

2015-2020年中国汽车物流 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/X51618BUIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车物流市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了汽车物流的概念、行业特点、主要模式等，接着分析了国内汽车行业和国内外汽车物流行业的现状，然后具体介绍了整车物流、汽车零部件物流、第三方汽车物流的发展。随后，报告对汽车物流行业做了企业发展分析、供应链分析、信息化分析和重点企业运营状况分析，最后分析了汽车物流行业的未来前景与发展趋势。

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。“十二五”是我国加快转变经济发展方式的关键时期，汽车产业是我国的支柱产业，将成为转变发展方式的领跑者。汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。

报告目录 第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

1.1.4 汽车物流现行的主体模式

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2012-2014年中国汽车行业分析

2.1 2012-2014年中国汽车行业运行现状

2.1.1 行业产销情况综述

2.1.2 行业经营效益分析

2.1.3 细分市场发展分析

2.1.4 产业集中度分析

2.1.5 市场价格行情分析

2.1.6 未来行业发展趋势

2.2 2011-2014年中国汽车进出口情况分析

2.2.1 2011年中国汽车进出口状况

2.2.2 2012年中国汽车进出口状况

2.2.3 2013年中国汽车进出口状况

2.2.4 2014年1-6月中国汽车进出口状况

2.3 2012-2014年中国汽车行业政策环境

2.3.1 汽车行业鼓励政策

2.3.2 汽车行业监管政策

2.3.3 汽车产业环保政策

2.3.4 汽车行业政策动向

2.4 中国自主品牌汽车发展分析

2.4.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

2.4.2 2012-2013年汽车自主品牌发展概况

2.4.3 中国汽车自主品牌的发展模式

2.4.4 中国汽车自主品牌滞后的根源

2.4.5 中国汽车产业自主品牌改革路径

2.5 中国汽车行业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国汽车产业发展的制约瓶颈

2.5.2 中国汽车行业管理亟需改进

2.5.3 中国汽车行业发展的战略建议

2.5.4 中国汽车行业品牌国际化策略

2.5.5 中国汽车产业融入世界市场的对策

第三章 2012-2014年汽车物流行业分析

- 3.1 国际汽车物流行业发展分析
 - 3.1.1 国际汽车物流业运行模式
 - 3.1.2 国际汽车物流业发展趋势
 - 3.1.3 德国汽车物流行业发展经验
 - 3.1.4 日本汽车物流企业发展路径剖析
 - 3.1.5 韩国汽车物流企业进驻中国市场
- 3.2 中国汽车物流行业发展综述
 - 3.2.1 中国汽车物流行业发展特征
 - 3.2.2 中国汽车物流行业发展快速
 - 3.2.3 汽车行业入厂物流发展透析
 - 3.2.4 汽车物流服务商资质要求提高
- 3.3 2012年中国汽车物流行业发展分析
 - 3.3.1 市场规模情况
 - 3.3.2 龙头企业状况
 - 3.3.3 行业标准建设
 - 3.3.4 行业创新情况
 - 3.3.5 细分市场态势
- 3.4 2013年中国汽车物流行业发展分析
 - 3.4.1 市场规模情况
 - 3.4.2 行业运行环境
 - 3.4.3 行业深度拓展
 - 3.4.4 龙头企业状况
 - 3.4.5 行业创新情况
- 3.5 汽车滚装物流发展分析
 - 3.5.1 汽车滚装物流的概念
 - 3.5.2 汽车滚装物流的特点
 - 3.5.3 国内汽车滚装物流资源分析
 - 3.5.4 国内汽车滚装码头建设动态
 - 3.5.5 我国汽车滚装企业物流发展的重点
- 3.6 汽车逆向物流发展分析
 - 3.6.1 汽车逆向物流的概念
 - 3.6.2 汽车逆向物流的产生

