

2015-2020年中国氨糖市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国氨糖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagongshichang1502/A25043MFNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国氨糖市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了氨糖行业相关概述、中国氨糖产业运行环境、分析了中国氨糖行业的现状、中国氨糖行业竞争格局、对中国氨糖行业做了重点企业经营状况分析及中国氨糖产业发展前景与投资预测。您若想对氨糖产业有个系统的了解或者想投资氨糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氨糖是自然界仅次于纤维素的第二大多糖来源，它主要存在于虾蟹壳、昆虫和真菌类微生物中。人体和其它动物体内也会生成氨基葡萄糖。但目前市场上供应的氨基葡萄糖主要来自从虾蟹壳中提取的甲壳素经水解而生成的氨基葡萄糖。市面上氨糖主要有两类：氨基葡萄糖盐酸盐和氨基葡萄糖硫酸盐。两种氨糖的治疗作用类似，但是氨基葡萄糖硫酸盐纯度比盐酸氨糖更高，又没有过多的氯、钠离子，且胃肠道刺激作用小，适合长期服用。

2013年以来，针对我国城镇化和人口老龄化的趋势，政府多次提出促进发展健康产业，《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出力争到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上。我国50岁以上人群中半数患有骨性关节炎，65岁以上人群中90%的女性和80%的男性患有骨关节炎。随着我国老龄化的增加，老年性关节炎患者增多。目前，我国大部分患者为膝关节问题，而膝关节患者男女比例高达2：8。同时女性患者以中老年为主，并呈现低龄化趋势。我国有50%以上老年人都有关节病，远远比欧美发达国家要高年青时候不合理的生活理念和习惯，是患上骨关节炎的主要原因。中国是世界上氨糖的主要供应国，其大约80%的氨糖产量出口海外市场，主要的目的地有美国、欧洲、韩国、日本等。近年来，中国氨糖的产量和出口一直在以年均10%的速度快速增长，产量的扩张甚至快于出口。

中国氨糖的生产正逐渐集中到大型厂家和沿海地区。在最近两年的时间里，虽然生产厂家的数量一直在减少，但是，每家生产厂的平均产量有了明显的提高。由于氨糖能从根本上治愈骨关节疾病的神奇疗效，在我国大部分地区，其已经被作为软骨的营养补充剂被广泛使用。2013年，我国氨糖行业市场规模达到102.68亿元，比2012年同比增加18.03亿元。近年来，随着我国人口老龄化的推进，骨关节疾病已成为一个亟待解决的公众健康问题。对这类慢性疾病的治疗方法主要以氨糖治疗为主，并在此基础上加以保健辅助。随着国民自我保健意识与个人营养学发展、人口老龄化的加快、城市化与保健需求、老年性关节炎患者增多、关节炎低龄化趋势，氨糖行业的发展非常迅速，不仅涉及药品产业还涉及到老年保健产业，而目前药品产业和老年保健产业均是发展前景非常广阔的行业，不论氨糖行业是涉及药品产业还是

老年保健产业，其发展前景均较好。氨糖行业市场发展潜力巨大。

第一部分 产业环境透视

第一章 氨糖行业发展综述 1

第一节 氨糖行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 3

1、短期服用型——盐酸氨基葡萄糖 3

2、长期服用型——硫酸氨基葡萄糖 3

三、行业发展特性 4

第二节 产品主要应用领域分析 5

一、类风湿性关节炎 5

1、临床表现 5

2、氨糖治疗机理 7

二、颈椎病 7

1、临床表现 7

2、氨糖治疗机理 9

三、腰椎病 10

1、临床表现 10

2、氨糖治疗机理 10

四、膝关节炎 11

1、临床表现 11

2、氨糖治疗机理 12

五、骨质增生 12

1、临床表现 12

2、氨糖治疗机理 14

六、骨质疏松 14

1、临床表现 14

2、氨糖治疗机理 15

七、股骨头坏死 15

1、临床表现 15

2、氨糖治疗机理 16

八、滑囊炎	16
1、临床表现	16
2、氨糖治疗机理	17
九、强直性脊柱炎	18
1、临床表现	18
2、氨糖治疗机理	20
十、肩周炎	21
1、临床表现	21
2、氨糖治疗机理	23
十一、腱鞘炎	23
1、临床表现	23
2、氨糖治疗机理	24
十二、腰肌劳损	24
1、临床表现	24
2、氨糖治疗机理	24
第三节 氨糖行业统计标准	25
一、统计部门和统计口径	25
二、行业主要统计方法介绍	25
第四节 氨糖行业经济指标分析	25
一、赢利性	25
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	26
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、风险性	26
第二章 氨糖行业市场环境及影响分析	28
第一节 氨糖行业政治法律环境	28
一、行业管理体制分析	28
二、行业主要法律法规	30
三、氨糖行业标准	44
四、行业相关发展规划	52
五、政策环境对行业的影响	59

