

2015-2020年中国塔吊市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塔吊市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixieshichang1502/I09165RVRN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国塔吊市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了塔吊行业相关概述、中国塔吊产业运行环境、分析了中国塔吊行业的现状、中国塔吊行业竞争格局、对中国塔吊行业做了重点企业经营状况分析及中国塔吊产业发展前景与投资预测。您若想对塔吊产业有个系统的了解或者想投资塔吊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

进入21世纪，中国塔吊行业整体格局也发生了很大的变化。不断有新的企业进入塔吊行业，据估计，目前中国的塔吊生产企业已有400多家(其中规模以上企业已超过百家)。

在塔吊类型及结构方面，一些厂家特别是有一定规模的厂家，过多地重视生产规模，对产品的质量和服务质量不够重视，特别是忽视技术创新，产品的技术水平多年来没有大的提高。一些厂家忽视“塔吊安全性为第一位”的原则，盲目追求制造大吨位水平臂塔吊，产品结构存在较大的安全隐患。同时一些不具备制造技术及生产管控能力较差的小厂，其产品质量低劣，存在较大的使用安全隐患。同时大多数厂家的产品型式比较单一，对小吨位的快装式塔吊，以及大吨位的动臂式大塔，缺乏相应的研发和投入，与国外先进水平有较大差距。对塔吊的智能化和安全预警，也缺乏必要的研发投入。而对于结构材料的抗疲劳试验，更没有一个厂家具备相应的技术设施和手段。有的厂家过度注重生产规模，或者不具备必要的生产设施，塔吊结构件的焊接质量不高，材料和结构基层不作喷丸除锈处理，喷涂质量不高。在机构方面，传递效力较低的软齿面圆柱齿轮减速器，有的厂家还大量用于起升机构，不符合国家的节能倡导，而且 π 型起升机构钢绳的使用寿命短，RCS机构双电机能耗高、故障率高，等等，这些落后的技术和产品还在大量使用。这些普遍存在的问题，不仅造成行业技术水平落后，产品的性能和质量不高，还增大了塔吊后期的使用成本。

第一部分 产业环境透视

第一章 塔吊行业发展综述

第一节 塔吊行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、塔吊在起重机中的分类

第二节 最近3-5年中国塔吊行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塔吊行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 塔吊行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 塔吊行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、塔吊行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、塔吊产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、塔吊产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、塔吊技术分析
- 二、塔吊技术发展水平
- 三、2013-2014年塔吊技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国塔吊行业运行现状分析

第一节 我国塔吊行业发展状况分析

一、我国塔吊行业发展阶段

二、我国塔吊行业发展总体概况

三、我国塔吊行业发展特点分析

四、塔吊行业经营模式分析

第二节 2013-2014年塔吊行业发展现状

一、2013-2014年我国塔吊行业市场规模

1、我国塔吊营业规模分析

2、我国塔吊投资规模分析

3、我国塔吊产能规模分析

二、2013-2014年我国塔吊行业发展分析

1、我国塔吊行业发展情况分析

2、我国塔吊行业研发情况分析

三、2013-2014年中国塔吊企业发展分析

1、中外塔吊企业对比分析

2、我国塔吊主要企业动态分析

第三节 2013-2014年塔吊市场情况分析

一、2013-2014年中国塔吊市场总体概况

二、2013-2014年中国塔吊产品市场发展分析

第四章 我国塔吊行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国塔吊行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国塔吊行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国塔吊市场供需分析

一、2013-2014年我国塔吊行业供给情况

1、我国塔吊行业供给分析

2、我国塔吊行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国塔吊行业需求情况

1、塔吊行业需求市场

2、塔吊行业客户结构

3、塔吊行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国塔吊行业供需平衡分析

第四节 塔吊行业进出口市场分析

一、塔吊行业进出口综述

二、塔吊行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、塔吊行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国塔吊行业原材料市场分析

