

2015-2020年中国线束市场 供需分析及投资方向分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国线束市场供需分析及投资方向分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189NMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

目前，中国巨大的线束市场需求吸引了外商的眼球，外资企业由隔岸观火到强势进入。随着外资线束企业陆续进入中国线束行业，无疑加剧了国内线束行业竞争的惨烈。由于国内线束行业起步较晚，在管理理念与技术水准上，与国外知名线束品牌，有不少差距。所以，国内线束企业在“与狼共舞”的现状下，需进行一番必要性的整改。

目前，国内的线束厂家有数千家之多，皆缺乏明确的指导思想和过硬的技术水准，且为了占据市场份额，多采取低价营销的方式，竞相降低生产成本。某些线束生产厂家为了保证线束生产成本足够低，甚至放肆使用质次价低的原材料，从而致使线束产品质量下降。

线束是当今电子化、信息化时代行业中发展最快，市场需求量最大，安装最为方便的产品之一。从普及的家用电器到通讯设备、计算机及外部设备，以及安防、太阳能、飞机、汽车和军用仪器设备等均广泛采用线束。业内人士分析，尤其是在中国3G上马、家电、汽车下乡以及工业信息化等多方面政策与市场推动下，2015年中国线束产量将超过600亿套；且市场需求量仍将持续攀升，这将有力带动线束加工设备的需求，并催生出一批极具市场竞争力的线束设备制造企业。近几年我国线束行业产量情况如下图所示：

2007-2014年中国线束产量

数据来源：中国电子元件行业协会

经过数十年的发展，我国线束行业从无到有、从小到大，已经具备了一定的规模，其生产的线束产品能够满足市场上绝大多数的需求。世界上，任何事物的发展都不可能一帆风顺，总是在矛盾中纠正自身不足，从而不断前进。目前，我国线束行业在发展过程中，也遇到了不少问题。

一，产品种类以及标准繁多 生产计划难协调

线束行业的生产，虽然原材料不多，但线束产品却多达几万种。单从浩智电子来看，虽然不是每个月都生产数万种产品，但每月生产的产品品种在300种以上，且每月在不停地变化。同时，由于企业要适应市场的变化，就需要根据市场的要求，来调整生产标准，从而导致同一种规格的产品，经常存在好几种标准。

以上特点，给线束行业的生产计划管理带来了麻烦，客观上加重了企业计划管理的复杂性，也给企业的成本管理造成了相当大的困难。

二，客户需求多样化，生产订单变更频繁

客户的要求是多种多样的，且存在很大的变化性，例如交期、生产要求，导致的结果就是生产订单必须随之而进行相应的变更，给生产管理造成了相当大的难度。根据浩智电子的实

际情况分析，订单确认后进行变更的比例占到总销售量的10%以上。

该问题的存在，导致信息系统，必然要适应生产订单的变更，并提供销售订单的变更信息向生产部门的传递方式。所以，线束生产厂家需有效进行信息组合，东莞浩智电子的ERP系统，能够对这些信息进行最优化的分析，其他线束行业的同仁有条件的也可以建立自己的ERP系统。

三，生产方式日趋复杂 协作性仍然不强

线束行业的生产，为典型的按单生产，但同种型号，不同的生产订单，却要经过不同的生产车间，相互之间需要分工协作。产品不定型和结构频繁变化，必然给生产造成难度。同时，结合线束生产的特殊性，加上协作性不强，导致相互之间无法有效衔接，从而给生产管理造成相当大的难度。

四，生产周期要求更短

时间即金钱，市场竞争日益激烈，迫于其行业市场的压力，客户对线束产品的质量和交货期提出越来越高的要求。同时，由于线束的生产流程所决定，很多线束厂家的生产周期相对较长。如何缩短交期，成为中国线束行业不得不思考的问题。

五，创新能力不足

我国线束行业的学习能力很强，但自主创新能力稍显不足。多数线束生产厂家的自主设计开发能力差，基本上停留在引进、仿制的低层次上，尚未全面掌握线束设计技术，没有形成线束产品、材料、工艺和设备有机结合的开发机制。

