

# 2015-2020年中国特种沥青 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国特种沥青市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/Y67504FHG0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特种沥青市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了特种沥青行业相关概述、中国特种沥青产业运行环境、分析了中国特种沥青行业的现状、中国特种沥青行业竞争格局、对中国特种沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国特种沥青产业发展前景与投资预测。您若想对特种沥青产业有个系统的了解或者想投资特种沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特种沥青市场规模的变化较大程度上受到国内经济环境的变化影响。由于特种沥青严重依赖于国内建筑、交通等建设项目的发展，只有在经济形势发展迅速的情况下，下游行业需求的提高才会促使特种沥青行业快速发展。特种沥青市场规模在微观方面主要受到企业间竞争和发展状况影响。由于行业的市场规模最终还是体现在企业间的发展。行业内每个企业发展规划的小改变最终也改变了整个行业的市场规模。

在未来10年中，改性沥青将打破以SBS改性一统天下的格局，将根据不同地区，不同的气候特点，不同的路面结构，提供各种改性沥青产品，道路的维护改造将更广泛地使用乳化沥青、改性乳化沥青和沥青再生产品等，特种或专用沥青如减噪沥青、彩色沥青等环保型道路沥青品种的需求将有所增加。产品多样化、功能化将是未来发展的方向。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 特种沥青行业发展综述

#### 第一节 特种沥青行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 特种沥青行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 特种沥青行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国特种沥青行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际特种沥青行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球特种沥青市场总体情况分析

一、全球特种沥青市场结构

二、全球特种沥青行业发展分析

三、全球特种沥青行业竞争格局

### 第二节 美国特种沥青行业发展经验借鉴

一、美国特种沥青行业发展历程分析

二、美国特种沥青行业市场现状分析

三、美国特种沥青行业发展趋势预测

四、美国特种沥青行业对中国的启示

### 第三节 日本特种沥青行业发展经验借鉴

一、日本特种沥青行业发展历程分析

二、日本特种沥青行业市场现状分析

三、日本特种沥青行业发展趋势预测

四、日本特种沥青行业对中国的启示

### 第四节 德国特种沥青行业发展经验借鉴

一、德国特种沥青行业发展历程分析

- 二、德国特种沥青行业市场现状分析
- 三、德国特种沥青行业发展趋势预测
- 四、德国特种沥青行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国特种沥青行业运行现状分析

#### 第一节 中国特种沥青行业发展状况分析

- 一、中国特种沥青行业发展阶段
- 二、中国特种沥青行业发展总体概况
- 三、中国特种沥青行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年特种沥青行业发展现状

- 一、中国特种沥青行业市场规模
- 二、中国特种沥青行业发展分析
- 三、中国特种沥青企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年特种沥青市场情况分析

- 一、中国特种沥青市场总体概况
- 二、中国特种沥青产品市场发展分析
- 三、中国特种沥青市场发展趋势分析

### 第五章 中国特种沥青市场供需形势分析

#### 第一节 特种沥青行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国特种沥青市场供需分析

##### 一、2013-2014年中国特种沥青行业供给情况

- 1、中国特种沥青行业供给分析
- 2、中国特种沥青行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2014年中国特种沥青行业需求情况

- 1、特种沥青行业需求市场
- 2、特种沥青行业客户结构

### 3、特种沥青行业需求的地区差异

## 三、2013-2014年中国特种沥青行业供需平衡分析

### 第三节 特种沥青产品市场应用及需求预测

#### 一、特种沥青产品应用市场总体需求分析

##### 1、特种沥青产品应用市场需求特征

##### 2、特种沥青产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年特种沥青行业领域需求量预测

##### 1、特种沥青行业需求产品功能预测

##### 2、特种沥青行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业特种沥青产品需求分析预测

## 第六章 特种沥青行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 特种沥青行业进出口市场分析

#### 一、特种沥青行业进出口综述

##### 1、中国特种沥青进出口的特点分析

##### 2、中国特种沥青进出口地区分布状况

##### 3、中国特种沥青进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国特种沥青进出口政策与国际化经营

#### 二、特种沥青行业出口市场分析

##### 1、2013-2014年行业出口整体情况

##### 2、2013-2014年行业出口总额分析

##### 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、特种沥青行业进口市场分析

##### 1、2013-2014年行业进口整体情况

##### 2、2013-2014年行业进口总额分析

##### 3、2013-2014年行业进口产品结构

### 第二节 中国特种沥青出口面临的挑战及对策

#### 一、中国特种沥青出口面临的挑战

#### 二、特种沥青行业进出口前景

#### 三、特种沥青行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 特种沥青市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 特种沥青行业国际竞争格局分析

