

# 2015-2020年中国当代艺术 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国当代艺术市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/167198N58U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国当代艺术市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了当代艺术行业相关概述、中国当代艺术产业运行环境、分析了中国当代艺术行业的现状、中国当代艺术行业竞争格局、对中国当代艺术行业做了重点企业经营状况分析及中国当代艺术产业发展前景与投资预测。您若想对当代艺术产业有个系统的了解或者想投资当代艺术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国当代艺术一般认为是自1978年末改革开放以后，由大陆艺术家所开创的结合了西方20世纪现代艺术及当代艺术创作方法、创作思潮，并集中展现中国现实及当下生活的艺术创作，以油画、影像、装置、行为等主要艺术形式载体，较之前代艺术家，更注重表达对社会现实的关注与介入。

根据Artprice数据显示，2012年，全球当代艺术作品共成交41000件，总拍卖成交额超过9.15亿欧元。

2012年，油画及当代艺术（包括油画、雕塑、版画、装置等外来的艺术创作手段）板块市场份额为8.47%，比2011年提高了0.84%。与上年相比，除京津和海外地区之外，该板块市场份额均呈现不同程度的提升，其中港澳台地区油画及当代艺术总成交额为3.34亿美元，占该板块总成交额的44.72%，市场份额最高。香港地区作为亚洲艺术交易中心，除了地理、经济、税收等方面的优势，其背后有庞大的国际买家群体的支撑。具有国际语言的油画及当代艺术，逐渐成为该地区的优势拍卖品类。

中国油画及当代艺术作为中国纯艺术门类的另一主力板块，与中国书画年度拍卖市场份额为此起彼伏的状态。相对中国书画市场，2012年度该板块市场份额相比2011年呈现出3%的增幅，为14.71%。但其总体市场规模相比上年呈缩减状态：全年拍卖总额为7.46亿美金，比上年下降31%；作品上拍16,560件，比上年减少1,258件；成交9,796件，比上年减少13.5%；成交率由63.5%降至60.0%。

国际化的环境为中国的艺术市场提供着新的标准与可能，在漫长的当代艺术发展的道路上，艺术家创作与市场、画廊与艺术家、策展人与艺术家、美术馆与收藏、一、二级市场等的关系都需要有更好的处理与机制，当然，与当代艺术息息相关的当代艺术市场正是在这样的曲折道路中不断向前发展的。

## 报告目录：

## 第一部分 环境篇 10

### 第一章 中国当代艺术发展综述 10

#### 第一节 中国当代艺术的概念综述 10

#### 第二节 中国当代艺术的发展历程 11

#### 第三节 中国当代艺术市场总体特点 12

### 第二章 2012年中国当代艺术发展环境分析 16

#### 第一节 2012年中国宏观经济运行环境分析 16

##### 一、2012年中国GDP增长情况分析 16

##### 二、2012年全社会消费品零售总额 17

##### 三、2012年城乡居民收入增长分析 18

##### 四、2012年居民消费价格变化分析 19

#### 第二节 中国当代艺术发展社会环境分析 20

##### 一、2012年中国文化环境分析 20

##### 二、“十一五”文化艺术业固定资产投资 20

##### 三、国内私人财富市场分析 21

###### （一）私人财富蕴含巨大市场价值 21

###### （二）高净值人群构成结构情况 23

###### （三）高净值人群地域分布情况 25

###### （四）高净值人士财富管理目标 25

###### （五）高净值人群投资行为研究 26

#### 第三节 中国当代艺术发展政策环境分析 28

##### 一、“十二五”文化改革发展规划纲要 28

##### 二、中国艺术品市场主要法律法规 29

##### 三、全国美术馆发展扶持计划 30

##### 四、艺术品经营管理办法 32

## 第二部分 现状篇 37

### 第三章 2012年全球当代艺术品市场分析 37

#### 第一节 全球艺术品拍卖市场分析 37

##### 一、艺术品拍卖市场国际环境 37

##### 二、全球艺术品拍卖市场规模 37

- 三、全球艺术品拍卖价格走势 38
- 四、全球艺术品拍卖市场结构 39
  - (一) 按国家市场结构分析 39
  - (二) 按成交价格区间分析 41
  - (三) 按拍卖行的市场结构 42
  - (四) 按艺术门类市场结构 43
- 第二节 2012年全球当代艺术市场发展分析 44
  - 一、2012年全球当代艺术作品拍卖成交规模 44
  - 二、2012年全球当代艺术作品拍卖成交价格 45

