

2015-2020年中国花卉市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国花卉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1411/H92716F2MT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国花卉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了花卉行业相关概述、中国花卉产业运行环境、分析了中国花卉行业的现状、中国花卉行业竞争格局、对中国花卉行业做了重点企业经营状况分析及中国花卉产业发展前景与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济全球化的逐步深入，花卉生产由高成本的发达国家向低成本的发展中国家进一步转移，特别是在我国经济社会不断发展、花卉需求不断扩大的新形势下，中国花卉产业发展十分迅速。近几年市场规模、产值规模、种植面积均保持增长态势。到2013年，全国花卉种植面积约为126万公顷，其中观赏花木以56.93%的占比保持领先地位；全国花卉销售额达到1385.6亿元，同比增长14.73%。

根据《全国花卉产业发展规划（2011-2020年）》规划，到2015年，我国花卉总销售额达到1700亿元；在2011-2020年，我国花卉种植总面积稳定在130万公顷左右；2016-2020年，培育产值超过亿元花卉企业30个。预计：2014年我国花卉种植面积有望突破130万公顷，之后几年我国花卉种植面积维持在130-140万公顷。到2017年，我国花卉销售额有望突破2000亿元。

报告目录：

第一章 花卉行业相关概述. 19

第一节 花卉行业基本情况. 19

一、花卉行业的定义. 19

二、花卉的形态结构. 19

三、花卉的分类. 20

四、花卉的用途. 21

第二节 花卉种质资源概况. 21

一、花卉种质资源概念. 21

二、花卉种质资源现状. 22

三、花卉种质资源重要性. 24

第三节 都市型现代花卉业介绍. 24

一、都市型现代花卉业的概念. 24

- 二、都市型现代花卉业的内涵. 25
- 三、都市型现代花卉业的特征. 25
- 四、都市型现代花卉业的功能. 26
- 第四节 花卉生产温室运用分析. 28
 - 一、花卉生产温室重要性. 28
 - 二、花卉生产温室的应用. 28
 - 三、温室花卉的调节措施. 29

第二章 世界花卉行业发展概况. 32

第一节 世界花卉产业发展现状. 32

- 一、世界花卉产销格局. 32
- 二、世界花卉生产情况. 32
- 三、世界花卉消费情况. 33
- 四、国际花卉认证和标签管理. 34

第二节 世界主要国家花卉行业发展概况. 35

- 一、荷兰. 35
 - (一) 荷兰花卉业发展概况. 35
 - (二) 荷兰花卉业产销情况. 35
 - (三) 荷兰花卉产业价值链. 36
 - (四) 荷兰花卉业特色分析. 37
 - (五) 荷兰花卉业经验总结. 37
- 二、美国. 40
 - (一) 美国花卉业发展概况. 40
 - (二) 美国花卉业产销情况. 41
 - (三) 美国花卉业营销渠道. 41
 - (四) 美国的特色花卉分析. 42
 - (五) 美国花卉业发展趋势. 43
- 三、日本. 46
 - (一) 日本花卉业发展概况. 46
 - (二) 日本花卉业产销情况. 46
 - (三) 日本花卉业营销渠道. 47
 - (四) 日本花卉业特色分析. 48

(五) 日本花卉业经验总结. 49
四、德国. 50
(一) 德国花卉业发展概况. 50
(二) 德国花卉业产销情况. 51
(三) 德国花卉业营销渠道. 52
(四) 德国花卉业特色分析. 52
(五) 德国花卉业经验总结. 53
第三节 国外花卉产业典型经营模式. 54
一、荷兰花卉产业经营模式. 54
二、美国花卉产业经营模式. 54
三、台湾花卉产业经营模式. 55
四、哥伦比亚花卉产业经营模式. 55
第四节 世界花卉产业发展趋势. 55
一、全球花卉业生产趋势. 55
二、全球花卉业贸易趋势. 56
三、全球花卉业技术趋势. 56
四、全球花卉业转移趋势. 57
第三章 花卉行业产业链分析. 58
第一节 花卉产业链概况. 58
一、花卉产业链简介. 58
二、花卉产业链效应分析. 58
三、花卉产业链全球化布局现状. 59
第二节 中国花卉行业技术创新分析. 60
一、花卉行业技术创新模式. 60
二、花卉科研院的技术创新. 61
三、花卉产业对技术创新的需求. 62
四、产学研合作机制的技术创新. 63
第三节 中国花卉种植产业分析. 64
一、花卉种植市场特点分析. 64
二、花卉种植基地分布情况. 65
三、花卉种植业发展新思路. 65

