

# 2015-2020年中国管乐器市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国管乐器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1507/J14380QZPG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国管乐器市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了管乐器行业相关概述、中国管乐器产业运行环境、分析了中国管乐器行业的现状、中国管乐器行业竞争格局、对中国管乐器行业做了重点企业经营状况分析及中国管乐器产业发展前景与投资预测。您若想对管乐器产业有个系统的了解或者想投资管乐器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

巴洛克时期直至古典主义时期的管弦乐队中应用最多的管乐器有双簧管、大管、自然圆号(现代圆号的鼻祖)，经常出现的还有单簧管、自然小号(现代小号的鼻祖)等，长号较为少见。从浪漫主义音乐时期开始，管乐器在管弦乐队中的地位逐步提高，乐器的发展也日趋完善，浪漫主义大师瓦格纳则为解放管乐器，尤其是铜管乐器的音色作出了巨大的贡献。十九世纪中期，西洋管乐器基本定型，近一百多年来没有什么太大的变化。进入二十世纪以来，以美国指挥家、作曲家伯恩斯坦为首的一些作曲家创作了很多强调铜管乐器音色的现代管弦乐作品，音乐辉煌灿烂，虽然作品的思想性较差，但有令人耳目一新的感觉，其中大家较为熟悉的作品有《奥运光荣》等。

## 第一章 管乐器行业发展概述 1

### 第一节 行业界定 1

#### 一、行业经济特性 1

#### 二、管乐器的主要类别 1

#### 三、产业链结构分析 3

### 第二节 管乐器行业发展成熟度 4

#### 一、行业发展周期分析 4

#### 二、管乐器行业中外市场成熟度分析 6

### 第三节 管乐器市场特征分析 7

#### 一、市场规模 7

#### 二、产业关联度 7

#### 三、影响需求的关键因素 8

#### 四、管乐器行业的竞争结构分析 9

## 第二章 管乐器经济环境及产业发展环境分析 10

## 第一节 中国宏观经济历史运行情况 10

### 一、固定资产投资历史变动轨迹 11

### 二、进出口贸易历史变动轨迹 12

## 第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望 13

## 第三节 金融危机对乐器行业的影响 13

## 第四节 发展环境分析 14

### 一、政策环境 14

### 二、社会环境 16

### 三、技术环境 18

## 第三章 管乐器行业供求状况分析 19

### 第一节 2009-2015年管乐器生产能力及增长率分析 19

### 第二节 2015年我国管乐器产值分布情况 20

### 第三节 2009-2015年我国管乐器行业产品供给及增长率分析供给分析 21

### 第四节 2009-2015年我国管乐器行业市场容量及其增长速度分析 22

### 第五节 2009-2015年我国管乐器业整体销售能力 22

#### 一、2009-2015年我国管乐器行业销售产值及增长率值 22

#### 二、2009-2015年管乐器行业整体经营情况 23

### 第六节 2015-2020年管乐器产品需求预测 23

## 第四章 管乐器产业经济运行分析 23

### 第一节 2009-2015年行业营运能力分析 23

### 第二节 2009-2015年行业偿债能力分析 24

### 第三节 2009-2015年盈利能力分析 24

### 第四节 2009-2015年发展能力分析 24

## 第五章 2015年中国管乐器行业市场运行分析 24

### 第一节 2015年中国管乐器行业基本概况 24

#### 一、管乐器市场分析 24

#### 二、管乐器进出口数量和金额 25

#### 三、我国管乐器出口面临的挑战 27

#### 四、管乐器大型高端产品发展情况 28

## 第二节 2015年影响管乐器行业发展的因素 28

- 一、经济危机 28
- 二、反倾销税限制 28
- 三、成本的上涨 29
- 四、人民币升值 30

## 第三节 2015年中国管乐器行业供需情况 31

- 一、管乐器企业的发展机遇 31
- 二、我国管乐器等产品自主研发情况 32
- 三、管乐器企业产业优化与战略调整情况 32
- 四、2015-2020年管乐器行业发展预测 32

## 第六章 管乐器销售市场分析 33

- 第一节 管乐器国内营销模式分析 33
- 第二节 行业竞争方式分析 35
- 第三节 管乐器国内销售渠道分析 37
- 第四节 管乐器重点销售区域分析 39

## 第七章 管乐器市场价格及价格走势分析 40

- 第一节 管乐器年度价格变化分析 40
- 第二节 管乐器各厂家价格分析 40
- 第三节 管乐器市场价格驱动因素分析 41
- 第四节 2015-2020年我国管乐器市场价格预测 41

