

# 2015-2020年中国豆腐市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国豆腐市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/831984Y9TE.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国豆腐市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了豆腐行业相关概述、中国豆腐产业运行环境、分析了中国豆腐行业的现状、中国豆腐行业竞争格局、对中国豆腐行业做了重点企业经营状况分析及中国豆腐产业发展前景与投资预测。您若想对豆腐产业有个系统的了解或者想投资豆腐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

豆腐是以大豆为主要原料制作而成，是豆制品食品中最为初级的产品。近年来，全国豆制品行业的面貌发生了很大的变化，逐步从前店后厂的手工作坊开始向工业化迈进，尤其是在北京、上海、杭州、宁波等大中城市开始了规模化和标准化生产。豆制品是老百姓的必需品，是菜篮子工程的重要组成部分。不同购买能力、不同消费水平的家庭都需要消费，这也决定了中国豆制品行业的发展处于城乡发展不均衡，人口集中与非集中地区发展不均衡的现状。一些大型豆制品企业发展比较快，品牌知名度比较高，影响力比较大，但同时也有一批比较小的企业适应于广大城乡结合部的环境生存发展。

豆腐是我国人民十分喜爱的生活必需品，消耗量巨大，豆腐行业发展前景广阔。豆腐加工程度进一步深化，丰富了豆腐市场供应。豆腐企业通过科技攻关，研制出的豆腐皮，浆豆腐，风味豆干休闲食品等深加工产品，以其风味独特，即食耐藏等特点，深得广大消费者的青睐，成为人们茶余饭后，居家旅行的必备休闲食品。预计，随着人们对动植物蛋白更深的认识，营养平衡观念的提升，豆腐行业发展空间会很大。

