

2015-2020年中国空气净化器 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国空气净化器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/E64775ASL4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国空气净化器市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了空气净化器行业相关概述、中国空气净化器产业运行环境、分析了中国空气净化器行业的现状、中国空气净化器行业竞争格局、对中国空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空气净化器又称空气清洁器、空气清新机，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染），有效提高空气清洁度的产品，改善室内空气质量。

随着空气污染问题越来越严重，如何净化身边的空气质量成为老百姓最强烈的诉求。精明的商家嗅到了商机，各大家电集团开始竞相发力这片空气净化器产业蓝海。国外空气净化器企业夏普、三星、格力、大金、远大、亚都等公司均先后宣布大力拓展中国空气净化器市场。

目前中国空气清洁器市场的保有量较少，这同消费者对此产品重视不够，流通渠道、生产厂家推动较少有很大关系，但相比之下，中国消费者对装修之后的空气污染却格外重视，这正是中国空气清洁器市场的发展潜力所在，中国空气清洁器市场的销售规模正在以每年20%的速度上升。

虽然目前空气净化器市场的增长速度很快，但空气净化机（器）在中国的人均拥有量很少，还不到发达国家的十分之一，从普及率来看，空气净化器在美国家庭的普及率达27%，在日本为17%，在中国不足1%。可见，中国空气净化器的市场还有相当大的空间。随着人们的生活水平提高，同时生活质量也相对的提高，因此，空气净化器在未来的市场更加的畅销。

报告目录：

第一篇 空气净化器基础篇 11

第一章 空气净化器行业发展概述 11

第一节 空气净化器定义及分类 11

一、空气净化器的定义 11

二、空气净化器工作原理及种类 11

第二节 空气净化器的其他概念 12

- 一、空气净化器的作用 12
- 二、空气净化器技术分类 12
- 三、离子化便携式空气净化器 14
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题 14

第二章 全球空气净化器产业市场走势分析 16

第一节 全球空气净化器市场发展分析 16

- 一、世界空气净化器的产生与发展 16
- 二、国外空气净化器市场发展分析 17
- 三、国外室内空气净化器市场情况 17
- 四、国外主要净化器生产厂商情况 17
- 五、全球空气净化器技术发展分析 19

第二节 主要国家地区空气净化器市场分析 21

- 一、美国空气净化器市场分析 21
- 二、欧洲空气净化器市场分析 22
- 三、日本空气净化器市场分析 22
- 四、韩国空气净化器市场分析 23

第三章 中国空气净化器行业投资环境分析 24

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国GDP增长情况分析 24
- 二、工业经济发展形势分析 25
- 三、社会固定资产投资分析 26
- 四、全社会消费品零售总额 27
- 五、城乡居民收入增长分析 29
- 六、对外贸易发展形势分析 29

第二节 中国空气净化器政策法规环境分析 30

- 一、室内空气质量标准 30
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准 31
- 三、国家环境友好汽车实施方案 32
- 四、空气净化器净化性能评价要求 33

第三节 中国空气净化器社会发展环境分析 34

- 一、中国城市化进程发展分析 34
- 二、居民消费价格变化分析 34
- 三、国内空气质量标准政策发展 35
- 四、中国房地产建设情况加速 36
- 五、中国汽车保有量持续增长 37
- 六、雾霾催热我国空气净化器市场 37

第四章 中国空气净化器行业运行动态分析 39

第一节 中国空气净化器产业发展综述 39

- 一、中国空气净化器产业发展情况 39
- 二、中国空气净化器生产情况 39
- 三、中国市场主要净化器生产商 40

第二节 中国空气净化器市场发展分析 41

- 一、空气净化器市场占有率分析 41
- 二、中国空气净化器产品市场分析 42

第三节 中国空气净化器行业发展存在问题分析 42

第五章 中国空气净化器行业市场运行态势分析 44

第一节 中国空气净化器市场动态分析 44

- 一、空气净化器成时尚新宠 44
- 二、PM2.5报道火了空气净化器市场 45
- 三、电子商务催热空气净化器市场 46
- 四、空气净化器市场需求分析 46