第四节 中国花卉行业物流发展情况. 66

一、花卉行业物流特性分析. 66

二、花卉行业物流发展现状. 67

三、花卉行业物流现存问题. 67

四、花卉行业物流发展建议. 68

第四章 中国花卉行业发展环境分析. 70

第一节 2013年中国花卉行业经济环境分析. 70

一、中国GDP增长情况分析. 70

二、工业经济发展形势分析. 71

三、社会固定资产投资分析. 72

四、全社会消费品零售总额. 73

五、城乡居民收入增长分析. 75

六、居民消费价格变化分析. 76

七、对外贸易发展形势分析. 77

第二节 中国花卉行业政策环境分析. 78

一、行业监管体制. 78

二、行业标准规范. 78

三、行业相关政策. 82

四、行业发展规划. 85

第三节 中国花卉行业贸易环境分析. 86

一、花卉行业贸易壁垒分析. 86

二、花卉行业出口SWOT分析. 87

三、花卉企业规避贸易风险策略. 88

第四节 中国花卉行业技术环境分析. 89

一、花卉养殖技术. 89

二、花卉栽培技术. 90

三、花卉节灌技术. 90

四、花卉保鲜技术. 91

第五章 中国花卉行业经济运行分析. 93

第一节 中国花卉行业发展概况. 93

一、花卉行业发展历程.	93
二、花卉行业发展特点.	94
三、发展花卉产业对策.	94
第二节 中国花卉行业生产规模分析.	96
一、花卉种植规模分析.	96
二、花卉保护地栽培情况.	97
三、花卉行业产值规模.	98
第三节 中国花卉行业经营规模分析.	98
一、花卉市场规模.	98
二、花卉企业规模.	98
三、花农规模分析.	99
四、花卉从业人员规模.	99
第四节 中国花卉行业销售规模分析.	100
一、花卉行业销售收入.	100
二、花卉产品销售结构.	100
第五节 中国花卉行业区域集中度分析.	101
一、花卉生产区域集中度.	101
二、花卉消费区域集中度.	101
第六章 中国花卉行业细分产品市场分析.	103
第一节 鲜切花市场分析.	103
一、鲜切花基本情况.	103
二、鲜切花种植面积.	103
三、鲜切花市场需求.	104
四、鲜切花市场行情.	104
五、鲜切花消费者分析.	106
第二节 盆栽植物市场分析.	108
一、盆栽植物基本情况.	108
二、盆栽植物种植面积.	108
三、盆栽植物市场需求.	109
四、盆栽植物市场行情.	109
五、盆栽植物消费者分析.	110