## 第八章 国内管乐器行业重点企业分析 42

### 第一节 天津津宝乐器有限公司 42

- 一、企业概况 42
- 二、产品介绍 43
- 三、经营情况 43
- 四、未来发展趋势 44
- 五、企业优劣势分析 44
- 六、企业投资情况调查 44
- 七、企业最新动态研究 45

## 八、企业战略发展分析 45

### 第二节 天津圣迪乐器有限公司 45

#### 一、企业概况 45

#### 二、产品介绍 46

#### 三、经营情况 46

#### 四、未来发展趋势 47

#### 五、企业优劣势分析 47

#### 六、企业最新动态研究 47

#### 七、企业战略发展分析 48

### 第三节 河北金音乐器有限公司 48

#### 一、企业概况 48

#### 二、产品介绍 49

#### 三、经营情况 50

#### 四、未来发展趋势 50

#### 五、企业优劣势分析 50

#### 六、企业投资情况调查 50

#### 七、企业战略发展分析 51

### 第四节 萧山雅马哈乐器有限公司 52

#### 一、企业概况 52

#### 二、产品介绍 53

#### 三、经营情况 53

#### 四、未来发展趋势 53

#### 五、企业优劣势分析 53

#### 六、企业投资情况调查 54

#### 七、企业战略发展分析 54

## 第九章 管乐器消费者调查分析 54

### 第一节 管乐器市场调查对象情况分析 54

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 54

#### 二、年龄结构调查 55

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 55

### 第二节 管乐器消费者消费习惯调查 56

- 一、管乐器产品消费者购买频次调查 56
- 二、消费者对管乐器价格认同情况调查 57
- 三、消费者购买渠道情况调查 57
- 第三节 管乐器消费者品牌状况调查 58
- 一、消费者品牌忠诚度调查 58
- 二、消费者的消费理念调研 58
- 三、消费者对管乐器品牌偏好调查 58
- 四、消费者对管乐器品牌的首要认知渠道 59

## 第十章 管乐器企业竞争策略分析 60

### 第一节 管乐器市场竞争策略分析 60

- 一、2015年管乐器市场增长潜力分析 60
- 二、2015年管乐器主要潜力品种分析 60
- 三、现有管乐器产品竞争策略分析 61
- 四、潜力管乐器品种竞争策略选择 61
- 五、典型企业产品竞争策略分析 61

### 第二节 管乐器企业竞争策略分析 62

- 一、金融危机对管乐器行业竞争格局的影响 62
- 二、金融危机后管乐器行业竞争格局的变化 63
- 三、2015-2020年我国管乐器市场竞争趋势 63
- 四、2015-2020年管乐器行业竞争格局展望 63
- 五、2015-2020年管乐器行业竞争策略分析 63
- 六、2015-2020年管乐器企业竞争策略分析 64

