

2015-2020年中国消防车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国消防车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/F74382F7M3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国消防车市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了消防车行业相关概述、中国消防车产业运行环境、分析了中国消防车行业的现状、中国消防车行业竞争格局、对中国消防车行业做了重点企业经营状况分析及中国消防车产业发展前景与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消防车，又称为救火车，消防车是装备各种消防器材、消防器具的各类消防车辆的总称，是目前消防部门与火灾作斗争的主要工具，是最基本的移动式消防装备。消防车是配备于消防队、供灭火、辅助灭火或抢险救援的大型机动消防技术装备。

2012年，我国消防车产量为3374辆，同比增长2.00%；销量为3286辆，同比增长3.66%。2013年，我国消防车产量为3450辆，同比增长2.25%；销量为3380辆，同比增长2.86%。

目前我国从事消防车制造的企业大约有30多家，但单个企业规模较小，多数企业仅能生产技术含量、单位价值相对较低的低端产品，如普通水罐车、轻型泡沫水罐车等。由于低端产品技术门槛不高，所以竞争较为激烈，产品价格多在50万元以下，企业基本处于微利状态。而在中端消防车市场，国产和进口设备互有竞争，部分国内企业在个别产品中具有一定竞争优势。中端消防车的产品价格多在100万元-400万元之间。由于各制造商之间产品类别各有优势、各有侧重，且该行业进入门槛高、进入后市场相对稳定，因此国内企业之间的竞争尚不激烈。

正在开发和完善的复合射流消防车、细水雾全泡沫消防车、冷气溶胶消防车等，首次实现了喷射灭火剂的微细化和复合化，扩大了适用范围，提高了灭火效率，降低了灭火剂的用量，减轻了次生灾害和对环境的污染，更加安全、环保，是消防车生产和制造的一个里程碑式的发展。具体说来，消防车的发展趋势为：继续推广大功率、大容量、远射程、大流量水罐和泡沫消防车；大力发展环保、节水、高效、多功能消防车；着眼于消防员的安全保护，注重大型排烟车的开发；重视第三代消防车研发和完善。

