

# 2015-2020年中国村镇银行 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国村镇银行市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/V35043O2DW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国村镇银行市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了村镇银行行业相关概述、中国村镇银行产业运行环境、分析了中国村镇银行行业的现状、中国村镇银行行业竞争格局、对中国村镇银行行业做了重点企业经营状况分析及中国村镇银行产业发展前景与投资预测。您若想对村镇银行产业有个系统的了解或者想投资村镇银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 产业现状

作为三类新型农村金融机构的代表，村镇银行在过去几年不断设立。村镇银行一直被视为民营资本进入金融领域的重要渠道。以往，在中国农村只有农村信用社和邮政储蓄两种金融主体，金融服务的水平越来越无法满足农民的需求，因此建设村镇银行成为监管层大力推动的目标。村镇银行作为新型银行业金融机构的主要试点机构，拥有机制灵活、依托现有银行金融机构等优势，自初期以来取得了快速的发展，对我国农村金融市场供给不足、竞争不充分的局面起到了很大的改善作用。当前村镇银行主要面对广大农户及城镇居民，这些群体对金融服务的需求呈现出多元化的特点，客户既包括农户及城镇居民，还包括个体工商户、农村企业和农村合作组织等，贷款既有生产性贷款，也有生活性借款如教育、农资投入、医疗、建房等。村镇银行主要行使着“填空补白”的功能。中西部地区、贫困县、金融服务空白乡镇等金融网点覆盖率低的区域是村镇银行的布局重点。目前农村金融主要有高端市场和中端市场，高端市场基本上由中国农业银行和农业发展银行所占据，农村信用社则主要占据中端领域，同时向高端市场拓展，但是鉴于资金有限以及信贷约束，中端市场的贷款需求往往得不到满足。由此可见，低端市场的主力以及弥补中端市场供给不足的任务将由村镇银行来承担，这才是村镇银行发挥优势、开展业务的主战场。近两年，村镇银行被提及的频率越来越多，一方面，监管部门出台了一些政策措施，包括村镇银行的优先准入政策；包括村镇银行可根据农村金融服务和业务发展需要，在县域范围内设立分支机构，设立分支机构不受拨付营运资金额度及比例的限制等支持村镇银行发展。

## 市场容量

截至2013年末，全国共组建村镇银行1071家，当年新组建195家，较2012年多增45家，其中开业987家，筹建84家。已开业村镇银行资产余额6289亿元，负债余额5413亿元。村镇银行遍及全国31个省份，覆盖1083县（市），占县（市）总数的57.6%。目前，已有4000余家企业股东和7000余名自然人股东投资村镇银行，民间资本直接和间接持股占比达70%，村镇银行已成为民间资本投资银行业重要渠道。

近年来，国家大力扶持村镇银行发展，逐步降低村镇银行设立门槛，2014年3月13日，银监会发布4号令《农村中小金融机构行政许可事项实施办法》，将村镇银行在乡镇设立支行的年限要求由开业后2年调整为半年。村镇银行作为一个新兴的农村金融机构，在农村金融需求得不到满足和金融供给不足的条件下，投资农村这个巨大金融市场的回报是十分可观的。在国家政策的规范和市场商业利益的驱动下，其发展势头必然如雨后春笋。

### 市场格局

目前村镇银行已经面临内外资银行发起人的竞争，还有农村非正规金融机构的市场抢夺。由于国家对村镇银行的建设一直采取鼓励扶持的政策，因此许多想借此机会布局中国市场的外资银行纷纷在这一领域加大投入，汇丰银行和渣打银行已经成功在中国内地成立了若干家村镇银行。村镇银行牌照一度被视为鸡肋，如今情况已经发生巨变，部分内资银行正全力争抢。股份制银行也全面加入发起村镇银行的阵营。非正规金融机构也就是民间金融组织，主要包括典当业、私人钱庄、民间集资、民间自由借贷等农村民间金融活动。由于农村正规金融供给严重不足，多种形式的农村民间金融活动异常活跃，已经成为农村借贷的主要渠道。国际农业发展基金会的研究报告指出，中国农民来自非正规金融市场的借款大约为来自正规金融机构贷款额的四倍。对于农民现实金融需求的满足来说，非正规金融市场的重要性已大大超过正规金融市场。

