

2015-2020年中国精油市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国精油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1503/L31618BFC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国精油市场分析与投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了精油行业相关概述、中国精油产业运行环境、分析了中国精油行业的现状、中国精油行业竞争格局、对中国精油行业做了重点企业经营状况分析及中国精油产业发展前景与投资预测。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。中国女性人均消费的精油产品仅仅为欧美发达国家的3%，国内每年都会有近上百亿的精油产品的零售市场急待补充。无论是从消费者的角度看，或者是从商家的角度看，精油产品都是十分具有潜力价值的化妆品开发市场。国内的精油市场才处于刚刚起步的发展阶段，随着化妆品市场的继续推进，精油产品的市场马上进入快速扩大阶段。精油作为一种有利于环保、绿色健康的天然化妆类消费品将引领中国的美容时尚的潮流。精油产品将会快速的成为像护发素、洁面乳一样成为日化生活用品普及开来。精油产业的投资无疑是国内化妆品市场等待爆发的潜力股，前景一片明朗。

精油产业属于朝阳产业，是一种新兴服务产业。在欧美等成熟的化妆品市场，香薰精油类产品一般占到整个化妆品市场30%以上的份额，但在中国内地市场，2014年精油护肤品所占份额只有1%左右，在国内化妆品市场总额已突破1000亿的情况下，保守估计，精油护肤品至少还有500亿以上的市场空间可供挖掘。随着健康、安全、无添加、有机、低碳等多种概念进入到我们的生活之中，芳香精油市场的前景愈来愈被投资者所看好。中国精油护肤品市场至少有450亿元左右的空间。目前在中国市场，精油销量每年都以800%-1000%的速度迅速增长。中国精油护肤市场所表现出的巨大吸引力，从国际品牌对中国大陆市场的未来布局中也可可见一斑。

中国精油市场虽然前景美好，然而中国精油品牌眼前还是有一条很长很长的路需要走。目前中国精油市场上产品鱼龙混杂、忠实消费群体较难培养、又还没有一个成熟的销售渠道，这样一些不同的因素使得中国精油品牌之路并不是那么平坦。精油以及精油添加型产品多数是功效性的护肤品，比如云尚薰衣草精油的功效是祛痘，帮助睡眠等，云尚玫瑰精油具有调节女性内分泌的疗效等。随着中国国内精油市场的兴起，愈来愈多的化妆品品牌都开始加入到精油行列，使得中国精油市场出现了良莠不齐的现象，也因此使得精油市场出现了一些意想不到的混乱。因为精油的品质是受原料质量制约的，所以精油的成本是相对较高的，市场上出现的很多低价产品一般是一些精油添加型产品，并且在国内精油市场上很多所谓的品牌

仅仅只是一些概念的炒作而已，并没有真正把精油实打实的做起来。一些不良商家为了盈利，使用香精调制品来代替芳香精油，因为人工香精的价格与纯正芳香精油相比是低非常多的，这些香精制成的精油常常被稀释后当做香薰使用，其实际效果也就大打折扣。

第一部分 产业环境透视

第一章 精油行业发展综述

第一节 精油行业概述

一、精油简述

- 1、精油萃取
- 2、精油的功效
- 3、精油的作用机理

二、精油细分及基础油介绍

- 1、基础油
- 2、单方精油
- 3、复方精油

三、精油提炼及特点分析

- 1、精油的提炼
- 2、香薰精油的特点
- 3、精油与化学合成分子的差异

第二节 精油行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国精油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 精油行业产业链分析

第一节 精油产业链模型

一、精油产业链模型介绍

二、精油产业链模型分析

第二节 精油上游产业分析

一、精油上游产业发展现状分析

二、精油上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 精油下游产业分析

一、精油下游产业发展现状分析

二、精油下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三章 精油行业市场环境及影响分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策规划

1、中国化妆品的管理与监督的特点

2、《化妆品标识管理规定》

3、化妆品成分必须全部标识

4、化妆品卫生标准“十二五”规划

二、行业相关标准

1、精油有关的国际标准

2、精油国行业内产品标准

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、相关产业政策影响及分析

- 1、精油进口政策影响及分析
- 2、精油贸易政策变化分析
- 3、精油产业政策影响及分析

第三节 行业社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国百家重点大型零售企业销售情况

四、全国居民消费价格分析

第四节 行业技术环境分析

一、精油技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国精油行业新技术研究

二、精油技术发展水平

- 1、我国精油行业技术水平所处阶段
- 2、与国外精油行业的技术差距

三、2012-2014年精油技术工艺及成本结构

- 1、精油产品技术参数
- 2、精油技术工艺分析
- 3、精油成本结构分析
- 4、精油成本走势

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2014年世界精油市场运营态势分析

第一节 2014年国际护肤品市场运行总况

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、全球护肤品消费格局预测
- 五、全球化妆品市场趋势分析

