

2015-2020年中国整体厨房 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国整体厨房市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/B3382741OP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国整体厨房市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了整体厨房行业相关概述、中国整体厨房产业运行环境、分析了中国整体厨房行业的现状、中国整体厨房行业竞争格局、对中国整体厨房行业做了重点企业经营状况分析及中国整体厨房产业发展前景与投资预测。您若想对整体厨房产业有个系统的了解或者想投资整体厨房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

整体厨房的美观性与实用性并重，许多卖场已把整体厨房看成新的利润点。“整体厨房”成为家装市场的亮点。当然，整体厨房并不是家电与橱柜的简单搭配。整体厨房是将厨房电器、厨房用具等系统搭配成为一个整体，即整体配置、整体设计、整体施工装修，包括橱柜、吸油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、各式挂件、水盆、各色抽屉、垃圾粉碎器等等，无论大小轻重，都力求考虑周到。生产厂商以家电为基础，同时使用防火板等材料生产出厨房整体产品，这种产品集储藏、清洗、烹饪、冷冻、上下供排水等功能为一体，尤其注重厨房整体的格调、布局、功能与档次。集橱柜与电器套装为一体的整体厨房在发达国家早已普及，已成为家装的要项，家庭拥有率接近100%。但我国城市家庭整体厨房拥有率仅1%左右。这说明，整体厨房市场潜力巨大。有调查显示，厨房使用的电器产品相关度很高，消费者的品牌认知度也比较强，70%的家庭有购买品牌一体化的趋势，例如，燃气灶、吸油烟机、微波炉、洗碗机、热水器、消毒柜乃至橱柜全买一个品牌的产品。2009年，海尔、长虹、美的、西门子等知名家电品牌，大举进攻厨房市场；国内知名厨具品牌帅康，通过大力发展吸油烟机、灶具和热水器等核心产品，宣称要打造“厨卫电器专家”的新形象；华帝斥资上亿元进军整体厨房领域，甚至连刀具也没有放过；蓝谷智能厨房凭借智能和标准，打开市场的大门，成为行业的黑马……这一场规模宏大的“厨房革命”引起了各方有识之士的关注和涉足。

整体厨房产品的快速发展主要集中于最近几年。相关数据显示，这一产品的市场空间高达500亿~700亿元，今后5年可扩张的市场空间将高达1000亿元。不过与这一产品巨大的市场空间相比，目前国家尚缺乏专门针对“整体厨房”这一产品标准或设计安装规范，多是以企业标准规范和相关部件的产品标准为主。对于“整体厨房”产品的概念，各家企业的理解和规定也不完全相同。发展初期，主要是一些家具工厂制作橱柜后，购买一些中小品牌的厨房电器，然后推出了“整体橱柜”的产品概念，这一时期的产品价格较低，但品质不稳定，甚至没有服务。随着帅康、方太、老板、华帝等一批专业的厨电生产企业进军这一领域，实现了将厨房家具与五金电器的融合，嵌入了这些品牌的油烟机灶

具、消毒柜、水槽、龙头、拉篮等五金部件，逐步推动整体厨房产品的品牌化转型，但随之而来的是这一产品价格大幅上涨。

最近几年，海尔、西门子、松下等大家电企业进军这一领域，又将冰箱、微波炉等产品融入整体厨房，并加速推动这一产品的市场化和规模化扩张。这些企业的进入不但推动了整体厨房市场的产品质量、设计安装、品牌化运作的提升，还加速了这一行业的快速发展，吸引了一大批家具工厂、手工作坊等短期谋利者抢夺市场蛋糕。目前，众多的中小企业以其价格低、促销手段灵活，对品牌化企业的市场运作造成了一定冲击。而一些从家电扩张至橱柜的企业，初期产品定价较高、市场销售渠道还不健全，营销手段不灵活，市场销售和经营利润都遭遇严峻的考验。现阶段家电企业进军整体厨房市场，可以有效地将品牌影响力、产品研发专业实力、售后服务体系等资源进行辐射和嫁接，但习惯了规模化扩张和批量化生产的家电企业，由于缺乏对家装市场和销售渠道的了解，将遭遇“大投入小回报”的尴尬。