### 前景预测

作为农村金融服务体系中的重要一环，我国村镇银行近几年取得了快速发展。农村资金需求大，农民投资理财的需求增加，但是农村金融供应不足，区域内经济发展不平衡，城市商业银行门槛较高，对农村市场辐射较少。农村金融机构网点覆盖率低，农村信用社和邮政储蓄银行在农村地区竞争不充分且无法根本解决制度缺陷问题。近些年随着国有金融机构撤出农村市场及农村资金的外流，“三农”发展得不到良好的金融支持，农民贷款难，农村中小型企业普遍面临资金短缺的问题。新农村建设对资金需求大，据有关部门初步测算，到2020年，新农村建设需要新增资金15万亿元至20万亿元。显然，单纯依靠国家财政投入远远不能满足新农村建设大量的资金需求。因此，必须要有银行等金融机构提供新农村建设所需的资金。解决农村金融难题的途径之一就是广泛设立为农村中小企业和农民提供金融服务的诸如村镇银行之类的微型商业金融机构。这些因素为村镇银行的发展提供了良好的契机。对于拥有3.5万多个乡镇、64万多个行政村、230多万个自然村的中国农村来说，现有的信用社和新型农村金融机构，根本无法满足农民的资金需求。发展新型现代化的村镇银行的前景是相当可见的。

### 面临挑战

村镇银行是作为“在农村地区设立，主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融

服务”而设立的金融类机构，但由于农村、农业及农民具有一些“天然弱点”，如抵押物不足、农业弱质性隐含的还贷风险和非生产性借贷等，且农业具有投资回报周期长、盈利能力有限、抗风险能力弱等缺点，在发展的初期，大型商业银行投资发起村镇银行的热情尚未被完全激发，一定程度上也导致村镇银行发展较为缓慢。除了村镇银行发展所面临的市场“缺陷”，与农信社、邮政储蓄银行、中国农业银行及其他大型商业银行相比，村镇银行还处于探索起步阶段，银行网点少、人手不足、结算不通，缺乏农村金融服务经验，并在农信社、邮政储蓄银行的夹击之下，市场空间较为狭小，且缺乏核心竞争优势，在信贷产品、创新服务、贷款规模、科技支撑、客户资源、品牌效应等方面缺乏市场竞争力，而网上银行、电话银行、手机银行等新兴业务更是无从谈起。在风险控制方面，村镇银行风险防控能力薄弱，并受自身规模、资金实力等方面的影响，在应对信用、操作等各种风险上存有一定缺陷。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 村镇银行发展综述

#### 第一节 村镇银行定义及业务

##### 一、村镇银行的定义

##### 二、村镇银行业务分析

##### 三、村镇银行特征分析

#### 第二节 村镇银行比较分析

##### 一、与一般商业银行的比较

##### 二、与中国农业银行的比较

##### 三、与农业发展银行的比较

##### 四、与农村信用社的比较

#### 第三节 村镇银行相关概述

##### 一、村镇银行的内涵

##### 二、村镇银行的社区银行属性

##### 三、村镇银行的目标定位

##### 四、村镇银行的组织与资本结构

#### 第四节 村镇银行价值链分析

##### 一、村镇银行内部价值链分析

##### 二、村镇银行产业价值链分析

#### 第五节 村镇银行对农村经济的作用

- 一、缓解金融服务缺失
- 二、提供大量资金支持
- 三、促进农业科技创新
- 四、加快农村城市化进程
- 五、拓宽农民就业渠道

## 第二章 村镇银行市场环境及影响分析

### 第一节 村镇银行政治法律环境

- 一、《村镇银行管理暂行规定》
- 二、《关于加强村镇银行监管的意见》
- 三、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》
- 四、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