## 第十一章 2015-2020年管乐器行业竞争格局展望 65

### 第一节 管乐器行业的发展周期 65

- 一、管乐器行业的经济周期 65
- 二、管乐器行业的增长性与波动性 65
- 三、管乐器行业的成熟度 66

### 第二节 管乐器行业历史竞争格局综述 66

- 一、管乐器行业集中度分析 66
- 二、管乐器行业竞争程度 66

### 第三节 中国管乐器市行业SWOT分析与对策 67

#### 一、优势 67

#### 二、劣势 67

#### 三、威胁 67

#### 四、机遇 67

#### 五、发展我国管乐器市工业的建议 67

## 第十二章 博思数据关于我国管乐器行业发展趋势预测 68

### 第一节 管乐器行业产量预测 68

### 第二节 管乐器行业销售收入预测 68

### 第三节 管乐器行业工业总产值预测 69

### 第四节 我国管乐器行业市场未来发展的走向预测 70

### 第五节 中国管乐器企业面对市场竞争采取的措施 70

## 第十三章 管乐器行业发展趋势及投资战略研究 71

### 第一节 管乐器行业发展趋势分析 71

#### 一、市场发展趋势 71

#### 二、行业竞争趋势 71

#### 三、市场趋势分析 72

### 第二节 管乐器行业发展战略研究 72

#### 一、战略综合规划 72

#### 二、技术开发战略 72

#### 三、业务组合战略 73

#### 四、区域战略规划 73

#### 五、产业战略规划 73

#### 六、营销品牌战略 74

#### 七、竞争战略规划 74

## 第十四章 公司对行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国管乐器行业投资机会 74

#### 一、市场前景 74

#### 二、投资机会 75



## 第二节 管乐器行业投资效益分析 75

### 一、投资状况分析 75

### 二、投资效益分析 75

### 三、投资趋势预测 75

### 四、投资方向 75

### 五、投资的建议 75

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 76

## 第三节 影响管乐器行业发展的主要因素 76

### 一、有利因素分析 76

### 二、稳定因素分析 76

### 三、不利因素分析 76

### 四、行业发展面临的挑战分析 77

### 五、行业发展面临的机遇分析 77

## 第四节 管乐器行业投资风险及控制策略分析 77

### 一、市场风险及控制策略 77

### 二、政策风险及控制策略 77

### 三、经营风险及控制策略 77

### 四、行业技术风险及控制策略 78

### 五、同业竞争风险及控制策略 78

### 六、其他风险及控制策略 78

## 图表目录：

图表 1：管乐器产业链结构图 4

图表 2：管乐器行业生命周期分析 5

图表 3：市场成熟度结构图 6

图表 4：2009-2015年我国国内生产总值及增长率 单位：亿元 11

图表 5：2009-2015年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元 12

图表 6：2009-2015年我国货物进出口情况 单位：亿美元 12

图表 7：2015-2020年我国国内生产总值及增长率预测 单位：亿元 13

图表 8：2009-2015年管乐器生产能力及增长率分析 单位：万支 19

图表 9：2015年管乐器行业产值分布情况（按地区） 20

图表 10：2015年管乐器行业产值分布情况（按企业） 20

图表 11：2015年管乐器行业产值分布情况（按产品） 21

图表 12：2009-2015年我国管乐器行业产品供给及增长率分析 单位：万支 21

图表 13：2009-2015年管乐器行业市场容量及增长速度 单位：万支 22

图表 14：2009-2015年管乐器工业销售产值及增长率分析 单位：亿元 22

图表 15：2009-2015年管乐器行业整体经营情况 单位：亿元 23

图表 16：2015-2020年管乐器市场需求情况及增长率预测 单位：万支 23

图表 17：2009-2015年管乐器行业营运能力分析 23

图表 18：2009-2015年管乐器行业偿债能力分析 24

图表 19：2009-2015年管乐器行业盈利能力分析 24

图表 20：2009-2015年管乐器行业发展能力分析 24

图表 21：2009-2015年我国管乐器进口数量统计 单位：支 25

图表 22：2009-2015年我国管乐器进口金额统计 单位：万美元 26

图表 23：2009-2015年我国管乐器出口数量统计 单位：支 26

图表 24：2009-2015年我国管乐器出口金额统计 单位：万美元 27

图表 25：2015年我国管乐器目标出口国前十位排名 39

图表 26：2009-2015年我国管乐器价格走势 40

图表 27：管乐器厂家价格分析 40

图表 28：2009-2015年天津津宝乐器有限公司经营情况 单位：万元 43

图表 29：2008-2015天津圣迪乐器有限公司经营情况分析 单位：万元 46

图表 30：河北金音乐有限公司基本情况 48

图表 31：2009-2015年河北金音乐器制造有限公司经营情况分析 单位：万元 50

图表 32：萧山雅马哈乐器有限公司基本情况 52

图表 33：2009-2015年河萧山雅马哈乐器有限公司经营情况分析 单位：万元 53

图表 34：不同收入水平消费者对管乐器的偏好 55

图表 35：不同年龄水平消费者对管乐器的偏好 55

图表 36：不同地区消费者对管乐器的偏好 56

图表 37：管乐器消费者购买频次调查 56

图表 38：管乐器消费者对价格的认同情况 57

图表 39：管乐器消费者购买渠道调查 57

图表 40：消费者对管乐器消费忠诚度调查调查 58

图表 41：管乐器消费者品牌偏好调查 59

图表 42：消费者对管乐器首要认知渠道调查 59

图表 43：管乐器行业生命周期 65

图表 44：2015年我国管乐器行业地区集中度 66

图表 45：2015-2020年我国管乐器产量预测 单位：万支 68

图表 46：2015-2020年我国管乐器行业销售收入预测 单位：亿元 69

图表 47：2015-2020年我国管乐器行业工业总产值预测 单位：亿元 69

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1507/J14380QZPG.html>