第二节 中国空气净化器区域市场情况分析 47

- 一、北京市空气净化器市场情况 47
- 二、重庆市空气净化器市场情况 48
- 三、上海市空气净化器市场情况 49
- 四、深圳市空气净化器市场情况 49

第三节 中国空气净化器市场乱象分析 50

- 一、产品乱 50
- 二、宣传乱 50
- 三、认证乱 50

四、价格乱 51

第六章 中国空气净化器市场深度调查分析 52

第一节 空气净化器市场价格情况 52

第二节 空气净化器市场价格情况调查 52

第三节 热门空气净化器市场调查 53

第四节 热门车载空气净化器市场调查 55

第七章 中国房间空气调节器产量统计情况分析 57

第一节 中国房间空气调节器产量统计分析 57

第二节 中国及主要省份房间空气调节器产量分析 57

第三节 中国房间空气调节器产量集中度分析 58

第八章 中国家用空气调节器制造行业数据监测分析 60

第一节 2011-2013年中国家用空气调节器制造行业发展分析 60

一、2011年中国家用空气调节器制造行业发展概况 60

二、2012年中国家用空气调节器制造行业发展概况 63

三、2013年中国家用空气调节器制造行业发展概况 65

第二节 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、资产规模增长分析 68

三、销售规模增长分析 69

四、利润规模增长分析 71

第三节 2011-2012年中国家用空气调节器制造行业结构分析 72

一、企业数量结构分析 72

二、资产规模结构分析 74

三、销售规模结构分析 76

四、利润规模结构分析 78

第四节 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业产值分析 80

一、产成品增长分析 80

二、工业销售产值分析 82

三、出口交货值分析 83

第五节 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 84

一、销售成本统计 84

二、主要费用统计 85

第六节 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业运营效益分析 86

一、偿债能力分析 86

二、盈利能力分析 86

三、运营能力分析 88

第九章 2009-2013年中国家用型水的过滤净化机器及装置（84212110）进出口分析 90

第一节 家用型水的过滤净化机器及装置进口分析 90

一、家用型水的过滤净化机器及装置进口数量情况 90

二、家用型水的过滤净化机器及装置进口金额情况 90

三、家用型水的过滤净化机器及装置进口来源分析 91

四、家用型水的过滤净化机器及装置进口均价分析 93

第二节 家用型水的过滤净化机器及装置出口分析 93

一、家用型水的过滤净化机器及装置出口数量情况 93

二、家用型水的过滤净化机器及装置出口金额情况 94

三、家用型水的过滤净化机器及装置出口流向分析 94

四、家用型水的过滤净化机器及装置出口均价分析 96

第十章 中国空气净化器行业消费市场分析 97

第一节 中国空气净化器下游需求环境分析 97

一、人口规模与年龄结构分析 97

二、医疗机构数量统计 98

三、办公楼数据统计 99

四、星级饭店数量统计 101

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 102

一、价格敏感程度 102

二、品牌的影响 102

三、广告的影响程度 103

四、包装的影响程度 103

第三节 空气净化器产品的市场品牌调查 103

第二篇 空气净化器竞争力监测 106

第十一章 中国空气净化器行业市场竞争格局分析 106

第一节 中国空气净化器行业竞争结构分析 106

一、行业内现有企业的竞争 106

二、新进入者的威胁 106

三、替代品的威胁 106

四、供应商的讨价还价能力 107

五、购买者的讨价还价能力 107

第二节 中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析 108

一、生产要素 108

二、需求条件 108

三、相关和支持性产业 109

四、企业的战略、结构和竞争对手 109

第三节 中国空气净化器行业竞争格局分析 110

一、中国空气净化器行业竞争现状 110

二、空气净化器市场竞争格局分析 110

第四节 中国空气净化器行业提升竞争力策略分析 111

第十二章 2013年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析 112

第一节 美的集团股份有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、企业主要产品分析 112

三、企业经营情况分析 113

四、企业竞争优势分析 113

五、企业品牌战略分析 114

第二节 奥得奥科技(厦门)有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业主要产品分析 115

三、企业经营情况分析 116

四、企业竞争优势分析 116

五、企业发展战略分析 118