#### 第四章 2012年中国当代艺术发展分析 46

##### 第一节 2012年中国当代艺术发展评点 46

- 一、双年展 46
- 二、美术馆 47
- 三、水墨元年 48
- 四、批评理论界 49
- 五、行为 影像 音乐 51
- 六、画廊业 拍卖行 艺术区 52

##### 第二节 中国当代艺术分类探析 53

- 一、中国当代书画发展分析 53
  - (一) 2012年当代水墨异军突起 53
  - (二) 当代艺术作品拍卖价格排名 54
  - (三) 当代国画艺术家作品成交额 54
  - (四) 当代国画艺术家作品成交价 56
- 二、中国当代油画发展分析 58
  - (一) 中国油画发展渊源 58
  - (二) 油画艺术家作品成交额 58
  - (三) 中国油画历年成交规模 60
- 三、中国当代雕塑发展分析 61
  - (一) 中国当代雕塑发展概述 61
  - (二) 中国当代著名雕塑家 61
  - (三) 中国当代雕塑投资现状 62

#### 四、中国当代装置艺术发展分析 64

(一) 中国当代装置艺术概述 64

(二) 当代装置艺术拍卖情况 64

(三) 当代装置艺术发展前景 65

### 第三部分 创作篇 67

#### 第五章 中国当代艺术创作发展情况分析 67

##### 第一节 中国当代艺术家们的2012 67

一、张晓刚 67

二、周春芽 69

三、曾梵志 70

四、方力钧 72

五、宋冬 74

六、岳敏君 75

七、刘小东 76

八、王广义 77

九、刘炜 78

十、徐冰 79

十一、张恩利 80

##### 第二节 中国当代艺术区发展分析 81

一、中国当代艺术区发展现状 81

二、北京798艺术区 82

(一) 艺术区历史 82

(二) 艺术区简介 82

(三) 798艺术中心 83

(四) 798艺术空间 83

(五) 798画廊 84

(六) 798艺术区发展方向 85

三、北京宋庄艺术区 87

(一) 艺术区概况 87

(二) 艺术区结构 88

(三) 艺术区发展现状 89

四、草场地艺术区	89
五、深圳大芬油画村	90
第三节 2012年中国画廊行业发展分析	91
一、画廊行业发展历程	91
二、画廊行业规模	92
三、2012年画廊行业特点分析	92
(一) 品牌集中化趋势增强	92
(二) 外资画廊撤退	93
(三) 国际化拓展	93
(四) 关注青年艺术	93
四、中国画廊排行榜	93
五、香格纳画廊	97
(一) 画廊概述	97
(二) 2012年画廊发展情况	97
六、佩斯北京	98
(一) 画廊概述	98
(二) 2012年画廊发展情况	98
七、长征空间	99
(一) 画廊概述	99
(二) 2012年画廊发展情况	100
八、大未来?林舍画廊	100
(一) 画廊概述	100
(二) 2012年画廊发展情况	101
九、当代唐人艺术中心	101
(一) 画廊概述	101
(二) 2012年画廊发展情况	101
十、麦勒画廊	101
(一) 画廊概述	101
(二) 2012年画廊发展情况	102
十一、偏锋新艺术空间	103
(一) 艺术空间概述	103
(二) 2012年空间发展情况	103

