 大立科技

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 汉王科技

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 安居宝

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 英飞拓

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 达实智能

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 迪威视讯

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 捷顺科技

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十四章 2015-2020年安防行业发展趋势

第一节 2015-2020年安防行业技术发展趋势

一、视频监控技术发展趋势

二、防盗报警技术发展趋势

三、生物识别技术发展趋势

四、门禁技术发展趋势

五、楼宇对讲技术发展趋势

第二节 2015-2020年安防行业应用发展趋势

一、安防高清应用发展趋势

二、安防行业集成化应用趋势

三、安防行业应用平台化

第三节 2015-2020年安防行业市场发展趋势

一、安防行业市场民用化发展趋势

二、安防行业新农村市场发展趋势

三、安防行业市场细分化发展趋势

第十五章 2015-2020年安防行业投资分析

第一节 2015-2020年安防行业市场分析

一、2015-2020年中国安防行业市场规模预测

二、2015-2020年中国安防行业市场供需预测

三、2015-2020年安防行业市场主要指标预测

第二节 2015-2020年投资前景研究建议

一、新农村建设是利润增长点

二、提升品牌价值策略建议

三、行业竞争策略建议

四、拓宽销售渠道策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/943827A1MN.html>