第三节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 118

- 一、公司基本情况 118
- 二、企业主要产品分析 118
- 三、企业经营情况分析 119
- 四、企业竞争优势分析 120
- 五、企业最新发展动态 120
- 第四节 宁波市镇海远大机电制造有限公司 120
 - 一、公司基本情况 120
 - 二、企业主要产品分析 121
 - 三、企业经营情况分析 122
 - 四、企业最新发展动态 123
- 第五节 上虞舜盛电器有限公司 123
 - 一、公司基本情况 123
 - 二、企业主要产品分析 123
 - 三、企业经营情况分析 124
 - 四、企业发展情况分析 124
- 第六节 深圳市鼎信科技有限公司 125
 - 一、公司基本情况 125
 - 二、企业主要产品分析 125
 - 三、企业经营情况分析 126
 - 四、企业竞争优势分析 126
 - 五、企业最新动态分析 127
- 第七节 厦门美时美克空气净化有限公司 127
 - 一、公司基本情况 127
 - 二、企业主要产品分析 128
 - 三、企业主经营情况分析 129
 - 四、企业营销网络分析 129
 - 五、企业竞争优势分析 129
- 第八节 友隆电器工业（深圳）有限公司 130
 - 一、公司基本情况 130
 - 二、企业主要产品分析 130
 - 三、企业经营情况分析 131
 - 四、企业竞争优势分析 131

第九节 漳州万利达光催化科技有限公司 131

- 一、公司基本情况 131
- 二、企业主要产品分析 132
- 三、企业经营情况分析 133
- 四、企业竞争优势分析 133
- 五、企业最新动态分析 133

第十节 上海新华舒普净化技术有限公司 134

- 一、公司基本情况 134
- 二、企业主要产品分析 134
- 三、企业经营情况分析 135

第三篇 空气净化器发展趋势与投资篇 136

第十三章 博思数据关于中国空气净化器行业发展前景与趋势分析 136

第一节 2013-2018年中国空气净化器行业前景分析 136

- 一、空气净化器行业发展驱动因素 136
- 二、中国空气净化器行业发展前景 137
- 三、中国空气净化器发展机遇分析 137

第二节 2013-2018年中国空气净化器市场发展预测 137

- 一、空气净化器市场供给预测分析 137
- 二、空气净化器市场需求预测分析 138
- 三、空气净化器进出口预测分析 139

第三节 2013-2018年中国空气净化器市场盈利预测分析 139

第十四章 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会与风险分析 141

第一节 2013-2018年中国空气净化器行业投资环境预测分析 141

第二节 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会分析 142

- 一、空气净化器投资潜力分析 142
- 二、空气净化器投资吸引力分析 143

第三节 2013-2018年中国空气净化器行业投资风险分析 143

- 一、市场竞争风险分析 143
- 二、政策风险分析 144
- 三、原材料风险分析 144

四、技术风险分析 144

第四篇 投资战略咨询篇 146

第十五章 2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 146

第一节 2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 146

一、技术开发战略 146

二、产业战略规划 146

三、业务组合战略 147

四、营销战略规划 147

五、区域战略规划 148

六、企业信息化战略规划 148

第二节 2013-2018年中国空气净化器行业品牌战略分析 149

一、品牌的基本含义 149

二、品牌战略在企业发展中的重要性 150

三、空气净化器品牌的特性和作用 151

四、空气净化器品牌的价值战略 153

五、中国空气净化器品牌竞争趋势 153

六、空气净化器企业品牌发展战略 153

七、空气净化器行业品牌竞争策略 154

第三节 2013-2018年中国空气净化器企业经营管理策略 155

一、企业经营策略综述 155

二、企业产品经营策略 158

三、企业渠道经营策略 158

四、企业并购策略分析 159

五、企业经营管理策略 160

第十六章 2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 161

第一节 2013-2018年新经济形势下家电行业投资策略 161

第二节 2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 162

一、中国空气净化器投资形势分析 162

二、空气净化器行业投资战略 162

第三节 2013-2018年欧债危机下空气净化器发展与投资策略分析 163

- 一、对症下药 163
- 二、程序科学 163
- 三、控制成本 164
- 四、以市场为中心 164
- 五、讲求效益 164
- 六、可持续发展 165
- 七、遵守法律 165

