

# 2015-2020年中国干手器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国干手器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/E64775APT4.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国干手器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

电机是干手器最重要的部件，电机的好坏，直接关系到整台干手器使用的寿命、适应场所、能效等。目前市面上百分之八十以上的干手器还主要是使用有刷电机，其不足之处，主要就是使用寿命短，采用碳刷，容易使电机的转子受到磨损的有刷电机，有刷电机一般使用一年就需要更换碳刷、这对于干手器行业来说，可是一件成本不菲的事情，特别是行业内几乎没有生产企业能够提供上门服务，得不到专业人员的维护，一件耐用品，就成半耐用品，特别是市场上还有一些假冒伪劣产品在服务方面就更不用说了，有些企业生产的干手器，甚至成为“快速损耗品”，一旦购买还真“得不偿失”，没有办法使用，还产生白色污染，因此。要想解决干手器的使用寿命，首先就得从其心脏部位入手，采用无刷电机是解决有刷电机最直接的办法。2009-2013年中国电热干手器（85163300）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）		进口（个、千美元）		数量
	数量	金额	数量	金额	
2009年	506024	2944	20,776	286	
2010年	666497	27220	5369	711	2011年
2011年	6409	610	2012年	1529542	44570
2012年	1325156	49949	6052	647	数据
2013年					

来源：中国海关

## 报告目录：

### 第一章2013-2014年世界小家电行业运行状况分析

#### 第一节2013-2014年世界小家电行业发展概况

##### 一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节2013-2014年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2015-2020年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章2013-2014年中国干手器行业发展环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2014年中国干手器行业政策分析

一、干手器标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节2013-2014年中国干手器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2013-2014年中国小家电市场趋势分析

第一节2013-2014年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施

二、我国小家电市场的需求空间巨大

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善

## 第二节2013-2014年中国小家电行业分析

- 一、2013-2014年中国小家电市场展望
- 二、2013-2014年小家电市场将现五大趋势
- 三、2013-2014年小家电产品发展趋势分析

## 第三节2015-2020年中国小家电分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、&ldquo;做实&rdquo;vs&ldquo;做虚&rdquo;，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第四章2013-2014年中国干手器行业市场调查

### 第一节2013-2014年中国干手器行业发展状况分析

- 一、干手器产业特点分析
- 二、干手器市场价格走势分析
- 三、干手器品牌分析

### 第二节2013-2014年中国干手器市场分析分析

- 一、全自动干手器市场行情
- 二、干手器制造工艺分析
- 三、干手器市场供需分析

### 第三节2013-2014年中国干手器市场发展问题与对策分析

## 第五章2013-2014年中国电热干手器进出口数据监测分析

### 第一节2013-2014年中国电热干手器进口数据分析

- 一、进口数量分析（85163300）
- 二、进口金额分析

### 第二节2013-2014年中国电热干手器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2013-2014年中国电热干手器进出口平均单价分析 2009-2013年中国电热干手器

(85163300) 进出口平均单价分析	年份	进口平均价格(美元/个)	出
口平均价格(美元/个)	2009年	97.15	41.06
			2010年

132.43	40.84	2011年	95.18	41.46	2012年
142.61	29.14	2013年	106.91	37.69	数据来源：中国海关、

博思数据整理

#### 第四节2013-2014年中国电热干手器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章2013-2014年中国干手器的市场消费者调查分析

##### 第一节2013-2014年中国干手器消费者基本概况

###### 一、性别结构分析

###### 二、年龄结构分析

###### 三、职业结构分析

###### 四、收入结构分析

##### 第二节2013-2014年中国影响消费者购买干手器的因素分析

###### 一、干手器品牌倾向

###### 二、干手器质量性能

###### 三、干手器价格期望

##### 第三节2013-2014年中国干手器消费者购买渠道分析

###### 一、家电商城

###### 二、百货商场

###### 三、单一品牌家电专卖店

###### 四、多品牌家电专卖店

###### 五、网上商城

#### 第七章2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

##### 第一节2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2013-2014年中国干手器行业分析

### 第一节2013-2014年中国干手器总体竞争现状分析

#### 一、干手器品牌竞争程度分析

#### 二、干手器价格竞争分析

#### 三、干手器替代品竞争分析

### 第二节2013-2014年中国干手器产业竞争集中度分析

#### 一、干手器区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2013-2014年中国干手器企业提升竞争力策略分析

## 第九章中国干手器行业重点企业竞争力分析

### 第一节广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节超人集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节台山捷达电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节杭州松下家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节其它品牌企业分析

#### 一、瑞安市莫顿洁具有限公司

#### 二、广东所罗门实业有限公司

#### 三、九牧王电子设备有限公司

#### 四、北京电星舒利电器有限公司

#### 五、台州艾克电器有限公司

## 第十章2015-2020年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节2015-2020年中国干手器行业发展趋势预测

#### 一、干手器质量性能发展趋势



二、干手器品牌营销趋势分析

三、干手器研发技术趋势分析

第二节2015-2020年中国干手器市场发展预测分析

一、干手器市场调查分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节2015-2020年中国干手器市场分析

第十一章2015-2020年中国干手器行业投资前景与建议

第一节2015-2020年中国干手器投资环境分析

第二节2015-2020年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2015-2020年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年前2季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014年中国外汇储备走势图

图表：2013-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年6月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2014年中国就业人数走势图

图表：2013-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2014年人口数量及其构成

图表：2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2014年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2014年中国电热干手器进口数量分析

图表：2013-2014年中国电热干手器进口金额分析

图表：2013-2014年中国电热干手器出口数量分析

图表：2013-2014年中国电热干手器出口金额分析

图表：2013-2014年中国电热干手器进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国电热干手器进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造企业数量及增长率分析单位：个

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2013-2014年中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析单位：亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/E64775APT4.html>