

# 2015-2020年中国抗生素市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国抗生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/057504HU0I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抗生素市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

从2009年开始我国抗生素产量和出口量位居世界第一。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠还会继续保持稳定增长的临床需求态势，成为抗生素基层临床用药的领头羊。

2012年我国抗生素产量约21.2万吨，到2013年国内抗生素产量约19.7万吨，同比下降了7.61%，近几年我国抗生素行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国抗生素行业产量情况 数据来源：南方医药研究所、中国产业研究报告网整理

## 报告目录：第一部分 抗生素行业运行分析1

### 第一章 2014年全球抗生素行业运行状况分析1

#### 第一节 2014年国际抗生素市场综述1

##### 一、世界抗生素市场分布情况1

##### 二、世界抗生素销售市场分析4

##### 三、全球新型抗生素研发情况7

##### 四、兽用抗生素国际市场变化7

##### 五、全球抗生素滥用问题分析8

#### 第二节 2014年世界部分国家抗生素市场运行分析9

##### 一、美国抗生素市场分析9

##### 二、法国抗生素产品分析14

##### 三、英国抗生素市场分析16

##### 四、新西兰抗生素市场分析17 第二章 2014年中国抗生素行业整体运行形势分析19

#### 第一节 2014年中国抗生素用量情况19

##### 一、我国抗生素等产品产量居世界第一19

##### 二、我国医院抗菌药使用率23

##### 三、抗生素滥用的损失情况24

##### 四、中国抗生素使用与监管27

## 第二节 2014年中国抗生素市场现状综述32

### 一、中国抗生素市场发展分析32

### 二、抗生素药品浪费现象严重35

### 三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析36

### 四、我国抗生素人均消费量分析38

## 第三节 2014年中国抗生素价格走势分析39

### 一、2014年抗生素价格走势分析39

### 二、抗生素产业步入高成本时代45 第三章 2014年中国抗生素主要产品市场运行动态分析48

## 第一节 头孢类抗生素市场分析48

### 一、头孢菌素主要品种48

### 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应50

### 三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析52

### 四、头孢类抗生素中间体市场前景分析56

### 五、第四代头孢类抗生素产销分析58

### 六、我国头孢类抗生素产业隐忧59

## 第二节 青霉素类抗生素市场分析60

### 一、我国青霉素工业盐发展分析60

### 二、青霉素被列入限制发展项目62

### 三、我国半合成青霉素增长速度趋缓62

### 四、我国青霉素工业盐出口分析64

### 五、2014年我国青霉素原料药行业发展情况分析67

### 六、2014年青霉素用量情况及发展形势分析67

## 第三节 大环内酯类抗生素市场分析68

### 一、大环内酯类抗生素的定义68

### 二、我国大环内酯类抗生素市场分析69

### 三、阿奇霉素发展分析72

### 四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展73

### 五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析75

## 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析76

### 一、喹诺酮类概述76

### 二、喹诺酮类品种层出不穷77

### 三、我国喹诺酮类抗生素市场分析79

- 四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊80
- 五、2014年喹诺酮类药产品研究方向81 第二部分 抗生素行业竞争格局84
- 第四章 2014年中国抗生素行业竞争格局透析84
- 第一节 2014年中国医药行业竞争分析84
- 一、2014年医药行业百强企业排名84
- 二、2014年医药行业外资进入情况分析97
- 三、2014年中国医药行业整合之路起步102
- 四、2014年医药行业并购跨越升级106
- 五、2014年医药三资企业竞争加剧107
- 六、医改提升医药产业核心竞争力108
- 七、医药市场是资本竞争的市场109
- 第二节 2014年中国抗生素市场竞争总况111
- 一、抗生素以技术增强竞争力111
- 二、中国抗生素原料药竞争企业分析112
- 三、抗生素临床使用的二元化状况120 第五章 2014年中国抗生素技术新进展122
- 第一节 2014年国外抗生素技术发展分析122
- 一、杀菌化合物可用于开发抗生素122
- 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效122
- 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世123
- 四、美科学家研发出“永久性”抗生素123
- 第二节 2014年国内抗生素技术发展分析124
- 一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点124
- 二、2014年抗生素再研发渐成主流125
- 三、2014年长沙全新方法生产抗生素127
- 第三节 抗生素替代技术发展分析127
- 一、中药替代抗生素副作用小127
- 二、复合型活性益生菌可替代抗生素128
- 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化130 第六章 2014年抗生素行业主要品种销售分析132
- 第一节 2014年抗生素主要品种竞争及销售情况分析132
- 一、左氧氟沙星/氧氟沙星132
- 二、阿莫西林/克拉维酸钾133
- 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠133

四、莫西沙星	134
五、克拉霉素	135
六、利奈唑胺	136
七、环丙沙星	136
八、亚胺培南/西司他丁	137
九、希舒美	137
第二节 2014年培南抗生素销售状况及前景	138
一、美罗培南市场概况	138
二、培南类抗生素市场发展形势分析	139
三、培南类抗生素前景分析	140
第七章 2014年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析	141
第一节 华北制药股份有限公司	141
一、公司简介	141
二、2013年企业经营情况分析	142
三、2014年企业经营情况分析	145
四、2011-2014年企业财务数据分析	146
五、2014年公司发展展望及策略	153
第二节 山东鲁抗医药股份有限公司	156
一、公司简介	156
二、2013年企业经营情况分析	157
三、2014年企业经营情况分析	158
四、2011-2014年企业财务数据分析	159
五、2014年公司发展展望及策略	166
第三节 哈药集团股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、2013年企业经营情况分析	168
三、2014年企业经营情况分析	169
四、2011-2014年企业财务数据分析	170
五、2014年公司发展展望及策略	176
第四节 上海市医药股份有限公司	176
一、公司简介	176
二、2013年企业经营情况分析	177