### 第二节 村镇银行经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观经济对村镇银行的影响

### 第三节 村镇银行社会环境分析

- 一、村镇银行社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 村镇银行金融环境分析

- 一、央行货币政策影响
- 二、农村信用环境分析
- 三、农村居民收入分析
- 四、金融改革对村镇银行的影响

### 第五节 村镇银行信贷环境分析

- 一、中国民间借贷市场现状
- 二、民间融资市场发展状况
- 三、中国个人信贷市场现状
- 四、中国信用体系建设成效

## 第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴

### 第一节 国外村镇银行贷款模式分析

- 一、分散贷款模式分析

二、小组贷款模式分析

三、复合贷款模式分析

四、对我国村镇银行贷款模式的建议

## 第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析

一、孟加拉国乡村银行发展规模

二、孟加拉国乡村银行运作模式

三、孟加拉国乡村银行成功经验

四、孟加拉国乡村银行发展启示

## 第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

一、印度尼西亚人民银行发展规模

二、印度尼西亚人民银行运作模式

三、印度尼西亚人民银行成功经验

四、印度尼西亚人民银行发展启示

## 第四节 印度自助小组-银行联结模式分析

一、印度自助小组发展规模

二、印度自助小组运作模式

三、印度自助小组成功经验

四、印度自助小组发展启示

## 第五节 其它微金融运作模式与比较分析

一、玻利维亚阳光银行模式分析

二、拉丁美洲村银行模式分析

三、国外微金融经典运作模式对比

## 第六节 国外村镇银行成功范例启示分析

一、格莱珉银行经营案例分析

二、美国农村金融机构经营案例分析

三、国外成功范例对我们的启示

1、准确定位市场

2、创新贷款制度

3、培养优秀员工

4、高效金融市场

5、加大政府支持

6、完善相关法律

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国村镇银行运行现状分析

#### 第一节 我国村镇银行发展状况分析

- 一、我国村镇银行发展阶段
- 二、我国村镇银行发展总体概况
- 三、我国村镇银行发展特点分析
- 四、我国村镇银行商业经营模式分析

#### 第二节 2013-2014年村镇银行发展现状

- 一、2013-2014年我国村镇银行市场规模
- 二、2013-2014年我国村镇银行发展分析
- 三、2013-2014年中国村镇银行企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年村镇银行市场情况分析

- 一、2013-2014年中国村镇银行市场总体概况
- 二、2013-2014年中国村镇银行业务市场发展分析

#### 第四节 我国村镇银行贷款定价模式分析

- 一、村镇银行贷款定价基本模式
  - 1、成本加成模式
  - 2、价格领导模式
  - 3、客户盈利分析模式
- 二、对村镇银行贷款定价的意义
- 三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式
  - 1、信用风险溢价率
  - 2、期限风险溢价率
  - 3、资金成本率
  - 4、贷款费用率
  - 5、贷款含税率
  - 6、目标利润率
- 四、村镇银行贷款定价的策略建议
  - 1、建立村镇银行贷款定价数据库
  - 2、建立和完善内部评级系统
  - 3、加快管理会计系统的开发和应用



