

# 2015-2020年中国硫铁矿烧 渣市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国硫铁矿烧渣市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1503/A25043MK8T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国硫铁矿烧渣市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了硫铁矿烧渣行业相关概述、中国硫铁矿烧渣产业运行环境、分析了中国硫铁矿烧渣行业的现状、中国硫铁矿烧渣行业竞争格局、对中国硫铁矿烧渣行业做了重点企业经营状况分析及中国硫铁矿烧渣产业发展前景与投资预测。您若想对硫铁矿烧渣产业有个系统的了解或者想投资硫铁矿烧渣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硫铁矿烧渣是采用硫铁矿或含硫尾砂做原料生产硫酸过程中所排出的一种废渣。主要成分是铁、氧化亚铁和二氧化硅。是一种重要的化学化工产业中间产物，可用高温氯化法回收其中的金属，减少污染物排放。

目前，硫铁矿烧渣企业纷纷利用自动化控制技术，开始对生产设备和生产工艺进行更新改造，一些企业对硫铁矿烧渣关键工艺进行了自动化监控，还有一些企业建设了全自动化控制生产线，这些对于提高硫铁矿烧渣产品质量起到了重要作用。经过近多年来激烈的市场竞争，一批具有较高技术水平和一定生产规模的硫铁矿烧渣企业，在市场经济的大潮中突显，他们的市场占有率较大。资料显示，随着我国经济的增长，钢铁产量将大幅增长。国内钢铁原料只能满足需求量的50%以下，大部分需要进口解决，运输及国外铁矿的恶性上涨均给我国钢铁生产带来相当压力。生产工业硫酸有相当比例是用硫铁矿作原料，脱硫制酸后的烧渣(氧化铁及脉石)大部分作低级建筑材料的填料(如水泥填料)或堆存造成环境污染。

对硫铁矿烧渣的综合利用，可以在现有制酸装置、生产工艺的基础上进行工艺改革，对原料进行严格的处理和配制，改造和调整现有制酸装置的工艺设备，可使矿渣平均含铁量提高到65%，残硫低于1%，且质量稳定均匀，不仅有利于提高铁的品位，减轻后续生产过程，还有利于深加工和开发，减少硫铁矿烧渣的排放量。在与现有装置相比较发现，硫铁矿烧渣排放量减少2/3。而经生产工艺改革后得到的硫铁矿烧渣，销售价格可由原来的每吨15元提高到200每吨元，甚至更高。对大型企业还可在其他生产工艺上进行改建、扩建，实现硫铁矿烧渣的综合利用。例如，可将已有的钙镁磷肥生产装置进行改扩建，用于硫铁矿烧渣炼铁，同时开发磁铁、氯化铁防水剂、硫酸亚铁和铁红、建筑添加材料等后续产品。该项目可以很好解决环境问题，提高资源的利用率，具有很高的经济效益和社会效益。

随着铁原料短缺、升值，硫铁矿烧渣的利用提到比较重要战略层面，既可解决相当数量的铁原料不足(约占进口量10%)，又可以有较大经济效益支撑，是环境保护、资源再生、可循环经济的重大综合利用项目。资源综合利用是我国国民经济和社会发展中一项长远的战略方针，硫铁矿渣的利用已经列入国家《资源综合利用目录》，符合国家产业政策。当前我国铁