## 十二、诚品画廊 104

### (一) 画廊概述 104

### (二) 2012年画廊发展情况 104

## 十三、星空间 104

### (一) 画廊概述 104

### (二) 2012年画廊发展情况 105

## 第四部分 收藏展览篇 106

## 第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 106

### 第一节 中国当代艺术馆发展情况分析 106

#### 一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析 106

#### 二、广东美术馆 107

##### (一) 美术馆概况 107

##### (二) 美术馆设施 107

##### (三) 美术馆典藏 108

#### 三、深圳美术馆 108

##### (一) 美术馆概况 108

##### (二) 美术馆展览 108

##### (三) 美术馆典藏 109

#### 四、何香凝美术馆 109

##### (一) 美术馆概况 109

##### (一) 美术馆定位 110

##### (三) 美术馆典藏 110

#### 五、上海当代艺术馆 111

##### (一) 艺术馆概况 111

##### (二) 艺术馆设施 111

##### (三) 艺术馆发展状况 111

#### 六、民生现代美术馆 112

##### (一) 美术馆概况 112

##### (二) 美术馆设施 112

##### (三) 美术馆发展状况 112

#### 七、尤伦斯当代艺术中心 113

- (一) 艺术中心概况 113
- (二) 艺术中心设施 114
- (三) 艺术中心发展状况 114
- 八、成都当代美术馆 115
  - (一) 美术馆概况 115
  - (二) 美术馆定位 116
  - (三) 美术馆典藏 116
- 九、上海当代艺术博物馆 116
  - (一) 博物馆概况 116
  - (二) 博物馆设施 117
  - (三) 博物馆运营目标 117
- 十、广东时代美术馆 118
  - (一) 美术馆概况 118
  - (二) 美术馆发展状况 118
- 十一、龙美术馆 119
- 第二节 中国当代艺术品私人收藏发展阶段 120
  - 一、二十世纪九十年代初期 120
  - 二、二十世纪九十年代后期 121
  - 三、2000-2006年 123
  - 四、2006年至今 125

## 第七章 中国当代艺术展览发展分析 127

### 第一节 2012年中国艺术展览分析 127

### 第二节 2012年中国主要艺术展览 128

- 一、香港国际艺术展 128
- 二、2012年第九届上海双年展 128
- 三、中国西部国际艺术双年展 129

## 第五部分 市场篇 130

### 第八章 2012-2013年中国当代艺术品拍卖市场发展分析 130

#### 第一节 2012年中国艺术品市场分析 130

- 一、中国艺术品市场发展现状 130

二、中国艺术品市场发展状态 131  
三、国内艺术品消费群体分析 132  
四、艺术品市场发展基本特征 132  
五、艺术品市场发展趋势分析 133  
第二节 中国艺术品拍卖市场分析 134

一、海外艺术品拍卖市场状况 134  
二、艺术品拍卖成交情况分析 135  
（一）2011年春拍市场成交额 135  
（二）2011年秋拍市场成交额 135  
（三）2012年春拍市场成交额 136  
（四）2012年秋拍市场成交额 137  
（五）2013年春拍艺术品排名 138  
三、艺术品拍卖市场结构分析 139  
（一）艺术品春拍市场结构 139  
（二）艺术品秋拍市场结构 140  
（三）艺术品市场结构趋势 141

四、不同价格艺术品拍品数量 143

第三节 中国书画拍卖市场分析 144

一、中国书画拍卖市场总体状况 144  
二、中国当代书画拍卖市场分析 145  
三、2013年春拍书画拍卖成交率 146

第四节 油画及当代艺术拍卖市场 147

一、2012年油画及当代艺术拍卖市场 147  
二、2013年油画及当代艺术拍卖市场 149

第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析 154

第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析 154

一、苏富比拍卖行 154  
（一）企业发展基本情况 154  
（二）企业经营状况分析 154  
（三）企业业务经营范围 155  
（四）企业在华业务分析 155