第三节 观赏苗木市场分析. 110

一、观赏苗木基本情况. 110

二、观赏苗木种植面积. 111

三、观赏苗木市场需求. 111

四、观赏苗木市场行情. 112

五、观赏苗木应用分析. 112

第四节 食用与药用花卉市场分析. 112

一、食用与药用花卉基本情况. 112

二、食用与药用花卉种植面积. 114

三、食用与药用花卉市场需求. 114

四、食用与药用花卉市场行情. 115

五、食用与药用花卉应用分析. 115

第五节 花卉草坪市场分析. 116

一、花卉草坪基本情况. 116

二、花卉草坪种植面积. 116

三、花卉草坪市场需求. 117

四、花卉草坪市场行情. 117

五、花卉草坪应用分析. 118

第六节 种子用花卉市场分析. 118

一、种子用花卉种植面积. 118

二、种子用花卉市场需求. 118

三、种子用花卉市场行情. 119

四、种子用花卉应用分析. 119

第七节 种苗用花卉市场分析. 120

一、种苗用花卉种植面积. 120

二、种苗用花卉市场需求. 120

三、种苗用花卉市场行情. 120

四、种苗用花卉应用分析. 122

第八节 种球用花卉市场分析. 122

一、种球用花卉种植面积. 122

二、种球用花卉市场需求. 123

三、种球用花卉市场行情. 123

四、种球用花卉应用分析.	123
第九节 干燥花市场分析.	124
一、干燥花种植面积.	124
二、干燥花市场需求.	124
三、干燥花市场行情.	124
四、干燥花应用分析.	125
第十节 工业及其他用途花卉市场分析.	125
一、工业及其他用途花卉种植面积.	125
二、工业及其他用途花卉市场需求.	125
三、工业及其他用途花卉市场行情.	126
四、工业及其他用途花卉应用分析.	126
第七章 2013-2014年中国花卉产品进出口分析.	127
第一节 根茎菊苣植物进出口分析.	127
一、根茎菊苣植物进口分析.	127
（一）根茎菊苣植物进口数量情况.	127
（二）根茎菊苣植物进口金额分析.	127
（三）根茎菊苣植物进口来源分析.	128
（四）根茎菊苣植物进口价格分析.	129
二、根茎菊苣植物出口分析.	129
（一）根茎菊苣植物出口数量情况.	129
（二）根茎菊苣植物出口金额情况.	129
（三）根茎菊苣植物出口流向情况.	130
（四）根茎菊苣植物出口均价情况.	131
第二节 插枝及接穗植物进出口分析.	131
一、插枝及接穗植物进口分析.	132
（一）插枝及接穗植物进口数量情况.	132
（二）插枝及接穗植物进口金额分析.	132
（三）插枝及接穗植物进口来源分析.	132
（四）插枝及接穗植物进口价格分析.	133
二、插枝及接穗植物出口分析.	134
（一）插枝及接穗植物出口数量情况.	134

(二) 插枝及接穗植物出口金额情况.	134
(三) 插枝及接穗植物出口流向情况.	135
(四) 插枝及接穗植物出口均价情况.	136
第三节 制花束或装饰用插花及花蕾进出口分析.	136
一、制花束或装饰用插花及花蕾进口分析.	136
(一) 制花束或装饰用插花及花蕾进口数量情况.	136
(二) 制花束或装饰用插花及花蕾进口金额分析.	137
(三) 制花束或装饰用插花及花蕾进口来源分析.	137
(四) 制花束或装饰用插花及花蕾进口价格分析.	138
二、制花束或装饰用插花及花蕾出口分析.	138
(一) 制花束或装饰用插花及花蕾出口数量情况.	138
(二) 制花束或装饰用插花及花蕾出口金额情况.	139
(三) 制花束或装饰用插花及花蕾出口流向情况.	139
(四) 制花束或装饰用插花及花蕾出口均价情况.	140
第四节 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进出口分析.	141
一、制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口分析.	141
(一) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口数量情况.	141
(二) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口金额分析.	141
(三) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口来源分析.	142
(四) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口价格分析.	143
二、制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口分析.	143
(一) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口数量情况.	143
(二) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口金额情况.	143
(三) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口流向情况.	144
(四) 制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口均价情况.	145
第八章 博思数据关于中国花卉行业需求领域分析.	146
第一节 中国婚庆行业发展分析.	146
一、结婚登记人数规模分析.	146
二、婚庆行业市场规模分析.	146
三、婚庆服务市场特点分析.	147
四、婚庆行业花卉需求分析.	148

五、婚庆行业花卉需求趋势.	148
第二节 中国城市园林绿化发展分析.	149
一、城市园林绿地规模分析.	149
二、市政园林工程市场容量.	150
三、市政园林绿化现状分析.	151
四、城市园林绿化花卉需求分析.	152
五、城市园林绿化花卉需求趋势.	152
第三节 中国休闲度假产业发展分析.	152
一、休闲度假产业发展特点.	152
二、休闲度假产业现状分析.	154
三、休闲度假产业发展方向.	155
四、休闲度假产业花卉需求分析.	157
五、休闲度假产业花卉需求趋势.	157
第四节 中国会议/会展行业发展分析.	158
一、会议中心发展情况.	158
二、会展场馆规模分析.	159
三、会议/会展服务体系分析.	160
四、会议/会展花卉需求分析.	163
五、会议/会展花卉需求趋势.	164
第五节 其他需求领域分析.	164
一、家居美化花卉需求分析.	164
二、单位装饰花卉需求分析.	164
三、商家造景花卉需求分析.	164
四、节日庆典花卉需求分析.	165
第九章 中国花卉行业市场营销分析.	166
第一节 花卉行业经营模式分析.	166
一、花卉种植模式.	166
二、花卉销售模式.	166
(一) 自产自销.	166
(二) 拍卖模式.	167
(三) 批发零售.	167