矿石需求紧张，中钢协的铁矿石谈判告吹，钢铁需求较大，这也使得硫铁矿烧渣的合理利用制铁需求增大。

## 第一部分 产业发展概况

### 第一章 硫铁矿烧渣行业相关概述 1

#### 第一节 硫铁矿烧渣概况 1

##### 一、硫铁矿烧渣概念 1

##### 二、硫铁矿烧渣的性质及特点 1

#### 第二节 中国硫铁矿石分布 1

#### 第三节 硫铁矿烧渣用途 2

##### 一、硫铁矿烧渣做炼铁原料 2

##### 二、从硫铁矿烧渣中回收有色金属 2

##### 三、做水泥的配料 2

### 第二章 2015年中国硫铁矿烧渣行业市场发展环境分析 3

#### 第一节 2015年中国经济环境分析 3

##### 一、国民经济运行情况GDP 3

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 4

##### 三、全国居民收入情况 8

##### 四、恩格尔系数 11

##### 五、工业发展形势 13

##### 六、固定资产投资情况 17

##### 七、财政收支状况 19

##### 八、中国汇率调整 20

##### 九、社会消费品零售总额 20

##### 十、对外贸易&进出口 23

##### 十一、交通、邮电和旅游 26

#### 第二节 2015年中国硫铁矿烧渣行业政策环境分析 28

##### 一、矿产资源及其勘查开发现状 29

##### 二、矿产资源保护与合理利用的目标与原则 32

##### 三、提高国内矿产资源的供应能力 34

##### 四、扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作 38

五、实现矿产资源开发与环境保护的协调发展 40

六、加强矿产资源管理 41

第三节 2015年中国硫铁矿烧渣行业社会环境分析 44

一、人口环境状况 44

二、教育、科学技术和文化 47

三、卫生和社会服务 50

四、资源、环境和安全生产 51

五、中国城镇化率 52

六、居民的各种消费观念和习惯 53

第四节 2015年中国硫铁矿烧渣行业技术环境分析 56

第三章 “十二五”期间硫铁矿烧渣行业发展政策环境分析 58

第一节 “十二五”规划解读 58

一、“十二五”规划的总体战略布局 58

二、“十二五”规划对经济发展的影响 65

三、“十二五”规划的主要精神解读 68

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势 75

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 75

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 75

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 76

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 77

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 78

六、“十二五”期间美元地位继续削弱 78

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 79

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势 80

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 80

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 81

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 82

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 82

第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 83

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测 83

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 83

三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测	84
四、 “十二五”期间我国产业体系预测	85
五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测	85
六、 “十二五”期间我国经济国际化预测	86
七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	87
八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测	87
九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测	88
十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	89
第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨	91
一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	91
二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力	91
三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	94
四、 建立扩大消费需求的长效机制研究	96
五、 培育新型战略型产业，优化经济结构	98
第六节 无机盐行业“十二五”发展规划	99
一、 行业现状	99
二、 影响行业发展的问题分析	104
三、 发展总体目标和规划思路	106

## 第二部分 产业深度分析

### 第四章 2014年中国硫铁矿烧渣行业发展现状分析 112

#### 第一节 2014年中国硫铁矿烧渣行业发展总况 112

- 一、 我国硫铁矿产业存在分析 112
- 二、 中国硫铁矿烧渣的利用情况 113

#### 第二节 2014年中国硫铁矿烧渣运行动态分析 114

- 一、 硫铁矿烧渣的危害 114
- 二、 硫铁矿烧渣的综合利用价值 114
  - 1、 制造生铁 115
  - 2、 硫铁矿烧渣的深加工 115
- 三、 硫铁矿烧渣综合利用的前景 117