- (五) 企业经营策略解析 155
- 二、佳士得拍卖行 158
  - (一) 企业发展状况简述 158
  - (二) 企业经营现状分析 158
  - (三) 企业业务范围分析 159
  - (四) 企业在华业务拓展 159
  - (五) 企业经营策略解析 160
- 三、中国嘉德国际拍卖有限公司 161
  - (一) 企业发展基本情况 161
  - (二) 企业组织架构分析 161
  - (三) 企业业务范围分析 162
  - (四) 企业拍卖业绩分析 162
  - (五) 企业发展策略分析 163
- 四、北京保利国际拍卖有限公司 164
  - (一) 企业发展基本情况 164
  - (二) 企业主要业务部门 164
  - (三) 企业人力资源分析 165
  - (四) 企业经营状况分析 165
  - (五) 保利秋季拍卖分析 165
- 第二节 文化艺术品交易所发展分析 166
  - 一、天津文交所 166
    - (一) 文交所简介 166
    - (二) 文交所业务结构 167
    - (三) 文交所流通艺术品 167
    - (四) 文交所艺术品交易情况 168
  - 二、深圳文交所 169
    - (一) 文交所简介 169
    - (二) 文交所业务结构 170
    - (三) 文交所发展动态 171
  - 三、上海文交所 171
    - (一) 文交所简介 171
    - (二) 文交所业务范围 172

(三) 文交所交易流程 172

四、郑州文交所 173

(一) 文交所简介 173

(二) 文交所业务范围 173

(三) 文交所流通艺术品 173

(四) 文交所艺术品交易情况 174

第六部分 投资篇 176

第十章 博思数据关于我国当代艺术品投资现状分析 176

第一节 我国当代艺术品投资的主要特征 176

一、中国当代艺术品资产化 176

二、当代艺术品投资全民化 177

三、当代艺术品投资资本化、金融化 177

四、中国当代艺术品单一化、符号化 178

五、当代艺术品投资全球化、国际化 178

第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式 179

一、选择在拍卖场进行交易 179

二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 179

三、通过私人藏家或捐客进行交易 180

四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 180

第三节 中国艺术品投资收益率分析 180

一、2012年中国油画投资收益率分析 180

二、2012年中国书画投资收益率分析 181

三、2013年春拍中国书画投资收益率 182

第四节 我国当代艺术品投资的投资周期 183

第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制 184

第一节 当代艺术品投资风险分析 184

一、当代艺术品经济周期性风险 184

二、当代艺术品政策法规性风险 184

三、当代艺术品交易性风险 185

四、当代艺术品真伪风险 185

- 五、当代艺术品价值风险 186
- 六、当代艺术品价格风险 187
- 第二节 当代艺术品投资的风险控制策略 187
  - 一、基于投资原则的风险控制策略 187
    - (一) 避免“羊群效应” 187
    - (二) 避免“贪心不足” 188
    - (三) 避免“追涨杀跌” 188
  - 二、基于技术手段的风险控制策略 188
    - (一) 分散投资 188
    - (二) 分批介入 189
    - (三) 长期持有 189
    - (三) 建立艺术专家顾问团队 189
  - 三、基于制度保障的风险控制策略 190
    - (一) 建立画家投资指数等级 190
    - (二) 建立当代艺术保险体系 191
    - (三) 健全艺术品投资基金 191

## 第七部分 前景趋势篇 192

### 第十二章 2015-2020年中国当代艺术发展前景趋势 192

#### 第一节 2015-2020年中国当代艺术发展趋势 192

##### 一、中国当代艺术创作趋势分析 192

##### 二、中国当代艺术收藏趋势分析 192

##### 三、中国当代艺术拍卖趋势分析 193

#### 第二节 2015-2020年中国当代艺术发展前景与建议 193

#### 第三节 2015-2020年中国当代艺术拍卖规模预测 194

## 图表目录

图表 1 2012年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 2 2008-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 3 2008-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 4 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 5 2008-2012年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

