

2015-2020年中国麻纺市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国麻纺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/T12853SV60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国麻纺市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了麻纺行业相关概述、中国麻纺产业运行环境、分析了中国麻纺行业的现状、中国麻纺行业竞争格局、对中国麻纺行业做了重点企业经营状况分析及中国麻纺产业发展前景与投资预测。您若想对麻纺产业有个系统的了解或者想投资麻纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上麻类资源最丰富的国家之一，主要的麻纤维包括苧麻、亚麻、黄麻、大麻等。苧麻是我国独有的特色资源，号称“中国草”，主要分布在湖北、湖南、江西、四川等省，总产量约占世界的90%，我国常年种植面积约在10万-20万公顷之间，纤维总产能达到12万-25万吨。而亚麻、黄麻等纤维品种在我国产量相对较少，不能满足日益增长的旺盛的麻纺织产品加工能力需求，因此麻纤维进口逐年增加。2013年1~12月，全国298家规模以上麻纺织企业主营业务收入累计494.36亿元，与上一年同期相比增长16.42%，主营业务累计成本为424.90亿元，与上一年同期相比增长16.67%，实现累计利润总额29.36亿元，与上一年同期相比增长31.44%。麻纺织行业累计完成投资114.60亿元，同比增长38.03%。麻纺织行业投资增长速度远远大于纺织工业投资增速，并且增长速度处于快速增长态势。

随着“绿色”概念的兴起，人们对穿着舒适健康的不断追求，外在质感和内在保健功能的珠联璧合又成为服饰消费中的新趋势，绿色产品将主导世界纺织品和服饰消费的新潮流，在这新潮流中，有着“绿色产品”桂冠和天然保健功能的麻类纺织品再度呈现出广阔的前景。“十二五”期间，麻纺织纤维使用量年均增长8%，2015年预期达到125万吨(含其他麻类纤维)，2020年预期达到200万吨。麻纺织及麻制品制造业(规模以上，不含服装)销售产值2015年预期达到450亿元，2020年预期达到570亿元；出口(不含服装)2015年预期达到15亿美元，2020年达到20亿美元；麻制服装及服饰(含麻30%以上)出口2015年预期达到135亿美元，2020年出口达到200亿美元。

而目前麻纺行业也存在制约其发展的问题，如生产设备落后，特别是苧麻行业设备陈旧老化，存在效率低和用人多问题，平均万锭用500人及以上，影响企业创新发展。劳动力成本升高。麻纺织行业属于劳动密集型产业，平均万锭用工450人左右，国家出台的一系列提高居民收入水平政策，在改善中低收入者的生活条件的同时，由此带来的企业用工增加，使企业在短时间内不能快速完成产业升级，大大削减了企业在国际竞争市场中的成本优势。劳动力成本已成为影响我国麻纺织产品出口竞争力的重要因素。

第一章 麻纺行业概述

第一节 麻纺行业的基本概念

一、麻纺的定义

二、麻纺的分类

第二节 麻纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章 2013-2014年中国麻纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2013-2014年中国麻纺行业政策环境分析

一、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

二、《麻纺工业水污染物排放标准》

三、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

四、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

五、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

六、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

七、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2013-2014年中国麻纺行业社会环境分析

一、卫生环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章 2013-2014麻纺行业发展分析

第一节 中国麻纺织行业发展概况

一、我国已成为世界麻纺织大国

二、中国麻纺织产业持续发展不断升级

三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

第二节 中国麻纺织行业发展面临的挑战

一、原料种植面积萎缩

二、中国麻纺织发展人才紧缺

三、劳动力成本升高

四、生产设备落后

第三节 麻纺织行业市场规模分析

一、2013-2014年麻纺织行业市场规模收入及增速

二、2015-2020年麻纺织行业市场规模收入及增速预测

第四章 2013-2014年麻纺行业行业区域市场分析

第一节 2013-2014年麻纺织行业行业区域市场发展情况分析

一、2013-2014年麻纺织行业行业重点区域现状分析

二、2013-2014年麻纺织行业行业区域市场规模分析

第二节 2013-2014年麻纺织行业重点省份发展分析

一、湖南省

二、湖北省

三、浙江省

四、黑龙江

第五章 2013-2014年我国麻纺行业进出口市场分析

第一节 2013-2014年麻纺行业进口分析

一、2013-2014年麻纺行业进口总额

二、2013-2014年麻纺行业进口总量

第二节 2013-2014年麻纺行业出口分析

一、2013-2014年麻纺行业出口总额

二、2013-2014年麻纺行业出口总量

第三节 2012-2013麻纺行业进出口格局分析

一、2013-2014年麻纺行业出口格局

二、2013-2014年麻纺行业进口格局

第四节 2013-2014年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2013-2014年进口价格走势

二、2013-2014年出口价格走势

第六章 2013-2014年中国麻纺行业经济运行指标分析

第一节 2013-2014年中国麻纺行业总体运行情况

- 一、2013-2014年中国麻纺行业企业数量统计
- 二、2013-2014年中国麻纺行业销售收入分析
- 三、2013-2014年中国麻纺行业利润总额分析
- 四、2013-2014年中国麻纺行业亏损情况分析