报告目录：

第一章 消防车行业相关概述 10

第一节 消防车行业相关概述 10

一、产品相关定义 10

二、产品分类情况 10

三、产品用途分析 12

四、消防车发展历程 12

第二节 消防车行业经营模式分析 15

一、生产模式 15

二、采购模式 17

三、销售模式 18

第二章 2013年消防车行业发展环境分析 21

第一节 2013年中国经济发展环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

七、对外贸易发展形势分析 29

第二节 消防车行业政策环境分析 30

一、行业监管管理体制 30

二、《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》 31

三、《公安部关于修改<消防监督检查规定>的决定》 34

四、《中华人民共和国消防法》新修订版 46

五、《关于进一步加强消防工作的若干意见》 61

六、《消防产品监督管理规定》 67

七、消防车免税政策的调整 75

第三节 消防车行业技术环境分析 76

一、消防车相关技术标准 76

二、消防车技术发展的特点 76

三、行业技术性能要求 78

四、行业技术性能要求趋势 79

第三章 2015-2020年消防车市场供需分析 81

第一节 消防车市场供给状况 81

一、2013-2014年消防车产量分析 81

二、2015-2020年消防车产量预测 82

第二节 消防车市场需求状况 82

一、2013-2014年消防车需求分析 82

二、2015-2020年消防车需求预测 83

第三节 2013年消防车市场价格分析 84

一、消防车产品价格分析 84

二、产品价格影响因素分析 85

第四章 消防车行业产业链分析 86

第一节 消防车行业产业链概述 86

第二节 消防车上游产业发展状况分析 86

一、上游原料市场现状分析 86

二、汽车底盘行业发展情况 87

三、钢板行业发展情况分析 88

四、橡胶行业发展情况分析 89

第三节 消防车下游应用需求市场分析 90

一、行业发展现状分析 90

二、公安消防部队 91

三、地方或企业的专职消防队 91

四、解放军专职消防队 92

第五章 2013-2014年机动消防车(870530)进出口分析 93

第一节 2013-2014年中国机动消防车进口分析 93

一、中国机动消防车进口数量情况 93

二、中国机动消防车进口金额情况 93

三、中国机动消防车进口来源分析 93

四、中国机动消防车进口均价分析 94

第二节 2013-2014年中国机动消防车出口分析 95

一、中国机动消防车出口数量情况 95

二、中国机动消防车出口金额情况 95

三、中国机动消防车出口流向分析 96

四、中国机动消防车出口均价分析 97

第六章 消防车行业用户使用关注影响因素 98

第一节 产品质量 98

第二节 产品功能 98

第三节 产品价格 98

第四节 交货周期 99

第五节 售后服务 99

第七章 消防车行业市场营销战略分析 100

第一节 消防车行业营销渠道模式分析 100

一、厂家直销模式 100

二、代理营销模式 100

三、网络销售模式 101

第二节 消防车行业市场营销策略分析 101

一、产品开发与定位策略 101

二、定价目标与价格策略 107

三、渠道建设与管理策略 112

四、企业品牌策略及运作 113

五、公共关系与推广策略 119

六、企业营销服务策略分析 122

第三节 消防车企业重点客户战略实施 125

一、重点客户战略的必要性 125

二、重点客户的鉴别与确定 127

三、重点客户的开发与培育 128

四、重点客户市场营销策略 132

第四节 消防车企业营销创新策略分析 134

一、体验营销策略 134

二、关系营销策略 135

三、合作营销策略 136

四、文化营销策略 136

五、差异化营销策略 137

第八章 消防车行业主要生产厂商调研分析 139

第一节 中国消防企业集团有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 139

三、企业经济指标分析 140

四、企业盈利能力分析 140

五、企业偿债能力分析 141

六、企业运营能力分析 141

七、企业成本费用分析 141

八、企业竞争优势分析 142

第二节 湖北江南专用特种汽车有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 144

三、企业主要经济指标 145

四、企业经营效益分析 146

五、企业成本费用分析 146

六、企业竞争优势分析 147

第三节 湖北合力专用汽车制造有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业主要产品分析 148

三、企业主要经济指标 149

四、企业经营效益分析 149

五、企业成本费用分析 150

六、企业竞争优势分析 150

第四节 四川森田消防装备制造有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主要产品分析 151

三、企业主要经济指标 152

四、企业经营效益分析 153

五、企业成本费用分析 153

六、企业竞争优势分析 154

第五节 重庆南方迪马专用车股份有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主要产品分析 155

三、企业主要经济指标 155

四、企业经营效益分析 155

五、企业成本费用分析 156

六、企业竞争优势分析 157

第六节 长沙中联消防机械有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主要产品分析 158

三、企业主要经济指标 158

四、企业经营效益分析 159

五、企业成本费用分析 159

六、企业竞争优势分析 160

第七节 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司 160

一、企业发展基本情况 160

二、企业主要产品分析 161

三、企业主要经济指标 162

四、企业经营效益分析 162

五、企业成本费用分析 163

六、企业竞争优势分析 164

第八节 上海金盾特种车辆装备有限公司 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主要产品分析 165

三、企业主要经济指标 166

四、企业经营效益分析 166

五、企业成本费用分析 167

六、企业销售网络分析 167

第九节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主要产品分析 169

三、企业主要经济指标 170

四、企业经营效益分析 170

五、企业成本费用分析 171

六、企业销售网络分析 171

第十节 北京中卓时代消防装备科技有限公司 172

一、企业发展基本情况 172

二、企业主要产品分析 173

三、企业主要经济指标 173

四、企业经营效益分析 174

五、企业成本费用分析 174

第九章 博思数据关于中国消防车行业发展趋势与前景分析 176

第一节 2015-2020年消防车行业发展前景分析 176

一、消防车发展趋势分析 176

二、消防车市场前景分析 179

三、消防车市场趋势分析 179

四、消防车发展机遇分析 182

第二节 2015-2020年消防车行业投资风险分析 183

一、政策变动风险 183

二、原材料风险分析 183

三、市场竞争风险 183

四、技术人才流失风险 184

第三节 2015-2020年消防车行业发展策略及建议 184

第十章 消防车企业投融资战略分析 186

第一节 消防车企业发展战略规划背景意义 186

一、企业转型升级的需要 186

二、企业强做大做的需要 186

三、企业可持续发展需要 186

第二节 消防车企业发展战略规划的制定原则 186

一、科学性 187

二、实践性 187

三、前瞻性	187
四、创新性	187
五、全面性	187
六、动态性	188
第三节 消防车企业战略规划制定依据	188
一、国家产业政策	188
二、行业发展规律	188
三、企业资源与能力	188
四、可预期的战略定位	189
第四节 消防车企业战略规划策略分析	189
一、战略综合规划	189
二、技术开发战略	189
三、区域战略规划	190
四、产业战略规划	190
五、营销品牌战略	191
六、竞争战略规划	192