(四) 电子商务. 167	
三、花卉营销渠道. 168	
(一) 交易市场. 168	
(二) 私人花店. 168	
(三) 超市卖场. 168	
(四) 园艺超市. 168	
(五) 网络营销. 169	
(六) 花园中心. 169	
第二节 中国花卉企业品牌营销. 169	
一、花卉企业品牌经济特性. 169	
二、花卉企业品牌营销构想. 170	
(一) 品牌定位. 170	
(二) 品牌质量. 171	
(三) 品牌渠道. 171	
(四) 品牌广告. 171	
(五) 品牌价值提升与维护. 172	
第三节 花卉行业的营销现状. 172	
一、花卉消费观念现状. 172	
二、花卉产品结构现状. 172	
三、花卉产品质量现状. 173	
四、花卉消费渠道现状. 173	
五、花卉人员素质现状. 173	
第四节 花卉行业营销策略分析. 174	
一、花卉消费新观念. 174	
二、花卉的产品策略. 174	
三、花卉的价格策略. 174	
四、花卉业人员策略. 175	
五、花卉营销渠道策略. 175	
六、花卉销售促销策略. 176	
第十章 中国重点省市花卉行业发展分析. 177	
第一节 云南省. 177	

一、云南省花卉产业发展现状.	177
二、云南省花卉产业研究进展.	178
三、云南省花卉市场发展分析.	178
四、云南省发展花卉产业优势.	179
五、云南省特色花卉营销模式.	180
六、云南省花卉产业发展规划.	182
第二节 北京市.	183
一、北京市花卉产业发展现状.	183
二、北京市花卉市场发展分析.	185
三、北京市发展花卉产业优势.	187
四、北京市花卉产业发展前景.	190
第三节 江苏省.	191
一、江苏省花卉产业发展现状.	191
二、江苏省花卉市场发展分析.	191
三、江苏省发展花卉产业优势.	192
四、江苏省花卉产业发展前景.	193
第四节 四川省.	194
一、四川省花卉产业发展现状.	194
二、四川省花卉市场发展分析.	195
三、四川省发展花卉产业优势.	196
四、四川省花卉产业发展前景.	197
第五节 广东省.	198
一、广东省花卉产业发展现状.	198
二、广东省花卉市场发展分析.	198
三、广东省发展花卉产业优势.	200
四、广东省花卉产业发展前景.	201
第六节 福建省.	203
一、福建省花卉产业发展现状.	203
二、福建省花卉市场发展分析.	203
三、福建省发展花卉产业优势.	204
四、福建省花卉产业发展前景.	206
第七节 浙江省.	207

一、浙江省花卉产业发展现状.	207
二、浙江省花卉市场发展分析.	207
三、浙江省发展花卉产业优势.	209
四、浙江省花卉产业发展前景.	210
第八节 辽宁省.	211
一、辽宁省花卉产业发展现状.	211
二、辽宁省花卉市场发展分析.	211
三、辽宁省发展花卉产业优势.	213
四、辽宁省花卉产业发展前景.	214
第九节 上海市.	214
一、上海市花卉产业发展现状.	214
二、上海市花卉市场发展分析.	215
三、上海市发展花卉产业优势.	216
四、上海市花卉产业发展前景.	216
第十节 河北省.	217
一、河北省花卉产业发展现状.	217
二、河北省花卉市场发展分析.	217
三、河北省发展花卉产业优势.	218
四、河北省花卉产业发展前景.	219
第十一节 陕西省.	220
一、陕西省花卉产业发展现状.	220
二、陕西省花卉市场发展分析.	221
三、陕西省发展花卉产业优势.	222
四、陕西省花卉产业发展前景.	223
第十二节 山东省.	224
一、山东省花卉产业发展现状.	224
二、山东省花卉市场发展分析.	225
三、山东省发展花卉产业优势.	226
四、山东省花卉产业发展前景.	226
第十三节 广西区.	226
一、广西区花卉产业发展现状.	226
二、广西区花卉市场发展分析.	227

三、广西区发展花卉产业优势.	228
四、广西区花卉产业发展前景.	230
第十四节 海南省.	230
一、海南省花卉产业发展现状.	230
二、海南省花卉市场发展分析.	231
三、海南省发展花卉产业优势.	232
四、海南省花卉产业发展前景.	233
第十五节 其他地区重点花卉市场分析.	233
一、天津市花卉产业发展分析.	233
二、山西省花卉产业发展分析.	234
三、甘肃省花卉产业发展分析.	234
四、安徽省花卉产业发展分析.	235
五、江西省花卉产业发展分析.	235
六、河南省花卉产业发展分析.	236
第十一章 中国花卉行业重点企业发展分析.	237
第一节 北京东方园林股份有限公司.	237
一、企业基本情况.	237
二、企业经营情况分析.	237
三、企业经济指标分析.	239
四、企业盈利能力分析.	239
五、企业偿债能力分析.	240
六、企业运营能力分析.	240
七、企业成本费用分析.	240
第二节 广东棕榈园林股份有限公司.	241
一、企业基本情况.	241
二、企业经营情况分析.	242
三、企业经济指标分析.	243
四、企业盈利能力分析.	244
五、企业偿债能力分析.	244
六、企业运营能力分析.	245
七、企业成本费用分析.	245