第二节 2013-2014年中国麻纺行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国麻纺行业盈利能力分析
- 二、2013-2014年中国麻纺行业发展能力分析
- 三、2013-2014年中国麻纺行业营运能力分析

第七章 麻纺行业细分市场发展分析

第一节 亚麻纺织

- 一、亚麻纺织发展概述
- 二、培育亚麻纺织业的发展战略
- 三、亚麻纺织企业未来发展出路

第二节 苧麻纺织

- 一、中国苧麻纺织发展概述
- 二、中国苧麻纺织业发展面临的挑战

第三节 黄麻纺织

- 一、中国黄麻纺织业发展状况
- 二、中国黄麻纺织业发展面临的问题
- 三、中国黄麻纺织工业发展的对策

第八章 麻纺行业上下游市场调查

第一节 原材料市场

- 一、麻纺行业上游原材料构成
- 二、麻纺行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对麻纺行业影响

第二节 麻纺行业下游消费市场

- 一、麻纺行业消费市场构成
- 二、麻纺行业消费市场结构变化趋势

第九章 2013-2014年麻纺行业竞争格局分析

第一节 麻纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度

第十章 国内麻纺行业重点企业分析

第一节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 新牟国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 哈尔滨继佳纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 江阴日麻纺纱有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 天津三星麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 浙江真爱家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 东平洲际泰亚麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 新申集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 浙江金元亚麻有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章 2015-2020年麻纺行业发展趋势及影响因素

第一节 麻纺行业行业市场前景分析

一、麻纺行业市场潜力分析

二、麻纺行业发展前景分析

三、麻纺行业发展趋势展望

第二节 2015-2020年麻纺行业供需预测

一、2015-2020年麻纺行业供给预测

二、2015-2020年麻纺行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 博思数据关于麻纺行业投资风险及防范措施

第一节 2015-2020年中国麻纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国麻纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家建议及防范措施

图表目录

图表：2013-2014年中国麻纺行业市场规模

图表：2013-2014年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2013-2014年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国麻纺行业竞争力分析

图表：2015-2020年中国麻纺行业市场前景预测

图表：2015-2020年中国麻纺行业市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国麻纺行业发展前景预测

图表：2013-2014年美国麻纺行业市场销售规模

图表：2015-2020年美国麻纺行业市场销售规模预测

图表：2013-2014年英国麻纺行业市场规模

图表：2013-2014年英国麻纺行业市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年英国麻纺行业市场规模预测

图表：2015-2020年英国麻纺行业市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2014年德国麻纺行业市场规模

图表：2013-2014年德国麻纺行业市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年德国麻纺行业市场规模预测

图表：2015-2020年德国麻纺行业市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2014年日本麻纺行业市场规模

图表：2013-2014年日本麻纺行业占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本麻纺行业市场规模预测

图表：2015-2020年日本麻纺行业市场规模趋预测势图

图表：2013-2014年中国麻纺行业市场规模

图表：2013-2014年中国麻纺行业市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国麻纺行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国麻纺行业市场规模趋预测势图

图表：2013-2014年麻纺行业销售成本分析

图表：2013-2014年麻纺行业销售费用分析

图表：2013-2014年麻纺行业管理费用分析

图表：2013-2014年麻纺行业财务费用分析

图表：2013-2014年麻纺行业销售及利润分析

图表：2013-2014年麻纺行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年麻纺行业销售利润率分析

图表：2013-2014年麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年麻纺行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年麻纺行业资产分析

图表：2013-2014年麻纺行业负债分析

图表：2013-2014年麻纺行业偿债能力分析

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2013年人口数及其构成

图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2013-2014年全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年工业品出厂价格指数

图表：2013年我国麻纺行业产品进口数据

图表：2013年我国麻纺行业产品出口数据

图表：2013年我国麻纺行业产品进口数据

图表：2013年我国麻纺行业产品出口数据

图表：2013年中国麻纺行业国有企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业集体企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业股份合作制企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业股份制企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业私营企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013年中国麻纺行业其他类型企业工业数据

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计工业总产值对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计产品销售收入对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计资产总计对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计利润总额对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计工业总产值增长对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业累计利润总额增长对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业产销率对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业流动资产周转次数对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业人均销售率对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业亏损面对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业销售利润率对比

图表：2013年中国不同所有制产业用纺织品企业资金利税率对比

图表：2013-2014年产业用纺织品产品产量北京市统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量天津市统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量河北省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量内蒙古统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量辽宁省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量吉林省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量黑龙江统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量上海市统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量江苏省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量浙江省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量安徽省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量福建省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量江西省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量山东省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量河南省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量湖北省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量湖南省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量广东省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量广西区统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量海南省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量四川省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量云南省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量陕西省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量甘肃省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量青海省统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量宁夏区统计

图表：2013-2014年麻纺行业产品产量新疆区统计

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国麻纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及产业用纺织品科研单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对产业用纺织品相关企业的实地调查，对我国产业用纺织品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了产业用纺织品行业的前景与风险。报告揭示了产业用纺织品市场潜在需

求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/T12853SV60.html>