第二节 行业经济环境分析	60
一、宏观经济形势分析	60
二、宏观经济环境对行业的影响分析	71
三、微观市场环境分析	73
1、居民收入水平	73
2、消费结构变化	75
第三节 行业社会环境分析	76
一、自我保健意识与个人营养学发展	76
二、中国城市化与保健需求	76
三、老年性关节炎患者增多	77
四、关节炎低龄化趋势	77
第三章 国际氨糖行业发展分析	78
第一节 全球氨糖发展概况	78
第二节 全球氨糖市场总体情况分析	81
第三节 全球主要国家（地区）市场分析	83
一、欧洲	83
二、北美	83
三、日本	84
四、韩国	84
五、其他国家地区	84
第四章 氨糖行业产业链分析	85
第一节 氨糖行业产业链简介	85
第二节 氨糖行业原料供应链解析	85
第三节 氨糖行业辅料供应链解析	88
一、氨糖行业辅料结构	88
二、食品添加剂市场供给分析	89
三、药用辅料市场供给分析	90
第四节 氨糖行业下游流通链解析	91
一、零售业发展现状与需求	91
1、传统零售业发展现状与需求	91

- 2、电子商务行业发展现状与需求 94
- 3、直销行业发展现状与需求 97
- 二、药品零售发展现状与需求 103

第二部分 行业深度分析

第五章 我国氨糖行业运行现状分析 105

第一节 我国氨糖行业发展状况分析 105

- 一、我国氨糖行业发展阶段 105
- 二、我国氨糖行业发展总体概况 105
- 三、我国氨糖行业发展特点分析 106
- 四、我国氨糖行业商业模式分析 108

第二节 2013-2014年氨糖行业发展现状 111

- 一、2013-2014年我国氨糖行业市场规模 111
- 二、2013-2014年我国氨糖行业发展分析 111
- 三、2013-2014年中国氨糖企业发展分析 112

第三节 2013-2014年中国氨糖市场情况分析 113

- 一、2013-2014年中国氨糖市场总体概况 113
- 二、2013-2014年中国氨糖产品市场发展分析 114

第四节 我国氨糖市场价格走势分析 119

- 一、氨糖市场定价机制组成 119
- 二、氨糖市场价格影响因素 119
- 三、2013-2014年氨糖产品价格走势分析 121
- 四、2015-2020年氨糖产品价格走势预测 122

第六章 我国氨糖行业整体运行指标分析 124

第一节 2013-2014年中国氨糖行业总体规模分析 124

- 一、企业数量结构分析 124
- 二、人员规模状况分析 125
- 三、行业资产规模分析 125
- 四、行业市场规模分析 126

第二节 2013-2014年中国氨糖行业产销情况分析 127

- 一、我国氨糖行业工业总产值 127

二、我国氨糖行业工业销售产值	128
三、我国氨糖行业产销率	128
第三节 2013-2014年中国氨糖行业财务指标总体分析	129
一、行业盈利能力分析	129
1、我国氨糖行业销售利润率	129
2、我国氨糖行业成本费用利润率	130
3、我国氨糖行业亏损面	130
二、行业偿债能力分析	131
1、我国氨糖行业资产负债比率	131
2、我国氨糖行业利息保障倍数	131
三、行业营运能力分析	132
1、我国氨糖行业应收帐款周转率	132
2、我国氨糖行业总资产周转率	132
3、我国氨糖行业流动资产周转率	133
四、行业发展能力分析	133
1、我国氨糖行业总资产增长率	133
2、我国氨糖行业利润总额增长率	134
3、我国氨糖行业主营业务收入增长率	134
4、我国氨糖行业资本保值增值率	135
第七章 我国氨糖市场供需形势分析	136
第一节 氨糖行业生产分析	136
一、产品及原材料进口、自有比例	136
二、国内重点生产基地分布	136
三、2013-2014年原材料产量情况分析	137
第二节 我国氨糖市场供需分析	138
一、2013-2014年我国氨糖行业供给情况	138
二、2013-2014年我国氨糖行业需求情况	139
三、2013-2014年我国氨糖行业供需平衡分析	139
第三节 氨糖产品市场应用及需求预测	140
一、氨糖产品应用市场总体需求分析	140
二、2015-2020年氨糖行业领域需求量预测	140