## 第五节 我国村镇银行信息化发展分析

### 一、村镇银行信息化发展现状

#### 1、村镇银行信息化发展水平

#### 2、村镇银行信息化建设模式

### 二、村镇银行信息化市场分析

#### 1、村镇银行信息化发展的必要性

#### 2、村镇银行信息化发展的主要途径

#### 3、村镇银行IT服务外包市场状况

#### 4、农行村镇银行信息化的实践分析

#### 5、SaaS服务对村镇银行信息化建设的作用分析

#### 6、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况

### 三、村镇银行信息化SWOT分析

#### 1、村镇银行信息化SWOT分析

#### 2、村镇银行信息化SWOT策略

## 第五章 2015-2020年我国村镇银行市场供需形势

### 第一节 我国村镇银行经营规模分析

#### 一、村镇银行资产总额

#### 二、村镇银行贷款余额

#### 三、村镇银行存款余额

#### 四、村镇银行利润总额

### 第二节 我国村镇银行市场供给分析

#### 一、全国村镇银行数量情况

#### 二、全国区域村镇银行数量

#### 三、主要城市村镇银行数量

### 第三节 我国村镇银行农村市场需求分析

#### 一、农村金融供给现状分析

##### 1、农村金融供给体系分析

##### 2、农村正规金融供给现状分析

##### 3、农村非正规金融补充现状分析

#### 二、农村金融需求现状分析

##### 1、农村多元化金融需求分析

2、农村金融区域需求差异分析

3、农村金融需求发展趋势分析

三、农村融资渠道及用途分析

1、农户融资渠道及用途分析

2、农村中小企业融资渠道与用途

四、村镇银行对农村金融市场的影响分析

1、对商业银行的影响分析

2、对农村信用社的影响分析

3、对小额贷款公司的影响分析

4、对社会资本的影响分析

五、村镇银行在我国农村金融市场的定位

1、服务地域与服务目标定位

2、发展战略定位

3、经营方式定位

4、村镇银行定位问题

5、村镇银行定位对策

六、村镇银行农村市场需求分析

1、村镇银行农村市场需求现状

2、村镇银行农村市场发展前景

第四节 我国村镇银行中小企业市场需求分析

一、中小企业发展规模及分布

1、中小企业的划分标准

2、中小企业的数量规模

3、中小企业的行业分布状况

4、中小企业的区域分布状况

二、中小企业融资现状分析

1、中小企业融资渠道与规模

2、中小企业的融资体系分析

3、中小企业的融资特点分析

4、中小企业融资存在的问题

三、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

四、村镇银行中小企业市场需求分析

1、村镇银行中小企业市场融资可行性

2、村镇银行中小企业市场发展前景

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国村镇银行设立与运作分析

### 第一节 村镇银行设立分析

一、村镇银行设立条件

二、村镇银行组建流程

三、村镇银行资金来源

四、村镇银行组织结构

### 第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析

一、国家层面

二、省地县银监部门

三、县级政府

四、主发起银行

五、企业股东

六、自然人股东

### 第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析

一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图

二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析

三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

### 第四节 农村信用社发起筹办村镇银行分析

一、农村信用社发展现状分析

二、农村信用社带头筹办村镇银行的意义

三、农村信用社带头筹建村镇银行的利弊

四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式

### 第五节 村镇银行市场运行行为分析

一、委托代理问题分析

- 二、村镇银行资金来源分析
- 三、村镇银行价格行为分析
