

2015-2020年中国汽车胶管 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车胶管市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1501/613827CLUA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车胶管市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车胶管行业相关概述、中国汽车胶管产业运行环境、分析了中国汽车胶管行业的现状、中国汽车胶管行业竞争格局、对中国汽车胶管行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车胶管产业发展前景与投资预测。您若想对汽车胶管产业有个系统的了解或者想投资汽车胶管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据功能不同，汽车胶管可分为发动机胶管、燃油胶管、空调胶管、制动胶管、动力转向胶管等。从市场需求数量来看，发动机胶管规模最大，2013年为接近1.3亿米，占汽车胶管市场需求总量比重近28%，预计2017年将超过1.7亿米。从市场价值来看，燃油胶管规模最大，2013年超过50亿元，占汽车胶管市场总价值比重超过29%，2017年有望达到70亿元，高于其他类型胶管。

得益于庞大的汽车市场基础，中国汽车胶管需求巨大。2013年中国汽车胶管需求量总计4.6亿米，市场规模为174亿元。预计未来随着汽车产业的发展，汽车胶管将保持稳定增长的态势，2017年需求量有望达到6.4亿米，市场规模有望达到241亿元。

中国汽车胶管市场竞争者主要分为外资及本土两大阵营，其中外资企业主要为高档及豪华车型进行装配，本土企业以中低档车型为主。哈金森是法国主要汽车胶管供应商之一，于1995年进入中国市场。目前哈金森在武汉、苏州分别设有1家子公司，其中武汉子公司主要从事汽车胶管业务，产品主要供应给神龙、长安福特、上海通用、沃尔沃、菲亚特、日产、北京奔驰、宝马、英瑞杰公司等。鹏翎股份是中国本土汽车胶管主要生产商之一，主要生产发动机冷却系统管路和燃油胶管，其产品主要为一汽大众、上海大众、长城汽车等企业配套。2013年鹏翎股份市场占有率为5.66%，随着产能提升，2017年市场占有率有望超过8%。

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车胶管行业简介

第一节 汽车胶管行业定义及特征

一、汽车胶管的含义及构造

二、汽车胶管产品分类

三、汽车胶管的用途

第二节 汽车胶管行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车胶管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车胶管行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车胶管行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车胶管市场总体情况分析

一、全球汽车胶管市场结构

二、全球汽车胶管行业发展分析

三、全球汽车胶管行业竞争格局

第二节 美国汽车胶管行业发展经验借鉴

一、美国汽车胶管行业发展历程分析

二、美国汽车胶管行业运营模式分析

三、美国汽车胶管行业发展趋势预测

四、美国汽车胶管行业对中国的启示

第三节 日本汽车胶管行业发展经验借鉴

- 一、日本汽车胶管行业发展历程分析
- 二、日本汽车胶管行业运营模式分析
- 三、日本汽车胶管行业发展趋势预测
- 四、日本汽车胶管行业对中国的启示

第四节 德国汽车胶管行业发展经验借鉴

- 一、德国汽车胶管行业发展历程分析
- 二、德国汽车胶管行业运营模式分析
- 三、德国汽车胶管行业发展趋势预测
- 四、德国汽车胶管行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车胶管市场发展分析

第一节 2014年中国市场汽车产销分析

- 一、总体市场产销
- 二、乘用车产销
- 三、商用车产销

第二节 2011-2014年国内汽车胶管市场规模分析

- 一、整车新车总产量（万辆）
- 二、整车配套所需胶管（亿米）
- 三、整车胶管配套市场（亿元）
- 四、配件维修市场增加量（万辆）
- 五、配件维修市场所需胶管（万米）
- 六、配件维修市场（亿元）
- 七、胶管市场总规模（亿元）

第三节 汽车胶管细分市场发展分析

- 一、散热器胶管
- 二、燃油胶管
- 三、空调胶管
- 四、制动胶管
- 五、动力转向胶管

第五章 中国汽车胶管市场供需形势分析

第一节 汽车胶管行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车胶管市场供需分析

一、2013-2014年中国汽车胶管行业供给情况

1、中国汽车胶管行业供给分析

2、中国汽车胶管行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国汽车胶管行业需求情况

1、汽车胶管行业需求市场

2、汽车胶管行业客户结构

3、汽车胶管行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国汽车胶管行业供需平衡分析

第三节 汽车胶管产品市场应用及需求预测

一、汽车胶管产品应用市场总体需求分析

1、汽车胶管产品应用市场需求特征

2、汽车胶管产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年汽车胶管行业领域需求量预测

1、汽车胶管行业需求产品功能预测

2、汽车胶管行业需求产品市场格局预测

三、重点行业汽车胶管产品需求分析预测

第六章 汽车胶管行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车胶管行业进出口市场分析

一、汽车胶管行业进出口综述

1、中国汽车胶管进出口的特点分析

2、中国汽车胶管进出口地区分布状况

3、中国汽车胶管进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国汽车胶管进出口政策与国际化经营

二、汽车胶管行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、汽车胶管行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国汽车胶管出口面临的挑战及对策