图表目录

图表 1 消防车按照功能分类	12
图表 2 消防车行业生产模式示意图	17
图表 3 消防车行业销售模式流程示意图	20
图表 4 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	22
图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	22
图表 6 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	23
图表 7 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	25
图表 8 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	26
图表 9 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	26
图表 10 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	27
图表 11 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	28
图表 12 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	29
图表 13 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	30
图表 14 2013-2014年中国消防车产量增长趋势图	81

图表 15 2013-2014年中国消防车产量分类型统计	81
图表 16 2015-2020年中国消防车产量预测趋势图	82
图表 17 2013-2014年中国消防车销量增长趋势图	82
图表 18 2013-2014年中国消防车销量分类型统计	83
图表 19 2015-2020年中国消防车销量预测趋势图	83
图表 20 我国主要消防车产品价格情况	84
图表 21 消防车行业产业链示意图	86
图表 22 2013-2014年中国厚钢板产量统计	89
图表 23 2013-2014年中国合成橡胶产量统计	90
图表 24 中国火灾发生总量情况统计	91
图表 25 2013-2014年中国机动消防车进口数量统计	93
图表 26 2013-2014年中国机动消防车进口金额统计	93
图表 27 2013年中国机动消防车进口来源地情况	94
图表 28 2013年中国机动消防车进口来源地结构分布图	94
图表 29 2014年中国机动消防车进口来源地情况	94
图表 30 2013-2014年中国机动消防车进口均价情况	95
图表 31 2013-2014年中国机动消防车出口数量统计	95
图表 32 2013-2014年中国机动消防车出口金额统计	95
图表 33 2013年中国机动消防车出口流向情况	96
图表 34 2013年中国机动消防车出口流向结构分布图	96
图表 35 2014年中国机动消防车出口流向情况	97
图表 36 2013-2014年中国机动消防车出口均价情况	97
图表 37 厂家直销模式优劣势情况	100
图表 38 消防车代理及经销营销模式流程示意图	101
图表 39 网络销售模式优劣势情况	101
图表 40 产品的五个层次	102
图表 41 消防车行业价格策略	107
图表 42 消防车行业的定价目标	108
图表 43 品牌的内涵	114
图表 44 企业品牌化过程	115
图表 45 重点客户管理与企业战略规划	125
图表 46 中国消防企业集团有限公司消防车产品情况	140

图表 47 2013-2014年中国消防企业集团有限公司收入与利润统计	140
图表 48 2013-2014年中国消防企业集团有限公司资产与负债统计	140
图表 49 2013-2014年中国消防企业集团有限公司盈利能力情况	141
图表 50 2013-2014年中国消防企业集团有限公司偿债能力情况	141
图表 51 2013-2014年中国消防企业集团有限公司运营能力情况	141
图表 52 2013-2014年中国消防企业集团有限公司成本费用统计	142
图表 53 2013年中国消防企业集团有限公司成本费用结构图	142
图表 54 湖北江南专用特种汽车有限公司基本情况	144
图表 55 湖北江南专用特种汽车有限公司消防车产品情况	144
图表 56 湖北江南专用特种汽车有限公司资产及负债统计	146
图表 57 湖北江南专用特种汽车有限公司收入及利润情况	146
图表 58 湖北江南专用特种汽车有限公司资产负债率情况	146
图表 59 湖北江南专用特种汽车有限公司盈利能力指标	146
图表 60 湖北江南专用特种汽车有限公司成本费用情况	147
图表 61 湖北江南专用特种汽车有限公司成本费用结构	147
图表 62 湖北合力专用汽车制造有限公司基本情况	148
图表 63 湖北合力专用汽车制造有限公司消防车产品情况	148
图表 64 湖北合力专用汽车制造有限公司资产及负债统计	149
图表 65 湖北合力专用汽车制造有限公司收入及利润情况	149
图表 66 湖北合力专用汽车制造有限公司资产负债率情况	149
图表 67 湖北合力专用汽车制造有限公司盈利能力指标	149
图表 68 湖北合力专用汽车制造有限公司成本费用情况	150
图表 69 湖北合力专用汽车制造有限公司成本费用结构	150
图表 70 四川森田消防装备制造有限公司基本情况	151
图表 71 四川森田消防装备制造有限公司消防车产品情况	152
图表 72 四川森田消防装备制造有限公司资产及负债统计	152
图表 73 四川森田消防装备制造有限公司收入及利润情况	152
图表 74 四川森田消防装备制造有限公司资产负债率情况	153
图表 75 四川森田消防装备制造有限公司盈利能力指标	153
图表 76 四川森田消防装备制造有限公司成本费用情况	153
图表 77 四川森田消防装备制造有限公司成本费用结构	154
图表 78 重庆南方迪马专用车股份有限公司基本情况	155