目前国内线束企业约有数千家，主要位于珠三角、长三角及环渤海地区，企业重点分布在广东、浙江、江苏、上海和福建等省市。2014年我国线束企业区域分布情况如下图所示：

2014年中国线束企业区域分布情况

数据来源：中国电子元件行业协会、博思数据中心整理

目前，我国线束行业销售主要集中在我国汽车和家电、电子产品生产集中区域，销售区域分布如下图所示：

2014年中国线束行业市场销售区域结构

资料来源：博思数据中心整理

线束行业研究报告共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。线束行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为

您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了线束行业市场潜在需求与市场机会，报告对线束行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国线束行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录：

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 线束行业报告研究标准 | 1 |
| 第一节 线束行业研究背景 | 1 |
| 第二节 线束行业研究方法及依据 | 1 |
| 第三节 线束行业研究基本前景概况 | 5 |
| 第二章 线束行业发展综述 | 6 |
| 第一节 线束概念 | 6 |
| 第二节 线束行业特征分析 | 6 |
| 一、线束作用分析 | 6 |
| 二、线束行业在国民经济中的地位 | 6 |
| 三、线束行业生命周期分析 | 7 |
| 第三节 最近几年中国行业经济指标分析 | 8 |
| 一、赢利性 | 8 |
| 二、成长速度 | 9 |
| 三、附加值的提升空间 | 10 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 10 |
| 五、风险性 | 11 |
| 六、行业周期性 | 12 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 12 |
| 八、行业成熟度分析 | 12 |
| 第四节 线束行业产业链及上下游之间关联性分析 | 13 |
| 第三章 2014年世界线束行业市场分析 | 14 |
| 第一节 2014年世界线束行业运行环境分析 | 14 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、当前经济环境分析 | 14 |
| 二、经济政策对产业的影响 | 35 |
| 第二节 2014年世界线束市场竞争现状分析 | 35 |
| 第三节 2014年世界部分国家线束市场分析 | 37 |
| 一、欧洲地区 | 37 |
| 二、北美地区 | 38 |
| 三、亚洲地区 | 39 |
| 第四节 2015-2020年世界线束行业新趋势研究分析 | 40 |
| 第四章 2014年线束行业当前发展环境分析 | 42 |
| 第一节 2014年中国线束行业经济环境分析 | 42 |
| 一、2014年中国宏观经济分析 | 42 |
| 二、2015年中国宏观经济发展预测 | 44 |
| 第二节 中国线束行业政策法规解读 | 46 |
| 第三节 中国线束行业当前社会环境发展分析 | 65 |
| 第五章 我国线束行业运行分析 | 80 |
| 第一节 我国线束行业发展状况分析 | 80 |
| 一、我国线束行业发展阶段 | 80 |
| 二、我国线束行业发展总体概况 | 80 |
| 三、我国线束行业发展特点分析 | 82 |
| 四、我国线束行业商业模式分析 | 83 |
| 第二节 2013-2014年线束行业发展现状 | 84 |
| 一、2013-2014年我国线束行业市场规模 | 84 |
| 二、2013-2014年我国线束行业发展分析 | 85 |
| 三、2013-2014年中国线束企业发展分析 | 87 |
| 第三节 区域市场分析 | 88 |
| 一、区域市场分布总体情况 | 88 |
| 二、2013-2014年重点省市市场分析 | 89 |
| 第四节 线束细分产品市场分析 | 89 |
| 一、细分产品特色 | 89 |
| 二、2013-2014年细分产品市场规模及增速 | 92 |
| 三、重点细分产品市场趋势分析 | 92 |
| 第五节 线束产品价格分析 | 93 |