三、重点行业氨糖需求分析预测 141

第八章 氨糖行业进出口结构及面临的机遇与挑战 142

第一节 氨糖行业进出口市场分析 142

一、氨糖行业进出口综述 142

二、氨糖行业出口市场分析 142

三、氨糖行业进口市场分析 142

第二节 中国氨糖出口面临的挑战及对策 144

一、中国氨糖出口面临的挑战 144

二、中国氨糖行业未来出口展望 145

三、中国氨糖产品出口对策 147

四、氨糖行业进出口前景及建议 148

1、行业出口前景及建议 148

2、行业进口前景及建议 157

第三部分 市场全景调研

第九章 氨糖行业产业结构分析 159

第一节 氨糖产业结构分析 159

一、市场细分充分程度分析 159

二、市场领先企业排名 160

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 160

一、产业价值链的构成 160

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 161

第三节 产业结构发展预测 161

一、产业结构调整指导政策分析 161

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 162

三、产业结构调整方向分析 163

第十章 氨糖行业行销模式及策略分析 165

第一节 行销模式发展演变 165

一、行销模式发展演变 165

二、传统营销模式 168

- 三、直销模式 169
 - 1、直销模式适应性分析 169
 - 2、典型直销企业经验借鉴 171
- 四、会议营销模式 175
- 五、电子商务模式 176

第四部分 市场竞争格局

- 第十一章 氨糖行业竞争形势及策略 182
 - 第一节 氨糖行业竞争格局综述 182
 - 一、氨糖行业竞争概况 182
 - 1、中国氨糖行业品牌竞争格局 182
 - 2、氨糖业未来竞争格局和特点 183
 - 3、氨糖市场进入及竞争对手分析 184
 - 二、中国氨糖行业竞争力分析 186
 - 三、中国氨糖产品竞争力优势分析 186
 - 四、氨糖行业主要企业竞争力分析 191
 - 第二节 2013-2014年氨糖行业竞争格局分析 192
 - 一、2013-2014年国际氨糖企业在华竞争力分析 192
 - 二、2013-2014年我国氨糖市场竞争分析 193
 - 三、2013-2014年我国氨糖市场集中度分析 194
 - 四、2013-2014年国内主要氨糖企业动向 194
 - 第三节 氨糖市场竞争策略分析 196
- 第十二章 氨糖行业主要企业经营分析 199
 - 第一节 日兴生物科技股份有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - 二、企业优劣势分析 200
 - 三、企业经营状况分析 200
 - 四、企业最新发展动向 200
 - 第二节 江苏艾兰得营养品有限公司 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、企业优劣势分析 201

三、企业经营状况分析	201
四、企业最新发展动向	202
第三节 北京康力基生物科技有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业优劣势分析	203
三、企业经营状况分析	204
四、企业最新发展动向	204
第四节 老来寿生物股份有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业优劣势分析	205
三、企业经营状况分析	205
四、企业最新发展动向	206
第五节 常州强盛生物科技有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业优劣势分析	207
三、企业经营状况分析	207
四、企业最新发展动向	207
第六节 济南强生生物科技有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业优劣势分析	208
三、企业经营状况分析	209
四、企业最新发展动向	209
第七节 青岛海辰生物技术有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业优劣势分析	210
三、企业经营状况分析	210
四、企业最新发展动向	210
第八节 广东亿超生物科技有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业优劣势分析	211
三、企业经营状况分析	211
四、企业最新发展动向	212