第三节 云南绿大地生物科技股份有限公司. 246

- 一、企业基本情况. 246
- 二、企业经营情况分析. 246
- 三、企业经济指标分析. 248
- 四、企业盈利能力分析. 248
- 五、企业偿债能力分析. 249
- 六、企业运营能力分析. 249
- 七、企业成本费用分析. 249

第四节 云南锦苑花卉产业股份有限公司. 250

- 一、企业基本情况. 250
- 二、企业组织架构. 250
- 三、企业产品介绍. 251
- 四、企业战略分析. 251
- 五、企业发展动态. 252

第五节 云南玉溪明珠花卉股份有限公司. 252

- 一、企业基本情况. 252
- 二、企业产品介绍. 252
- 三、企业种植基地. 253
- 四、企业技术服务. 253
- 五、企业发展动态. 254

第六节 云南丽都花卉产业发展有限公司. 254

- 一、企业基本情况. 254
- 二、企业产品介绍. 254
- 三、企业经营模式. 255
- 四、企业获得荣誉. 255
- 五、企业发展动态. 256

第七节 华泰联花卉（昆明）有限公司. 256

- 一、企业基本情况. 256
- 二、企业产品介绍. 256
- 三、企业发展概况. 256
- 四、企业获得荣誉. 257
- 五、企业发展动态. 257

第八节 云南格桑花卉有限责任公司. 257

- 一、企业基本情况. 257
- 二、企业花卉种植情况. 258
- 三、企业技术成果. 258
- 四、企业发展方向. 259
- 五、企业竞争优势. 259

第九节 昆明杨月季园艺有限责任公司. 260

- 一、企业基本情况. 260
- 二、企业产品介绍. 260
- 三、企业技术成果. 260
- 四、企业发展模式. 260
- 五、企业获得荣誉. 261

第十节 昆明芊卉种苗有限公司. 261

- 一、企业基本情况. 261
- 二、企业产品介绍. 262
- 三、企业生产基地建设情况. 262
- 四、企业主要技术装备情况. 263
- 五、企业发展模式. 264

第十一节 昆明虹之华园艺有限责任公司. 264

- 一、企业基本情况. 264
- 二、企业种植生产情况. 265
- 三、企业业务发展情况. 265
- 四、企业技术发展情况. 265

第十二节 深圳市四季青园林花卉有限公司. 265

- 一、企业基本情况. 265
- 二、企业组织架构. 266
- 三、企业发展历程. 266
- 四、企业发展展望. 267

第十三节 河南鄢陵北方花卉有限公司. 267

- 一、企业基本情况. 267
- 二、企业产品介绍. 268
- 三、企业组织架构. 268

四、企业技术成果.	268
第十四节 江苏苏北花卉股份有限公司.	269
一、企业基本情况.	269
二、企业组织架构.	269
三、企业产品介绍.	270
四、企业荣誉资质.	270
五、企业发展动态.	271
第十二章 2015-2020年中国花卉行业发展前景分析.	272
第一节 2015-2020年中国花卉行业发展潜力.	272
一、中国花卉行业SWOT分析.	272
（一）花卉产业发展的优势分析.	272
（二）花卉产业发展的劣势分析.	273
（三）花卉产业面临的机会分析.	274
（四）花卉产业面临的威胁分析.	275
二、花卉业发展的潜力分析.	276
三、花卉业发展驱动力分析.	277
第二节 2015-2020年中国花卉产业发展趋势.	277
一、区域产业分工发展趋势.	277
二、产品基地建设发展趋势.	278
三、花卉品种结构发展趋势.	278
四、花卉流通体系发展趋势.	278
五、花卉科技水平发展趋势.	278
第三节 2015-2020年中国花卉市场发展前景.	279
一、中国花卉产业发展前景.	279
二、特色花卉市场前景分析.	280
三、花卉品种研发前景分析.	281
四、花卉产品出口前景分析.	281
第四节 2015-2020年中国花卉市场规模预测.	282
一、2015-2020年中国花卉种植面积预测.	282
二、2015-2020年中国花卉销售收入预测.	283
三、2015-2020年中国花卉出口金额预测.	283

