

2015-2020年中国棉袜市场 行情调研及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国棉袜市场行情调研及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/F743820T93.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

棉袜产业链

资料来源：博思数据中心整理

棉袜制造行业与上下游行业的关联性及其影响分析

棉袜制造行业的上游行业主要是纱线（棉纱、毛纱、涤纶纱等）和辅料制造行业。下游行业主要是终端消费者。在整个产业链中，上、下游行业的发展与棉袜行业有较大的关联性。

棉袜制造行业的上游行业主要是纱线（棉纱、毛纱、涤纶纱等）和辅料制造行业。

从纱线生产来看，我国是全球最大的棉花和化纤生产国，原料资源十分丰富，我国的棉袜制造业的原材料优势将长期存在。

棉袜制造行业的下游行业主要是终端消费者，其消费理念、购买力水平等与棉袜制造行业息息相关。

近年来，随着人们生活水平的提高，对棉袜产品的要求不仅仅局限于防寒保暖，还要求棉袜产品具有舒适、时尚、多功能等特点。特别是户外运动爱好者，在棉袜的耐磨性、与腿脚的贴合度和对腿脚的保护等方面有着更高的要求。为了满足消费者对棉袜产品个性化和多样化的日益增长的需求，棉袜制造企业势必形成“重研发、多款式”的生产理念，推动棉袜制造行业的升级换代。

1、全球棉袜行业竞争格局

目前，全世界很多国家均可以生产和出口棉袜，全球棉袜行业的状况以中国、土耳其、意大利为最典型的代表。

以中国为代表的亚洲制造中心由于拥有丰富的劳动力资源，凭借其低廉的劳动力成本以及日益升级的技术工艺等优势已在国际竞争中具备了很强的竞争力，中国已经成为世界棉袜的制造中心和出口中心。

以土耳其为代表的欧亚制造中心由于拥有濒临欧洲的地理位置优势，在欧洲市场上有一定的竞争力，特别是欧洲品牌商的临时性紧急订单大多会落在该制造中心。

以意大利为代表的欧洲制造中心是传统的纺织品制造中心，拥有悠久的历史，既掌握了高档棉袜设备的生产技术，更有先进的棉袜设计生产工艺。虽然生产成本要比中国、土耳其高很多，但欧洲企业一直致力于用现代科学技术对棉袜制造企业进行改造，大大降低了生产成本，在高端棉袜生产上有很强的竞争力。

2、国内棉袜行业竞争格局

国内棉袜生产行业基本竞争格局以中小微型企业为主，其定位于低档产品，市场竞争激烈

。因此总体来说，国内竞争格局为：内销市场竞争比出口市场更为激烈，低档产品竞争比高档产品更为激烈。具体表现为：

（1）行业极度分散。大多数棉袜企业为小微型企业，生产规模小，分散在浙江、江苏、广东等地，且该状况在未来一段时间内仍将维持。

（2）产品低档化。一方面由于企业规模小，生产设备陈旧，工艺技术落后；另一方面由于缺乏自行开发的能力，产品品种相对单一，同质化现象严重，缺乏市场竞争力，很难进入国内外的高端市场。

（3）中高档棉袜市场竞争相对平稳。由于生产中高档棉袜不但要有先进设备，先进的管理理念和生产技术，更要有创新研发能力和市场营销能力。因此，此类企业为数不多，不但在国内市场竞争中具有优势，而且可以与日本、欧洲等发达国家相媲美。

中国是世界最大的棉袜生产出口国，但同时也受到了劳动力成本更低的国家的冲击，因此从未来发展的趋势来看，单纯以低价格方式的竞争模式将会面临更加残酷的竞争考验，实现产业结构升级，提升棉袜制造的附加值，是未来我国棉袜制造业在国际上保持竞争力的唯一方式。

博思数据发布的《2015-2020年中国棉袜市场行情调研及投资规划建议报告》共八章。首先介绍了中国棉袜行业市场发展环境、中国棉袜整体运行态势等，接着分析了中国棉袜行业市场运行的现状，然后介绍了中国棉袜市场竞争格局。随后，报告对中国棉袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉袜行业发展趋势与投资预测。您若想对棉袜产业有个系统的了解或者想投资棉袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国棉袜行业发展综述