第九节 蓝湾科技有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业优劣势分析 212

三、企业经营状况分析 213

四、企业最新发展动向 213

第十节 北京华达杰瑞生物技术有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业优劣势分析 214

三、企业经营状况分析 214

四、企业最新发展动向 214

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年氨糖行业前景及趋势预测 215

第一节 2015-2020年氨糖市场发展前景 215

一、2015-2020年氨糖市场发展潜力 215

二、2015-2020年氨糖市场发展前景展望 215

三、2015-2020年氨糖细分行业发展前景分析 216

第二节 2015-2020年氨糖市场发展趋势预测 218

一、2015-2020年氨糖行业发展趋势 218

1、行业整体发展趋势分析 218

2、产品发展趋势分析 219

二、2015-2020年氨糖市场规模预测 221

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测 221

第三节 2015-2020年中国氨糖行业供需预测 223

一、2015-2020年中国氨糖行业供给预测 223

二、2015-2020年中国氨糖行业产量预测 224

三、2015-2020年中国氨糖市场销量预测 224

四、2015-2020年中国氨糖行业需求预测 225

五、2015-2020年中国氨糖行业供需平衡预测 225

第十四章 博思数据关于氨糖行业发展战略研究 226

第一节 氨糖行业发展战略研究 226

一、战略综合规划	226
二、技术开发战略	227
三、业务组合战略	229
四、区域战略规划	231
五、产业战略规划	232
六、营销品牌战略	232
七、竞争战略规划	233
第二节 对我国氨糖品牌的战略思考	235
一、氨糖品牌的重要性	235
二、氨糖实施品牌战略的意义	235
三、氨糖企业品牌的现状分析	238
四、我国氨糖企业的品牌战略	239
五、氨糖品牌战略管理的策略	239
第三节 氨糖经营策略分析	240
一、氨糖市场细分策略	240
二、氨糖市场创新策略	242
三、品牌定位与品类规划	248
四、氨糖新产品差异化战略	249
第四节 氨糖行业投资战略研究	252
一、2015年氨糖行业投资战略	252
二、2015-2020年氨糖行业投资战略	253
三、2015-2020年细分行业投资战略	254

图表目录

图表：氨糖的功能作用	3
图表：2013-2014年我国GDP增长率	61
图表：2014年1-12月我国规模以上工业增加值同比增长速度	61
图表：2014年1-12月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速	64
图表：2014年1-12月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	64
图表：2014年1-12月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	65
图表：2014年1-12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	65
图表：2014年1-12月我国固定资产投资到位资金同比增速	67

图表：2014年1-12月我国房地产开发投资增速 68

图表：2014年1-12月我国房地产开发企业土地购置面积增速 69

图表：2014年1-12月我国商品房销售面积及销售额增速 69

图表：2014年1-12月我国房地产企业本年到位资金增速 70

图表：2014年1-12月我国社会消费品零售额分月同步增长速度 73

图表：2014年1-12月我国居民消费价格涨跌幅 74

图表：2013-2014年我国消费结构 75

图表：氨糖行业产业链结构 85

图表：2014年我国硫酸氨基葡萄糖行业辅料结构 88

图表：2014年我国盐酸氨基葡萄糖行业辅料结构 89

图表：2013-2014年我国盐酸氨糖类产品平均价格走势 121

图表：2013-2014年我国硫酸氨糖类产品平均价格走势 122

图表：2015-2020年我国盐酸氨糖类产品平均价格走势预测 122

图表：2015-2020年我国硫酸氨糖类产品平均价格走势预测 123

图表：2011-2014年我国氨糖行业企业数量 124

图表：2011-2014年我国氨糖行业人员规模 125

图表：2011-2014年我国氨糖行业资产规模 125

图表：2011-2014年我国氨糖行业市场规模 126

图表：2011-2014年我国氨糖行业工业总产值 127

图表：2011-2014年我国氨糖行业工业销售产值 128

图表：2011-2014年我国氨糖行业产销率 128

图表：2011-2014年我国氨糖行业销售利润率 129

图表：2011-2014年我国氨糖行业成本费用利润 130

图表：2011-2014年我国氨糖行业亏损面 130

图表：2011-2014年我国氨糖行业资产负债比率 131

图表：2011-2014年我国氨糖行业利息保障倍数 131

图表：2011-2014年我国氨糖行业应收帐款周转率 132

图表：2011-2014年我国氨糖行业总资产周转率 132

图表：2011-2014年我国氨糖行业流动资产周转率 133

图表：2011-2014年我国氨糖行业总资产增长率 133

图表：2011-2014年我国氨糖行业利润总额增长率 134

图表：2011-2014年我国氨糖行业主营业务收入增长率 134

图表：2011-2014年我国氨糖行业资本保值增值率	135
图表：2011-2014年我国甲壳素行业产量	137
图表：2011-2014年我国氨糖行业供给	138
图表：2011-2014年我国氨糖行业需求	139
图表：2011-2014年我国氨糖行业供需平衡分析	139
图表：2015-2020年我国氨糖行业领域需求预测	140
图表：2015-2020年我国盐酸氨糖产品行业需求预测	141
图表：2015-2020年我国硫酸氨糖产品行业需求预测	141
图表：盐酸类氨糖产品市场前五企业	160
图表：硫酸类氨糖产品市场前五企业	160
图表：2014年我国氨糖行业十大品牌	183
图表：2014年我国氨糖行业市场集中度	194
图表：2015-2020年我国氨糖行业市场规模预测	221
图表：2015-2020年我国氨糖行业供给预测	223
图表：2015-2020年我国氨糖行业产量预测	224
图表：2015-2020年我国氨糖行业销量预测	224
图表：2015-2020年我国氨糖行业需求预测	225
图表：2015-2020年我国氨糖行业供需平衡预测	225

本报告利用博思数据长期对氨糖行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个氨糖行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国氨糖行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国氨糖行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助氨糖企业、学术科研单位、投资企业准确了解氨糖行业最新发展动向，及早发现氨糖行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握氨糖行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避氨糖行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagongshichang1502/A25043MFNT.html>