- 四、村镇银行合作行为分析
- 五、村镇银行运行机制的完善及建议

## 第六节 村镇银行项目运作策略分析

- 一、筹办村镇银行的问题
- 二、筹建村镇银行的经验
- 三、大型银行开设村镇银行的战略措施

## 第七章 我国村镇银行产品与业务分析

### 第一节 村镇银行金融产品及业务开展分析

#### 一、村镇银行金融产品发展现状

- 1、村镇银行金融产品情况
- 2、村镇银行运作模式分析
- 3、村镇银行结算手段分析
- 4、村镇银行业务流程分析

#### 二、国外乡村银行运作经验借鉴

- 1、主要客户群体分析
- 2、信贷服务灵活实用
- 3、产品风险控制分析
- 4、管理运作模式高效

#### 三、村镇银行金融产品业务开展策略

- 1、丰富金融产品种类
- 2、合理确定产品价格
- 3、创新产品担保方式
- 4、优化业务申报流程
- 5、拓展支付结算渠道

### 第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析

#### 一、村镇银行产品创新难点分析

- 1、观念转变难
- 2、审批研发难
- 3、部门协调难

4、风险防范难

5、推广普及难

## 二、村镇银行产品创新原则分析

1、围绕国家财政对农民的补贴政策

2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策

3、围绕农村社会保障体系建设

## 三、村镇银行贷款业务新品种分析

1、春耕生产扶持贷款

2、外出务工人员贷款

3、农村贫困家庭助学贷款

4、农村种植、养殖业专项贷款

5、农村土畜产品产供销贷款

6、中药材种植、加工、销售专项贷款

7、农田水利设施配套贷款

8、农业生产机具专项贷款

9、农村复转军人创业贷款

10、农村个体经营户流动资金贷款

## 第三节 村镇银行信贷产品及业务开展分析

一、创新信贷产品满足企业及农户需要

二、创新信贷品种支持新农村建设分析

1、开发大额贷款信贷产品

2、创新组合性信贷产品

3、开发捆绑式信贷产品

4、创新农村金融服务体系

三、创新信贷品种支持劳务经济的发展

1、拓宽信贷服务领域

2、加大金融支持力度

四、村镇银行创新信贷抵押和担保模式

五、增强借款户的信用观念和法律意识

## 第四节 村镇银行存款业务开展分析

一、开办新业务、以贷揽存

二、增加融资途径吸纳对公存款

- 三、吸收政府财政存款
- 四、增设储蓄网点
- 五、寻求银行同业支持
- 六、提高农民对村镇银行的认知度
- 七、加快建立存款保险制度
- 八、积极引进战略投资者

#### 第五节 村镇银行中间业务开展分析

- 一、代办理财产品
- 二、医保取款业务协议
- 三、保险代理业务

### 第八章 我国村镇银行定位与扩张分析

#### 第一节 村镇银行市场定位分析

##### 一、村镇银行的市场定位

- 1、主要客户
- 2、主要竞争者
- 3、主要业务

##### 二、村镇银行的合理定位

- 1、市场定位
- 2、客户群定位
- 3、产品定位

#### 第二节 村镇银行管理模式分析

##### 一、村镇银行管理模式及优缺点

- 1、村镇银行（农村金融）管理部式
- 2、村镇银行控股（集团）公司式
- 3、分支机构管理式
- 4、股东共同管理式

##### 二、村镇银行管理模式改进策略

- 1、发起人（行）不能违反《公司法》等法律规定
- 2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式
- 3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益

#### 第三节 村镇银行经营扩张分析

## 一、村镇银行扩张存在障碍分析

- 1、村镇银行存贷款问题
- 2、村镇银行政策倾向问题
- 3、村镇银行系统建设问题
- 4、经营成本与竞争力问题
- 5、村镇银行金融创新问题
- 6、村镇银行专业人员素质
- 7、村镇银行扩张障碍解决措施

## 二、村镇银行扩张内部管理问题

- 1、村镇银行经营存在问题分析
- 2、村镇银行信贷风险管理建设
- 3、村镇银行内控机制完善建议

## 三、村镇银行规模扩张风险分析

- 1、村镇银行批量化设立的监管风险
- 2、村镇银行地方政府干预风险预警
- 3、分支机构准入挂钩政策风险预警
- 4、东西部挂钩造成的挤出效应
- 5、银行主导模式导致的同质化
- 6、中小银行规模化设立的管理风险