- 3.6.3 汽车逆向物流的作用及意义
- 3.6.4 汽车逆向物流存在的三个问题
- 3.6.5 提高汽车逆向物流服务水平的措施
- 3.7 汽车物流行业成本分析
 - 3.7.1 物流成本的概念
 - 3.7.2 中国汽车物流行业成本较高
 - 3.7.3 以资源整合来降低汽车物流成本
 - 3.7.4 中国汽车物流企业降低成本策略
- 3.8 汽车物流行业发展存在的问题
 - 3.8.1 汽车物流行业面临的主要问题
 - 3.8.2 汽车物流领域的四大突出难题
 - 3.8.3 汽车物流行业面临的挑战分析
 - 3.8.4 汽车物流发展中的关键问题解析
- 3.9 汽车物流行业的发展对策
 - 3.9.1 中国汽车物流行业的发展策略
 - 3.9.2 发展汽车物流行业应调整思路
 - 3.9.3 中国汽车物流业发展的政策建议
 - 3.9.4 建立汽车物流标准化体系的思路
 - 3.9.5 解决汽车出口物流不畅的对策

第四章 2012-2014年整车物流发展分析

- 4.1 整车物流概述
 - 4.1.1 整车物流的概念
 - 4.1.2 整车物流的基本特点
 - 4.1.3 整车制造商的物流运作模式
- 4.2 2012-2014年中国整车物流行业发展概况
 - 4.2.1 中国整车物流业的发展特点
 - 4.2.2 中国整车物流发展模式探析
 - 4.2.3 中国整车物流行业发展态势
 - 4.2.4 中国整车物流行业政策进展情况
 - 4.2.5 中国整车物流行业发展热点分析
 - 4.2.6 2014年张家港启建进口整车物流园

- 4.3 港口整车物流发展分析
 - 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
 - 4.3.2 中国港口整车物流的区域发展状况
 - 4.3.3 中国港口整车物流面临的主要问题
 - 4.3.4 国外港口整车物流发展的经验启示
 - 4.3.5 中国港口整车物流的发展建议
- 4.4 整车物流行业的竞争与合作分析
 - 4.4.1 整车物流行业竞合概述
 - 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变
 - 4.4.3 整车物流行业的合作分析
 - 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 4.5 中国整车物流行业发展面临的问题
 - 4.5.1 中国整车物流存在的主要问题
 - 4.5.2 中国整车物流业遭遇机制困局
 - 4.5.3 制约中国整车物流的几个因素
- 4.6 中国整车物流行业的发展对策
 - 4.6.1 中国整车物流行业的发展建议
 - 4.6.2 整车物流业资源整合对策分析
 - 4.6.3 构建汽车行业整车物流体系的措施
 - 4.6.4 整车物流企业未来发展应对之道
- 4.7 中国整车物流行业的发展趋势
 - 4.7.1 汽车运输资源控制趋于集中
 - 4.7.2 公路运输仍是整车物流的主流
 - 4.7.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化
 - 4.7.4 整车物流业务模式将向双向拓展
 - 4.7.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第五章 2012-2014年汽车零部件物流发展分析

- 5.1 零部件物流概述
 - 5.1.1 汽车零部件的种类
 - 5.1.2 汽车零部件物流的分类
 - 5.1.3 汽车零部件物流的运作模式

- 5.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构
- 5.2 2012-2014年中国汽车零部件物流发展概况
 - 5.2.1 中国汽车零部件物流发展综述
 - 5.2.2 汽车零部件物流取得积极进展
 - 5.2.3 汽车零部件物流发展现状透析
 - 5.2.4 汽车零部件物流配送中心建设动态
- 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
 - 5.3.1 整车与零部件功能特性的差别
 - 5.3.2 汽车物流服务模式的区别
 - 5.3.3 汽车物流管理过程的比较
- 5.4 汽车零部件物流发展模式分析
 - 5.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义
 - 5.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
 - 5.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
 - 5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式
- 5.5 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析
 - 5.5.1 企业物流问题
 - 5.5.2 RFID解决方案
 - 5.5.3 RFID应用成效分析
- 5.6 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
 - 5.6.1 汽车零部件物流存在的主要问题
 - 5.6.2 汽车零部件物流企业的发展建议
 - 5.6.3 汽车零部件物流的三大发展趋势

第六章 2012-2014年第三方汽车物流发展分析

- 6.1 第三方物流概述
 - 6.1.1 第三方物流概念的辨析
 - 6.1.2 第三方物流的特征
 - 6.1.3 发展第三方物流的必然性
 - 6.1.4 第三方物流的价值分析
- 6.2 第三方汽车物流发展概况
 - 6.2.1 汽车工业中的第三方物流分析

