

# 2015-2020年中国茶籽油市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国茶籽油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1504/057504H73l.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国茶籽油市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了茶籽油行业相关概述、中国茶籽油产业运行环境、分析了中国茶籽油行业的现状、中国茶籽油行业竞争格局、对中国茶籽油行业做了重点企业经营状况分析及中国茶籽油产业发展前景与投资预测。您若想对茶籽油产业有个系统的了解或者想投资茶籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，源自国内的茶油系列产品，已经成为我国出口国际市场的重要油料，被欧美国际同行评为“世界上最好的食用油”。茶油的快速发展表明人们对生活的健康追求以及对茶油的较高营养价值有了进一步认知。食用油是人们日常生活中必不可少的烹调用料，我国庞大的人口基数给食用油行业带来了巨大的商机。中国食用油行业可谓是近年来我国发展较快且稳固的行业之一。随着人们经济水平的提高，高端食用油开始进入普通消费者的家庭，据最新的全民食用油健康调查结果显示，80%以上的消费者期待健康、高品质的功能性食用油。

与2014年相比，2014年在调和油、葵花油等渗透率都发生下降的情况下，营养价值高的食用油逐渐受到消费者追求，值得一提的是，茶油的渗透率上升了40%，是橄榄油上升速度的2倍还多。茶油是我国政府提倡推广的纯天然木本食用植物油，长久以来，因量少质优，有“东方橄榄油”之称。当前，面对具备独立观点、认同自然、崇尚健康生活的消费群体，具有原产地概念的产品更受消费者关注。

茶油作为一种全新的油种，在茶油的主产区，比如江西、浙江、湖南等地，消费者的认知度比较高，而对于山茶油非主产区的深圳、北京、广州等市场，消费者在认知上存在较大的陌生感，但这些市场却是山茶油潜力消费区。茶油主要集中在我国浙江、江西、湖南、广西等地区的高山及丘陵地带，一直被视为山珍贡品，素有“油王”之美誉，在营养价值上和橄榄油有过之而无不及。对市场茶油的前景，来自江西“绿海”、江西“润心”、“茶百年”等品牌纷纷表示看好。我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。其中，种植面积大于10万亩的县（市、区）有142个，种植面积在5万-10万亩的县（市、区）有97个，种植面积在1万-5万亩的县（市、区）有142个，种植面积小于1万亩的县（市、区）有261个。

2008年到2014年茶油产量平均年递增量达到7%，至2014年茶油的产量达到了28.8万吨。但只占我国食用油市场的份额不到1%。我国山茶油市场尚处在探索的起步阶段。这就意味着山茶

油产业要想发展就要加强产业化模式，提高山茶油的生产技术水平，加速新产品的研制开发，更重要的是要完成产业的整个布局，加强产业的资源整合利用，保持我国山茶油产业的竞争优势及发展后劲，促使产业逐步走上产业话发展的道路。2010年国务院的《全国油茶产业发展规划》显示，2010年产茶油约26.65万吨，产值约110亿元。而从茶油系来看，则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。同时提出要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业，"十二五"时期14个主要油茶省区将建设油茶林基地3250万亩，到2020年我国油茶林基地有望达到7000万亩，年产茶油突破250万吨，人均可消费茶油2公斤。

## 报告目录

### 第一章 茶籽油行业概述

#### 第一节 茶籽油行业定义与功效

##### 一、茶籽油行业定义

##### 二、茶籽油的营养价值

##### 三、茶籽油的功效

#### 第二节 茶籽油行业发展历程

#### 第三节 茶籽油的等级分类情况

### 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、2014年中国宏观经济运行分析

##### 二、2015年宏观经济形势分析及展望

##### 三、"十二五"中后期我国经济增长潜力分析

#### 第二节 茶籽油行业相关政策

##### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

##### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

##### 三、国家林业局关于加强林业"菜篮子"工作的通知

#### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析

#### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势

##### 一、食用植物油市场对外依存度较高

##### 二、精制食用植物油产量逐渐上升

##### 三、食用植物油市场刚性需求分析

#### 四、2015年食用油营养对比调查

#### 五、2015年茶油引领健康新风向

### 第三章 中国茶籽油供需现状分析

#### 第一节 茶籽油行业总体规模

#### 第二节 茶籽油产能概况

##### 一、2014年产能分析

##### 二、2020年产能预测

#### 第三节 茶籽油产量概况

##### 一、2014年产量分析

##### 二、2020年产量预测

#### 第四节 茶籽油市场需求概况

##### 一、2014年市场需求量分析

##### 二、2020年市场需求量预测

### 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况

#### 第一节 中国茶油市场总体概况

##### 一、中国茶油市场逐步发展壮大

##### 二、国内重点茶油市场发展简析

##### 三、茶油质量安全情况

##### 四、推广茶油面临的制约因素

##### 五、茶油品牌的定位与传播策略

##### 六、以健康品质抢占高端油市场

#### 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析

##### 一、茶油产业链

##### 二、中国茶油产业链现状及障碍

##### 三、小结

#### 第三节 中国茶油市场的发展潜力

##### 一、茶油营养价值较高

##### 二、茶油在国际市场供不应求

##### 三、茶油市场供求情况及市场前景

##### 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

## 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%

## 第五章 茶籽油行业市场分析

### 第一节 中国茶油及其市场概况

- 一、中国茶油概述
- 二、中国茶油市场概况
- 三、中国茶油产业发展困境突破
- 四、茶油企业开拓电子商务新思路

### 第二节 当前茶籽油市场存在的问题

### 第三节 茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

### 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析

- 一、茶油产业发展研究概况
- 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论
- 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论
- 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论