第十三章 2015-2020年中国花卉行业投资机会与风险分析. 285

第一节 2015-2020年中国花卉产业投资概述. 285

一、花卉行业投资环境. 285

二、花卉行业投资特性分析. 287

(一) 花卉行业周期性. 287

(二) 花卉行业进入壁垒. 287

三、花卉行业投资影响因素. 288

(一) 影响行业有利因素. 288

(二) 影响行业不利因素. 289

第二节 2015-2020年中国花卉行业投资机会. 289

一、花卉区域市场投资机会. 289

二、细分行业市场投资机会. 291

三、花卉技术研发投资机会. 291

第三节 2015-2020年中国花卉产业投资风险分析. 292

一、宏观政策风险. 292

二、市场主体风险. 293

三、市场竞争风险. 293

四、自然灾害风险. 294

五、行业技术风险. 294

第十四章 花卉企业投融资及IPO上市策略指导. 295

第一节 花卉企业融资渠道与选择分析. 295

一、花卉企业融资方法与渠道简析. 295

二、利用股权融资谋划企业发展机遇. 297

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道. 301

四、适度债权融资配置自身资本结构. 302

五、关注民间资本和外资的投资动向. 303

第二节 花卉企业境内IPO上市目的及条件. 304

一、花卉企业境内上市主要目的. 304

二、花卉企业上市需满足的条件. 305

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件. 305

(二) 企业境内中小板IPO主要条件. 306

(三) 企业境内创业板IPO主要条件. 307
三、企业改制上市中的关键问题. 308
第三节 花卉企业IPO上市的相关准备. 309
一、企业该不该上市. 309
二、企业应何时上市. 309
三、企业应何地上市. 310
四、企业上市前准备. 310
(一) 企业上市前综合评估. 310
(二) 企业的内部规范重组. 310
(三) 选择并配合中介机构. 311
(四) 应如何选择中介机构. 311
第四节 花卉企业IPO上市的规划实施. 311
一、上市费用规划和团队组建. 311
二、尽职调查及问题解决方案. 315
三、改制重组需关注重点问题. 319
四、企业上市辅导及注意事项. 321
五、上市申报材料制作及要求. 323
六、网上路演推介及询价发行. 325
第五节 花卉企业IPO上市审核工作流程. 326
一、企业IPO上市基本审核流程. 326
二、企业IPO上市具体审核环节. 327
三、与发行审核流程相关的事项. 330

部分图表目录

图表 1 花卉分类情况. 20
图表 2 中国产观赏植物常见属统计. 22
图表 3 都市型现代花卉业的主要特征. 25
图表 4 都市型现代花卉业的主要功能及产品概览. 27
图表 5 世界花卉生产分布图. 33
图表 6 世界花卉消费分布图. 33
图表 7 荷兰温室花卉生产面积市场格局. 36
图表 8 荷兰花卉产业价值链的运行机制. 37