第一部分 行业发展现状

第一章 整体厨房行业发展概述

第一节 整体厨房的概念

一、整体厨房的定义

二、整体厨房的特点

三、整体厨房的分类

第二节 整体厨房行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 整体厨房市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球整体厨房行业发展分析

第一节 世界整体厨房行业发展分析

一、2012年世界整体厨房行业发展分析

二、2013年世界整体厨房行业发展分析

三、2014年世界整体厨房行业发展分析

第二节 全球整体厨房市场分析

一、2014年全球整体厨房需求分析

二、2014年欧美整体厨房需求分析

三、2014年中外整体厨房市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区整体厨房行业发展分析

一、2013-2014年美国整体厨房行业分析

二、2013-2014年日本整体厨房行业分析

三、2013-2014年欧洲整体厨房行业分析

第三章 我国整体厨房行业发展分析

第一节 中国整体厨房行业发展状况

一、2014年整体厨房行业发展状况分析

二、2014年中国整体厨房行业发展动态

三、2014年整体厨房行业经营业绩分析

四、2014年我国整体厨房行业发展热点

第二节 中国整体厨房市场供需状况

一、2014年中国整体厨房行业供给能力

二、2014年中国整体厨房市场供给分析

三、2014年中国整体厨房市场需求分析

四、2014年中国整体厨房产品价格分析

第三节 我国整体厨房市场分析

一、2013年整体厨房市场分析

二、2014年整体厨房市场分析

三、2015年整体厨房市场的走向分析

第四章 整体厨房产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国整体厨房产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国整体厨房产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国整体厨房产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国整体厨房产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国整体厨房产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国整体厨房产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国整体厨房产业利润总额分析

一、2013-2014年中国整体厨房产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国整体厨房产业进出口分析

第一节 我国整体厨房产品进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国整体厨房产品出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国整体厨房产品进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年整体厨房进口预测

四、2015年整体厨房出口预测

第六章 2013-2014年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年市场竞争分析
- 五、2015-2020年行业发展形势

第二节 厨具行业发展分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年市场竞争分析
- 五、2015-2020年行业发展形势

第七章 中国整体厨房需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2014年中国整体厨房产量统计分析

第二节 2013-2014年中国整体厨房历年消费量统计分析

第三节 整体厨房产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 整体厨房产品的品牌市场调查

- 一、消费者对整体厨房品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对整体厨房产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对整体厨房品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、整体厨房品牌忠诚度调查
- 六、整体厨房品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 整体厨房行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 整体厨房行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年整体厨房行业竞争格局分析

一、2014年整体厨房行业竞争分析

二、2014年中外整体厨房产品竞争分析

三、2013-2014年国内外整体厨房竞争分析

四、2013-2014年我国整体厨房市场竞争分析

五、2013-2014年我国整体厨房市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要整体厨房企业动向

第九章 整体厨房企业竞争策略分析

第一节 整体厨房市场竞争策略分析

一、2015年整体厨房市场增长潜力分析

二、2015年整体厨房主要潜力品种分析

三、现有整体厨房产品竞争策略分析

四、潜力整体厨房品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 整体厨房企业竞争策略分析

一、金融危机对整体厨房行业竞争格局的影响

二、金融危机后整体厨房行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国整体厨房市场竞争趋势

四、2015-2020年整体厨房行业竞争格局展望

五、2015-2020年整体厨房行业竞争策略分析

六、2015-2020年整体厨房企业竞争策略分析

第十章 主要整体厨房企业竞争分析

第一节 海尔（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 樱花（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 伊莱克斯（瑞典品牌，中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 澳柯玛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 方太（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 帅康（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 欧派

