

2015-2020年中国衬衫市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国衬衫市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/O628534D5J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国衬衫市场分析与投资前景研究报告》共十九章。介绍了衬衫行业相关概述、中国衬衫产业运行环境、分析了中国衬衫行业的现状、中国衬衫行业竞争格局、对中国衬衫行业做了重点企业经营状况分析及中国衬衫产业发展前景与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

浙江省衬衫类产品的生产，以杭州、宁波、温州、台州、金华的义乌和绍兴地区为主，杭州地区侧重于生产童装、女装，拥有一支强大的设计人员队伍，但生产企业小而散，大部分为小型加工企业，其总体质量处于中偏下水平；宁波则是衬衫内销产品生产量最大的地区，且拥有多家名牌衬衫企业，其质量水平处于中上水平；金华的义乌、绍兴的越城区、台州的黄岩区等区域，主要以加工贸易为主，面向的是大众化消费群体，价格低质量一般，但也存在诸如浙江步森、太子龙控股集团有限公司、义乌庄臣服饰有限公司等具有自主品牌的衬衫企业；温州地区，介于品牌与时装之间，形成了具有温州特色的衬衫品牌。衬衫业的迅速发展，始于工装革命；女装的时装化、男装的休闲化，面料要求天然、环保，花样要求新颖、大方，面料和色样设计这对矛盾成为衬衫质量提高的一道难以逾越的鸿沟；企业小而散、技术力量薄弱、质保水平低下，是目前中小衬衫企业的基本现状。

第一部分 行业发展现状

第一章 衬衫行业发展概述

第一节 衬衫定义及分类

一、衬衫的定义

二、衬衫的种类

三、衬衫的特性

第二节 衬衫行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 衬衫行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球衬衫市场发展分析

第一节 2013年全球衬衫市场分析

- 一、2013年全球衬衫市场回顾
- 二、2013年全球衬衫市场环境
- 三、2013年全球衬衫产销分析
- 四、2013年全球衬衫流行趋势

第二节 2014年全球衬衫市场分析

- 一、2014年全球衬衫需求分析
- 二、2014年欧美衬衫需求分析
- 三、2014年全球衬衫产销分析
- 四、2014年中外衬衫市场对比

第三节 主要国家地区衬衫市场分析

- 一、2013-2014年美国衬衫市场分析
- 二、2013-2014年欧洲衬衫市场分析
- 三、2013-2014年日本衬衫市场分析
- 四、2013-2014年韩国衬衫市场分析
- 五、2013-2014年其他国家衬衫市场

第三章 我国衬衫行业发展现状

第一节 我国衬衫行业发展现状

- 一、我国衬衫行业发展现状
- 二、我国衬衫市场特点分析
- 三、我国衬衫设计现状分析

第二节 全国衬衫市场分析

- 一、2013年全国衬衫市场规模分析
- 二、2014年全国衬衫市场变化趋势

第三节 衬衫市场需求分析

- 一、2014年衬衫市场销量分析
- 二、2015年衬衫市场销量预测

第四节 衬衫市场价格分析

- 一、衬衫市场价格影响因素
- 二、2013年衬衫市场价格走势

三、2014年衬衫市场价格走势

第五节 2013-2014年衬衫行业发展分析

一、2013-2014年衬衫业产销存运行分析

二、2013-2014年衬衫行业利润情况分析

三、2013-2014年衬衫行业发展周期分析

四、2015-2020年衬衫行业发展机遇分析

五、2015-2020年衬衫行业利润增速预测

第六节 对中国衬衫市场的分析及思考

一、衬衫市场特点

二、衬衫市场分析

三、衬衫市场变化的方向

四、中国衬衫产业发展的新思路

五、对中国衬衫产业发展的思考

第四章 衬衫行业经济运行分析

第一节 2013-2014年衬衫产量分析

一、2013年衬衫产量分析

二、2014年衬衫产量分析

第二节 2013-2014年衬衫行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年衬衫行业主要经济指标分析

三、2014年衬衫行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国衬衫行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 我国衬衫行业进出口分析

第一节 我国衬衫进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国衬衫出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国衬衫进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年衬衫进口预测

四、2015年衬衫出口预测

第六章 衬衫细分及关联市场分析

第一节 男士衬衫

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 T恤行业

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 领带行业

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 缝制设备行业

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 服装面料行业

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第七章 中国衬衫行业消费市场分析

第一节 中国衬衫消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 衬衫消费市场状况分析

- 一、衬衫行业消费特点
- 二、衬衫消费者分析
- 三、衬衫消费结构分析
- 四、衬衫消费的市场变化
- 五、衬衫市场的消费方向

第三节 衬衫市场消费需求分析

- 一、衬衫市场的消费需求变化
- 二、衬衫行业的需求分析

三、2014年衬衫品牌市场消费需求分析

第八章 衬衫区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 衬衫行业产业群分析

第一节 宁波衬衫业

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争优势分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 江苏衬衫业

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争优势分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 温州衬衫业

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争优势分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 苏溪衬衫业

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争优势分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第十章 衬衫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国衬衫行业竞争格局综述

一、2014年衬衫行业集中度

二、2014年衬衫行业竞争程度

三、2014年衬衫企业与品牌数量

四、2014年衬衫行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年衬衫行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外衬衫竞争分析