第一节 钢材行业对塔吊行业的影响

一、钢材行业供需分析

1、钢材产量分析

2、钢材进出口分析

3、钢材表观消费量分析

4、钢材供需平衡分析

5、钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

1、钢材价格现状

2、价格走势预判

四、钢材行业对塔吊行业的影响

第二节 减速机行业对塔吊行业的影响

一、减速机行业产销分析

1、减速机产量分析

2、减速机产销规模分析

3、减速机产销衔接分析

二、减速机行业竞争分析

三、减速机行业技术发展分析

四、减速机行业对塔吊行业的影响

第三节 电动机行业对塔吊行业的影响

一、电动机行业产销分析

1、电动机产量分析

2、电动机产销规模分析

3、电动机产销衔接分析

二、电动机行业竞争分析

三、电动机市场价格走势分析

四、电动机行业技术发展分析

五、电动机行业对塔吊行业的影响

第六章 中国塔吊租赁市场发展分析

第一节 工程机械租赁市场发展状况

一、工程机械租赁市场渗透率分析

二、工程机械租赁市场规模分析

第二节 塔吊租赁市场发展分析

一、塔吊租赁市场发展概况

二、塔吊租赁市场经营情况

- 1、塔吊租赁市场规模
- 2、塔吊租金价格分析
- 3、塔吊租金回笼率
- 三、塔吊租赁需求趋势
- 四、塔吊租赁市场竞争分析
 - 1、塔吊租赁市场容量分析
 - 2、塔吊租赁市场竞争格局
- 五、塔吊租赁市场发展瓶颈
- 六、塔吊租赁市场发展展望

第七章 塔吊主要应用领域需求前景分析

第一节 塔吊行业下游应用分布

一、房地产开发对塔吊的需求分析

- 1、房地产开发景气指数
- 2、房地产开发投资规模
- 3、房地产开发建设规模
- 4、房地产市场供需平衡
- 5、房地产开发对塔吊的需求前景

二、市政工程建设对塔吊的需求分析

- 1、市政工程投资规模分析
- 2、市政工程建设规模分析
- 3、市政工程建设对塔吊的需求前景

三、交通工程建设对塔吊的需求分析

- 1、交通工程投资规模分析
- 2、各类交通工程投资增速
- 3、交通工程建设对塔吊的需求前景

四、电力工程建设对塔吊的需求分析

- 1、地区电力供需矛盾分析
- 2、全国电力供需结构分析
- 3、电力工程投资建设分析
- 4、电力工程建设对塔吊的需求前景

五、水利工程建设对塔吊的需求分析

- 1、水利工程投资建设分析
- 2、水利工程项目审核情况
- 3、南水北调工程建设进程
- 4、水利工程建设对塔吊的需求前景

六、冶金行业对塔吊的需求分析

- 1、冶金行业投资规模
- 2、冶金行业投资趋势
- 3、冶金行业对塔吊的需求前景

七、石油化工行业对塔吊的需求分析

- 1、石油化工行业政策导向
- 2、石油化工行业投资规模
- 3、石油化工行业对塔吊的需求前景

第二节 塔吊行业发展趋势与前景预测

- 一、塔吊行业发展趋势分析
- 二、塔吊行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国塔吊行业重点区域运营状况分析

第一节 塔吊行业总体区域结构特征

- 一、塔吊行业区域结构总体特征
- 二、塔吊行业区域集中度分析
- 三、塔吊行业区域分布特点分析
- 四、塔吊行业规模指标区域分布
- 五、塔吊行业效益指标区域分布

第二节 山东省塔吊行业发展分析及预测

- 一、山东省塔吊行业在行业中的地位变化
- 二、山东省塔吊行业经济运行状况分析
- 三、山东省塔吊行业发展趋势预测

第三节 湖南省塔吊行业发展分析及预测

- 一、湖南省塔吊行业在行业中的地位变化
- 二、湖南省塔吊行业经济运行状况分析
- 三、湖南省塔吊行业发展趋势预测

第四节 辽宁省塔吊行业发展分析及预测

- 一、辽宁省塔吊行业在行业中的地位变化
- 二、辽宁省塔吊行业经济运行状况分析
- 三、辽宁省塔吊行业发展趋势预测

第五节 江苏省塔吊行业发展分析及预测

- 一、江苏省塔吊行业在行业中的地位变化
- 二、江苏省塔吊行业经济运行状况分析
- 三、江苏省塔吊行业发展趋势预测

第六节 河南省塔吊行业发展分析及预测

- 一、河南省塔吊行业在行业总的地位变化
- 二、河南省塔吊行业经济运行状况分析
- 三、河南省塔吊行业发展趋势预测

第九章 2013-2014年塔吊行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、塔吊行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、塔吊行业企业间竞争格局分析