| | |
|--------------------------------|---|
| 一、2013-2014年线束价格走势 | 93 |
| 二、影响线束产品价格的关键因素分析 | 94 |
| 1、成本 | 94 |
| 2、供需情况 | 94 |
| 3、关联产品 | 94 |
| 4、其他 | 95 |
| 三、2015-2020年线束产品价格变化趋势 | 96 |
| 四、主要线束企业价位及价格策略 | 96 |
| 第六章 2013-2014年中国线束行业技术发展分析 | 99 |
| 第一节 中国线束行业技术发展现状 | 99 |
| 第二节 线束行业技术特点分析 | 100 |
| 第三节 线束行业技术发展趋势分析 | 100 |
| 第四节 2014年中国线束行业发展面临的新挑战分析 | 102 |
| 第七章 2013-2014年中国线束市场运行情况 | 105 |
| 第一节 行业最新动态分析 | 105 |
| 一、行业相关动态概述 | 105 |
| 二、行业发展热点聚焦 | 106 |
| 第二节 行业品牌现状分析 | 107 |
| 第三节 行业产品市场价格情况 | 108 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 | 108 |
| 第八章 2012-2014年中国线束所属行业主要数据监测分析 | 113 |
| 第一节 2012-2014年中国线束所属行业总体数据分析 | |
| 一、2012年中国线束所属行业全部企业数据分析 | |
| 2012年中国线束所属（电线电缆制造）行业全部企业数据分析 | 经济指标 2012年1-12月 企 业单位数 3714 本年本月止累计亏损企业单位数 446 去年同月止累计亏损企业单位数 417 本年本月止累计亏损企业亏损总额 1906541 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2354437 （本年本月止累计）应收帐款净额 177651309 （去年同月止累计）应收帐款净 额 155618803 本年本月止累计存货 84988872 去年同月止累计存货 74381031 （本年 本月止累计）产成品 42857114 （去年同月止累计）产成品 37879464 （本年本月止累计 ）流动资产平均余额 465274222 （去年同月止累计）流动资产平均余额 413084822 （本 年本月止累计）资产总计 675975893 （去年同月止累计）资产总计 601581109 （本年本 月止累计）负债合计 383812824 （去年同月止累计）负债合计 341226830 （本年本月止 |

累计)主营业务收入 1145895705 (去年同月止累计)主营业务收入 1045022715 (本年
本月止累计)主营业务成本 999703792 (去年同月止累计)主营业务成本 922347615 (本
年本月止累计)主营业务税金及附加 3998997 (去年同月止累计)主营业务税金及附加
3370338 (本年本月止累计)营业费用 23792819 (去年同月止累计)营业费用
21464883 (本年本月止累计)管理费用 30837048 (去年同月止累计)管理费用
26875687 (本年本月止累计)财务费用 13569706 (去年同月止累计)财务费用
11587981 (本年本月止累计)利息支出 11926245 (去年同月止累计)利息支出
9807480 (本年本月止累计)利润总额 59737277 (去年同月止累计)利润总额
50688819 (本年本月止累计)应交增值税 21136035 (去年同月止累计)应交增值税
18528670 (本年本月止累计)全部从业人员平均人数 753084 (去年同月止累计)全部
从业人员平均人数 746062

数据来源：国家统计局

二、2013年中国线束所属行业全部企业数据分析

2013年中国线束所属(电线电缆制造)行业全部企业数据分析 经济指标 2013年1-12月 企
业单位数 3794 本年本月止累计亏损企业单位数 457 去年同月止累计亏损企业单位数
411 本年本月止累计亏损企业亏损总额 2263044 去年同月止累计亏损企业亏损总额
1877099 (本年本月止累计)应收帐款净额 189139505 (去年同月止累计)应收帐款净
额 170693501 本年本月止累计存货 86248006 去年同月止累计存货 79205279 (本年
本月止累计)产成品 40581941 (去年同月止累计)产成品 39762238 (本年本月止累计
)流动资产平均余额 485232326 (去年同月止累计)流动资产平均余额 439820641 (本
年本月止累计)资产总计 711758743 (去年同月止累计)资产总计 636973384 (本年本
月止累计)负债合计 396146370 (去年同月止累计)负债合计 356568485 (本年本月止
累计)主营业务收入 1216695438 (去年同月止累计)主营业务收入 1099497102 (本年
本月止累计)主营业务成本 1072145046 (去年同月止累计)主营业务成本 959058429
(本年本月止累计)主营业务税金及附加 4036371 (去年同月止累计)主营业务税金及附
加 3786338 (本年本月止累计)营业费用 24949482 (去年同月止累计)营业费用
23108406 (本年本月止累计)管理费用 33198404 (去年同月止累计)管理费用
29967918 (本年本月止累计)财务费用 13283632 (去年同月止累计)财务费用
12879416 (本年本月止累计)利息支出 11347335 (去年同月止累计)利息支出
11099095 (本年本月止累计)利润总额 61871568 (去年同月止累计)利润总额
56497856 (本年本月止累计)应交增值税 23570934 (去年同月止累计)应交增值税
20252104

