

# 2015-2020年中国玉器市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国玉器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/5012851L9H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国玉器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了玉器行业相关概述、中国玉器产业运行环境、分析了中国玉器行业的现状、中国玉器行业竞争格局、对中国玉器行业做了重点企业经营状况分析及中国玉器产业发展前景与投资预测。您若想对玉器产业有个系统的了解或者想投资玉器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玉器，是指用玉石雕刻成的器物。玉器包含古玉，自雕琢成器算起100年以上的玉器称为古玉或古玉器。中国是一个历史悠久、文明灿烂的国家，中国玉器以其7000年的历史，与中国的瓷器和丝绸一样，成为我国古老文化的重要标志之一，素有东方艺术的美称，在全世界都享有很高的盛誉。

近年来，随着国内消费者对珠宝玉器的需求量不断扩大，中国已成为世界上最大的翡翠玉石消费市场，我国铂金和翡翠消费量目前居全球之首。统计数据显示，2014年，中国白玉、水晶、玛瑙、翡翠等玉石市场发展较好，整个玉石市场消费规模达200亿元左右。

玉器作为中华优秀传统文化的一个独特载体，被人们赋予丰富的文化内涵。越来越多的人从认识玉器、喜欢玉器到佩戴玉器，以玉辟邪保平安，显贵雅。俗话说，“乱世黄金盛世玉”，随着人们收入的提高和投资渠道的拓宽，玉器成为保值增值的主要收藏品之一，小到几百元，大到几万元，乃至上千万元，人们对玉器收藏可谓一掷千金，玉器消费、收藏市场潜力无限。未来几年，随着国内消费者对玉器产品的需求日益增长，我国玉器市场规模将呈现稳步增长态势。

## 报告目录：

### 第一章 2014年中国工艺品行业运行态势剖析 10

#### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派 10

##### 一、中国工艺品主要产品与区域分布 10

##### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派 12

#### 第二节 中国工艺品行业热点问题探讨 13

##### 一、行业发展面临的问题 13

##### 二、营销存在的弊端分析 14

##### 三、传统工艺品的发展困境 17

#### 四、旅游工艺品市场问题分析 19

#### 五、手工艺品贸易问题及对策 21

### 第三节 中国工艺品企业现状及竞争策略 23

#### 一、中国工艺品的市场价值和发展现状 23

#### 二、中国工艺品企业发展中存在的问题 23

#### 三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析 24

## 第二章 2014年中国玉器行业市场发展环境分析 26

### 第一节 中国宏观经济环境分析 26

#### 一、中国GDP增长情况分析 26

#### 二、工业经济发展形势分析 27

#### 三、社会固定资产投资分析 28

#### 四、全社会消费品零售总额 29

#### 五、城乡居民收入增长分析 30

#### 六、对外贸易发展形势分析 31

### 第二节 中国玉器行业政策环境分析 32

#### 一、产业政策分析 32

#### 二、进出口政策分析 33

#### 三、行业相关标准分析 33

### 第三节 中国玉器行业社会环境分析 35

#### 一、中国人口规模结构分析 35

#### 二、中国城镇化进程与趋势 36

#### 三、居民文化消费支出分析 37

#### 四、礼品消费及其特点分析 37

## 第三章 2014年中国玉器产业运行形势分析 40

### 第一节 玉器工艺品概述 40

#### 一、中国古代玉器艺术发展历程演进 40

#### 二、缅甸翡翠与中国玉器文化 44

#### 三、和田玉在中国古玉器中的地位 45

### 第二节 中国玉器运行新形势透析 50

#### 一、上海自贸区玉石交易中心挂牌 50

- 二、香港玉器呈现向内地市场转移态势 51
- 三、四会玉器行业发展状况分析 51
- 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链 53
- 五、中国玉器消费市场规模分析 54
- 第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议 54
  - 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展 54
  - 二、中国玉石玉器市场发展亟待规范 55
  - 三、中国玉器产业发展面临的困局分析 56
  - 四、中国玉器产业发展建议 56

#### 第四章 2014年中国玉器行业主要产品运营分析 59

##### 第一节 2014年中国翡翠首饰运行市场分析 59

- 一、解析翡翠的概念与成因 59
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点 59
- 三、国内翡翠市场发展状况分析 61
- 四、行业竞争格局和发展趋势分析 64

##### 第二节 2014年中国玛瑙与玉石饰品市场分析 65

- 一、玛瑙的相关概述 65
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究 65
- 三、玉石的成因与价值探究 66

#### 第五章 2013-2014年中国工艺美术品制造行业数据监测分析 68

##### 第一节 2013-2014年中国工艺美术品制造行业总体数据分析 68

- 一、2014年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 68
- 二、2014年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 69
- 三、2014年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 70