三、2014年企业经营情况分析	178
四、2011-2014年企业财务数据分析	179
五、2014年公司发展展望及策略	185
第五节 东北制药集团股份有限公司	186
一、公司简介	186
二、2013年企业经营情况分析	187
三、2014年企业经营情况分析	188
四、2011-2014年企业财务数据分析	188
五、2014年公司发展展望及策略	194
第六节 丽珠医药集团股份有限公司	195
一、公司简介	195
二、2013年企业经营情况分析	195
三、2014年企业经营情况分析	196
四、2011-2014年企业财务数据分析	197
五、2014年公司发展展望及策略	203
第七节 深圳一致药业股份有限公司	204
一、公司简介	204
二、2013年企业经营情况分析	205
三、2014年企业经营情况分析	206
四、2011-2014年企业财务数据分析	207
五、2014年公司发展展望及策略	213
第八节 广州白云山制药股份有限公司	214
一、公司简介	214
二、2013年企业经营情况分析	215
三、2014年企业经营情况分析	216
四、2011-2014年企业财务数据分析	217
五、2014年公司发展展望及策略	221
第九节 美罗药业股份有限公司	221
一、公司简介	221
二、2013年企业经营情况分析	222
三、2014年企业经营情况分析	223
四、2011-2014年企业财务数据分析	223

五、2014年公司发展展望及策略	230
第十节 重庆太极集团有限公司	230
一、公司概况	230
二、2013年企业经营情况分析	231
三、2014年企业经营情况分析	232
四、2011-2014年企业财务数据分析	232
五、2014年公司发展展望及策略	238
第三部分 抗生素行业投资风险及战略	240
第八章 2015-2020年中国抗生素行业投资风险预警	240
第一节 2014-2014年中国抗生素行业投资经济环境	240
一、2014年我国宏观经济运行指标分析	240
二、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析	259
第二节 2014年中国抗生素行业投资政策环境分析	262
一、2014年消毒产品禁止使用抗生素	262
二、2014年食药监局关于抗生素的规定	263
三、2014年实施慎用抗生素的国家政策	264
四、将受限用影响的抗生素药物	265
五、各方政策对行业的影响分析	272
六、抗生素等产品出口退税率上调	273
第三节 2015-2020年中国抗生素行业投资机会分析	273
一、抗生素生产企业将受益新医改	273
二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会	275
三、抗生素产业链国产化投资机遇分析	276
四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析	277
五、基层需求为抗生素带来成长契机	280
第九章 2015-2020年中国抗生素行业投资战略分析	282
第一节 2015-2020年中国医药行业投资分析	282
一、2014年我国医药行业投资分析	282
二、我国将迎来医药产业“黄金十年”	282
三、2015-2020年医药市场增长态势	283
第二节 2015-2020年中国抗生素企业的战略定位	285
一、品牌定位	285
二、持续发展的定位	286
三、创新定位	288



### 第三节 2015-2020年中国抗生素API创新策略分析289

#### 一、高成本时代提出新要求289

#### 二、“三化”加快与国际接轨290

#### 三、抗生素“API”发展策略分析291

### 第四节 2015-2020年中国医改新政下抗生素品牌策略292

#### 一、原研药发展策略分析292

#### 二、仿制药发展策略分析294

#### 三、抗生素品牌策略分析295

#### 四、抗生素药品营销策略296 第四部分 抗生素行业发展趋势预测299

## 第十章 2015-2020年中国抗生素行业发展趋势预测分析299

### 第一节 2015-2020年中国抗生素研发趋势分析299

#### 一、抗生素研究开发新趋势299

#### 二、新型 $\beta$ -内酰胺类抗生素300

### 第二节 2014年后的抗生素市场预测分析304

#### 一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰304

#### 二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用304

### 第三节 新政下抗生素终端走向305

#### 一、大环境影响促进因素305

#### 二、不确定因素分析305

#### 三、医疗卫生体系的变化306

#### 四、医院用药总体分析306

#### 五、主要大类结构306

#### 六、政策导向下的市场结构308 第十一章 2015-2020年中国抗生素产业市场预测分析310

### 第一节 2015-2020年中国医药行业预测分析310

#### 一、2014年我国医药生产总值预测310

#### 二、2014年我国医药行业发展预测313

#### 三、2014年我国药品市场规模预测316

#### 四、2015-2020年我国医药产业发展趋势317

### 第二节 2015-2020年中国抗生素市场预测分析319

一、市场需求预测分析319 伴随着我国抗生素市场的进一步发展，2013年我国抗生素需求规模为815亿元，预计未来几年国内需求增涨态势将延续，到2020年需求市场规模将达到1030亿元。2013-2020年我国抗生素市场需求规模预测分析 资料来源：中国产业研究报告网整理 二

## 、我国抗生素未来市场发展策略分析319

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/057504HU01.html>