- 图表 6 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表 7 “十一五”期间中国文化艺术业投资分行业情况 21
- 图表 8 2010-2015年亚洲高净值私人银行总资产增减情况 22
- 图表 9 2015年中国高净值人士和超高净值人士人数增长 22
- 图表 10 中国高净值人士财富等级分布 23
- 图表 11 中国高净值人士人口统计特征（一） 24
- 图表 12 中国高净值人士人口统计特征（二） 24
- 图表 13 中国高净值人士按城市和区域分布 25
- 图表 14 中国高净值人士的理财目标 26
- 图表 15 中国高净值人士的风险偏好 27
- 图表 16 中国高净值人士可投资资产分配比例 27
- 图表 17 中国艺术品市场主要法律法规列表 30
- 图表 18 2002-2012全球拍卖行成交金额分析图 38
- 图表 19 2000-2012年全球艺术品拍卖价格演变趋势图 39
- 图表 20 全球艺术品拍卖分地区成交额统计 40
- 图表 21 2012年艺术品拍卖分国家成交金额统计 41
- 图表 22 艺术品销售价格区间分析图 41
- 图表 23 全球艺术品拍卖额按拍卖行分布 43
- 图表 24 全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布 43
- 图表 25 2002-2012年全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图 44
- 图表 26 2011/2012年度全球当代艺术作品拍卖十大拍卖行成交情况统计 44
- 图表 27 2002-2012年全球当代艺术作品拍卖成交价格指数变化趋势图 45
- 图表 28 2011/2012年度中国当代艺术作品拍卖成交价格TOP10 54
- 图表 29 当代国画艺术家作品成交额排名 54
- 图表 30 当代国画艺术家作品成交价格排名 56
- 图表 31 中国油画作品成交额排名 59
- 图表 32 2008-2013年中国油画成交情况统计 60
- 图表 33 中国当代著名雕塑家列表 62
- 图表 34 张晓刚作品——《血缘系列：大家庭一号》 68
- 图表 35 张晓刚作品——《血缘-大家庭：全家福2号》 69
- 图表 36 周春芽作品——《剪羊毛》 70
- 图表 37 曾梵志作品——《飞翔》 71

图表 38 方力钧作品&mdash;&mdash;1993.4 73

图表 39 宋冬与《物尽其用》大型装置艺术作品 75

图表 40 邱敏君作品&mdash;&mdash;《无题》 76

图表 41 刘小东作品&mdash;&mdash;《青春故事》 77

图表 42 王广义作品&mdash;&mdash;《1988至1989年作AO》 78

图表 43 刘炜作品&mdash;&mdash;《革命家庭系列：晚宴》 79

图表 44 徐冰作品&mdash;&mdash;《天书》 80

图表 45 北京798艺术区艺术空间列表 83

图表 46 北京798艺术区画廊列表 84

图表 47 2011/2012年度中国画廊前100强榜单 94

图表 48 2008-2012年中国纯艺术（Fine Art）拍卖规模变化趋势图 130

图表 49 2011年春中国艺术品拍卖市场成交情况 135

图表 50 2011年秋中国艺术品拍卖市场成交情况 136

图表 51 2012年春中国艺术品拍卖市场成交情况 137

图表 52 2012年秋中国艺术品拍卖市场成交情况 138

图表 53 2013年春拍艺术品成交额TOP10排名 138

图表 54 2012年春拍各艺术品类成交额占比 139

图表 55 2012年秋各艺术品类成交额占比 141

图表 56 2012年秋各艺术品类成交量占比 141

图表 57 2008-2012年中国纯艺术（Fine Art）拍卖情况 143

图表 58 2008-2012年不同价格区间中国艺术品拍品数量 144

图表 59 2008-2012年中国书画拍卖市场成交趋势图 145

图表 60 2012年中国书画仍占主导地位 145

图表 61 2012-2013年春拍四家拍卖公司成交率对比 146

图表 62 2008-2012年油画及当代艺术拍卖成交情况统计 148

图表 63 2008-2012年中国油画及当代艺术成交规模变化趋势图 148

图表 64 2013年春油画及当代艺术拍卖成交TOP10 149

图表 65 2006-2012年苏富比拍卖行销售收入变化趋势图 154

图表 66 中国嘉德国际拍卖有限公司组织机构 162

图表 67 中国嘉德国际拍卖有限公司业务范围 162

图表 68 2013年天津文交所流通艺术品 168

图表 69 2013年天津文交所艺术品交易情况统计 168

图表 70 上海文化产权交易所交易流程图 172

图表 71 郑州文化产权交易所艺术品流通情况统计 174

图表 72 2013年郑州文化产权交易所艺术品交易情况统计 175

图表 73 2012年中国油画投资收益率情况 181

图表 74 2012年秋拍中国书画投资收益率情况 181

图表 75 2015-2020年中国油画及当代艺术拍卖成交额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/167198N58U.html>