##### 第二节 2013-2014年中国工艺美术品制造行业规模分析 72

- 一、工艺美术品行业企业数量统计 72
- 二、工艺美术品资产规模总额分析 73
- 三、工艺美术品行业销售收入分析 75
- 四、工艺美术品行业利润总额分析 77

##### 第三节 2013-2014年中国工艺美术品制造行业结构分析 79

- 一、工艺美术品行业企业数量结构分析 79
- 二、工艺美术品行业资产规模结构分析 80
- 三、工艺美术品行业销售规模结构分析 81
- 四、工艺美术品行业利润规模结构分析 82

## 第六章 中国玉器行业竞争格局分析 84

### 第一节 中国玉器市场竞争形势分析 84

- 一、中国玉器产业格局现状 84
- 二、玉器产业格局发展规律 87
- 三、玉器行业竞争结构分析 89

### 第二节 中国主要玉器产品/品牌竞争力分析 91

- 一、和田玉 91
- 二、蓝田玉 92
- 三、南阳玉 94
- 四、酒泉玉 97
- 五、七彩云南 98
- 六、东方金钰 99
- 七、阳美玉器 100
- 八、拓宝玉器 100
- 九、兆亮玉饰 101
- 十、老山玉器 101

### 第三节 中国玉器行业竞争策略分析 102

## 第七章 中国玉器行业优势企业关键性数据及竞争力分析 103

### 第一节 周大福珠宝集团有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业玉器产品分析 103
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业经济指标分析 105
- 五、企业盈利能力分析 106
- 六、企业偿债能力分析 106
- 七、企业运营能力分析 106

## 八、企业成本费用分析 107

### 第二节 老凤祥股份有限公司 108

#### 一、企业发展基本情况 108

#### 二、企业玉器产品分析 108

#### 三、企业经营情况分析 110

#### 四、企业经济指标分析 111

#### 五、企业盈利能力分析 112

#### 六、企业偿债能力分析 112

#### 七、企业运营能力分析 113

#### 八、企业成本费用分析 113

### 第三节 东方金钰股份有限公司 114

#### 一、企业发展基本情况 114

#### 二、企业玉器产品分析 114

#### 三、企业经营情况分析 116

#### 四、企业经济指标分析 117

#### 五、企业盈利能力分析 117

#### 六、企业偿债能力分析 117

#### 七、企业运营能力分析 118

#### 八、企业成本费用分析 118

### 第四节 扬州玉器厂 119

#### 一、企业发展基本情况 119

#### 二、企业玉器产品分析 119

#### 三、企业主要经济指标 120

#### 四、企业经营效益分析 120

#### 五、企业销售网络分析 121

#### 六、企业竞争优势分析 121

### 第五节 腾冲县树明玉雕有限责任公司 122

#### 一、企业发展基本情况 122

#### 二、企业玉器产品分析 122

#### 三、企业主要经济指标 123

#### 四、企业经营效益分析 123

#### 五、企业销售网络分析 124

## 六、企业竞争优势分析 124

### 第六节 蚌埠市正东玉器有限责任公司 124

#### 一、企业发展基本情况 124

#### 二、企业玉器产品分析 125

#### 三、企业主要经济指标 125

#### 四、企业经营效益分析 126

#### 五、企业销售网络分析 126

#### 六、企业竞争优势分析 127

### 第七节 新疆和合玉器股份有限公司 127

#### 一、企业发展基本情况 127

#### 二、企业玉器产品分析 128

#### 三、企业销售网络分析 129

#### 四、企业竞争优势分析 129

### 第八节 河南玉之魂珠宝玉器有限公司 130

#### 一、企业发展基本情况 130

#### 二、企业玉器产品分析 131

#### 三、企业销售网络分析 131

#### 四、企业竞争优势分析 131

### 第九节 揭阳市百分珠宝玉器有限公司 132

#### 一、企业发展基本情况 132

#### 二、企业玉器产品分析 133

#### 三、企业发展战略分析 133

#### 四、企业竞争优势分析 133

### 第十节 玉鑫豪翡翠玉器有限公司 134

#### 一、企业发展基本情况 134

#### 二、企业玉器产品分析 134

#### 三、企业销售网络分析 135

#### 四、企业竞争优势分析 135

## 第八章 中国珠宝首饰行业运行形势分析 136

### 第一节 2014年中国珠宝首饰行业总体概述 136

#### 一、珠宝首饰市场消费情况 136



- 二、主要地区的珠宝首饰市场 136
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析 138
- 第二节 2014年中国珠宝首饰消费行为分析 141
  - 一、珠宝首饰消费心理特征分析 141
  - 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费 144
  - 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变 145
  - 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模 147
- 第三节 2014年中国珠宝首饰业发展中的问题 148
  - 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 148
  - 二、品牌瓶颈制约珠宝行业的发展 150
  - 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 151
- 第四节 2014年中国珠宝首饰业发展建议及措施 152
  - 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略 152
  - 二、珠宝首饰产业整体竞争力提升建议 152
  - 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 153