## 四、村镇银行区域扩张策略分析

- 1、村镇级村镇银行发展路径
- 2、地市级村镇银行发展路径
- 3、全国级村镇银行发展路径

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 村镇银行区域市场发展分析

#### 第一节 四川省村镇银行发展分析

- 一、四川省农村金融环境分析
- 二、四川省村镇银行政策分析
- 三、四川省村镇银行发展规模
- 四、四川省村镇银行投资前景

#### 第二节 河南省村镇银行发展分析

一、河南省农村金融环境分析

二、河南省村镇银行政策分析

三、河南省村镇银行发展规模

四、河南省村镇银行投资前景

### 第三节 浙江省村镇银行发展分析

一、浙江省农村金融环境分析

二、浙江省村镇银行政策分析

三、浙江省村镇银行发展规模

四、浙江省村镇银行投资前景

### 第四节 江苏省村镇银行发展分析

一、江苏省农村金融环境分析

二、江苏省村镇银行政策分析

三、江苏省村镇银行发展规模

四、江苏省村镇银行投资前景

### 第五节 辽宁省村镇银行发展分析

一、辽宁省农村金融环境分析

二、辽宁省村镇银行政策分析

三、辽宁省村镇银行发展规模

四、辽宁省村镇银行投资前景

### 第六节 广西区村镇银行发展分析

一、广西区农村金融环境分析

二、广西区村镇银行政策分析

三、广西区村镇银行发展规模

四、广西区村镇银行投资前景

### 第七节 内蒙古区村镇银行发展分析

一、内蒙古区农村金融环境分析

二、内蒙古区村镇银行政策分析

三、内蒙古区村镇银行发展规模

四、内蒙古区村镇银行投资前景

### 第八节 安徽省村镇银行发展分析

一、安徽省农村金融环境分析

二、安徽省村镇银行政策分析



三、安徽省村镇银行发展规模

四、安徽省村镇银行投资前景

## 第九节 江西省村镇银行发展分析

一、江西省农村金融环境分析

二、江西省村镇银行政策分析

三、江西省村镇银行发展规模

四、江西省村镇银行投资前景

## 第十节 吉林省村镇银行发展分析

一、吉林省农村金融环境分析

二、吉林省村镇银行政策分析

三、吉林省村镇银行发展规模

四、吉林省村镇银行投资前景

# 第十章 2015-2020年村镇银行竞争形势及策略

## 第一节 村镇银行竞争主体分析

一、国有商业银行

二、股份制银行

三、城市商业银行

四、农村信用社

五、农村商业银行

六、外资银行

七、资产管理公司

八、小额贷款公司

## 第二节 村镇银行竞争格局分析

一、国内外村镇银行竞争分析

二、我国村镇银行市场竞争分析

三、我国村镇银行市场集中度分析

四、国内主要村镇银行发展动向

五、国内村镇银行拟建项目分析

## 第三节 村镇银行发展SWOT分析

一、村镇银行发展优势分析

二、村镇银行发展劣势分析

### 三、村镇银行发展机会分析

### 四、村镇银行发展威胁分析

## 第四节 村镇银行SWOT战略矩阵分析

### 一、SO策略

### 二、ST策略

### 三、WO策略

### 四、WT策略

## 第五节 未来提高村镇银行业务竞争力分析

# 第十一章 2015-2020年村镇银行领先企业经营形势

## 第一节 中国重点村镇银行品牌分析

### 一、国开村镇银行

### 二、建信村镇银行

### 三、工银村镇银行

### 四、中银村镇银行

### 五、民生村镇银行

### 六、浦发村镇银行

### 七、蒙银村镇银行

### 八、惠民村镇银行

### 九、融兴村镇银行

### 十、包商村镇银行

## 第二节 中国主要村镇银行排名分析

### 一、村镇银行综合业务排名

### 二、优秀村镇银行情况

### 三、服务三农与小微企业的优秀村镇银行

## 第三节 中国领先村镇银行经营分析

### 一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司

#### 1、村镇银行发展概况

#### 2、村镇银行股权结构

#### 3、村镇银行规模结构

#### 4、村镇银行业务分析

#### 5、村镇银行经营分析

- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

## 二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

## 三、庄河汇通村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

## 四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

## 五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况

- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

#### 六、长子县融汇村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

#### 七、浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

#### 八、石河子国民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

#### 九、上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

#### 十、浙江三门银座村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

#### 十一、浙江乐清联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

#### 十二、东兴国民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

### 十三、汨罗国开村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

### 十四、上海崇明沪农商村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

### 十五、五家渠国民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例

## 8、村镇银行发展策略

### 十六、巴彦融兴村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

### 十七、昌图民祥村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

### 十八、四川什邡思源村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

### 十九、深圳福田银座村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构

- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十、宜城国开村镇银行有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十一、慈溪民生村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十二、围场满族蒙古族自治县华商村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向



## 二十三、孟县汇民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十四、上海松江民生村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十五、巩义浦发村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 二十六、中山小榄村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析

- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

#### 二十七、彭州民生村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

#### 二十八、安徽长丰科源村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

#### 二十九、大通国开村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

#### 三十、龙口国开南山村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2015-2020年村镇银行前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年村镇银行市场发展前景

- 一、2015-2020年村镇银行发展驱动因素
- 二、2015-2020年村镇银行市场发展潜力
- 三、2015-2020年村镇银行市场发展前景

#### 第二节 2015-2020年村镇银行市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年村镇银行发展趋势
- 二、2015-2020年村镇银行竞争趋势
- 三、2015-2020年村镇银行网点布局趋势