数据来源：国家统计局

三、2014年中国线束所属行业全部企业数据分析

2014年中国线束所属（电线电缆制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2014年 企业单位数 3777 本年本月止累计亏损企业单位数 419 去年同月止累计亏损企业单位数 405 本年本月止累计亏损企业亏损总额 2185646 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2258764 （本年本月止累计）应收帐款净额 199548925 （去年同月止累计）应收帐款净额 187800602 本年本月止累计存货 89551388 去年同月止累计存货 84672073 （本年本月止累计）产成品 45054512 （去年同月止累计）产成品 39697302 （本年本月止累计）流动资产平均余额 513189779 （去年同月止累计）流动资产平均余额 481375713 （本年本月止累计）资产总计 775157585 （去年同月止累计）资产总计 702548540 （本年本月止累计）负债合计 420237019 （去年同月止累计）负债合计 393033511 （本年本月止累计）主营业务收入 1250271836 （去年同月止累计）主营业务收入 1188157357 （本年本月止累计）主营业务成本 1106918862 （去年同月止累计）主营业务成本 1048159501 （本年本月止累计）主营业务税金及附加 5151316 （去年同月止累计）主营业务税金及附加 3979048 （本年本月止累计）营业费用 26499136 （去年同月止累计）营业费用 24666909 （本年本月止累计）管理费用 34944259 （去年同月止累计）管理费用 32543338 （本年本月止累计）财务费用 13391528 （去年同月止累计）财务费用 12969188 （本年本月止累计）利息支出 11123711 （去年同月止累计）利息支出 10961686 （本年本月止累计）利润总额 62344121 （去年同月止累计）利润总额 59498769 （本年本月止累计）应交增值税 23443440 （去年同月止累计）应交增值税 23002222

