

# 2015-2020年中国窗机市场 监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国窗机市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/383827OXUO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国窗机市场监测与行业前景调研分析报告》共八章。报告介绍了窗机行业相关概述、中国窗机产业运行环境、分析了中国窗机行业的现状、中国窗机行业竞争格局、对中国窗机行业做了重点企业经营状况分析及中国窗机产业发展前景与投资预测。您若想对窗机产业有个系统的了解或者想投资窗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

窗机空调与分体式空调相比，有着难以克服的弊端。窗机空调最大的一点是噪音大；另一点也很关键，分体式空调进风和出风能够形成比较顺畅的空气立体循环，而窗式空调的进风和出风有时会形成交错，造成送风不均匀、制冷慢以及能耗大。如果窗式空调能像分体式空调那样上面进风、下面出风，改出风口在下，还是会有生命力的，但很多厂家还做不到这一点。

窗机空调的利润比较低，所以空调企业都不愿意将其作为主要品种，很多都不生产窗机空调。在窗机空调盛行时，售价1000多元的窗式机比均价1500元到2000元左右的普通分体式挂机更受到图便宜的消费者的喜欢，但对企业而言并没有太多“赚头”。而在空调集体涨价之前，分体式空调挂机的均价都是逐年下降的，这也使得很多消费者不再选择窗机空调。但窗机空调退市的根本原因，还在于消费环境和消费观念的改变。分析认为：“以前买窗机的主要是老房子的住户，现在家庭整体居住面积大了，装个分体式的挂机也不占地方，再加上窗式机还会遮挡光线，不符合现在消费者喜欢大窗台的居室要求，所以窗机失宠是很自然的事。”

## 报告目录：

### 第一章 窗机行业相关概述

#### 第一节 窗机行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 窗机行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

## 第二章 2014年窗机行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品窗机总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国窗机行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国窗机行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2014年中国窗机市场供需分析

### 第一节 中国窗机市场供给状况

#### 一、2008-2013年中国窗机产量分析

#### 二、2015-2020年中国窗机产量预测

### 第二节 中国窗机市场需求状况

#### 一、2008-2013年中国窗机需求分析

#### 二、2015-2020年中国窗机需求预测

### 第三节 2013年中国窗机市场价格分析

## 第四章 中国窗机行业产业链分析

### 第一节 窗机行业产业链概述

### 第二节 窗机上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 窗机下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年窗机所属产品进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年窗机进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2014年窗机出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内窗机生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第七章 2015-2020年中国窗机行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2015-2020年中国窗机行业行业前景调研分析

- 一、窗机行业趋势预测
- 二、窗机发展趋势分析
- 三、窗机市场前景分析

#### 第二节 2015-2020年中国窗机行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2015-2020年窗机行业投资前景研究及建议

### 第八章 窗机企业投资规划建议与客户策略分析

#### 第一节 窗机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 窗机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 窗机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 窗机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年窗机相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年窗机相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年窗机相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年窗机相关专利公开数量年度统计表：个

图表：窗机相关专利申请人构成表：个

图表：窗机相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年窗机相关专利申请数量变化走势图：个

图表：窗机产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国窗机产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国窗机消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国窗机市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国窗机市场价格走势图

图表：2015-2022年中国窗机产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国窗机市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国窗机市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国窗机行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国窗机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国窗机所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国窗机所属行业销售成本分析



图表：2010-2014年中国窗机所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国窗机所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/383827OXUO.html>