## 报告目录：

### 第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析 9

#### 第一节 全球豆腐行业发展概况 9

#### 第二节 世界豆腐行业发展走势 9

##### 一、全球豆腐行业市场分布 9

##### 二、全球豆腐新品开发分析 9

#### 第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析 10

##### 一、北美 10

##### 二、亚洲 10

### 第二章 2014年中国豆腐产业发展环境分析 11

## 第一节 中国宏观经济环境分析 11

### 一、中国GDP增长情况分析 11

### 二、工业经济发展形势分析 12

### 三、社会固定资产投资分析 14

### 四、全社会消费品零售总额 15

### 五、城乡居民收入增长分析 15

### 六、居民消费价格变化分析 16

## 第二节 豆腐行业主管部门及监管体制 17

## 第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策 18

### 一、主要法律法规 18

### 二、行业相关政策 18

### 三、相关技术标准 18

## 第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析 20

### 一、人口环境分析 20

### 二、教育环境分析 22

### 三、文化环境分析 23

### 四、科技环境分析 24

### 五、生态环境分析 24

### 六、中国城镇化率 25

## 第三章 2014年中国豆腐产业发展现状 27

### 第一节 豆腐行业的有关概况 27

#### 一、豆腐的定义 27

#### 二、豆腐的分类 27

#### 三、豆腐的功能 28

### 第二节 豆腐的产业链情况 28

### 第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析 28

## 第四章 2014年中国豆腐行业技术发展分析 31

### 第一节 中国豆腐行业技术水平 31

### 第二节 中国豆腐制品生产工艺 31

#### 一、豆腐干加工技术 31

## 二、豆腐乳加工技术 32

## 第三节 中国豆腐其他制作工艺 34

## 第五章 2014年中国豆腐产业运行情况 38

### 第一节 中国豆腐行业发展状况 38

#### 一、2013-2014年豆腐行业市场供给分析 38

#### 二、2013-2014年豆腐行业市场需求分析 38

### 第二节 中国豆腐行业集中度分析 39

#### 一、行业区域分布情况 39

#### 二、行业企业分布分析 39

#### 三、行业市场集中度情况 41

## 第六章 2014年中国豆腐市场运行情况 42

### 第一节 行业最新动态分析 42

#### 一、行业相关动态概述 42

#### 二、行业发展热点聚焦 42

### 第二节 行业品牌现状分析 43

### 第三节 行业产品市场价格情况 44

#### 一、无包装豆腐价格 44

#### 二、豆腐干产品价格 46

#### 三、乳腐产品价格 47

### 第四节 行业外资进入现状 47

## 第七章 2013-2014年中国豆腐制造行业数据监测分析 48

### 第一节 2012-2013年中国豆腐制造行业发展分析 48

#### 一、2014年中国豆腐制造行业发展概况 48

#### 二、2013年中国豆腐制造行业发展概况 51

### 第二节 2013-2014年中国豆腐制造行业规模分析 52

#### 一、企业数量增长分析 52

#### 二、资产规模增长分析 53

#### 三、销售规模增长分析 55

#### 四、利润规模增长分析 56

### 第三节 2014-2015年中国豆腐制造行业结构分析 58

#### 一、企业数量结构分析 58

#### 二、资产规模结构分析 59

#### 三、销售规模结构分析 61

#### 四、利润规模结构分析 62

### 第四节 2013-2014年中国豆腐制造行业成本费用分析 64

#### 一、销售成本统计 64

#### 二、主要费用统计 65

### 第五节 2013-2014年中国豆腐制造行业运营效益分析 65

#### 一、偿债能力分析 65

#### 二、盈利能力分析 66

#### 三、运营能力分析 68

## 第八章 2014年中国豆腐行业竞争情况 70

### 第一节 行业经济指标分析 70

#### 一、赢利性 70

#### 二、附加值提升空间 70

#### 三、进入壁垒 70

#### 四、行业周期 71

### 第二节 行业竞争结构分析 71

#### 一、现有企业间竞争 71

#### 二、潜在进入者分析 71

#### 三、替代品威胁分析 71

#### 四、供应商议价能力 71

#### 五、客户议价能力 72

### 第三节 行业国际竞争力比较 72

#### 一、行业竞争力比较模型分析 72

#### 二、豆腐行业国际竞争力比较 73

## 第九章 豆腐行业重点生产企业分析 76

### 第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司 76

#### 一、公司基本情况分析 76

二、企业经营情况分析 76

三、企业生产能力分析 77

四、企业竞争优势分析 77

## 第二节 上海清美绿色食品有限公司 78

一、公司基本情况分析 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产能力分析 79

四、企业竞争优势分析 80

## 第三节 祖名豆制品股份有限公司 81

一、公司基本情况分析 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业生产能力分析 83

四、企业最新发展动态 83

## 第四节 重庆天润食品开发公司 83

一、公司基本情况分析 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业生产能力分析 85

## 第五节 莆田市涵兴食品有限公司 85

一、公司基本情况分析 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

## 第六节 四川国柱豆制食品有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业生产能力分析 91

## 第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业经营情况分析 93

#### 四、企业销售网络分析 94

### 第十章 2015-2020年豆腐行业发展预测分析 95

#### 第一节 2015-2020年中国豆腐行业未来发展预测分析 95

##### 一、2015-2020年中国豆腐行业发展前景 95

##### 二、2015-2020年中国豆腐行业发展方向 95

##### 三、2015-2020年中国豆腐制品投资机会 95

#### 第二节 2015-2020年中国豆腐行业供需预测 96

##### 一、2015-2020年中国豆腐行业供给预测 96

##### 二、2015-2020年中国豆腐行业需求预测 96

### 第十一章 2015-2020年中国豆腐行业投资风险预警 98

#### 第一节 中国豆腐行业存在问题分析 98

#### 第二节 中国豆腐行业投资风险分析 98

##### 一、原料风险分析 98

##### 二、食品安全风险 99

##### 三、市场竞争风险 99

##### 四、经营管理风险 99

### 第十二章 2015-2020年中国豆腐行业发展策略及投资建议 100

#### 第一节 豆腐行业发展策略分析 100

##### 一、坚持产品创新的领先战略 100

##### 二、坚持品牌建设的引导战略 100

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 100

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略 101

#### 第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施 101

##### 一、实施关键客户战略的必要性 101

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定 103

##### 三、企业重点客户的开发与培育 105

##### 四、实施关键客户战略要需解决的问题 109

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析 114

### 第三节 博思数据关于豆腐行业投资建议 116

#### 图表目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计          | 11 |
| 图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图    | 12 |
| 图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图       | 13 |
| 图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速    | 13 |
| 图表 5 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图    | 14 |
| 图表 6 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 15 |
| 图表 7 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图   | 16 |
| 图表 8 2014-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图     | 16 |
| 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图          | 17 |
| 图表 10 豆腐行业相关法律法规列表                 | 18 |
| 图表 11 中国豆腐相关技术标准列表                 | 20 |
| 图表 12 2014-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图    | 21 |
| 图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计          | 21 |
| 图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重             | 22 |
| 图表 15 2014-2015年中国各级各类学校招生人数统计     | 23 |
| 图表 16 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图        | 26 |
| 图表 17 豆腐产品分类                       | 27 |
| 图表 18 豆腐产业链                        | 28 |
| 图表 19 2014-2015年中国大豆产量变化趋势图        | 29 |
| 图表 20 2005-2012年中国大豆进口量变化趋势图       | 30 |
| 图表 21 豆腐乳制作工艺流程                    | 32 |
| 图表 22 2013-2014年中国豆制品行业投豆量趋势图      | 38 |
| 图表 23 2013-2014年中国豆腐制造行业销售收入趋势图    | 39 |
| 图表 24 中国豆腐行业品牌企业50强名单              | 40 |
| 图表 25 中国区域豆腐制品品牌列表                 | 43 |
| 图表 26 2013年各省市超市集市无包装豆腐价格行情        | 44 |
| 图表 27 2013年中国豆腐干产品价格列表             | 47 |
| 图表 28 2013年中国乳腐产品价格列表              | 47 |
| 图表 29 2014年中国豆腐制造行业经济指标统计          | 48 |