## 第六章 茶籽油区域市场分析

### 第一节 湖南市场分析

- 一、2015年全球首条水酶法茶籽油生产线投产
- 二、2015年湖南成立油茶产业协会
- 三、2015年“茶油之都”引来欧洲资本
- 四、2015年湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明
- 五、2015年康奕达50亿元打造茶油产业
- 六、2015年湖南茶油行业资本投资情况分析

### 第二节 湖北市场分析

- 一、湖北省粮油市场分析
- 二、2014年国内最大茶油工业园建成

三、2015年麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区

四、2015年宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强

### 第三节 华东市场分析

一、浙江山茶油发展分析

二、2015年启航山茶油进驻江苏市场

三、2015年福建省油茶产业协会成立

四、2015年福安油茶油获地理标志

五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展

## 第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、公司简介

二、金浩公司创新油茶产业化发展思路

三、金浩茶油力拼高端食用油市场

四、金浩茶油企业进军全国市场

五、2015年金浩茶油试水电商

六、2015年金浩茶油与中纺集团共建中国油茶交易中心

七、金浩茶油“十二五”发展展望

### 第二节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司的主要竞争优势

三、公司主要业务模式

四、2014年-2015年公司经营情况分析

五、2014年-2015年公司毛利率分析

六、2014年-2015年主营业发展情况分析

七、公司未来发展与规划

### 第三节 广东大壹品农业科技有限公司

一、公司简介

二、公司目标

三、公司产品特色

### 第四节 青龙科技股份有限公司

一、公司简介

## 二、高起点打造茶油品牌

### 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2015年金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎

### 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、“老树根”经营发展策略分析

### 第七节 湖南巴陵油脂有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、巴陵油脂粮油战略投资布局

### 第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、源森的“茶油”模式分析

## 第八章 2015-2020年茶籽油行业发展趋势及投资策略

### 第一节 我国高端食用油消费提升

#### 一、我国人均食用油消费已接近国际水平

#### 二、国内中高端食用油消费将逐步提升

### 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费

#### 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比

#### 二、我国茶油行业规模预测

### 第三节 2015-2020年我国茶油产量预测

#### 一、我国茶油产量及资源分布

#### 二、2020年茶油产量预测

### 第四节 2015-2020年茶籽油发展预测分析

#### 一、茶油效益分析

#### 二、2015年茶油行业投资前景

#### 三、2020年我国茶油人均可消费量预测

### 第五节 2015-2020年中国茶籽油行业投资风险分析

### 第六节 博思数据专家建议

#### 一、质量提升与品牌建设并进

#### 二、市场认知度待提高



## 图表目录

图表：2014年国内生产总值初步核算数据

图表：2014年1季度-2014年4季度GDP环比增长速度

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年12月-2014年12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014年12月-2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2014年全国货物进出口总额

图表：2007-2015年我国季度GDP增长率

图表：2010-2015年我国三产业增加值季度增长率

图表：2010-2015年我国工业增加值走势图

图表：2010-2015年固定资产投资走势图

图表：2010-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2015年企业商品价格指数走势

图表：2008-2015年进出口走势图

图表：2010-2015年我国货币供应量

图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图

图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2006-2014年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2006-2013城镇和农村居民消费支出结构

图表：2006～2014年我国食用油料进口情况

图表：2005～2014年我国食用植物油进口量

图表：2005～2014年我国精制食用植物油产量情况

图表：2010年度我国食用植物油产量结构

图表：2005～2014年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2005～2014年我国茶油总产量及变化情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式

图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司经销商

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况

图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况

图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中

茶粕所占比

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成

图表：2010年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的净利润率

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常性损益后净利润率的影响

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品销售收入占营业收入的比例情况

图表：2014年度、2014年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2014年与2010年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率的情况如下：

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比

图表：茶粕有机肥具有如下特点：

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构

图表：2014年-2015年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况

图表：1978-2014年我国与全球人均食用植物油消费量增长趋势对比

图表：1978-2014年中国人口增长情况

图表：2003-2014年我国餐饮业收入年增速

图表：与发达国家相比我国食用油消费仍有差距（2014年，KG年）

图表：小包装食用油的金字塔格局

图表：各类食用油超市终端售价比较

图表：高收入及中高收入家庭在粮油上的人均支出增幅更高

图表：2005-2014年国内葵花籽油、玉米油、茶油、橄榄油及其他食用油消费量占比

图表：2004-2014年橄榄油进口量

图表：2006-2014年大豆油、玉米油、花生油、橄榄油及菜籽油消费量增速对比

图表：几种食用油营养价值比较

图表：茶油与橄榄油营养价值、价格对比

图表：茶油功效举例

图表：茶油消费占比低于发达国家橄榄油消费占比

图表：我国茶油人均占有量低于发达国家人均占有橄榄油水平

图表：上海&mdash;&mdash;压榨纯茶油品牌及终端售价比较

图表：长沙&mdash;&mdash;压榨纯茶油品牌终端售价比较

图表：中粮&mdash;&mdash;福临门纯茶油

图表：益海嘉里&mdash;&mdash;金龙鱼纯茶油

图表：2008-2014年我国橄榄油进口量

图表：2000-2014年橄榄油国际市场价格走势

图表：橄榄油的主要等级

图表：几类常见橄榄油终端售价比较（截至2014年8月）

图表：茶油和橄榄油性价比对比

图表：2005-2014年我国茶油历年产量

图表：2014年在市场流通的精制茶油占比

图表：我国油茶籽分布情况

图表：茶油的成本构成

图表：全国最适宜栽培油茶的省份为湖南、江西、福建和浙江

图表：2014年与2020年我国油茶出油率与产量比较

图表：我国适宜种植油茶的荒山荒地面积占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1504/057504H73l.html>