图表 9 美国15个州花卉批发销售总额变化趋势图. 41

图表 10 日本花卉产业供应链结构图. 48

图表 11 中国花卉行业技术创新主体. 60

图表 12 中国花卉种植基地分布图. 65

图表 13 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图. 70

图表 14 2013年国内生产总值构成及增长速度统计. 71

图表 15 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图. 72

图表 16 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图. 73

图表 17 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图. 74

图表 18 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计. 75

图表 19 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图. 75

图表 20 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图. 76

图表 21 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图. 77

图表 22 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图. 78

图表 23 鲜切花质量等级划分公共标准. 79

图表 24 月季切花质量等级划分标准. 79

图表 25 一级花卉苗木质量表. 80

图表 26 二级花卉苗木质量表. 81

图表 27 三级花卉苗木质量表. 81

图表 28 农业植物新品种保护名录. 84

图表 29 2011-2020年花卉产业发展主要指标. 86

图表 30 2013-2014年中国花卉种植面积增长趋势图. 96

图表 31 中国花卉种植面积分布. 97

图表 32 中国花卉保护地栽培面积及增长率统计. 97

图表 33 中国花卉保护地栽培构成图. 97

图表 34 中国花卉种植总产值统计. 98

图表 35 中国花卉市场数量及增长率统计. 98

图表 36 中国花卉企业数量及增长率统计. 99

图表 37 中国花农数量及增长率统计. 99

图表 38 中国花卉行业从业人员数量及增长率统计. 99

图表 39 2013-2014年中国花卉销售额及增长率统计. 100

图表 40 中国花卉销售产品结构图. 100

图表 41 花卉生产能力区域格局图示. 101

图表 42 花卉消费区域格局图示. 101

图表 43 中国鲜切花种植面积及增长统计. 104

图表 44 中国鲜切花类销售情况. 104

图表 45 鲜切花消费者送花对象调查. 107

图表 46 中国鲜切花类产品销售量构成情况. 107

图表 47 鲜切花购买用途情况. 108

图表 48 盆栽植物分类情况. 108

图表 49 中国盆栽类植物种植面积统计. 109

图表 50 中国盆栽类植物销售情况. 109

图表 51 中国盆栽类植物销售量构成情况. 110

图表 52 观赏苗木分类情况. 110

图表 53 中国观赏苗木种植面积统计. 111

图表 54 中国观赏苗木销售情况. 111

图表 55 食用与药用植物统计. 113

图表 56 中国食用与药用花卉种植面积统计. 114

图表 57 中国食用与药用花卉销售情况. 114

图表 58 草坪分类情况. 116

图表 59 中国草坪种植面积统计. 116

图表 60 中国草坪销售情况. 117

图表 61 中国种子用花卉种植面积统计. 118

图表 62 中国种子用花卉销售情况. 118

图表 63 中国种苗用花卉种植面积统计. 120

图表 64 中国种苗用花卉销售情况. 120

图表 65 中国种球用花卉种植面积统计. 122

图表 66 中国种球用花卉销售情况. 123

图表 67 中国干燥花种植面积统计. 124

图表 68 中国干燥花销售情况. 124

图表 69 中国工业及其他用途花卉种植面积统计. 125

图表 70 中国工业及其他用途花卉销售情况. 125

图表 71 2013-2014年中国根茎菊苣植物进口数量统计. 127

图表 72 2013-2014年中国根茎菊苣植物进口金额统计. 127

图表 73 2013年中国根茎菊苣植物进口来源地情况. 128

图表 74 2013年中国根茎菊苣植物进口流向结构. 128

图表 75 2013-2014年中国根茎菊苣植物进口均价情况. 129

图表 76 2013-2014年中国根茎菊苣植物出口数量统计. 129

图表 77 2013-2014年中国根茎菊苣植物出口金额统计. 130

图表 78 2013年中国根茎菊苣植物出口流向情况. 130

图表 79 2013年中国根茎菊苣植物出口流向结构. 131

图表 80 2013-2014年中国根茎菊苣植物出口均价情况. 131

图表 81 2013-2014年中国插枝及接穗植物进口数量统计. 132

图表 82 2013-2014年中国插枝及接穗植物进口金额统计. 132

图表 83 2013年中国插枝及接穗植物进口来源地情况. 133

图表 84 2013年中国插枝及接穗植物进口流向结构. 133

图表 85 2013-2014年中国插枝及接穗植物进口均价情况. 134

图表 86 2013-2014年中国插枝及接穗植物出口数量统计. 134

图表 87 2013-2014年中国插枝及接穗植物出口金额统计. 134

图表 88 2013年中国插枝及接穗植物出口流向情况. 135

图表 89 2013年中国插枝及接穗植物出口流向结构. 135

图表 90 2013-2014年中国插枝及接穗植物出口均价情况. 136

图表 91 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾进口数量统计. 136

图表 92 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾进口金额统计. 137

图表 93 2013年中国制花束或装饰用插花及花蕾进口来源地情况. 137

图表 94 2013年中国制花束或装饰用插花及花蕾进口流向结构. 138

图表 95 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾进口均价情况. 138

图表 96 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾出口数量统计. 139

图表 97 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾出口金额统计. 139

图表 98 2013年中国制花束或装饰用插花及花蕾出口流向情况. 139

图表 99 2013年中国制花束或装饰用插花及花蕾出口流向结构. 140

图表 100 2013-2014年中国制花束或装饰用插花及花蕾出口均价情况. 140

图表 101 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口数量统计. 141

图表 102 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口金额统计. 141

图表 103 2013年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口来源地情况. 142