第二节 2014年全球精油市场现状综述

- 一、全球香薰产品市场透析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球精油市场生产及消费状况
- 四、国际市场精油价格走势
- 五、国际精油技术的发展分析
- 六、北美精油市场现状及需求预测
- 七、西非精油行业发展及出口分析

第三节 2014年全球玫瑰精油市场聚焦

- 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 二、国内外玫瑰产业的发展情况
- 三、世界各国玫瑰油产量和市场
- 四、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 五、保加利亚种植玫瑰的优势
- 六、保加利亚玫瑰精油发展历史
- 七、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨

第五章 2015年中国精油行业发展现状分析

第一节 2015年中国香薰产业运行综述

- 一、香薰产业所处发展阶段
- 二、香薰品牌发展分析
- 三、香薰服务发展分析
- 四、香薰产业发展空间

第二节 2015年中国香薰精油行业发展分析

- 一、中国香精香料企业规模
- 二、香薰精油行业现状及发展前景

三、精油市场发展现状及趋势

第三节 2015年中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第四节 2015年中国主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

第六章 中国精油行业整体运行指标分析

第一节 2012-2014年中国精油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2014年中国精油行业产销情况分析

一、我国精油行业工业总产值

二、我国精油行业工业销售产值

三、我国精油行业产销率

第三节 2012-2014年中国精油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、精油行业成本费用利润率分析

2、精油行业销售毛利率分析

3、精油行业销售利润率分析

4、精油行业总资产利润率分析

二、行业偿债能力分析

1、我国精油行业资产负债比率

2、我国精油行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国精油行业应收帐款周转率

- 2、我国精油行业总资产周转率
- 3、我国精油行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国精油行业总资产增长率
 - 2、我国精油行业利润总额增长率
 - 3、我国精油行业主营业务收入增长率
 - 4、我国精油行业资本保值增值率

第七章 中国精油市场供需形势分析

第一节 精油行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2012-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国精油市场供需分析

- 一、2012-2014年我国精油行业供给情况
 - 1、我国精油行业供给分析
 - 2、我国精油行业产品产量分析
 - 3、重点企业产量及市场份额
- 二、2012-2014年我国精油行业需求情况
 - 1、精油行业需求市场
 - 2、精油行业客户结构
 - 3、精油行业需求的地区差异
- 三、2012-2014年我国精油行业供需平衡分析

第三节 精油产品市场供需预测

- 一、精油产品市场总体需求分析
 - 1、精油产品市场需求特征
 - 2、精油产品市场需求总规模
- 二、2015-2020年精油行业领域供需预测
 - 1、2015-2020年精油行业供给总量预测
 - 2、2015-2020年精油行业需求总量预测
 - 3、2015-2020年精油行业产品需求结构变化

三、重点行业精油产品需求分析预测

第八章 中国精油行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 精油行业进出口市场分析

一、精油行业进出口综述

- 1、中国精油进出口特点分析
- 2、中国精油进出口地区分布状况
- 3、中国精油进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国精油进出口政策与国际化经营

二、精油行业出口市场分析

- 1、2012-2014年行业出口整体情况
- 2、2012-2014年行业出口总额分析
- 3、2012-2014年行业出口产品结构

三、精油行业进口市场分析

- 1、2012-2014年行业进口整体情况
- 2、2012-2014年行业进口总额分析
- 3、2012-2014年行业进口产品结构

第二节 中国精油进出口面临的挑战及对策

- 一、中国精油进出口面临的挑战
- 二、中国精油行业未来进出口展望
- 三、中国精油产品进出口对策
- 四、精油行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 精油行业产业结构分析

第一节 精油产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精油行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 中国精油细分市场分析及预测

第一节 中国精油行业细分市场结构分析

一、精油行业市场结构现状分析

二、精油行业细分结构特征分析

三、精油行业细分市场发展概况

四、精油行业市场结构变化趋势

第二节 男士精油市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第三节 女士精油市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第四节 儿童精油市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第十一章 中国精油应用市场运行走势分析

第一节 中国SPA市场分析

- 一、精油SPA的作用
- 二、SPA文化在世界各地的起源与发展
- 三、国内SPA市场行业标准缺失
- 四、中国SPA市场热的冷思考
- 五、全球SPA未来发展趋势
- 六、中国SPA市场前景分析
- 七、男士SPA生活馆市场空间

