

2015-2020年中国超声诊断 仪器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国超声诊断仪器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1507/X5161898NJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国超声诊断仪器市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了超声诊断仪器行业相关概述、中国超声诊断仪器产业运行环境、分析了中国超声诊断仪器行业的现状、中国超声诊断仪器行业竞争格局、对中国超声诊断仪器行业做了重点企业经营状况分析及中国超声诊断仪器产业发展前景与投资预测。您若想对超声诊断仪器产业有个系统的了解或者想投资超声诊断仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

超声仪器又称超声波仪器，是一种根据超声波原理研制的医疗仪器，运用在医疗临床、诊断、卫生领域的医疗器械。超声诊断仪器主要是指医学影像系统中的超声诊断装置，医学超声波检查的工作原理与声纳有一定的相似性，即将超声波发射到人体内，当它在体内遇到界面时会发生反射及折射，并且在人体组织中可能被吸收而衰减。因为人体各种组织的形态与结构是不相同的，因此其反射与折射以及吸收超声波的程度也就不同，医生们正是通过仪器所反映出的波型、曲线，或影像的特征来辨别它们。此外再结合解剖学知识、正常与病理的改变，便可诊断所检查的器官是否有病。由于其价格比CT与MRI低廉，又具有无创伤和实时获得人体内组织图像特点，临床应用范围愈来愈广泛。

近10年来，使图像质量和分辨率越来越高，超声诊断范围和信息量不断扩充。当前超声诊断已从单一器官扩大到全身，从静态到动态，从定性到定量，从模拟到全数字化，从单参数到多参数，从二维到三维显示，多普勒彩色血液显示代替了创伤性导管检查，大大扩充了超声诊断治疗范围，提高了诊断的特异性和信息量。由于其损伤性小，电离辐射轻，价格低廉，易被患者所接受，目前已成为发展最快的成像技术。所以，超声诊断设备是一种高科技产品，在某种程度上反映一个国家的科技进步水平。世界上的超声诊断设备生产国有美国、日本、德国、澳大利亚、意大利、丹麦、韩国和中国。

随着人们越来越重视对慢性疾病的预防，全球影像诊断设备的市场规模也在不断扩大，近年来，影像设备的市场份额以年均4.8%的速度增长。中国的超声诊断仪器，由于其安全和价格相对低廉的特点，近年稳步发展，2014年市场规模达到45.6亿元。2014到2018年，超声设备的全球市场份额年均增长速度达到7%，中国的增长速度平均也在7%以上，预计2017年，超声诊断仪器市场将超过50亿元。

报告目录

第一部分 超声诊断仪器行业发展环境

第一章 超声诊断仪器行业概述

第一节 超声诊断仪器行业定义

第二节 超声诊断仪器行业发展历程

第三节 超声诊断仪器行业分类情况

第四节 超声诊断仪器产业链分析

第二章 2013-2014年中国超声诊断仪器行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国超声诊断仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国超声诊断仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 超声诊断仪器行业运行分析

第三章 2013-2014年中国超声诊断仪器行业总体发展状况

第一节 中国超声诊断仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国超声诊断仪器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国超声诊断仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国超声诊断仪器市场供需分析

第一节 超声诊断仪器市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国超声诊断仪器行业总产值分析

二、2015-2020年我国超声诊断仪器行业总产值预测

第二节 超声诊断仪器产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国超声诊断仪器产量分析

二、2015-2020年我国超声诊断仪器产量预测

第三节 超声诊断仪器市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国超声诊断仪器市场需求分析

二、2015-2020年我国超声诊断仪器市场需求预测

第四节 超声诊断仪器进出口数据分析

一、我国超声诊断仪器进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2015-2020年国内超声诊断仪器产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 超声诊断仪器市场发展形势