- 一、国际特种沥青市场发展状况
- 二、国际特种沥青市场竞争格局
- 三、国际特种沥青市场发展趋势分析
- 四、国际特种沥青重点企业竞争力分析

### 第二节 特种沥青行业国内竞争格局分析

- 一、国内特种沥青行业市场规模分析
- 二、国内特种沥青行业竞争格局分析
- 三、国内特种沥青行业竞争力分析

### 第三节 特种沥青行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 特种沥青行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区特种沥青行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区特种沥青行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区特种沥青行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区特种沥青行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区特种沥青行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区特种沥青行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第九章 中国特种沥青行业生产企业经营分析

#### 第一节 路翔股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析



## 第二节 江苏宝利沥青股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 上海城建日沥特种沥青有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 江苏科茵格特种沥青有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 沧州威亚特种沥青有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 淄博立森石化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 辽宁华路特种沥青有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2015-2020年特种沥青行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年特种沥青市场发展前景

- 一、特种沥青市场发展潜力
- 二、特种沥青市场发展前景展望
- 三、特种沥青细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年特种沥青市场发展趋势预测

- 一、特种沥青行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、特种沥青行业市场规模预测
  - 1、特种沥青行业市场容量预测
  - 2、特种沥青行业销售收入预测
- 三、特种沥青行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2015-2020年特种沥青行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国特种沥青行业投资特性分析

- 一、特种沥青行业进入壁垒分析
- 二、特种沥青行业盈利模式分析
- 三、特种沥青行业盈利因素分析

### 第二节 中国特种沥青行业投资情况分析

- 一、特种沥青行业总体投资及结构
- 二、特种沥青行业投资规模情况
- 三、特种沥青行业投资项目分析

### 第三节 中国特种沥青行业投资风险

- 一、特种沥青行业供求风险
- 二、特种沥青行业关联产业风险
- 三、特种沥青行业产品结构风险
- 四、特种沥青行业技术风险

### 第四节 特种沥青行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、特种沥青行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 博思数据关于特种沥青行业发展战略研究

### 第一节 特种沥青行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国特种沥青品牌的战略思考

- 一、特种沥青品牌的重要性
  - 二、特种沥青实施品牌战略的意义
  - 三、特种沥青企业品牌的现状分析
  - 四、中国特种沥青企业的品牌战略
  - 五、特种沥青品牌战略管理的策略
- 第三节 特种沥青行业经营策略分析
- 一、特种沥青市场细分策略
  - 二、特种沥青市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、特种沥青新产品差异化战略
- 第四节 特种沥青行业投资战略研究
- 一、2015年特种沥青行业投资战略
  - 二、2015-2020年特种沥青行业投资战略
  - 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：特种沥青行业生命周期

图表：特种沥青行业产业链结构

图表：2012-2014年中国特种沥青行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国特种沥青行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国特种沥青行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国特种沥青行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国特种沥青行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年特种沥青行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球特种沥青行业市场规模

图表：2012-2014年中国特种沥青行业市场规模

图表：2012-2014年特种沥青行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国特种沥青市场占全球份额比较

图表：2012-2014年特种沥青行业工业总产值

图表：2012-2014年特种沥青行业销售收入

图表：2012-2014年特种沥青行业利润总额

图表：2012-2014年特种沥青行业资产总计

图表：2012-2014年特种沥青行业负债总计

图表：2012-2014年特种沥青行业竞争力分析

图表：2012-2014年特种沥青市场价格走势

图表：2012-2014年特种沥青行业主营业务收入

图表：2012-2014年特种沥青行业主营业务成本

图表：2012-2014年特种沥青行业销售费用分析

图表：2012-2014年特种沥青行业管理费用分析

图表：2012-2014年特种沥青行业财务费用分析

图表：2012-2014年特种沥青行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年特种沥青行业销售利润率分析

图表：2012-2014年特种沥青行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年特种沥青行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年特种沥青行业产能分析

图表：2012-2014年特种沥青行业产量分析

图表：2012-2014年特种沥青行业需求分析

图表：2012-2014年特种沥青行业进口数据

图表：2012-2014年特种沥青行业出口数据

图表：2012-2014年特种沥青行业集中度

图表：2015-2020年特种沥青行业市场规模预测

图表：2015-2020年特种沥青行业销售收入预测

图表：2015-2020年特种沥青行业产量预测

图表：2015-2020年特种沥青行业竞争格局预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个特种沥青行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据特种沥青行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国特种沥青行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国特种沥青行业将面临的机遇与挑战，对特种沥青行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是特种沥青企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/Y67504FHG0.html>