#### 第三节 2015-2020年中国村镇银行发展规模预测

- 一、2015-2020年中国村镇银行数量预测
- 二、2015-2020年中国村镇银行经营规模预测
- 三、2015-2020年中国村镇银行市场需求预测

### 第十三章 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

#### 第一节 村镇银行投资壁垒分析

- 一、村镇银行进入壁垒分析
- 二、村镇银行退出壁垒分析

#### 第二节 2015-2020年村镇银行发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、行业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十四章 2015-2020年村镇银行投资机会与风险

### 第一节 村镇银行金融风险分析

- 一、信用风险
- 二、经营风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险
- 五、流动性风险
- 六、操作风险

### 第二节 村镇银行金融风险特征

- 一、自然环境风险突出
- 二、产业风险较高
- 三、信用风险最严重
- 四、流动性风险较大
- 五、风险与收益不对称

### 第三节 村镇银行金融风险原因

- 一、注册资本金水平普遍不高
- 二、经营管理机制不健全
- 三、内部控制机制不完善
- 四、外部监管不得力

### 第四节 村镇银行金融风险防范对策

- 一、完善股东结构
- 二、建立健全银行经营管理机制
- 三、加强金融风险监管
- 四、建立存款保险制度
- 五、健全市场退出机制

### 第五节 村镇银行信贷风险防范对策

- 一、合理选择贷款对象和利率

## 二、建立风险预警机制

## 三、建立信贷管理体制

### 第六节 2015-2020年村镇银行投资机会

#### 一、农场金融市场投资机会

#### 二、社会资本投资村镇银行机会

#### 三、重点区域村镇银行投资机会

#### 四、村镇银行投资机遇分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十五章 2015-2020年村镇银行面临的困境及对策

#### 第一节 村镇银行发展的局限性及对策

##### 一、村镇银行发展的局限性

###### 1、发起主体和持股比例的限制

###### 2、金融基础服务体系不完善

###### 3、信贷风险控制问题

###### 4、吸收存款困难

###### 5、缺乏专业人才

##### 二、村镇银行发展的对策

###### 1、村镇银行的发展策略与建议

###### 2、促进村镇银行发展的政策建议

###### 3、促进我国村镇银行发展的相关建议

###### 4、建立可持续的村镇银行集约化发展模式

#### 第二节 村镇银行经营管理存在的问题及对策

##### 一、村镇银行经营管理存在的问题

###### 1、村镇银行的市场定位问题

###### 2、村镇银行的发展极不平衡

###### 3、村镇银行的资金来源问题

###### 4、村镇银行的业务系统和科技网络制约因素

###### 5、村镇银行扩展的经营问题

##### 二、村镇银行健康发展的相关对策

###### 1、市场定位的独特性策略

###### 2、拓宽资金来源渠道策略

- 3、畅通村镇银行网络渠道
- 4、分类指导与差异化监管
- 5、完善政策扶持体系建设

### 第三节 基于新农村建设的村镇银行发展问题及对策

#### 一、基于新农村建设的村镇银行发展问题

- 1、村镇银行业务经营模式单一
- 2、风险控制能力较弱
- 3、控股模式单一
- 4、可持续发展能力差
- 5、地方政府行政干预过多

#### 二、基于新农村建设的村镇银行发展对策

- 1、建立灵活高效的支农贷款模式
- 2、加大政策扶持力度和节约经营成本
- 3、建立切实可行的风险控制体系
- 4、实行有效的公司治理结构与合理的股权结构
- 5、促进竞争有序的金融生态体系的形成