## 第九章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 157

- 第一节 中国水晶饰品行业动态分析 157
  - 一、水晶饰品成为时尚女性新宠 157
  - 二、水晶之都浦江整治水晶行业 157
  - 三、中国饰品品牌不断呼唤差异化 158
- 第二节 中国水晶饰品行业现状分析 159
  - 一、中国饰品业发展仍处于初级阶段 159
  - 二、中国水晶产业的发展现状分析 160
- 第三节 中国水晶饰品加工工艺分析 160
  - 一、水晶饰品的加工工艺 160
  - 二、激光内雕辅助成像技术 161
- 第四节 中国水晶饰品企业竞争策略分析 161
  - 一、明确自身品牌定位树立诚信意识 161
  - 二、企业应加强流行趋势的把握能力 162
  - 三、关注娱乐文化新亮点和流行新元素 163
  - 四、创造具有独特个性的水晶饰品文化 163

第十章 博思数据关于中国玉器行业发展前景预测分析	165
第一节 2015-2020年中国玉器产品发展趋势预测分析	165
一、玉器设计发展方向分析	165
二、玉器行业发展走向分析	165
第二节 2015-2020年中国玉器行业市场发展前景预测分析	166
一、玉器需求前景分析	166
二、玉器市场规模预测	166
第三节 2015-2020年中国玉器行业市场盈利能力预测分析	167

第十一章 2015-2020年中国玉器行业投资机会与投资风险分析	168
第一节 2015-2020年中国玉器行业投资机会分析	168
一、玉器行业投资吸引力分析	168
二、玉器行业的发展机遇分析	168
第二节 2015-2020年中国玉器行业投资风险分析	170
一、宏观经济风险	170
二、行业竞争风险	171
三、原料短缺风险	171
四、产业集群风险	171
五、品牌经营风险	171
第三节 2015-2020年中国玉器行业投资策略	172

## 图表目录

图表 1 中国分地区传统工艺品种类	10
图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	26
图表 3 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	29
图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	30
图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	31
图表 9 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	32
图表 10 2013-2014年中国人口总量增长趋势图	35