图表目录

- 图表 1 全球部分国家空气净化器普及率情况 16
- 图表 2 2008-2012年美国空气净化器销售情况 20
- 图表 3 2007-2012年英国空气净化器销售情况 21
- 图表 4 2007-2012年日本空气净化器销售情况 22
- 图表 5 2007-2012年韩国空气净化器数量及金额情况 22
- 图表 6 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 7 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24
- 图表 8 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表 9 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 10 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 11 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
- 图表 12 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 13 汽车车内空气污染物浓度限制标准 32
- 图表 14 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 33
- 图表 15 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 34
- 图表 16 2008-2013年中国房地产投资额的增长情况 35
- 图表 17 2008-2013年中国房地产房屋施工面积的增长情况 35
- 图表 18 2008-2013年中国房地产房屋竣工面积的增长情况 36
- 图表 19 2005-2012年中国民用汽车保有量统计 36
- 图表 20 2012年空气净化器市场品牌关注比例分布 40
- 图表 21 中国空气净化器市场空气净化器主要品牌一览 41
- 图表 22 2007-2012年中国空气净化器销售情况统计 46
- 图表 23 2009-2013年重庆市房间空气调节器产量变化趋势图 47

图表 24 2009-2013年上海市房间空气调节器产量变化趋势图 48

图表 25 2009-2013年广东省房间空气调节器产量变化趋势图 49

图表 26 空气净化器热销品牌型号价格情况 51

图表 27 2013年10月中国空气净化器市场不同金额产品关注比例 52

图表 28 2003-2013年中国房间空气调节器产量统计 56

图表 29 2009-2013年中国主要省市房间空气调节器产量统计 57

图表 30 2009-2013年中国房间空气调节器区域产量集中度 57

图表 31 2013年中国房间空气调节器产量区域占比 58

图表 32 2011年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 59

图表 33 2011年中国家用空气调节器制造行业前五省区企业数量排名 60

图表 34 2011年中国家用空气调节器制造行业前五省区资产总计排名 61

图表 35 2011年中国家用空气调节器制造行业前五省区销售收入排名 61

图表 36 2011年中国家用空气调节器制造行业前五省区利润总额排名 61

图表 37 2012年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 62

图表 38 2012年中国家用空气调节器制造行业前五省区企业数量排名 63

图表 39 2012年中国家用空气调节器制造行业前五省区资产总计排名 63

图表 40 2012年中国家用空气调节器制造行业前五省区销售收入排名 64

图表 41 2012年中国家用空气调节器制造行业前五省区利润总额排名 64

图表 42 2013年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 65

图表 43 2009-2013年中国家用空气调节器制造企业数量变化趋势图 66

图表 44 2012年中国各省区家用空气调节器制造企业数量比较 66

图表 45 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业资产总额统计 67

图表 46 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业资产变化趋势图 67

图表 47 2012年中国各省区家用空气调节器制造行业资产比较 67

图表 48 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业销售收入统计 68

图表 49 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业销售收入变化趋势图 69

图表 50 2012年中国各省区家用空气调节器制造行业销售收入比较 69

图表 51 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业利润总额统计 70

图表 52 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业利润变化趋势图 70

图表 53 2012年中国各省区家用空气调节器制造行业利润总额比较 70

图表 54 2011-2012年中国不同规模家用空气调节器制造企业数量统计 71

图表 55 2012年中国不同规模家用空气调节器制造企业数量所占份额 72

图表 56 2011-2012年中国不同所有制家用空气调节器制造企业数量统计 72

图表 57 2012年中国不同所有制家用空气调节器制造企业数量所占份额 73

图表 58 2011-2012年中国不同规模家用空气调节器制造企业资产总额统计 73

图表 59 2012年中国不同规模的家用空气调节器制造企业资产总额所占份额 74

图表 60 2011-2012年不同所有制家用空气调节器制造企业资产总额统计 74

图表 61 2012年不同性质的家用空气调节器制造企业资产总额所占份额 75

图表 62 2011-2013年不同规模家用空气调节器制造企业销售收入统计 75

图表 63 2012年中国不同规模的家用空气调节器制造企业销售收入份额 76

图表 64 2011-2012年不同所有制家用空气调节器制造企业销售收入统计 76

图表 65 2012年不同性质的家用空气调节器制造企业销售收入所占份额 77

图表 66 2011-2012年不同规模家用空气调节器制造企业利润总额比较 77

图表 67 2012年不同规模的家用空气调节器制造企业利润总额所占份额 78

图表 68 2011-2012年不同所有制家用空气调节器制造企业利润总额统计 78

图表 69 2012年不同性质的家用空气调节器制造企业利润总额所占份额 79

图表 70 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业产成品统计 79

图表 71 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业产成品增长趋势图 80

图表 72 2012年中国主要省区家用空气调节器制造行业产成品比较 80

图表 73 2009-2012年中国家用空气调节器制造行业销售产值统计 81

图表 74 2009-2012年中国家用空气调节器制造行业销售产值增长趋势图 81