- 6.2.2 第三方物流和汽车企业合作的利弊分析
- 6.2.3 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
- 6.2.4 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式
- 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
 - 6.3.1 汽车第三方物流行业存在的主要问题
 - 6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战
 - 6.3.3 汽车行业第三方物流应用中存在的障碍
- 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
 - 6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略
 - 6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展
 - 6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略
 - 6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第七章 汽车物流企业运营战略探索

- 7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析
 - 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状
 - 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容
 - 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
- 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析
 - 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
 - 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法
 - 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法
- 7.3 汽车物流企业组建战略联盟分析
 - 7.3.1 战略联盟的概念
 - 7.3.2 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
 - 7.3.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
 - 7.3.4 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 7.4 部分汽车制造企业物流运作管理情况
 - 7.4.1 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
 - 7.4.2 长安汽车零部件物流的管理运作模式
 - 7.4.3 BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
 - 7.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析

- 7.5 汽车物流企业面临的问题及对策
 - 7.5.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战
 - 7.5.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策
 - 7.5.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析
 - 7.5.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
 - 7.5.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第八章 2012-2014年汽车物流与供应链分析

- 8.1 汽车供应链概述
 - 8.1.1 供应链管理的概念
 - 8.1.2 供应链管理的主要理念
 - 8.1.3 汽车企业的供应链
 - 8.1.4 汽车行业供应链的主要特点
 - 8.1.5 影响汽车供应链运作的因素
 - 8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合
- 8.2 供应链角度上的汽车物流改善
 - 8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析
 - 8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析
 - 8.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述
 - 8.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位
- 8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析
 - 8.3.1 集成供应链物流模式的内涵
 - 8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点
 - 8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析
- 8.4 汽车供应链与第三方物流
 - 8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
 - 8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
 - 8.4.3 第三方汽车物流供应链发展分析
- 8.5 汽车物流与供应链的发展策略
 - 8.5.1 汽车物流供应链的优化与管理
 - 8.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策
 - 8.5.3 供应链管理情况下汽车物流的创新对策

8.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第九章 2012-2014年汽车物流的信息化分析

9.1 汽车物流信息化发展概况

9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响

9.1.2 汽车物流行业信息化的作用

9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性

9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状

9.2 中国整车物流管理信息化分析

9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革

9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求

9.2.3 整车物流管理系统实例分析

9.3 第三方汽车物流企业的信息化建设分析

9.3.1 第三方汽车物流企业信息化建设的层次

9.3.2 第三方汽车物流企业信息化建设的技术手段

9.3.3 第三方汽车物流企业信息化建设应注意的问题

9.4 汽车物流行业信息化发展策略

9.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策

9.4.2 汽车物流业应当先构建信息平台

第十章 2012-2014年汽车物流行业重点企业分析

10.1 上海安吉汽车零部件物流有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 安吉零部件物流的网络体系解析

10.1.3 安吉零部件物流的战略合作动向

10.1.4 2014年安吉物流持续精益化运作

10.2 重庆长安民生物流有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 长安民生物流的综合竞争力分析

10.2.3 2012年1-12月长安民生物流经营状况分析

10.2.4 2013年1-12月长安民生物流经营状况分析

10.3 中国汽车物流公司 (CALI)

- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 2012年1-12月CALI经营状况分析
- 10.3.3 2013年1-12月CALI经营状况分析
- 10.4 吉林省长久实业集团有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 长久集团业务发展的四大系统
 - 10.4.3 长久集团扎根汽车物流产业
 - 10.4.4 长久物流的信息化发展状况
- 10.5 北京福田物流有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 福田物流取得的主要成绩
 - 10.5.3 福田物流快速发展的策略
 - 10.5.4 福田物流的五层次管理模式
 - 10.5.5 信息化成福田物流发展的原动力