第二节 2014年中国按摩市场分析

- 一、全国按摩市场现状分析
- 二、中医按摩市场竞争形势分析
- 三、中国盲人按摩市场现状及未来发展
- 四、中国盲人按摩市场竞争情况分析
- 五、当前中国保健按摩行业存在的问题
- 六、发展推拿按摩行业对社会的作用
- 七、2014年保健按摩行业政策环境分析

第三节 2014年中国美容市场分析

- 一、美容行业发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、金融危机对美容业的影响
- 四、美容市场规模分析
- 五、美容市场需求分析
- 六、美容市场发展对策

第十二章 2014年中国精油行业消费市场分析

第一节 2014年中国精油消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、消费者信心指数分析

四、居民生活水平分析

五、国内零售市场情况分析

第二节 2014年植物精油消费者调查

一、消费者年龄段分布

二、消费者性别比例

三、消费者职业分布

四、消费者学历分布

五、消费者每年用于美容理疗的花费

六、当前芳香美容市场存在的最主要问题调查

七、是否愿意尝试一款新品种精油调查

八、国内品牌和国外品牌认可度调查

九、植物精油及其功效了解渠道调查

十、选择某一品牌精油的理由调查

第十三章 中国精油行业营销分析及预测

第一节 精油行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、精油营销环境分析与评价

1、国际环境下的精油

2、企事业需求下的精油

3、我国精油市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 精油行业营销策略分析

一、中国精油营销概况

二、精油营销策略探讨

- 1、中国精油产品营销策略浅析
- 2、精油新产品的市场推广策略
- 3、精油细分产品营销策略分析

第三节 精油营销的发展趋势

- 一、未来精油市场营销的出路
- 二、中国精油营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十四章 精油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精油行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、精油行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、精油行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、精油行业SWOT分析

- 1、精油行业优势分析
- 2、精油行业劣势分析
- 3、精油行业机会分析
- 4、精油行业威胁分析

第二节 中国精油行业竞争格局综述

一、精油行业竞争概况

- 1、中国精油行业品牌竞争格局
- 2、精油业未来竞争格局和特点
- 3、精油市场进入及竞争对手分析

二、中国精油行业竞争力分析

- 1、我国精油行业竞争力剖析
- 2、我国精油企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内精油企业竞争能力提升途径

三、中国精油产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、精油行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2014年精油行业竞争格局分析

- 一、2012-2014年国内外精油竞争分析
- 二、2012-2014年我国精油市场竞争分析
- 三、2012-2014年我国精油市场集中度分析
- 四、2012-2014年国内主要精油企业动向

第四节 台湾地区精油市场饱和度分析

- 一、台湾地区精油市场产品供应量
- 二、台湾地区精油市场需求规模
- 三、台湾地区精油市场消费群体分析
- 四、台湾地区精油市场发展前景分析

第五节 香港地区精油市场饱和度分析

- 一、香港地区精油市场产品供应量

- 二、香港地区精油市场需求规模
- 三、香港地区精油市场消费群体分析
- 四、香港地区精油市场发展前景分析

第十五章 中国精油行业区域市场发展分析

第一节 大陆精油行业区域市场分析

一、华北地区

- 1、2012-2014年行业发展现状分析
- 2、2012-2014年市场需求情况分析
- 3、2012-2014年市场规模情况分析
- 4、2012-2014年行业竞争格局分析
- 5、2012-2014年消费者的偏好分析
- 6、2015-2020年行业发展趋势分析

二、东北地区

- 1、2012-2014年行业发展现状分析
- 2、2012-2014年市场需求情况分析
- 3、2012-2014年市场规模情况分析
- 4、2012-2014年行业竞争格局分析
- 5、2012-2014年消费者的偏好分析
- 6、2015-2020年行业发展趋势分析

三、华东地区

- 1、2012-2014年行业发展现状分析
- 2、2012-2014年市场需求情况分析
- 3、2012-2014年市场规模情况分析
- 4、2012-2014年行业竞争格局分析
- 5、2012-2014年消费者的偏好分析
- 6、2015-2020年行业发展趋势分析

四、华南地区

- 1、2012-2014年行业发展现状分析
- 2、2012-2014年市场需求情况分析
- 3、2012-2014年市场规模情况分析
- 4、2012-2014年行业竞争格局分析