一、中国汽车胶管出口面临的挑战

二、汽车胶管行业进出口前景

三、汽车胶管行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车胶管市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车胶管行业国际竞争格局分析

一、国际汽车胶管市场发展状况

二、国际汽车胶管市场竞争格局

三、国际汽车胶管市场发展趋势分析

四、国际汽车胶管重点企业竞争力分析

1、法国哈钦森公司

2、美国派克-汉尼芬公司

3、德国大陆公司

4、美国库珀标准汽车配件公司

5、日本东海橡胶工业公司

第二节 汽车胶管行业国内竞争格局分析

一、国内汽车胶管行业市场规模分析

二、国内汽车胶管行业竞争格局分析

三、国内汽车胶管行业竞争力分析

第三节 汽车胶管行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 汽车胶管行业重点地区市场分析

第一节 上海汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 广州汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 天津地区汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 长春地区汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 湖北地区汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 浙江地区汽车胶管行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车胶管行业生产企业经营分析

第一节 四川川环科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 宁波丰茂汽车零部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 山东美晨科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 长春亚大汽车零件制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 南京七四二五橡塑有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 阔丹-凌云汽车胶管有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 固恩治工程橡胶有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海新上橡汽车胶管有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 北京天元奥特橡塑有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 天津大港鹏翎胶管股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年汽车胶管行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年汽车胶管市场发展前景

- 一、汽车胶管市场发展潜力

二、汽车胶管市场发展前景展望

三、汽车胶管细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年汽车胶管市场发展趋势预测

一、汽车胶管行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车胶管行业市场规模预测

1、汽车胶管行业市场容量预测

2、汽车胶管行业销售收入预测

三、汽车胶管行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年汽车胶管行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车胶管行业投资特性分析

一、汽车胶管行业进入壁垒分析

二、汽车胶管行业盈利模式分析

三、汽车胶管行业影响因素分析

1、有利因素

(1) 国家产业政策导向

(2) 国内汽车整车市场前景

2、不利因素

(1) 原材料价格的波动

(2) 汽车整车行业发展的要求

第二节 中国汽车胶管行业投资情况分析

一、汽车胶管行业总体投资及结构

二、汽车胶管行业投资规模情况

三、汽车胶管行业投资项目分析

第三节 中国汽车胶管行业投资风险

一、汽车胶管行业供求风险

二、汽车胶管行业关联产业风险

三、汽车胶管行业产品结构风险

四、汽车胶管行业技术风险

第四节 汽车胶管行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车胶管行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于汽车胶管行业发展战略研究

第一节 汽车胶管行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车胶管品牌的战略思考

- 一、汽车胶管品牌的重要性
- 二、汽车胶管实施品牌战略的意义
- 三、汽车胶管企业品牌的现状分析
- 四、中国汽车胶管企业的品牌战略
- 五、汽车胶管品牌战略管理的策略

第三节 汽车胶管行业经营策略分析

- 一、汽车胶管市场细分策略
- 二、汽车胶管市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车胶管新产品差异化战略

第四节 汽车胶管行业投资战略研究

- 一、2015年汽车胶管行业投资战略
- 二、2015-2020年汽车胶管行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车胶管行业生命周期

图表：汽车胶管行业产业链结构

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年汽车胶管行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球汽车胶管行业市场规模

图表：2013-2014年中国汽车胶管行业市场规模

图表：2013-2014年汽车胶管行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国汽车胶管市场占全球份额比较

图表：2013-2014年汽车胶管行业工业总产值

图表：2013-2014年汽车胶管行业销售收入

图表：2013-2014年汽车胶管行业利润总额

图表：2013-2014年汽车胶管行业资产总计

图表：2013-2014年汽车胶管行业负债总计

图表：2013-2014年汽车胶管行业竞争力分析

图表：2013-2014年汽车胶管市场价格走势

图表：2013-2014年汽车胶管行业主营业务收入

图表：2013-2014年汽车胶管行业主营业务成本

图表：2013-2014年汽车胶管行业销售费用分析

图表：2013-2014年汽车胶管行业管理费用分析

图表：2013-2014年汽车胶管行业财务费用分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业销售利润率分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业产能分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业产量分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业需求分析
图表：2013-2014年汽车胶管行业进口数据
图表：2013-2014年汽车胶管行业出口数据
图表：2013-2014年汽车胶管行业集中度
图表：2015-2020年汽车胶管行业市场规模预测
图表：2015-2020年汽车胶管行业销售收入预测
图表：2015-2020年汽车胶管行业产量预测
图表：2015-2020年汽车胶管行业竞争格局预测

本报告利用博思数据研究中心长期对汽车胶管行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汽车胶管行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国汽车胶管行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽车胶管行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助汽车胶管企业、学术科研单位、投资企业准确了解汽车胶管行业最新发展动向，及早发现汽车胶管行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握汽车胶管行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避汽车胶管行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1501/613827CLUA.html>