第五章 超声诊断仪器行业发展现状分析

第一节 全球超声诊断仪器行业发展分析

一、全球超声诊断仪器行业发展历程

二、全球超声诊断仪器行业发展现状

三、全球超声诊断仪器行业发展预测

第二节 中国超声诊断仪器行业发展分析

一、2013-2014年中国超声诊断仪器行业发展态势分析

二、2013-2014年中国超声诊断仪器行业发展特点分析

三、2013-2014年中国超声诊断仪器行业市场供需分析

第三节 中国超声诊断仪器产业特征与行业重要性

第四节 超声诊断仪器行业特性分析

第六章 中国超声诊断仪器市场规模分析

第一节 2014年中国超声诊断仪器市场规模分析

第二节 2014年中国超声诊断仪器区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国超声诊断仪器市场规模预测

第七章 超声诊断仪器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 超声诊断仪器及其主要上下游产品

第一节 超声诊断仪器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 超声诊断仪器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 超声诊断仪器行业竞争策略

第九章 超声诊断仪器产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 超声诊断仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 超声诊断仪器企业竞争策略分析

- 一、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略

第十一章 超声诊断仪器行业重点企业竞争分析

第一节 美国索诺声（Sonosite）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 深圳市开立科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 汕头市超声仪器研究所有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第四节 日立（Aloka）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第五节 东芝

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第六节 ESAOTE

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第七节 三星

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 迈瑞

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 蓝韵

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第十节 东软

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五部分 超声诊断仪器行业前景预测

第十二章 超声诊断仪器行业投资与发展前景分析

第一节 超声诊断仪器行业投资机会分析

一、超声诊断仪器投资项目分析

二、可以投资的超声诊断仪器模式

三、2014年超声诊断仪器投资机会

第二节 2015-2020年中国超声诊断仪器行业发展预测分析

一、未来超声诊断仪器发展分析

二、未来超声诊断仪器行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 超声诊断仪器产业用户度分析

第一节 超声诊断仪器产业用户认知程度

第二节 超声诊断仪器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 超声诊断仪器行业投资策略

第十四章 2015-2020年超声诊断仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前超声诊断仪器存在的问题

第二节 超声诊断仪器未来发展预测分析

- 一、中国超声诊断仪器发展方向分析
- 二、2015-2020年中国超声诊断仪器行业发展规模预测
- 三、2015-2020年中国超声诊断仪器行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国超声诊断仪器行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

第十五章 博思数据观点与结论

第一节 超声诊断仪器行业营销策略分析及建议

- 一、超声诊断仪器行业营销模式
- 二、超声诊断仪器行业营销策略

第二节 超声诊断仪器行业企业经营发展分析及建议

- 一、超声诊断仪器行业经营模式
- 二、超声诊断仪器行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：医用超声设备产品基础标准

图表：医用超声设备产品安全标准

图表：各组织空间峰值时间平均声强限制值

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器单位数量规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器单位数量规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器从业人员规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器从业人员规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业资产规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业资产规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业市场规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业市场规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业销售规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业销售规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业销售毛利率

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业销售毛利率预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业资产负债率

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业资产负债率预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业总资产周转率

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业总资产周转率预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业销售收入增长率

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业销售收入增长率预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业产值

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业产值预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业产量

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业产量预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业需求规模

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业需求规模预测

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业进口额

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业出口额

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业进口额预测

图表：2015-2020年中国超声诊断仪器行业出口额预测

图表：2009-2013年中国东北地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国东北地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2009-2013年中国华北地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国华北地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2009-2013年中国华东地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国华东地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2009-2013年中国华中地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国华中地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2009-2013年中国华南地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国华南地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2009-2013年中国西部地区超声诊断仪器行业市场

图表：2015-2020年中国西部地区超声诊断仪器行业市场预测

图表：2012-2013年全国卫生医疗机构数

图表：2012-2013年全国各地卫生医疗机构数

图表：2012年汕头市超声仪器市场价格

图表：2012年东芝在中国发展

图表：2013年迈瑞销售收入板块构成

图表：2013年迈瑞销售收入地域构成

图表：2013-2014年迈瑞主要财务指标

图表：2013-2014年迈瑞盈利指标

图表：2013-2014年迈瑞财务比率

图表：2013-2014年迈瑞盈利指标资产负债

图表：2013年东软集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年东软集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司利润表

图表：2012-2014年东软集团股份有限公司现金流量表

图表：2014年东软集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2009-2013年东软集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2015-2020年中国超声诊断仪市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1507/X5161898NJ.html>