图表 104 2013年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口流向结构. 142

图表 105 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物进口均价情况. 143

图表 106 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口数量统计. 143

图表 107 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口金额统计. 144

图表 108 2013年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口流向情况. 144

图表 109 2013年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口流向结构. 145

图表 110 2013-2014年中国制花束或装饰用不带花及花蕾的植物出口均价情况. 145

图表 111 2013-2014年中国结婚登记对数统计. 146

图表 112 2013-2014年中国婚庆市场规模统计. 146

图表 113 2013-2014年中国城市绿化面积及建成区绿化覆盖面积变化趋势图. 150

图表 114 中国城市园林绿化固定资产投资额统计. 150

图表 115 中国城市绿化覆盖率变化趋势图. 151

图表 116 中国展览场馆数量及面积分区域情况统计. 159

图表 117 2013-2014年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量. 160

图表 118 展会代理商主要服务内容表. 161

图表 119 云南省花卉产业发展情况. 177

图表 120 北京市花卉产业发展情况. 185

图表 121 江苏省花卉产业发展情况. 191

图表 122 四川省花卉产业发展情况. 195

图表 123 广东省花卉产业发展情况. 198

图表 124 福建省花卉产业发展情况. 203

图表 125 浙江省花卉产业发展情况. 207

图表 126 辽宁省花卉产业发展情况. 211

图表 127 上海市花卉产业发展情况. 214

图表 128 河北省花卉产业发展情况. 217

图表 129 陕西省花卉产业发展情况. 220

图表 130 山东省花卉产业发展情况. 225

图表 131 广西区花卉产业发展情况. 226

图表 132 海南省花卉产业发展情况. 230

图表 133 天津市花卉产业发展情况. 233

图表 134 山西省花卉产业发展情况. 234

图表 135 甘肃省花卉产业发展情况. 234

图表 136 安徽省花卉产业发展情况. 235

图表 137 江西省花卉产业发展情况. 235

图表 138 河南省花卉产业发展情况. 236

图表 139 2013年北京东方园林股份有限公司分行业、产品情况表. 238

图表 140 2013年北京东方园林股份有限公司业务结构情况. 238

图表 141 2013年北京东方园林股份有限公司分地区情况表. 238

图表 142 2013-2014年北京东方园林股份有限公司收入与利润统计. 239

图表 143 2013-2014年北京东方园林股份有限公司资产与负债统计. 239

图表 144 2013-2014年北京东方园林股份有限公司盈利能力情况. 240

图表 145 2013-2014年北京东方园林股份有限公司偿债能力情况. 240

图表 146 2013-2014年北京东方园林股份有限公司运营能力情况. 240

图表 147 2013-2014年北京东方园林股份有限公司成本费用统计. 241

图表 148 2013年北京东方园林股份有限公司成本费用结构图. 241

图表 149 2013年广东棕榈园林股份有限公司分行业、分产品情况表. 242

图表 150 2013年广东棕榈园林股份有限公司业务结构情况. 243

图表 151 2013年广东棕榈园林股份有限公司分地区情况表. 243

图表 152 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司收入与利润统计. 243

图表 153 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司资产与负债统计. 244

图表 154 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司盈利能力情况. 244

图表 155 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司偿债能力情况. 244

图表 156 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司运营能力情况. 245

图表 157 2013-2014年广东棕榈园林股份有限公司成本费用统计. 245

图表 158 2013年广东棕榈园林股份有限公司成本费用结构图. 245

图表 159 2013年云南绿大地生物科技股份有限公司分行业、分产品情况表. 247

图表 160 2013年云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况. 247

图表 161 2013年云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表. 248

图表 162 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司收入与利润统计. 248

图表 163 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司资产与负债统计. 248

图表 164 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力情况. 248

图表 165 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力情况. 249

图表 166 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力情况. 249

图表 167 2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司成本费用统计. 250

图表 168 2013年云南绿大地生物科技股份有限公司成本费用结构图. 250

- 图表 169 云南锦苑花卉产业股份有限公司组织架构图. 251
- 图表 170 深圳市四季青园林花卉有限公司组织架构. 266
- 图表 171 江苏苏北花卉股份有限公司组织架构图. 270
- 图表 172 2015-2020年中国花卉种植面积预测趋势图. 283
- 图表 173 2015-2020年中国花卉销售额预测趋势图. 283
- 图表 174 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标. 286
- 图表 175 花卉企业融资方式与渠道分类. 296
- 图表 176 风险投资和私募股权的主要区别. 299
- 图表 177 创投及私募股权投资基金运作程序. 300
- 图表 178 花卉企业IPO上市网上路演的主要事项. 325
- 图表 179 花卉企业IPO上市基本审核流程图.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1411/H92716F2MT.html>