### 第五章 2014年中国硫铁矿烧渣产业市场运行态势分析 118

## 第一节 2014年中国硫铁矿烧渣市场发展总体概况 118

### 一、硫铁矿烧渣行业市场供需分析 118

#### 1、供给情况 118

#### 2、需求情况 119

### 二、硫铁矿烧渣行业价格 120

### 三、影响市场供需的因素分析 120

## 第二节 2014年中国硫铁矿项目建设分析 121

### 一、博白县2亿硫铁矿项目二期工程开工 121

### 二、云南两项硫铁矿制酸项目近期陆续完工 121

### 三、五洲矿业20万吨/年硫铁矿制酸项目预计年底可建成投产 122

### 四、江铜开建60万吨硫铁矿循环经济项目 122

## 第六章 2011-2014年中国硫铁矿石产量数据统计分析 123

### 第一节 2011-2014年硫铁矿石产量数据分析 123

### 第二节 2011-2014年硫铁矿石重点省市数据分析 123

## 第七章 2011-2014年中国化学矿采选行业数据监测分析 125

### 第一节 2011-2014年中国化学矿采选行业规模分析 125

#### 一、企业数量增长分析 125

#### 二、从业人数增长分析 126

#### 三、资产规模增长分析 127

### 第二节 2011-2014年中国化学矿采选行业结构分析 128

#### 一、企业结构分析 128

#### 二、销售收入结构分析 129

### 第三节 2011-2014年中国化学矿采选行业产值分析 130

#### 一、产成品增长分析 130

#### 二、工业销售产值分析 131

### 第四节 2011-2014年中国化学矿采选行业成本费用分析 132

#### 一、销售成本统计 132

#### 二、费用统计 133

### 第五节 2011-2014年中国化学矿采选行业盈利能力分析 134

#### 一、主要盈利指标分析 134

## 二、主要盈利能力指标分析 135

## 第八章 2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进出口数据监测分析 136

### 第一节 2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进出口数据分析 136

#### 一、进口数量分析 136

#### 二、进口金额分析 137

### 第二节 2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿出口数据分析 138

#### 一、出口数量分析 138

#### 二、出口金额分析 139

### 第三节 2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进出口平均单价分析 140

### 第四节 2015年中国未焙烧的黄铁矿进出口国家及地区分析 141

#### 一、进口国家及地区分析 141

#### 二、出口国家及地区分析 142

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 2015年中国硫铁矿烧渣行业重点企业竞争力分析 143

### 第一节 江西铜业股份有限公司 143

#### 一、企业概况 143

#### 二、经营状况分析 143

#### 三、企业主要经济指标分析 145

##### 1、企业盈利能力分析 145

##### 2、企业偿债能力分析 146

##### 3、企业运营能力分析 147

##### 4、企业成长能力分析 147

#### 四、企业竞争优势分析 147

##### 1、矿山资源优势 147

##### 2、行业规模优势 148

##### 3、技术、人才优势 148

##### 4、品牌优势 148

#### 五、企业发展战略分析 148

##### 1、公司发展战略 148

##### 2、经营计划 148



## 第二节 云浮硫铁矿企业集团公司 149

### 一、企业概况 149

### 二、经营状况分析 149

### 三、企业发展战略 149

## 第三节 邢台恒源化工集团有限公司 150

### 一、企业概况 150

### 二、经营状况分析 151

#### 1、科技研发情况 151

#### 2、进出口贸易 152

#### 3、战略合作 152

#### 4、技术转让 152

### 三、企业竞争优势分析 153

## 第四节 南京云台山集团 155

### 一、企业概况 155

### 二、经营状况 155

### 三、竞争优势分析 155

## 第五节 甲胜盘铅锌硫铁矿业开发有限责任公司 156

### 一、企业概况 156

### 二、经营状况 156

### 三、企业竞争优势 157

## 第六节 铜陵化学工业集团有限公司 157

### 一、企业概况 157

### 二、企业组织架构 158

### 三、企业经营规模分析 158

### 四、企业竞争优势分析 159

### 五、企业发展战略分析 159

## 第四部分 产业发展趋势

## 第十章 2015年中国硫酸行业发展走势分析 160

### 第一节 2015年中国硫酸行业经济运行情况 160

#### 一、上游硫磺支撑乏力 160

#### 二、下游需求增长有限 160

三、进口量恢复性增长、出口量稳中萎缩	160
四、产能过剩愈演愈烈硫酸产量继续增长	161
第二节 2011-2014年中国硫酸行业供给情况分析	162
一、2011-2014年中国硫酸行业供给情况	162
二、2011-2014年中国硫酸行业各省市供给情况	162
第三节 我国硫酸行业发展存在的问题分析	163
第四节 2015年硫酸市场发展预测分析	164

## 第十一章 2015年中国水泥行业发展走势分析 165

### 第一节 2015年中国水泥行业发展现状分析 165

- 一、产量：水泥、熟料保持较快增长 165
- 二、水泥投资及产能增长：新增产能继续下降，供需关系改善 166
- 三、经济指标：效益迅速回升，为历史第二好年 168
- 四、水泥价格：呈前低后高走势 168
- 五、水泥出口：出口量回升 170

### 第二节 2015年中国水泥行业技术创新分析 171

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 171
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新 172
- 三、探索适合国情的技术创新突破点 173
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展 174

