

2015-2020年中国肠衣市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国肠衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/I09165R70N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国肠衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

我国产肠衣主要包括天然肠衣和人造肠衣两大类，肠衣原料的产地遍及全国各地。肠衣作为劳动密集型产品，涉及生产、制盐、运输、包装材料、辅料、出口等环节的就业人口约100万人，其中还不包括饲养猪、牛、羊的农民。肠衣出口对于降低农民养殖成本、促进农民脱贫致富、增加农民就业、提高农民收入发挥了很大作用。

但是，值得注意的是，国内生猪、羊未实现规模化、集约化饲养，导致肠衣原料质量难以得到有效控制。目前国内畜牧业养殖多种方式并存，既有大规模的专业化养殖场，也有以农户为主的小规模养殖。对于专业化的养殖场，肠衣原料质量比较容易控制，但是对于分散于农户中的原料质量则较难控制，肠衣药残问题成为困扰肠衣出口的首要问题。

2011-2013年我国肠衣产量（吨）

数据来源：国家农业部

报告目录：

第一章 2014年中国肠衣行业发展概述 1

第一节 肠衣行业概述 1

一、肠衣的定义 1

二、肠衣的特点 1

第二节 肠衣上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、肠衣行业产业链分析 5

第三节 肠衣行业生命周期分析 6

一、行业生命周期概述 6

二、肠衣行业所属的生命周期 7

第四节 行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒 退出机制 9

四、行业周期 10

第二章 2014年世界肠衣市场运行形势分析 11

第一节 全球肠衣行业发展回顾 11

第二节 亚洲地区主要市场概况 12

第三节 欧盟主要国家市场概况 12

第四节 北美地区主要市场概况 13

第五节 2015-2020年世界肠衣发展走势预测 13

第三章 2014年中国肠衣产业发展环境分析 14

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、中国经济发展预测分析 25

第二节 肠衣行业主管部门、行业监管体 27

第三节 中国肠衣行业政策环境分析 29

第四节 2014年中国肠衣产业社会环境发展分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 32

四、生态环境分析 34

五、消费观念分析 35

第四章 2014年中国肠衣产业运行情况 39

第一节 中国肠衣行业发展状况 39

一、肠衣行业市场供给情况 39

二、肠衣行业市场需求情况 40

三、肠衣行业市场容量 41

第二节 中国肠衣行业价格走势分析 42

一、肠衣行业价格影响因素分析 42

二、2012-2014年肠衣行业价格走势回顾 42

三、2015-2020年肠衣行业价格走势预测 43

第三节 中国肠衣行业技术发展分析 43

第四节 肠衣行业未来发展趋势预测 48

第五章 2014年中国肠衣市场发展分析 50

第一节 中国肠衣行业竞争现状 50

第二节 中国肠衣行业集中度分析 51

一、市场集中度 51

二、企业集中度 51

三、区域集中度 51

第三节 肠衣行业品牌现状分析 52

第四节 中国肠衣行业存在的问题 52

第五节 中国肠衣行业国际竞争力分析 53

一、生产要素 53

二、需求条件 53

三、支援与相关产业 54

四、企业战略、结构与竞争状态 55

五、政府的作用 55

第六章 2014年中国肠衣行业竞争情况 57

第二节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 58

第三节 肠衣行业SWOT分析 58

一、优势 58

二、劣势 59

三、机会 59

四、威胁 59

第四节 中国肠衣产品竞争力优势分析 59

一、整体竞争力评价 59

二、竞争力评价结果分析 60

三、竞争优势评价及构建建议 61

第七章 肠衣行业重点生产企业分析 63

第一节 上海班泰食品肠衣厂 63

一、企业概况 63

二、企业主要经济指标分析 63

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 65

第二节 远东肠衣食品有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 67

第三节 湖南长城肠衣有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 70

第四节 如皋市永兴（正大）肠衣有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 72

六、企业成长能力分析 72

第五节 盐城盛大肠衣食品有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第八章 2015-2020年肠衣行业发展预测 76

第一节 2015-2020年中国肠衣行业未来发展前景分析 76

一、2015-2020年中国肠衣市场发展环境分析 76

二、2015-2020年中国肠衣行业市场规模预测 80

三、2015-2020年中国肠衣行业市场发展趋势分析 80

第二节 2015-2020年中国肠衣行业市场供需预测 82

一、2015-2020年中国肠衣行业供给预测 82

2014-2020年我国肠衣产量预测（吨）

数据来源：博思数据整理

二、2015-2020年中国肠衣市场需求预测 82

第三节 2015-2020年中国肠衣行业盈利走势预测 83

第九章 2015-2020年中国肠衣行业投资风险与营销分析 84

第一节 2015-2020年肠衣行业进入壁垒分析 84

第二节 2015-2020年中国肠衣行业投资环境分析 85

第三节 中国肠衣行业投资风险 85

一、政策风险 85

二、技术风险 85

三、竞争风险 86

四、其他风险 86

第四节 中国肠衣行业营销分析 86

一、渠道构成 86

二、销售贡献比率 87

三、覆盖率 87

四、销售渠道效果 88

五、价值流程结构 88

第十章 博思数据关于中国肠衣行业发展策略及投资建议 89

第一节 肠衣行业市场的关键客户战略实施 89

一、实施关键客户战略的必要性 89

二、合理确立关键客户 89

三、对关键客户的营销策略 90

四、强化关键客户的管理 90

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 91

第三节 投资建议 92

一、重点投资区域建议 92

二、重点投资产品建议 92

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/I09165R70N.html>