

# 2015-2020年中国交换机市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国交换机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Z75104VGG5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国交换机市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了交换机行业相关概述、中国交换机产业运行环境、分析了中国交换机行业的现状、中国交换机行业竞争格局、对中国交换机行业做了重点企业经营状况分析及中国交换机产业发展前景与投资预测。您若想对交换机产业有个系统的了解或者想投资交换机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年,在运营商市场和企业网市场的共同作用下，战略性新兴产业、十二五规划、宽带中国等政策的驱动下，同时三网融合、物联网、移动互联网，特别是云计算数据中心的快速发展的建设拉动了中国交换机市场呈现稳步增长的态势。

行业市场进一步推动交换机市场稳步发展，随着信息化进程的进一步深入，政府、金融、能源等行业对网络设备的需求在不断的增加。另一方面中小型企业开始逐步认识到信息化的重要性，这也带动了相关领域交换机的发展，进而推动了网络建设的规模增长，拉动了网络设备的需求。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国交换机市场分析与投资前景研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国交换机市场发展规律。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、区域与省市、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对通信设备市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

### 一、2014年全球交换机市场概述

#### (一) 市场规模与增长

#### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 日本
- 4、 亚太(除日本)

## 二、2014年中国交换机市场概述

### (一) 市场规模与增长

- 1、 2014年市场规模与增长
- 2、 价格走势

### (二) 基本特点

### (三) 市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 区域结构
- 3、 垂直结构
- 4、 平行结构
- 5、 渠道结构

### (四) 品牌市场份额分析

- 1、 整体份额
- 2、 区域份额
- 3、 垂直份额
- 4、 平行份额

## 三、中国交换机市场竞争分析

### (一) 整体竞争格

- 1、 现有厂商间竞
- 2、 国内交换机厂商竞争力分析
- 3、 潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、 思科
- 2、 华为
- 3、 H3C

4、迈普

5、Juniper

#### 四、市场影响因素分析

##### (一) 运营商市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

##### (二) 企业级市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

#### 五、2014-2016年中国交换机市场趋势分析

##### (一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

#### 六、2014-2016年中国交换机市场发展预测

##### (一) 2014-2016年中国交换机市场规模预测

##### (二) 2014-2016年中国交换机市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

#### 七、博思数据投资建议

(一) 产品策略

(二) 推广策略

(三) 渠道策略

#### (四) 品牌策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Z75104VGG5.html>