### 第三节 2015年中国水泥行业存在的问题分析 175

#### 一、中国水泥工业发展存在的问题 175

- 1、产业结构仍不合理 175
- 2、能耗高、污染严重 176
- 3、产量增长过快的隐患 176
- 4、资源、能源问题 177

#### 二、我国水泥行业发展的隐忧 177

#### 三、水泥企业市场营销存在的问题 179

### 第四节 2014年我国水泥行业发展趋势 181

- 一、国内水泥行业当前发展之痛 181
- 二、国际水泥行业发展趋势分析 182
- 1、并购整合是今后国际水泥企业的发展主题 182

- 2、新兴市场是大企业主要的开拓方向 183
- 3、打造大建材行业产业链是水泥企业主要发展趋势 183
- 三、国内水泥行业未来发展之通 183
  - 1、脱胎换骨——实现变革 183
  - 2、延伸链条——实现协调发展 185
  - 3、转型发展——向环保产业方向转化 186
  - 4、并购整合——利用市场和资本的力量规范市场，提高行业集中度 187
  - 5、走出国门——拓宽经营地域，开辟新兴市场 188
- 第五节 2015年中国水泥产业发展对策与建议分析 189
  - 一、水泥行业的可持续发展对策 189
  - 二、调整水泥工业结构的政策措施 191
  - 三、保证水泥工业节能降耗的措施 191
  - 四、提高中国水泥行业利润水平的方法 192

## 第十二章 2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业发展前景预测分析 195

### 第一节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业发展趋势分析 195

- 一、硫铁矿烧渣竞争格局预测分析 195
- 二、化学矿采选业预测分析 196

### 第二节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业市场预测分析 197

- 一、硫铁矿烧渣市场供给预测分析 197
- 二、硫铁矿烧渣需求预测分析 198
- 三、硫铁矿烧渣进出口预测分析 199

### 第三节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业市场盈利预测分析 200

## 第五部分 发展战略研究

### 第十三章 中国硫铁矿烧渣行业发展战略研究 201

#### 第一节 行业发展战略研究 201

- 一、战略综合规划 201
- 二、技术开发战略 202
- 三、业务组合战略 204
- 四、区域战略规划 206
- 五、产业战略规划 207

## 六、营销品牌战略 207

## 七、竞争战略规划 208

### 第二节 品牌战略 210

#### 一、品牌的重要性 210

#### 二、实施品牌战略的意义 211

#### 三、企业品牌的现状分析 212

#### 四、企业的品牌战略 213

##### 1、要树立强烈的品牌战略意识 213

##### 2、选准市场定位，确定战略品牌 213

##### 3、运用资本经营，加快开发速度 214

##### 4、利用信息网，实施组合经营 214

##### 5、实施规模化、集约化经营 214

#### 五、品牌战略管理的策略 215

### 第三节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣重点客户战略的实施分析 219

#### 一、实施重点客户战略的必要性 219

#### 二、合理确立重点客户 220

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 221

#### 四、重点客户管理功能 222

## 第十四章 硫铁矿烧渣行业经营策略建议 224

### 第一节 硫铁矿烧渣企业竞争策略分析 224

#### 一、提高硫铁矿烧渣企业核心竞争力的对策 224

#### 二、影响硫铁矿烧渣企业核心竞争力的因素及提升途径 230

##### 1、影响硫铁矿烧渣企业核心竞争力的因素 230

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径 232

#### 三、提高硫铁矿烧渣企业竞争力的策略 234

##### 1、建立现代企业制度和先进的企业文化 234

##### 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 235

##### 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 235

##### 4、实施企业战略管理 236

##### 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 236

### 第二节 行业发展策略 237

- 一、坚持产品创新的领先战略 237
- 二、坚持品牌建设的引导战略 237
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 237
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 237
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 238
- 第三节 硫铁矿烧渣行业经营策略分析 238
  - 一、硫铁矿烧渣行业市场细分策略 238
  - 二、硫铁矿烧渣行业市场创新策略 240
  - 三、品牌定位 242
    - 1、市场定位 242
    - 2、品牌定位 243
    - 3、定位方法 243
    - 4、产品定位的基本原则 248
    - 5、影响因素 248
  - 四、品类管理 249
    - 1、品类的概念 249
    - 2、品类管理的意义 250
    - 3、制约因素 251
    - 4、解决思路 252
    - 5、发展方向 252
  - 五、硫铁矿烧渣行业新产品差异化战略 254

