

2015-2020年中国航天器市场供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国航天器市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504EL00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着航天器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的航天器企业愈来愈重视对行业市场的分析，特别是对当前市场环境和客户需求变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本航天器行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国航天器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国航天器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国航天器行业做了重点企业经营分析，并分析了中国航天器行业发展预测。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 航天器行业现状13

第一节 航天器界定及分类13

第二节 我国航天器市场规模14

节 我国航天器行业周期15

节 我国航天器业集中度27

第二章 国际航天器市场现状	29
第一节 国际航天器市场总体规模	29
第二节 主要国家和地区航天器市场	29
一、美国市场	29
二、日本市场	37
三、欧盟市场	42
第三节 国际航天器市场需求变化	43
一、产品需求变化	43
二、总量需求变化	43
三、营销需求变化	44
第三章 我国航天器对外贸易	49
第一节 我国航天器零件出口市场分析	49
第二节 航天器零件(hs8803)出口量价分析	49
第三节 航空器、航天器及其零件项下细分商品分析	51
第四章 航天器行业经营现状	53
第一节 航天器行业企业情况及变化趋势	53
第二节 航天器行业盈利情况及变化趋势	53
第三节 航天器行业成长情况及变化趋势	54
第四节 航天器行业产值规模及变化趋势	54
第五章 我国航天器产销现状	56
第一节 近2年我国航天器生产情况变化及趋势	56
第二节 我国航天器需求情况变化及趋势	57
一、军用领域	57
二、民用领域	58
第六章 近2年关联产业现状及趋势	59
第一节 概述	59
第二节 航天器的设计与研制	64
第三节 航天器的运载及发射服务	77
第七章 近2年原材料供应情况及趋势	82
第一节 航天器的成本构成	82
第二节 不同航天器中的材料种类	84
第三节 航天器中设计的金属材料及工具	86

第四节 金属材料发展现状及趋势	88
第五节 航空航天材料现状及投资前景调研	95
第八章 近2年航天器细分产品及市场变化	109
第一节 人造地球---	109
第二节 运载火箭	111
第三节 载人航天	125
第九章 中国航天器主要省市市场现状	137
第十章 航天器前十名企业分析	138
第一节 中国东方红卫星股份有限公司	138
一、公司概况	138
二、销售收入情况分析	139
三、周转能力分析	140
四、盈利能力情况分析	140
五、成长能力	142
六、偿债能力分析	142
七、主要业绩状况分析	144
第二节 航天科技控股集团股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业成长性分析	152
四、企业经营能力分析	152
五、企业盈利能力及偿债能力分析	153
第三节 航天信息股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业成长性分析	160
四、企业经营能力分析	160
五、企业盈利能力及偿债能力分析	161
第四节 长征火箭技术股份有限公司	164
第五节 首都航天机械公司	165
第六节 北京光华无线电厂	166
一、企业简介	166

二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业产值状况分析	169
六、企业成本费用构成分析	169
第七节 西安航天发动机厂	170
第八节 北京卫星制造厂	171
一、企业简介	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业产值状况分析	173
六、企业成本费用构成分析	173
第九节 中国航天科技集团公司七一七一厂	174
一、企业简介	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	176
五、企业产值状况分析	176
六、企业成本费用构成分析	177
第十一章 2016-2020航天器市场趋势调查	178
第十二章 航天器投资环境及投资	180
图表目录：	
图表1：2013-2015年我国航天器行业市场规模分析	14
图表2：2013-2015年国内生产总值及其增长速度	15
图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	16
图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	17
图表6：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度	18
图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表8：2013-2015年全社会固定资产投资	20
图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	21

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力21

图表11：2013-2015年全国一般公共预算收入22

图表12：2013-2015年全年社会消费品零售总额23

图表13：2013-2015年货物进出口总额24

图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度24

图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度25

图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度25

图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25

图表18：航天器行业生命周期示意图27

图表19：2013-2015年全球航天器行业市场规模分析29

图表20：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布49

图表21：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析49

图表22：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析50

图表23：2015年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析51

图表24：2015年我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析51

图表25：2015年我国88032000_起落架及其零件出口分析51

图表26：2015年我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析52

图表27：2015年我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析52

图表28：2013-2015年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图53

图表29：2013-2015年中国航天器制造行业盈利能力分析53

图表30：2013-2015年中国航天器制造行业成长能力分析54

图表31：2013-2015年中国航天器制造行业产值规模增长趋势图54

图表32：飞机机体材料发展阶段97

图表33：航空发动机材料发展情况97

图表34：飞行器结构减重的直接经济效益99

图表35：ARJ21飞机大型铝合金机翼整体壁板100

图表36：阻燃钛合金Ti40发动机压气机机匣零件102

图表37：梯度功能材料原理示意106

图表38：国外新型运载火箭的主要总体参数113

图表39：5m直径火箭主要总体参数116

图表40：5m直径火箭构型示意图116

图表41：新一代运载火箭基本型总体布局图117

图表42：长征火箭近地轨道运载能力覆盖范围119

图表43：长征火箭地球同步转移轨道运载能力覆盖范围120

图表44：2013-2015年中国航天器制造行业主要省市市场规模分析137

图表45：公司销售收入分析139

图表46：公司周转能力分析140

图表47：公司盈利能力分析140

图表48：公司成长能力分析142

图表49：公司偿债能力分析142

图表50：公司主要业绩分析144

图表51：公司主要经济指标分析149

图表52：公司成长能力分析152

图表53：公司经营能力分析152

图表54：公司盈利能力分析153

图表55：公司偿债能力分析154

图表56：公司主要经济指标分析157

图表57：公司成长能力分析160

图表58：公司经营能力分析160

图表59：公司盈利能力分析161

图表60：公司偿债能力分析163

图表61：公司主要经济指标分析167

图表62：公司盈利能力分析168

图表63：公司偿债能力分析168

图表64：公司产值分析169

图表65：公司成本费用分析169

图表66：公司主要经济指标分析172

图表67：公司盈利能力分析172

图表68：公司偿债能力分析173

图表69：公司产值分析173

图表70：公司成本费用分析173

图表71：公司主要经济指标分析175

图表72：公司盈利能力分析175

图表73：公司偿债能力分析176

图表74：公司产值分析176

图表75：公司成本费用分析177

图表76：中国航天器项目风险控制建议与收益潜力提升措施180

图表77：航天器产品技术应用注意事项分析181

图表78：航天器产品项目投资注意事项图181

图表79：航天器产品行业生产开发注意事项183

图表80：航天器产品销售注意事项184

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504EL00.html>