第十一章 博思数据关于汽车物流业前景趋势分析

- 11.1 中国汽车物流市场前景预测
 - 11.1.1 中国汽车物流市场发展前景光明
 - 11.1.2 “十二五”汽车物流业将加快发展
 - 11.1.3 中国汽车物流市场需求潜力分析
 - 11.1.4 2015-2020年中国汽车物流业发展预测分析
- 11.2 中国汽车物流行业发展趋势分析
 - 11.2.1 2014年汽车物流行业发展趋势
 - 11.2.2 中国汽车物流未来发展方向
 - 11.2.3 汽车物流企业未来发展趋势

附录：

附录一：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）说明

附录二：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）

附录三：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）说明

附录四：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）

图表目录

- 图表1 2010-2012年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表2 2010-2012年乘用车月度销量变化情况
- 图表3 2010-2012年商用车月度销量变化情况
- 图表4 2011-2013年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表5 2011-2013年乘用车月度销量变化情况
- 图表6 2011-2013年商用车月度销量变化情况
- 图表7 2013-2014年6月汽车产量对比图
- 图表8 2013-2014年6月汽车销量对比图
- 图表9 2010-2012年1.6升及以下乘用车销量变化情况
- 图表10 2012年国内汽车销售市场占有率
- 图表11 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表12 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势
- 图表13 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构
- 图表14 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势
- 图表15 2005-2011年中国汽车整车进出口走势
- 图表16 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势
- 图表17 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势
- 图表18 2007-2011年汽车整车各车型进口走势
- 图表19 2004-2011年整车出口总体走势分析
- 图表20 2008-2011年汽车整车出口逐月走势
- 图表21 2006-2011年整车出口结构特征分析
- 图表22 2011年-2012年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速
- 图表23 2012年1-12月我国汽车产品进口量及同比增速
- 图表24 2011年-2012年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速
- 图表25 2012年1-12月我国汽车产品出口量及同比增速
- 图表26 2007-2013年中国汽车及零部件进出口逐季走势
- 图表27 2006-2013年中国汽车进出口表现对比
- 图表28 2008-2013年汽车整车进口量月度走势
- 图表29 2012-2013年汽车整车进口国别走势
- 图表30 2008-2013年汽车整车出口量月度走势
- 图表31 2008-2012年国内轿车市场份额变化比较

- 图表32 2012-2013年乘用车系别市场份额比较
- 图表33 2003-2013年汽车自主品牌与国际品牌得分对比
- 图表34 2010-2013年10月汽车自主品牌市场占有率
- 图表35 汽车滚装物流全过程示意图
- 图表36 汽车企业物流成本构成
- 图表37 中日调查汽车企业物流费用率比较
- 图表38 2013年国内汽车物流行业存在的挑战调查
- 图表39 2013年国内汽车物流行业最薄弱环节调查
- 图表40 中国汽车物流业的三种模式
- 图表41 汽车制造企业零部件供应物流体系结构
- 图表42 最佳库存决策模型
- 图表43 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
- 图表44 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比
- 图表45 A公司部分主要业务流程示意图
- 图表46 A公司的部分主要作业流程示意图
- 图表47 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一
- 图表48 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二
- 图表49 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三
- 图表50 基于RFID与基于条码的物流系统性能对比
- 图表51 导入RFID后的变化
- 图表52 针对各种问题导入系统后的解决方案
- 图表53 RFID应用后公司的运行效率
- 图表54 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图
- 图表55 没有3PL的运输和仓储模式
- 图表56 3PL加入后的运输和仓储模式
- 图表57 汽车物流企业绩效评估指标体系
- 图表58 设备与前置运送成本与送货频率之关系
- 图表59 物流成本最佳化之潜能
- 图表60 BMW公司某厂房送货过程的物流成本
- 图表61 3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案
- 图表62 汽车供应链整体流程
- 图表63 分布式数据库示意图

- 图表64 2011-2012年长安民生物流综合收益表
- 图表65 2011-2012年长安民生物流分部资料
- 图表66 2013年1-12月长安民生物流综合收益表
- 图表67 2013年1-12月长安民生物流分部资料
- 图表68 2011-2012年CALI综合收益表
- 图表69 2012-2013年CALI综合收益表
- 图表70 2015-2020年中国汽车行业销售收入预测
- 图表71 2015-2020年中国汽车物流行业市场规模预测
- 图表72 商用车运输质损代码表
- 图表73 商用车运输质损类型解析表

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车物流行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车物流行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/X51618BUIJ.html>