## 第六部分 产业投资指导

### 第十五章 博思数据关于中国硫铁矿烧渣行业投资分析及建议 257

#### 第一节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣投资机遇分析 257

#### 第二节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣投资风险分析 257

##### 一、竞争风险 257

##### 二、市场风险 258

##### 三、资金风险 259

##### 四、产业政策变动风险 261

#### 第三节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业应对策略 262

##### 一、把握国家投资的契机 262

## 二、竞争性战略联盟的实施 265

### 图表目录

图表：2010-2014年国内生产总值和增长速度	3
图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度	4
图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度	5
图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况	6
图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况	6
图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况	7
图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况	8
图表：2010-2014年农村人均纯收入	10
图表：2010-2014年城镇人均可支配收入	10
图表：2014年规模以上工业增加值增速	14
图表：2010-2014年建筑业增加值	15
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度	16
图表：2014年固定资产累计投资增速	17
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	18
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力	18
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	19
图表：2010-2014年我国公共财政收入	19
图表：2010-2014年国家外汇储备	20
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）	21
图表：2014年社会消费品零售总额环比增速	22
图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据	23
图表：2010-2014年货物进出口总额	24
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度	24
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	25
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	25
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	25
图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	26
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	27
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	27

图表：2009-2014年移动用户数量 28

图表：2014年末人口数及其构成 44

图表：2011-2014年城镇新增就业人数 45

图表：2011-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 45

图表：2011-2014年农村居民人均纯收入 46

图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入 46

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 48

图表：2011-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 49

图表：2011-2014年卫生技术人员人数 50

图表：2011-2014年我国硫铁矿烧渣产量情况 118

图表：2011-2014年我国硫铁矿烧渣市场价格情况 120

图表：2011-2014年我国硫铁矿石产量数据 123

图表：2011-2014年硫铁矿石产量分省市统计数据 123

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业企业数量规模 125

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业企业从业人数规模 126

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业企业资产规模 127

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业企业结构 128

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业销售收入结构 129

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业产成品产值增长 130

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业工业销售产值增长 131

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业成本统计 132

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业费用统计 133

图表：2011-2014年中国化学矿采选行业利润总额 134

图表：2011-2014年化学矿采选行业主要盈利能力指标 135

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进口数量 136

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进口额 137

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿出口数量 138

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿出口额 139

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿进口平均单价 140

图表：2013-2014年中国未焙烧的黄铁矿出口平均单价 141

图表：2014年中国未焙烧的黄铁矿进口国家及地区分析 141

图表：2014年中国未焙烧的黄铁矿出口国家及地区分析 142

图表：2014年江西铜业公司主营业务成本结构	144
图表：2014年江西铜业公司主营业务运营情况	144
图表：2013-2014年江西铜业公司盈利能力指标	145
图表：2013-2014年江西铜业公司偿债能力指标	146
图表：2013-2014年江西铜业公司运营能力指标	147
图表：2013-2014年江西铜业公司成长能力指标	147
图表：铜陵化学工业集团有限责任公司组织架构	158
图表：2011-2014年中国硫酸行业总体供给情况	162
图表：2011-2014年中国硫酸行业各省市供给情况	162
图表：2005-2014年水泥及数量产量增速情况	165
图表：2014年水泥及熟料区域产量及增速情况	166
图表：2003-2014年水泥投资及增速情况	167
图表：2007-2014年水泥产能及产量增速情况	167
图表：2014年各主要水泥产区价格走势情况	169
图表：2010-2014年水泥产量分省市统计数据	170
图表：2015-2020年硫铁矿烧渣行业企业数量预测	195
图表：2015-2020年硫铁矿烧渣行业销售产值预测	196
图表：2015-2020年硫铁矿烧渣市场供给预测	197
图表：2015-2020年硫铁矿烧渣市场需求预测	198
图表：2014-2016年硫铁矿烧渣进出口量预测	199
图表：2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业市场盈利能力指标预测	200
图表：四种基本的品牌战略	218

本报告利用博思数据长期对硫铁矿烧渣行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个硫铁矿烧渣行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国硫铁矿烧渣行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国硫铁矿烧渣行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助硫铁矿烧渣企业、学术科研单位、投资企业准确了解硫铁矿烧渣行业最新发展动向，及早发现硫铁矿烧渣行业市场的空白点



，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握硫铁矿烧渣行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避硫铁矿烧渣行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1503/A25043MK8T.html>