二、2013-2014年我国衬衫市场竞争分析

三、2013-2014年我国衬衫市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要衬衫企业动向

五、2014年国内衬衫拟在建项目分析

第十一章 衬衫企业竞争策略分析

第一节 衬衫市场竞争策略分析

- 一、2015年衬衫市场增长潜力分析
- 二、2015年衬衫主要潜力品种分析
- 三、现有衬衫产品竞争策略分析
- 四、潜力衬衫品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 衬衫企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对衬衫行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后衬衫行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国衬衫市场竞争趋势
- 四、2015-2020年衬衫行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年衬衫行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年衬衫企业竞争策略分析

第十二章 衬衫行业模式及策略分析

第一节 中国衬衫的销售渠道构成

- 一、衬衫分销传统渠道方式
- 二、衬衫销售渠道新方式
- 三、中国服装销售渠道存在问题

第二节 衬衫研发模式及营销分析

- 一、衬衫研发模式分析
- 二、中国衬衫文化新营销分析
- 三、衬衫直销模式变革分析

第三节 衬衫品牌运作策略分析

- 一、衬衫品牌运作风险分析
- 二、衬衫品牌运作机会分析
- 三、衬衫品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第四节 衬衫行业直销策略分析

- 一、衬衫行业直销现状分析
- 二、衬衫网络直销情况分析
- 三、衬衫行业直销趋势分析

四、衬衫行业直销策略分析

第十三章 衬衫重点企业竞争分析

第一节 步森集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 浙江华兴服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 江苏琴曼集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 福建才子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 江苏柏泰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 浙江开尔制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 衬衫行业发展趋势分析

第一节 我国衬衫行业前景与机遇分析

一、我国衬衫行业发展前景

二、我国衬衫发展机遇分析

三、2015年衬衫的发展机遇分析

四、金融危机对衬衫行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国衬衫市场趋势分析

一、2013-2014年衬衫市场趋势总结

二、2015-2020年衬衫发展趋势分析

- 三、2015-2020年衬衫市场发展空间
- 四、2015-2020年衬衫产业政策趋向
- 五、2015-2020年衬衫技术革新趋势
- 六、2015-2020年衬衫价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十五章 未来衬衫行业发展预测

第一节 未来衬衫需求与消费预测

- 一、2015-2020年衬衫产品消费预测
- 二、2015-2020年衬衫市场规模预测
- 三、2015-2020年衬衫行业总产值预测
- 四、2015-2020年衬衫行业销售收入预测
- 五、2015-2020年衬衫行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国衬衫行业供需预测

- 一、2013-2014年中国衬衫供给预测
- 二、2015-2020年中国衬衫产量预测
- 三、2015-2020年中国衬衫需求预测
- 四、2015-2020年中国衬衫供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国衬衫产品价格预测
- 六、2015-2020年主要衬衫产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 衬衫行业投资现状分析

第一节 2013年衬衫行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年衬衫行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构

- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十七章 衬衫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年衬衫行业政策环境分析
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内衬衫技术现状
- 二、2014年衬衫技术发展分析
- 三、2015-2020年衬衫技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对衬衫行业的影响

第十八章 衬衫行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 衬衫行业投资效益分析

一、2013-2014年衬衫行业投资状况分析

二、2015-2020年衬衫行业投资效益分析

三、2015-2020年衬衫行业投资趋势预测

四、2015-2020年衬衫行业的投资方向

五、2015-2020年衬衫行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响衬衫行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响衬衫行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响衬衫行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响衬衫行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国衬衫行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国衬衫行业发展面临的机遇分析

第五节 衬衫行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年衬衫行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年衬衫行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年衬衫行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年衬衫行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年衬衫行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年衬衫行业其他风险及控制策略

第十九章 博思数据关于衬衫行业投资战略研究

第一节 衬衫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第三节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 衬衫行业投资战略研究

一、2014年服装行业投资战略

二、2014年衬衫行业投资战略

三、2015-2020年衬衫行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：2013-2014年中国衬衫行业市场规模

图表：2013-2014年全球衬衫产业市场规模

图表：2013-2014年衬衫重要数据指标比较
图表：2013-2014年中国衬衫行业销售情况分析
图表：2013-2014年中国衬衫行业利润情况分析
图表：2013-2014年中国衬衫行业资产情况分析
图表：2013-2014年衬衫产品进口数量比较
图表：2013-2014年衬衫进口金额趋势比较
图表：2013-2014年衬衫进口数量趋势比较
图表：2013-2014年衬衫出口金额趋势比较
图表：2013-2014年衬衫出口数量趋势比较
图表：2014年我国前十位出口衬衫数量省市地区
图表：2014年我国前十位出口衬衫金额省市地区
图表：2013-2014年中国衬衫发展能力分析
图表：2013-2014年中国衬衫竞争力分析
图表：2015-2020年中国衬衫产能预测
图表：2015-2020年中国衬衫消费量预测
图表：2015-2020年中国衬衫市场前景预测
图表：2015-2020年中国衬衫市场价格走势预测
略……

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个衬衫行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据衬衫行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国衬衫行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国衬衫行业将面临的机遇与挑战，对衬衫行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是衬衫企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/O628534D5J.html>