数据来源：国家统计局

第二节 2012-2014年中国线束所属行业不同规模企业数据分析 118

一、2012年中国线束所属行业不同规模企业数据分析 118

二、2013年中国线束所属行业不同规模企业数据分析 118

三、2014年中国线束所属行业不同规模企业数据分析 119

第三节 2012-2014年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析 119

一、2012年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析 119

二、2013年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析 120

三、2014年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析 120

第九章 2013-2014年中国线束行业竞争情况 122

第一节 线束行业SWOT分析 122

| | |
|------------------------------|-----|
| 第二节 行业竞争结构分析 | 123 |
| 一、现有企业间竞争 | 123 |
| 二、潜在进入者分析 | 124 |
| 三、替代品威胁分析 | 125 |
| 四、供应商议价能力 | 125 |
| 五、客户议价能力 | 126 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 127 |
| 第十章 2012-2014年线束行业重点生产企业分析 | 128 |
| 第一节 德尔福派克电气系统有限公司 | 128 |
| 一、企业简介 | 128 |
| 二、企业经营数据 | 128 |
| 三、企业产品分析 | 130 |
| 第二节 青岛悠进电装有限公司 | 130 |
| 一、企业简介 | 130 |
| 二、企业经营数据 | 131 |
| 三、企业产品分析 | 132 |
| 第三节 重庆秦川工贸有限公司 | 133 |
| 一、企业简介 | 133 |
| 二、企业经营数据 | 133 |
| 三、企业产品分析 | 134 |
| 第四节 上海金亭汽车线束有限公司 | 137 |
| 一、企业简介 | 137 |
| 二、企业经营数据 | 139 |
| 三、企业产品分析 | 140 |
| 第五节 惠州住润电装有限公司 | 141 |
| 一、企业简介 | 141 |
| 二、企业经营数据 | 142 |
| 三、企业产品分析 | 144 |
| 第十一章 2015-2020年线束行业发展预测分析 | 146 |
| 第一节 2015-2020年中国线束行业未来发展预测分析 | 146 |
| 一、中国线束行业发展方向及投资机会分析 | 146 |
| 二、2015-2020年中国线束行业发展规模分析 | 146 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、2015-2020年中国线束行业发展趋势分析 | 147 |
| 第二节 2015-2020年中国线束行业供需预测 | 148 |
| 一、2015-2020年中国线束行业供给预测 | 148 |
| 二、2015-2020年中国线束行业需求预测 | 148 |
| 第三节 2015-2020年中国线束行业价格走势分析 | 149 |
| 第四节 2015-2020年中国线束行业盈利水平分析 | 151 |
| 第十二章 2015-2020年中国线束行业投资前景预警 | 152 |
| 第一节 2015-2020年中国线束行业投资环境分析 | 152 |
| 第二节 中国线束行业存在问题分析 | 152 |
| 第三节 中国线束行业政策投资前景 | 153 |
| 一、政策和体制风险 | 153 |
| 二、技术发展风险 | 153 |
| 三、经营管理风险 | 153 |
| 四、供需波动风险 | 154 |
| 五、其他风险 | 154 |
| 第十三章 2015-2020年线束行业投资机会与风险 | 155 |
| 第一节 经济形势给我国线束企业带来的机遇分析 | 155 |
| 一、为享受调控政策带来机遇 | 155 |
| 二、为搞好战略转型带来机遇 | 155 |
| 三、为吸引国际投资带来机遇 | 156 |
| 四、为招聘高端人才带来机遇 | 156 |
| 五、为实施战略重组带来机遇 | 157 |
| 六、为降低制造成本带来机遇 | 157 |
| 第二节 经济形势下线束行业发展机遇分析 | 158 |
| 一、经济形势为线束企业提供了并购国外企业的机会 | 158 |
| 二、经济形势导致部分经营不善的线束企业退出市场 | 158 |
| 三、经济形势中我国线束企业发展机遇分析 | 159 |
| 第三节 线束企业战略规划不确定性风险 | 159 |
| 一、客观事件的不确定性风险 | 159 |
| 二、市场的不确定性风险 | 159 |
| 三、行业发展的不确定性风险 | 160 |
| 四、技术发展的不确定性风险 | 160 |

| | |
|------------------|-----|
| 五、战略规划者的主观不确定性风险 | 161 |
| 六、执行过程的不确定性风险 | 161 |
| 七、工具方法的局限性风险 | 161 |
| 八、战略规划系统的不确定性风险 | 162 |
| 第十四章 线束行业发展战略研究 | 163 |
| 第一节 线束行业发展战略研究 | 163 |
| 一、技术开发战略 | 163 |
| 二、产业战略规划 | 165 |
| 三、业务组合战略 | 165 |
| 四、营销战略规划 | 165 |
| 五、区域战略规划 | 167 |
| 六、企业信息化战略规划 | 167 |
| 第二节 线束行业品牌战略分析 | 169 |
| 一、品牌的基本含义 | 169 |
| 二、品牌战略在企业发展中的重要性 | 170 |
| 三、线束品牌的特性和作用 | 172 |
| 四、线束品牌的价值战略 | 173 |
| 五、我国线束品牌竞争趋势 | 175 |
| 六、线束企业品牌发展战略 | 176 |
| 七、线束行业品牌竞争策略 | 176 |
| 第三节 线束企业经营管理策略 | 178 |
| 一、企业经营策略综述 | 178 |
| 二、企业产品经营策略 | 178 |
| 三、企业渠道经营策略 | 179 |
| 四、企业并购策略分析 | 180 |
| 五、当前形势下企业经营管理策略 | 182 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189NMJ.html>