

2015-2020年中国汽车传感器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车传感器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1507/M46510BID7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车传感器市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了汽车传感器行业相关概述、中国汽车传感器产业运行环境、分析了中国汽车传感器行业的现状、中国汽车传感器行业竞争格局、对中国汽车传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车传感器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车传感器产业有个系统的了解或者想投资汽车传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

传感器遍布汽车之中，分别存在于发动机、底盘、车身控制和导航系统中。通过汽车传感器的运作可以转换各种工况信息，把它变成电信号并传输给中央控制单元，控制单元经过运算处理发出控制信号给执行单元完成汽车的自动控制。这一系列运作的水平反映了现代汽车电子化、智能化的程度。

汽车传感器是国家重点发展的汽车零部件行业，由于产品技术含量高、开发难度大，国际厂商通过多年的摸索和积累，已经逐步掌握核心技术，并以此制定行业标准，国内企业起步较晚，尽管在发展过程中已经逐步缩小与国际厂商之间的差距，但在行业标准制定过程中仍然受制于国际厂商，使得企业在经营过程中处于被动地位，只有少数行业领先企业能够参与到行业标准的制定工作中来。我国汽车传感器生产企业与国际厂商在研发能力和产品质量等方面的差距在逐步缩小，竞争领域从主要面向售后服务市场到面向主机配套市场，从主要面向国内市场到面向国际市场。尽管行业整体水平在不断提高，但国际厂商在品牌、产品质量、行业影响力、规则制定上仍然存在一定优势，再加上国内企业起步较晚，因此国内企业在扩大市场范围、提高经营规模、面向国际市场时仍然面临着来自国际厂商的巨大竞争压力。

2011-2014年中国汽车传感器行业从125.3亿元增长到223.5亿元，年均增长18-25%之间。预计2015-2020年中国汽车传感器行业市场规模将从255亿元增长到528亿元，年均增幅在13-18%之间。

报告目录

第一部分 汽车传感器行业发展分析

第一章 中国汽车传感器行业发展环境

第一节 汽车传感器行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013-2014年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国汽车传感器生产现状分析

第一节 汽车传感器行业总体规模

第二节 汽车传感器产能概况

一、2011-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 汽车传感器市场容量概况

一、2011-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 汽车传感器产业的生命周期分析

第五节 汽车传感器产业供需情况

第二部分 汽车传感器行业深度分析

第三章 2014年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2014年中国汽车传感器市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2014年中国汽车传感器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国汽车传感器行业供需状况分析

第一节 汽车传感器行业市场需求分析

第二节 汽车传感器行业供给能力分析

第三节 汽车传感器行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第三部分 汽车传感器行业竞争分析

第七章 汽车传感器行业竞争绩效分析

第一节 汽车传感器行业总体效益水平分析

第二节 汽车传感器行业产业集中度分析

第三节 汽车传感器行业不同所有制企业绩效分析

第四节 汽车传感器行业不同规模企业绩效分析

第五节 汽车传感器市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 汽车传感器市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2015-2020年经济增长与需求预测

二、2015-2020年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国汽车传感器行业投融资分析

第一节 我国汽车传感器行业企业所有制状况

第二节 我国汽车传感器行业外资进入状况

第三节 我国汽车传感器行业合作与并购

第四节 我国汽车传感器行业投资体制分析

第五节 我国汽车传感器行业资本市场融资分析

第十章 汽车传感器产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国汽车传感器行业重点企业分析

第一节 东风电子科技股份有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 航天时代电子技术股份有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 中航电测仪器股份有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 江苏东华测试技术股份有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 杭州南科集团公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第六节 苏州动力兴业汽车科技有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第七节 昆山双桥传感器测控技术有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第八节 合肥晟泰克汽车电子有限公司分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分 汽车传感器行业趋势分析

第十二章 2014中国汽车传感器产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 汽车传感器相关产业2014年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 汽车传感器行业成长能力及稳定性分析

第一节 汽车传感器行业生命周期分析

第二节 汽车传感器行业增长性与波动性分析

第三节 汽车传感器行业集中程度分析

第十五章 汽车传感器行业风险趋势分析与对策

第一节 汽车传感器行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 汽车传感器行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年汽车传感器行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年汽车传感器行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年汽车传感器行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年汽车传感器同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年汽车传感器行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车传感器产业投资风险

第一节 汽车传感器行业宏观调控风险

第二节 汽车传感器行业竞争风险

第三节 汽车传感器行业供需波动风险

第四节 汽车传感器行业技术创新风险

第五节 汽车传感器行业经营管理风险

第十七章 博思数据关于中国汽车传感器行业发展趋势研究分析

第一节 2015-2020年汽车传感器行业国际市场预测

一、汽车传感器行业产能预测

二、汽车传感器行业市场需求前景

第二节 中国汽车传感器行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2015-2020年汽车传感器行业中国市场预测

一、汽车传感器行业产能预测

二、汽车传感器行业市场需求前景

第十八章 汽车传感器行业投资机会分析研究

第一节 2015-2020年汽车传感器行业主要区域投资机会

第二节 2015-2020年汽车传感器行业出口市场投资机会

第三节 2015-2020年汽车传感器行业企业的多元化投资机会

第十九章 汽车传感器企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

图表目录：

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共财政收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：中国汽车传感器标准分析

图表：2011-2014年中国汽车传感器行业产能

图表：2015-2020年中国汽车传感器行业产能预测

图表：2011-2014年中国汽车传感器行业消费量

图表：2011-2014年中国汽车传感器行业产能利用率

图表：2015-2020年中国汽车传感器行业消费量预测

图表：2011-2014年中国汽车传感器行业市场规模

图表：汽车零部件知名企业

图表：零部件生产附加值及资源成本分布图

图表：2015-2020年全球汽车传感器行业产量预测

图表：中国汽车零部件行业企业所有制结构

图表：新三板与主板、中小板、创业板相关要求比较

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司资产负债表

图表：2015年一季度东风电子科技股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司现金流量表

图表：2013年东风电子科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014年东风电子科技股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司利润表

图表：2011-2014年东风电子科技股份有限公司利润百分比分析

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司资产负债表

图表：2015年一季度航天时代电子技术股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司现金流量表

图表：2013年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析

图表：2014年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司利润表

图表：2011-2014年航天时代电子技术股份有限公司利润百分比分析

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司资产负债表

图表：2015年一季度中航电测仪器股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司现金流量表

图表：2013年中航电测仪器股份有限公司主营构成分析

图表：2014年中航电测仪器股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司利润表

图表：2011-2014年中航电测仪器股份有限公司利润百分比分析

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司资产负债表

图表：2015年一季度江苏东华测试技术股份有限公司资产百分比分析

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司现金流量表

图表：2013年江苏东华测试技术股份有限公司主营构成分析

图表：2014年江苏东华测试技术股份有限公司主营构成分析

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司利润表

图表：2011-2014年江苏东华测试技术股份有限公司利润百分比分析

图表：汽车传感器行业政策

图表：2011-2014年全球汽车传感器行业产能

图表：2015-2020年全球汽车传感器行业产能预测

图表：2015-2020年中国汽车传感器行业市场规模预测

图表：企业资源分类

图表：企业能力分类-职能角度

图表：企业能力分类-价值链角度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1507/M46510BID7.html>