三、塔吊行业集中度分析

四、塔吊行业SWOT分析

第二节 中国塔吊行业竞争格局综述

- 一、塔吊行业竞争概况
- 二、中国塔吊行业竞争力分析
- 三、中国塔吊竞争力优势分析
- 四、塔吊行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年塔吊行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外塔吊竞争分析

- 二、2013-2014年我国塔吊市场竞争分析
 - 三、2013-2014年我国塔吊市场集中度分析
 - 四、2013-2014年国内主要塔吊企业动向
- #### 第四节 塔吊市场竞争策略分析

第十章 2013-2014年塔吊行业领先企业经营形势分析

第一节 山东华夏集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 方圆集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 江麓机电集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 威海固恒建筑机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 沈阳三洋建筑机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 威海市华塔建筑机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 广州市京龙工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 中联重科股份有限公司建筑起重机械分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年塔吊行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年塔吊市场发展前景

一、2015-2020年塔吊市场发展潜力

二、2015-2020年塔吊市场发展前景展望

三、2015-2020年塔吊细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年塔吊市场发展趋势预测

一、2015-2020年塔吊行业发展趋势

二、2015-2020年塔吊市场规模预测

1、塔吊行业市场规模预测

2、塔吊行业营业收入预测

三、2015-2020年塔吊行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国塔吊行业供需预测

一、2015-2020年中国塔吊行业供给预测

二、2015-2020年中国塔吊行业产量预测

三、2015-2020年中国塔吊行业销量预测

四、2015-2020年中国塔吊行业需求预测

五、2015-2020年中国塔吊行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年塔吊行业投资机会与风险防范

第一节 塔吊行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、塔吊行业投资现状分析

第二节 2015-2020年塔吊行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、塔吊行业投资机遇

第三节 2015-2020年塔吊行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国塔吊行业投资建议

- 一、塔吊行业未来发展方向
- 二、塔吊行业主要投资建议
- 三、中国塔吊企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年塔吊行业面临的困境及对策

第一节 2014年塔吊行业面临的困境

第二节 塔吊企业面临的困境及对策

- 一、重点塔吊企业面临的困境及对策
- 二、中小塔吊企业发展困境及策略分析
- 三、国内塔吊企业的出路分析

第三节 中国塔吊行业存在的问题及对策

- 一、中国塔吊行业存在的问题
- 二、塔吊行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国塔吊市场发展面临的挑战与对策
 - 一、中国塔吊市场发展面临的挑战
 - 二、中国塔吊市场发展对策分析

第十四章 塔吊行业发展战略研究

第一节 塔吊行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国塔吊品牌的战略思考

- 一、塔吊品牌的重要性
- 二、塔吊实施品牌战略的意义
- 三、塔吊企业品牌的现状分析
- 四、我国塔吊企业的品牌战略

五、塔吊品牌战略管理的策略

第三节 塔吊经营策略分析

一、塔吊市场细分策略

二、塔吊市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塔吊新产品差异化战略

第四节 塔吊行业投资战略研究

一、2015年塔吊行业投资战略

二、2015-2020年塔吊行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 塔吊行业研究结论及建议

第二节 塔吊子行业研究结论及建议

第三节 塔吊行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年塔吊行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国塔吊行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国塔吊行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国塔吊行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国塔吊行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国塔吊行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国塔吊行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国塔吊行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国塔吊行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国塔吊行业进口产品结构

图表：2015-2020年塔吊行业市场规模预测

图表：2015-2020年塔吊行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国塔吊行业供给预测

图表：2015-2020年中国塔吊行业产量预测

图表：2015-2020年中国塔吊行业销量预测

图表：2015-2020年中国塔吊行业需求预测

图表：2015-2020年中国塔吊行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对塔吊行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个塔吊行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国塔吊行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国塔吊行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助塔吊企业、学术科研单位、投资企业准确了解塔吊行业最新发展动向，及早发现塔吊行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握塔吊行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避塔吊行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixieshichang1502/I09165RVRN.html>