图表 79 重庆南方迪马专用车股份有限公司资产及负债统计	155
图表 80 重庆南方迪马专用车股份有限公司收入及利润情况	155
图表 81 重庆南方迪马专用车股份有限公司资产负债率情况	156
图表 82 重庆南方迪马专用车股份有限公司盈利能力指标	156
图表 83 重庆南方迪马专用车股份有限公司成本费用情况	156
图表 84 重庆南方迪马专用车股份有限公司成本费用结构	157
图表 85 长沙中联消防机械有限公司基本情况	158
图表 86 长沙中联消防机械有限公司消防车产品情况	158
图表 87 长沙中联消防机械有限公司资产及负债统计	158
图表 88 长沙中联消防机械有限公司收入及利润情况	159
图表 89 长沙中联消防机械有限公司资产负债率情况	159
图表 90 长沙中联消防机械有限公司盈利能力指标	159
图表 91 长沙中联消防机械有限公司成本费用情况	160
图表 92 长沙中联消防机械有限公司成本费用结构	160
图表 93 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司基本情况	161
图表 94 重汽豪沃单桥消防车示意图	162
图表 95 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司资产及负债统计	162
图表 96 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司收入及利润情况	162
图表 97 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司资产负债率情况	163
图表 98 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司盈利能力指标	163
图表 99 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司成本费用情况	163
图表 100 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司成本费用结构	164
图表 101 上海金盾特种车辆装备有限公司基本情况	165
图表 102 上海金盾特种车辆装备有限公司消防车产品情况	165
图表 103 上海金盾特种车辆装备有限公司资产及负债统计	166
图表 104 上海金盾特种车辆装备有限公司收入及利润情况	166
图表 105 上海金盾特种车辆装备有限公司资产负债率情况	166
图表 106 上海金盾特种车辆装备有限公司盈利能力指标	166
图表 107 上海金盾特种车辆装备有限公司成本费用情况	167
图表 108 上海金盾特种车辆装备有限公司成本费用结构	167
图表 109 上海金盾特种车辆装备有限公司销售网络图	168
图表 110 苏州市捷达消防车辆装备有限公司基本情况	169

图表 111 苏州市捷达消防车辆装备有限公司消防车产品情况	169
图表 112 苏州市捷达消防车辆装备有限公司资产及负债统计	170
图表 113 苏州市捷达消防车辆装备有限公司收入及利润情况	170
图表 114 苏州市捷达消防车辆装备有限公司资产负债率情况	170
图表 115 苏州市捷达消防车辆装备有限公司盈利能力指标	170
图表 116 苏州市捷达消防车辆装备有限公司成本费用情况	171
图表 117 苏州市捷达消防车辆装备有限公司成本费用结构	171
图表 118 苏州市捷达消防车辆装备有限公司国内销售网络图	172
图表 119 0ZXF5190GXFSG80A中卓时代水罐消防车示意图	173
图表 120 北京中卓时代消防装备科技有限公司资产及负债统计	173
图表 121 北京中卓时代消防装备科技有限公司收入及利润情况	174
图表 122 北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率情况	174
图表 123 北京中卓时代消防装备科技有限公司盈利能力指标	174
图表 124 北京中卓时代消防装备科技有限公司成本费用情况	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/F74382F7M3.html>