## 第十六章 村镇银行案例分析研究

### 第一节 村镇银行发展经验案例分析

- 一、汇丰村镇银行发展优势分析
- 二、对比国内农村金融机构运作分析
- 三、对国内其他村镇银行的借鉴意义

### 第二节 村镇银行产品创新案例分析

- 一、平果县国民村镇银行发展现状
- 二、基于客户导向的村镇银行产品创新原则
- 三、基于客户导向的村镇银行产品创新措施

### 第三节 村镇银行市场营销案例分析

- 一、仙桃北农商村镇银行营销状况与模式
- 二、仙桃北农商村镇银行营销中存在问题
- 三、村镇银行市场营销相关对策建议

### 第四节 村镇银行风险管理案例分析

- 一、长兴联合村镇银行风险管理的现状

## 二、长兴联合村镇银行风险管理的困境

## 三、完善村镇银行风险管理的建议

# 第十七章 博思数据关于村镇银行发展战略研究

## 第一节 村镇银行投资战略研究

### 一、2015年村镇银行投资战略

### 二、2015-2020年村镇银行投资战略

### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第二节 村镇银行投资战略规划

### 一、村镇银行设立的选址建议

### 二、村镇银行主发起机构选择

### 三、村镇银行的股权结构规划

### 四、银行金融机构投资战略规划

#### 1、大型银行机构投资战略建议

#### 2、中小银行机构投资战略建议

### 五、民间投资者投资村镇银行建议

#### 1、小额贷款公司转型村镇银行建议

#### 2、实体企业投资村镇银行建议

## 第三节 村镇银行创新发展策略

### 一、村镇银行金融创新框架

### 二、国内村镇银行创新现状

### 三、村镇银行金融创新建议

## 第四节 村镇银行控股公司发展战略

### 一、村镇银行控股公司组建战略

### 二、村镇银行控股公司演进路径

### 三、村镇银行控股公司市场退出战略

## 图表目录

图表：村镇银行政策汇总

图表：中国农村金融体系组织结构图

图表：各类型金融机构涉农贷款所占比例

图表：农村金融需求主体分类列表

图表：农户类型与借贷需求

图表：农户借款用途按金额和按数量比例分布

图表：农村中小企业融资渠道情况

图表：“银行-银行组建自助小组-成员”模式

图表：“银行-促推机构组建自助小组-成员”模式

图表：“银行-非政府组织-自助小组-成员”模式

图表：国外微金融经典运作模式比较

图表：村镇银行“三会一层”法人治理模式

图表：2013-2014年村镇银行数量情况

图表：2013-2014年村镇银行资产总额

图表：2013-2014年村镇银行贷款余额

图表：2013-2014年村镇银行存款余额

图表：2013-2014年村镇银行利润总额

图表：中国村镇银行（包括支行）区域分布情况

图表：中国村镇银行（包括支行）省份分布情况

图表：2013-2014年新型农村金融机构平均注册资本

图表：2014年不同区域村镇银行平均注册资本规模

图表：2013-2014年不同时点村镇银行存款余额情况

图表：2013-2014年不同时点村镇银行存贷比率变化

图表：2014年不同区域村镇银行平均存贷款与平均资产

图表：2014年不同区域村镇银行盈利能力比较

图表：2014年不同区域盈利村镇银行数量占比情况

图表：2014年不同区域村镇银行的不良贷款率比较

图表：2014年不同发起行村镇银行不良贷款比较

图表：2013-2014年金融机构涉农贷款情况

图表：2013-2014年主要农村金融机构数量对比

图表：2013-2014年新型农村金融机构数量规模

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行资本构成情况

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行存贷款平均余额

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行主要财务指标

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行主营业务收入构成

图表：村镇银行区域分布结构预测



图表：2015-2020年农村金融市场供给预测

图表：2015-2020年农村金融市场需求预测

图表：2015-2020年中小企业数量发展预测

图表：2015-2020年中小企业贷款余额预测

图表：2015-2020年小微企业贷款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行数量情况预测

图表：2015-2020年村镇银行资产总额预测

图表：2015-2020年村镇银行贷款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行存款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行利润总额预测

本报告利用博思数据长期对村镇银行行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个村镇银行行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国村镇银行行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国村镇银行行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助村镇银行企业、学术科研单位、投资企业准确了解村镇银行行业最新发展动向，及早发现村镇银行行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握村镇银行行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避村镇银行行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/V35043O2DW.html>