图表 30 2014年豆腐制造行业前五省区企业数量排名 49

图表 31 2014年豆腐制造行业前五省区资产总计排名 50

图表 32 2014年豆腐制造行业前五省区销售收入排名 50

图表 33 2014年豆腐制造行业前五省区利润总额排名 50

图表 34 2013年中国豆腐制造行业经济指标统计 51

图表 35 2013-2014年中国豆腐制造企业数量变化趋势图 52

图表 36 2014年中国各省区豆腐制造企业数量比较 52

图表 37 2013-2014年中国豆腐制造行业资产总额统计 53

图表 38 2013-2014年中国豆腐制造行业资产变化趋势图 54

图表 39 2014年中国各省区豆腐制造行业资产比较 54

图表 40 2013-2014年中国豆腐制造行业销售收入统计 55

图表 41 2014年中国各省区豆腐制造行业销售收入比较 55

图表 42 2013-2014年中国豆腐制造行业利润总额统计 56

图表 43 2013-2014年中国豆腐制造行业利润变化趋势图 57

图表 44 2014年中国各省区豆腐制造行业利润总额比较 57

图表 45 2014-2015年中国不同规模豆腐制造企业数量统计 58

图表 46 2014年中国不同规模豆腐制造企业数量所占份额 58

图表 47 2014-2015年中国不同所有制豆腐制造企业数量统计 59

图表 48 2014年中国不同所有制豆腐制造企业数量所占份额 59

图表 49 2014-2015年中国不同规模豆腐制造企业资产总额统计 60

图表 50 2014年中国不同规模的豆腐制造企业资产总额所占份额 60

图表 51 2014-2015年不同所有制豆腐制造企业资产总额统计 60

图表 52 2014年不同性质的豆腐制造企业资产总额所占份额 61

图表 53 2014-2015年不同规模豆腐制造企业销售收入统计 61

图表 54 2014年中国不同规模的豆腐制造企业销售收入份额 61

图表 55 2014-2015年不同所有制豆腐制造企业销售收入统计 62

图表 56 2014年不同性质的豆腐制造企业销售收入所占份额 62

图表 57 2014-2015年不同规模豆腐制造企业利润总额比较 63

图表 58 2014年不同规模的豆腐制造企业利润总额所占份额 63

图表 59 2014-2015年不同所有制豆腐制造企业利润总额统计 63

图表 60 2014年不同性质的豆腐制造企业利润总额所占份额 64

图表 61 2013-2014年中国豆腐制造行业销售成本统计 64

图表 62 2013-2014年中国豆腐制造行业销售成本趋势图 65

图表 63 2013-2014年中国豆腐制造行业费用统计 65

图表 64 2013-2014年中国豆腐制造行业资产负债率情况 66

图表 65 2013-2014年中国豆腐制造行业毛利率情况 66

图表 66 2013-2014年中国豆腐制造行业成本费用利润率情况 67

图表 67 2013-2014年中国豆腐制造行业销售利润率情况 67

图表 68 2013-2014年中国豆腐制造行业资产利润率情况 68

图表 69 2013-2014年中国豆腐制造行业应收账款周转率情况 68

图表 70 2013-2014年中国豆腐制造行业流动资产周转率情况 69

图表 71 2013-2014年中国豆腐制造行业总资产周转率情况 69

图表 72 行业竞争力比较模型 73

图表 73 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产及负债统计 77

图表 74 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司收入及利润统计 77

图表 75 上海清美绿色食品有限公司产品系列表 79

图表 76 上海清美绿色食品有限公司日式豆腐 79

图表 77 祖名豆制品股份有限公司产品系列表 82

图表 78 祖名豆制品股份有限公司油豆腐图 82

图表 79 祖名豆制品股份有限公司散装香逗卷 82

图表 80 重庆市天润食品开发有限公司资产及负债统计 84

图表 81 重庆市天润食品开发有限公司收入及利润统计 85

图表 82 莆田市涵兴食品有限公司产品系列表 86

图表 83 莆田市涵兴食品有限公司豆腐乳产品图 86

图表 84 莆田市涵兴食品有限公司资产及负债统计 87

图表 85 莆田市涵兴食品有限公司收入及利润统计 87

图表 86 四川国柱豆制食品有限公司国砵食品系列产品图 90

图表 87 四川国柱豆制食品有限公司资产及负债统计 90

图表 88 四川国柱豆制食品有限公司收入及利润统计 91

图表 89 浙江万方食品有限公司万方火腿腐乳 92

图表 90 浙江省浦江县万方腐乳厂资产及负债统计 93

图表 91 浙江省浦江县万方腐乳厂收入及利润统计 93

图表 92 2015-2020年中国豆腐行业投豆量预测趋势图 96

图表 93 2015-2020年中国豆腐行业销售额预测趋势图 97

图表 94 豆腐行业重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/831984Y9TE.html>