图表 11 2014年中国人口数量及其构成情况统计 36

图表 12 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图 36

图表 13 2013-2014年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出变化趋势图 37

图表 14 2014年中国工艺美术品制造行业经济指标统计 68

图表 15 2014年中国工艺美术品制造行业经济指标统计 69

图表 16 2014年中国工艺美术品制造行业经济指标统计 71

图表 17 2013-2014年中国工艺美术品企业数量变化趋势图 72

图表 18 2014年中国各省区工艺美术品企业数量比较 72

图表 19 2013-2014年中国工艺美术品行业资产总额统计 73

图表 20 2013-2014年中国工艺美术品行业资产变化趋势图 74

图表 21 2014年中国各省区工艺美术品行业资产比较 74

图表 22 2013-2014年中国工艺美术品行业销售收入统计 75

图表 23 2013-2014年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图 76

图表 24 2014年中国各省区工艺美术品行业销售收入比较 76

图表 25 2013-2014年中国工艺美术品行业利润总额统计 77

图表 26 2013-2014年中国工艺美术品行业利润总额变化趋势图 78

图表 27 2014年中国各省区工艺美术品行业利润总额比较 78

图表 28 2013-2014年不同所有制工艺美术品制造企业数量统计 79

图表 29 2014年不同所有制工艺美术品制造企业数量所占份额 80

图表 30 2013-2014年不同所有制工艺美术品制造企业资产总额统计 80

图表 31 2014年不同性质的工艺美术品制造企业资产总额所占份额 81

图表 32 2013-2014年不同所有制工艺美术品制造企业销售收入统计 81

图表 33 2014年不同性质的工艺美术品制造企业销售收入所占份额 82

图表 34 2013-2014年不同所有制工艺美术品制造企业利润总额统计 82

图表 35 2014年不同性质的工艺美术品制造企业利润总额所占份额 83

图表 36 和田玉玉器产品图 92

图表 37 蓝田玉玉器产品图 94

图表 38 绿独山玉 95

图表 39 红独山玉 95

图表 40 白独山玉 96

图表 41 酒泉玉产品图 98

图表 42 周大福珠宝集团有限公司纯翠系列玉器产品图 104

图表 43 2013-2014 财年周大福珠宝集团有限公司分产品营业额情况表 104

图表 44 2014 年周大福珠宝集团有限公司业务结构情况 105

图表 45 2014 年周大福珠宝集团有限公司分地区业务情况表 105

图表 46 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司收入与利润统计 105

图表 47 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司资产与负债统计 106

图表 48 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司盈利能力情况 106

图表 49 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司偿债能力情况 106

图表 50 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司运营能力情况 107

图表 51 2013-2014 年周大福珠宝集团有限公司成本费用统计 107

图表 52 2014 年周大福珠宝集团有限公司成本费用结构图 107

图表 53 老凤祥股份有限公司主要产品一览表 109

图表 54 老凤祥股份有限公司高端白玉产品图 109

图表 55 老凤祥股份有限公司精品翡翠产品图 110

图表 56 2014 年上海老凤祥有限公司分行业分产品情况表 110

图表 57 2014 年上海老凤祥有限公司业务结构情况 111

图表 58 2014 年上海老凤祥有限公司分地区情况表 111

图表 59 2011-2014 年上海老凤祥有限公司收入与利润统计 112

图表 60 2011-2014 年上海老凤祥有限公司资产与负债统计 112

图表 61 2011-2014 年上海老凤祥有限公司盈利能力情况 112

图表 62 2011-2014 年上海老凤祥有限公司偿债能力情况 113

图表 63 2011-2014 年上海老凤祥有限公司运营能力情况 113

图表 64 2011-2014 年上海老凤祥有限公司成本费用统计 113

图表 65 2014 年上海老凤祥有限公司成本费用结构图 114

图表 66 东方金钰股份有限公司翡翠摆件产品图 115

图表 67 东方金钰股份有限公司灵动系列产品图 115

图表 68 东方金钰股份有限公司翠灿人生系列产品图 115

图表 69 2014 年东方金钰股份有限公司分产品情况表 116

图表 70 2014 年东方金钰股份有限公司业务结构情况 116

图表 71 2014 年东方金钰股份有限公司分地区情况表 116

图表 72 2011-2014 年东方金钰股份有限公司收入与利润统计 117

图表 73 2011-2014 年东方金钰股份有限公司资产与负债统计 117

图表 74 2011-2014 年东方金钰股份有限公司盈利能力情况 117

图表 75 2011-2014年东方金钰股份有限公司偿债能力情况	118
图表 76 2011-2014年东方金钰股份有限公司运营能力情况	118
图表 77 2011-2014年东方金钰股份有限公司成本费用统计	118
图表 78 2014年东方金钰股份有限公司成本费用结构图	119
图表 79 扬州玉器厂基本情况	119
图表 80 扬州玉器厂产品图示	120
图表 81 2013-2014年扬州玉器厂收入及利润情况	120
图表 82 2013-2014年扬州玉器厂盈利能力指标	120
图表 83 腾冲县树明玉雕有限责任公司基本情况	122
图表 84 腾冲县树明玉雕有限责任公司产品图	123
图表 85 2013-2014年腾冲县树明玉雕有限责任公司收入及利润情况	123
图表 86 2013-2014年腾冲县树明玉雕有限责任公司盈利能力指标	123
图表 87 蚌埠市正东玉器有限责任公司基本情况	125
图表 88 蚌埠市正东玉器有限责任公司产品图	125
图表 89 2013-2014年蚌埠市正东玉器有限责任公司收入及利润情况	126
图表 90 2013-2014年蚌埠市正东玉器有限责任公司盈利能力指标	126
图表 91 蚌埠市正东玉器有限责任公司营销网络图示	126
图表 92 新疆和合玉器股份有限公司基本情况	128
图表 93 新疆和合玉器股份有限公司艺术成就产品图	128
图表 94 新疆和合玉器股份有限公司古今珍品系列产品图	129
图表 95 河南玉之魂珠宝玉器有限公司基本情况	130
图表 96 河南玉之魂珠宝玉器有限公司产品图	131
图表 97 揭阳市百分珠宝玉器有限公司基本情况	132
图表 98 揭阳市百分珠宝玉器有限公司产品图	133
图表 99 玉鑫豪翡翠玉器有限公司钻翠生辉系列产品图	135
图表 100 2015-2020年中国玉器市场规模预测趋势图	167
图表 101 中国珠宝市场分品类利润构成	167
图表 102 中外女性珠宝首饰人均占有率比较	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1411/5012851L9H.html>