1.1 棉袜行业定义及特点

1.1.1 棉袜行业的定义

1.1.2 棉袜行业产品特点

1.2 棉袜行业统计方法

第2章：2014-2015年国际棉袜行业发展经验借鉴

2.1 美国棉袜行业发展经验借鉴

2.2 英国棉袜行业发展经验借鉴

2.3 日本棉袜行业发展经验借鉴

2.4 韩国棉袜行业发展经验借鉴

2.5 全球棉袜行业发展现状及趋势分析

第3章：2014-2015年中国棉袜行业市场发展现状分析

3.1 棉袜行业环境分析

3.1.1 棉袜行业经济环境分析

3.1.2 棉袜行业政治环境分析

3.1.3 棉袜行业社会环境分析

3.1.4 棉袜行业技术环境分析

3.2 棉袜行业发展概况

3.2.1 棉袜行业市场规模分析

3.2.2 棉袜行业竞争格局分析

3.2.3 棉袜行业市场容量预测

3.3 棉袜行业供需状况分析

3.3.1 棉袜行业供给状况分析

3.3.2 棉袜行业需求状况分析

3.3.3 棉袜行业供需平衡分析

第4章：2014-2015年中国棉袜行业产业链上下游分析

4.1 棉袜行业产业链简介

4.1.1 棉袜产业链上游行业分布

4.1.2 棉袜产业链中游行业分布

4.1.3 棉袜产业链下游行业分布

4.2 棉袜产业链上游行业分析

4.2.1 棉袜产业上游发展现状

4.2.2 棉袜产业上游竞争格局

4.3 棉袜产业链中游行业分析

4.4 棉袜产业链下游行业分析

4.4.1 棉袜行业下游需求分析

4.4.2 棉袜行业下游运营现状

4.4.3 棉袜行业下游趋势预测

第5章：2014-2015年中国棉袜行业市场竞争格局分析

5.1 棉袜行业竞争格局分析

5.1.1 棉袜行业区域分布格局

5.1.2 棉袜行业企业规模格局

5.1.3 棉袜行业企业性质格局

5.2 棉袜行业竞争状况分析

5.2.1 棉袜行业上游议价能力

5.2.2 棉袜行业下游议价能力

5.2.3 棉袜行业新进入者威胁

5.2.4 棉袜行业替代产品威胁

5.2.5 棉袜行业行业内部竞争

第6章：2014-2015年中国棉袜行业重点省市投资机会分析

6.1 棉袜行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区棉袜行业运营情况分析

6.2.2 华南地区棉袜行业运营情况分析

6.2.3 华东地区棉袜行业运营情况分析

6.2.4 华中地区棉袜行业运营情况分析

6.2.5 西北地区棉袜行业运营情况分析

6.2.6 西南地区棉袜行业运营情况分析

6.2.7 东北地区棉袜行业运营情况分析

6.3 棉袜行业区域行业前景调研分析

6.3.1 华北地区省市棉袜行业前景调研

6.3.2 华南地区省市棉袜行业前景调研

6.3.3 华东地区省市棉袜行业前景调研

6.3.4 华中地区省市棉袜行业前景调研

6.3.5 西北地区省市棉袜行业前景调研

6.3.6 西南地区省市棉袜行业前景调研

6.3.7 东北地区省市棉袜行业前景调研

第7章：2014-2015年中国棉袜行业标杆企业经营分析

7.1 棉袜行业企业总体发展概况

7.2 棉袜行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1 棉袜行业投资特性分析

8.1.1 棉袜行业进入壁垒分析

8.1.2 棉袜行业投资前景分析

8.2 棉袜行业投资规划建议规划

8.2.1 棉袜行业投资机会分析

8.2.2 棉袜企业战略布局建议

8.2.3 棉袜行业投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：棉袜行业产业链

图表：2011-2015年年我国棉袜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国棉袜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年棉袜行业市场供给
图表：2011-2015年棉袜行业市场需求
图表：2011-2015年棉袜行业市场规模
图表：棉袜所属行业生命周期判断
图表：棉袜所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国棉袜行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国棉袜行业供给预测
图表：2015-2020年中国棉袜行业需求预测
图表：2015-2020年中国棉袜行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/F743820T93.html>