5、2012-2014年消费者的偏好分析

6、2015-2020年行业发展趋势分析

五、中南地区

1、2012-2014年行业发展现状分析

2、2012-2014年市场需求情况分析

3、2012-2014年市场规模情况分析

4、2012-2014年行业竞争格局分析

5、2012-2014年消费者的偏好分析

6、2015-2020年行业发展趋势分析

六、西南地区

1、2012-2014年行业发展现状分析

2、2012-2014年市场需求情况分析

3、2012-2014年市场规模情况分析

4、2012-2014年行业竞争格局分析

5、2012-2014年消费者的偏好分析

6、2015-2020年行业发展趋势分析

七、西北地区

1、2012-2014年行业发展现状分析

2、2012-2014年市场需求情况分析

3、2012-2014年市场规模情况分析

4、2012-2014年行业竞争格局分析

5、2012-2014年消费者的偏好分析

6、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 台湾地区精油行业市场分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 香港地区精油行业市场分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第十六章 中国精油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国精油企业总体发展状况分析

- 一、精油企业主要类型
- 二、精油企业资本运作分析
- 三、精油企业创新及品牌建设
- 四、精油企业国际竞争力分析
- 五、精油行业企业排名分析

第二节 中国领先精油企业经营形势分析

一、辽宁孚曼实业有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

二、苏州东吴香精有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

三、济南惠农玫瑰花精油有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

四、河南省辉县市常胜油厂

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

五、昆明京京香料厂

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

六、武汉一枝花油脂化工有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

七、贵阳基志香料厂

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

八、深圳市芳馨精油原料有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

九、爱易莱科技有限公司

- 1、企业基本情况分析

- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

十、广西芙美佳有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主营业务及产品结构
- 3、公司科研与创新能力分析
- 4、公司经营情况及毛利分析
- 5、公司未来发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十七章 2015-2020年精油行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年精油市场发展前景

一、2015-2020年中国护肤趋势分析

- 1、天然有机成分含量趋势
- 2、美白功效产品发展趋势
- 3、药妆市场发展趋势分析

二、2015-2020年中国精油市场发展前景展望

- 1、香薰精油行业发展前景
- 2、树脂精油的发展前景分析
- 3、中国精油市场准入趋势分析
- 4、未来香薰世界将大放异彩
- 5、最新最热的美容院精油项目

三、2015-2020年精油细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年精油市场发展趋势预测

一、2015-2020年中国精油行业发展趋势

- 1、产品与技术
- 2、市场竞争格局
- 3、渠道与终端
- 4、价格走势

二、2015-2020年精油市场规模预测

- 1、精油行业市场容量预测
- 2、精油行业销售收入预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2015-2020年精油行业投资机会与风险防范

第一节 精油行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、精油行业投资特性分析
 - 1、精油行业进入壁垒分析
 - 2、精油行业盈利因素分析
 - 3、精油行业盈利模式分析
- 五、精油行业投资现状分析
 - 1、精油产业投资经历的阶段
 - 2、2014年精油行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析

3、2012-2014年中国精油行业风险投资状况

4、2012-2014年我国精油行业的投资态势

第二节 2015-2020年精油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、精油行业投资机遇

第三节 2015-2020年精油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

1、市场供需风险

2、价格风险

3、竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

1、上游行业风险

2、下游行业风险

3、其他关联行业风险

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国精油行业投资建议

一、精油行业未来发展方向

二、精油行业主要投资建议

1、投资项目规模

2、建议投资区域

3、营销策略

4、投资策略

第六部分 发展战略研究

第十九章 精油行业发展战略研究

第一节 精油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 中国精油企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第三节 对中国精油品牌的战略思考

- 一、精油品牌的重要性
- 二、精油实施品牌战略的意义
- 三、精油企业品牌的现状分析
- 四、我国精油企业的品牌战略
- 五、精油品牌战略管理的策略

第四节 精油行业投资战略研究

- 一、2015年精油行业投资战略
- 二、2015-2020年精油行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第二十章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 精油行业研究结论及建议

第二节 精油子行业研究结论及建议

第三节 精油行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2012-2014年精油行业经营效益分析

图表：2012-2014年中国精油行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国精油行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国精油行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国精油行业发展能力分析

图表：2012-2014年精油行业主要经济指标一览表

图表：2012-2014年中国大型精油企业主要经济指标一览表

图表：2012-2014年中国中型精油企业主要经济指标一览表

图表：2012-2014年中国小型精油企业主要经济指标一览表

图表：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表：2012-2014年外商和港澳台投资精油企业主要经济指标

图表：2012-2014年其他性质精油企业主要经济指标一览表

图表：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图

图表：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表：2012-2014年居前的10个省份销售收入一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份销售收入比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份资产总额一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份资产总额比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份累计负债一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份累计负债比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份销售利润一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份销售利润比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份利润总额一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份利润总额比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份产成品一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份产成品比重图