图表 75 2012年中国主要省区家用空气调节器制造行业销售产值比较 81

图表 76 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业出口交货值统计 82

图表 77 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业出口交货值走势 83

图表 78 2012年中国主要省区家用空气调节器制造行业出口交货值比较 83

图表 79 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业销售成本统计 84

图表 80 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业销售成本趋势图 84

图表 81 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业费用统计 84

图表 82 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业资产负债率情况 85

图表 83 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业毛利率情况 85

图表 84 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业成本费用利润率情况 86

图表 85 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业销售利润率情况 86

图表 86 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业总资产利润率情况 87

图表 87 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业应收账款周转率情况 87

图表 88 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业流动资产周转率情况 88

图表 89 2009-2013年中国家用空气调节器制造行业总资产周转率情况 88

图表 90 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口数量统计 89

图表 91 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口金额统计 90

图表 92 2012年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口来源地情况 90

图表 93 2012年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口来源地结构分布图 91

图表 94 2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口来源地情况 91

图表 95 2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口来源地结构分布图 92

图表 96 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口均价情况 92

图表 97 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口数量统计 93

图表 98 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口金额统计 93

图表 99 2012年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口流向情况 93

图表 100 2012年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口流向结构分布图 94

图表 101 2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口流向情况 94

图表 102 2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口流向结构分布图 95

图表 103 2009-2013年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口均价情况 95

图表 104 2007-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 96

图表 105 2012年中国人口数量及其构成情况统计 97

图表 106 2012年末中国各年龄段人口比重 97

图表 107 2009-2013年中国医疗卫生机构数情况统计 98

图表 108 2008-2013年中国办公楼开发投资额情况 99

图表 109 2006-2013年中国办公楼竣工面积情况 99

图表 110 2008-2013年中国办公楼销售面积情况 100

图表 111 2008-2013年中国办公楼销售额情况表 100

图表 112 2012-2013年中国星级酒店数量统计 101

图表 113 2012年Q1-Q4中国空气净化器市场品牌关注排名对比 103

图表 114 2012年中国空气净化器市场主流品牌产品销售数量对比 104

图表 115 2013年美的集团股份有限公司收入与利润统计 112

图表 116 奥得奥科技(厦门)有限公司产品列表 114

图表 117 奥得奥科技(厦门)有限公司ADA797空气净化器产品图 115

图表 118 奥得奥科技(厦门)有限公司资产及收入统计 115

图表 119 北京亚都空气污染治理技术有限公司产品列表 117

- 图表 120 北京亚都空气污染治理技术有限公司KJF2202T净化器产品图 118
- 图表 121 北京亚都空气污染治理技术有限公司资产及收入统计 118
- 图表 122 宁波市镇海远大机电制造有限公司YD-704室内空气净化器产品图 121
- 图表 123 宁波市镇海远大机电制造有限公司资产及收入统计 121
- 图表 124 上虞舜盛电器有限公司负离子空气净化器产品图 123
- 图表 125 上虞舜盛电器有限公司资产及收入统计 123
- 图表 126 深圳市鼎信科技有限公司Blueair 550E空气净化器产品图 125
- 图表 127 深圳市鼎信科技有限公司资产及收入统计 125
- 图表 128 厦门美时美克空气净化有限公司产品列表 127
- 图表 129 厦门美时美克空气净化有限公司奔驰商务车专用空气净化器产品图 127
- 图表 130 厦门美时美克空气净化有限公司资产及收入统计 128
- 图表 131 友隆电器工业（深圳）有限公司YL-1050R产品图 129
- 图表 132 友隆电器工业（深圳）有限公司资产及收入统计 130
- 图表 133 漳州万利达光催化科技有限公司产品列表 131
- 图表 134 漳州万利达光催化科技有限公司空气净化器KJ-263D产品 131
- 图表 135 漳州万利达光催化科技有限公司资产及收入统计 132
- 图表 136 上海新华舒普净化技术有限公司资产和收入统计 134
- 图表 137 2013-2018年中国房间空气调节器供给规模预测 137
- 图表 138 2013-2018年中国空气净化器市场规模预测 137
- 图表 139 企业品牌化过程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/E64775ASL4.html>