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 科宝·博洛尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 华帝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 整体厨房行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年整体厨房行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国整体厨房市场趋势分析

- 一、2013-2014年整体厨房市场趋势总结
- 二、2015-2020年整体厨房发展趋势分析
- 三、2015-2020年整体厨房市场发展空间
- 四、2015-2020年整体厨房产业政策趋向
- 五、2015-2020年整体厨房技术革新趋势
- 六、2015-2020年整体厨房价格走势分析

第十二章 未来整体厨房行业发展预测

第一节 未来整体厨房需求与消费预测

- 一、2015-2020年整体厨房产品消费预测
- 二、2015-2020年整体厨房市场规模预测
- 三、2015-2020年整体厨房行业总产值预测
- 四、2015-2020年整体厨房行业销售收入预测
- 五、2015-2020年整体厨房行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国整体厨房行业供需预测

- 一、2015-2020年中国整体厨房供给预测

- 二、2015-2020年中国整体厨房产量预测
- 三、2015-2020年中国整体厨房需求预测
- 四、2015-2020年中国整体厨房供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国整体厨房产品价格预测
- 六、2015-2020年主要整体厨房产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 整体厨房行业投资现状分析

第一节 2013年整体厨房行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年整体厨房行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年细分行业投资分析
- 五、2014年各地区投资分析
- 六、2014年年外商投资情况

第十四章 整体厨房行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年整体厨房行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十五章 整体厨房行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2012-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2012-2014行业投资收益率分析

第三节 整体厨房行业投资效益分析

一、2013-2014年整体厨房行业投资状况分析

二、2015-2020年整体厨房行业投资效益分析

三、2015-2020年整体厨房行业投资趋势预测

四、2015-2020年整体厨房行业的投资方向

五、2015-2020年整体厨房行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响整体厨房行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响整体厨房行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响整体厨房行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响整体厨房行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国整体厨房行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国整体厨房行业发展面临的机遇分析

第五节 整体厨房行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年整体厨房行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年整体厨房行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年整体厨房行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年整体厨房行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年整体厨房同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年整体厨房行业其他风险及控制策略

第十六章 博思数据关于整体厨房行业投资战略研究

第一节 整体厨房行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国整体厨房品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、整体厨房实施品牌战略的意义

三、整体厨房企业品牌的现状分析

四、我国整体厨房企业的品牌战略

五、整体厨房品牌战略管理的策略

第三节 整体厨房行业投资战略研究

一、2014年厨具行业投资战略研究

二、2014年整体厨房行业投资战略研究

三、2015-2020年整体厨房行业投资形势

四、2015-2020年整体厨房行业投资战略

图表目录

图表：整体厨房产业链分析

图表：国际整体厨房市场规模

图表：国际整体厨房生命周期

图表：2013-2014年中国整体厨房行业市场规模

图表：2013-2014年全球整体厨房产业市场规模

图表：2013-2014年整体厨房重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国整体厨房行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国整体厨房行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国整体厨房行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国整体厨房竞争力分析

图表：2015-2020年中国整体厨房产能预测

图表：2015-2020年中国整体厨房消费量预测

图表：2015-2020年中国整体厨房市场前景预测

图表：2015-2020年中国整体厨房市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国整体厨房发展前景预测

图表：2013年整体厨房产量全国合计

图表：2014年整体厨房产量全国合计

图表：2013年厨具行业经济指标全国合计

图表：2014年厨具行业经济指标全国合计

图表：2013年厨具行业收入前十家企业

图表：2014年厨具行业收入前十家企业

图表：2013年整体厨房进口数据

图表：2013年整体厨房出口数据

图表：2014年整体厨房进口数据

图表：2014年整体厨房出口数据

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国整体厨房行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外整体厨房企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前整体厨房行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对整体厨房的上游供应厂商、整体厨房企业以及欲在整体厨房领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前整体厨房业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/B3382741OP.html>