图表：2012-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数一览表

图表：2012-2014年居前的10个省份累计企业单位数比重图

图表：2012-2014年居前的10个亏损省份亏损总额一览表

图表：2012-2014年居前的10个亏损省份亏损总额比重图

图表：2004-2014年全国精油行业工业总产值变化趋势

图表：2004-2014年全国精油行业产成品变化趋势

图表：2011-2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值一览表

图表：2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图

图表：2012-2014年产成品居前的10个地区产成品一览表

图表：2014年产成品居前的10个地区产成品比重图

图表：2004-2014年全国精油行业销售产值变化趋势

图表：2004-2014年全国精油行业销售收入变化趋势

图表：2012-2014年销售产值居前的10个地区销售产值一览表

图表：2014年销售产值居前的10个地区销售产值比重图

图表：2012-2014年销售收入居前的10个地区销售收入一览表

图表：2014年销售收入居前的10个地区销售收入比重图

图表：2002-2014年全国精油行业产销率变化趋势图

图表：2011年以来精油行业产业规模分析

图表：2011年以来精油行业产业规模分析（按经济类型划分）

图表：2011年以来精油行业产业规模分析（重点地区划分）

图表：2011年以来精油行业资本/劳动密集度分析

图表：2011年以来精油行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）

图表：2011年以来精油行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）

图表：2011年以来精油行业产销情况

图表：2011年以来精油行业产销情况（按经济类型划分）

图表：2011年以来精油行业产销情况（重点地区划分）

图表：2011年以来精油行业成本费用情况

图表：2011年以来精油行业成本费用结构情况

图表：2011年以来精油行业成本费用情况（按经济类型划分）

图表：2011年以来精油行业成本费用情况（重点地区划分）

图表：2011年以来精油行业盈亏情况

图表：2011年以来精油行业盈亏情况（按经济类型划分）

图表：2011年以来精油行业盈亏情况（重点地区划分）

图表：2009-2014年中国精油行业销售收入变化趋势及预测

图表：2012-2014年中国精油行业市场规模

图表：2014年中国精油行业前10名厂商销售额及销售份额

图表：2002-2014年精油行业销售集中度变化图

图表：2014年中国精油行业前10名厂商资产规模

图表：2002-2014年精油行业资产集中度变化图

图表：2014年中国精油行业前10名厂商利润情况

图表：2003-2014年精油行业利润集中度变化图

图表：2014年精油行业企业的所有制结构特征

图表：2014年精油行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

图表：2014年精油行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）

图表：2005-2014年行业经济类型（按销售收入）

图表：2005-2014年行业经济类型集中度变化趋势图

图表：品牌广告比较表

图表：2004-2014年中国精油企业区域市场情况

图表：2012-2014年中国精油企业数量三大区域占全国的比重

图表：2012-2014年中国精油行业各区域全部从业人数情况

图表：2012-2014年中国精油行业各区域资产总计情况

图表：2014年中国精油行业前二十省份销售收入排名情况

图表：2014年中国精油行业销售收入按省份累计百分比

图表：2004-2014年中国精油行业销售收入靠前的五省份占比情况

图表：2004-2014年中国精油行业前五省份销售收入占比及标准差情况

图表：2014年精油行业资产和收入地区分布

图表：2014年精油行业效益状况地区分布

图表：2014年精油行业企业数量区域分布

图表：2014年河南省精油行业企业类型状况

图表：河南省精油行业地位变化情况

图表：2014年河南省精油行业经济运行状况

图表：河南省精油行业企业集中度

图表：河南省精油企业发展及盈利状况

图表：广东省精油行业企业类型状况
图表：广东省精油行业地位变化情况
图表：2014年广东省精油行业经济运行状况
图表：广东省精油行业企业集中度
图表：广东省精油企业发展及盈利状况
图表：2014年浙江省精油行业企业类型状况
图表：浙江省精油行业地位变化情况
图表：2014年浙江省精油行业经济运行状况
图表：浙江省精油行业企业集中度
图表：浙江省精油企业发展及盈利状况
图表：2014年河北省精油行业企业类型状况
图表：河北省精油行业地位变化情况
图表：2014年河北省精油行业经济运行状况
图表：河北省精油行业企业集中度
图表：河北省精油企业发展及盈利状况
图表：2014年辽宁省精油行业企业类型状况
图表：2015-2020年精油产量预测数据
图表：2015-2020年精油需求预测数据
略……

本报告利用博思数据长期对精油行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个精油行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国精油行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国精油行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助精油企业、学术科研单位、投资企业准确了解精油行业最新发展动向，及早发现精油行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握精油行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避精油行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1503/L31618BFC7.html>