

# 2015-2020年中国数字内容 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国数字内容市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/167198N7BU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数字内容市场分析与行业调查报告》共六章。介绍了数字内容行业相关概述、中国数字内容产业运行环境、分析了中国数字内容行业的现状、中国数字内容行业竞争格局、对中国数字内容行业做了重点企业经营状况分析及中国数字内容产业发展前景与投资预测。您若想对数字内容产业有个系统的了解或者想投资数字内容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

进入21世纪，伴随着互联网与通信业务的快速发展，催生了电信增值、网络内容服务等一系列属于数字内容产业范畴的产品和服务。随着数字内容产品和服务需求的急剧增长，数字技术和网络技术对产业的不断渗透，以及产业融合趋势进一步增强，数字内容这一新兴产业得到了快速发展。在此背景下，国家针对数字内容产业制定了相关政策，同时各地方政府积极响应号召发展产业。

数字内容是三网融合、移动互联网等其它一些战略性新兴产业实现发展壮大的产业基础与技术基础，具有极强的产业扩张性与影响力，在战略性新兴产业群中具有极高的战略地位。但是，从目前情况来看，我国的数字内容产业规模十分庞大，但究其细节，主要是传统内容的数字化产品，创意类产品所占的比例相对较小。这样仅通过数字技术对传统产业进行了简单的升级改造，而没有充分利用技术发展的契机，实现产业的升级，进一步拓展产业的规模，不利于产业做大做强。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国数字内容市场分析与行业调查报告》，将帮助政府相关部门、业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国数字内容产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入分析和评点数字内容细分产业主要发展情况，帮助客户了解数字内容产业链上中下游的发展重点，为战略投资和寻求合作伙伴奠定基础。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点园区、重点厂商、重点产品的深度研究，提供对产业区域、受众分布、价值分布等多个维度的分析，明晰发展方向。

全面、深刻的竞争分析。除了对比国内外总体产业发展模式之外，更深入细分产业中，从产业格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结各类企业的表现，评点产业发展成功要素和未来发展热点。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 目录

### 一、2014年全数字内容产业概述

#### (一) 市场规模与增长

##### 1、2013-2014年市场规模与增长

##### 2、新技术应用

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要国家与地区

##### 1、美国

##### 2、英国

##### 3、&hellip;&hellip;

### 二、2014年中国数字内容产业概述

#### (一) 市场规模与增长

##### 1、国家政策

##### 2、2013-2014年市场规模与增长

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要地区

##### 1、北京

##### 2、上海

##### 3、&hellip;&hellip;

### 三、2013-2014年中国数字内容产业发展预测

#### (一) 2013-2014年中国数字内容产业规模预测

#### (二) 影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

### 四、2013-2014年中国智能电视产业趋势分析

#### (一) 技术演进

#### (二) 商业模式

## 五、细分产业研究

### (一) 数字影音产业

#### 1、重点企业

#### 2、竞争格局

### (二) 数字游戏产业

#### 1、重点企业

#### 2、竞争格局

### (三) 数字动画

#### 1、重点企业

#### 2、竞争格局

### (四) 数字学习

#### 1、重点企业

#### 2、竞争格局

### (五) 数字出版典藏

#### 1、重点企业

#### 2、竞争格局

### (六) 其他

## 六、博思数据投资建议

### (一) 产业监管

### (二) 内容保护

### (三) 业务创新

### (四) 商业模式

## 图表目录

2013-2014年中国数字内容产业规模及增长率

数字内容产业的应用分类

2013-2014年中国数字动漫市场规模及增长率

2013-2014年中国数字游戏市场规模及增长率

2013-2014年中国数字音乐市场规模及增长率

2013-2014年中国数字出版市场规模及增长率

中国数字内容产业细分产业结构

中国数字内容产业链结构

中国数字内容产业发展大事记

国家四大数字媒体技术产业化基地

2013-2014年中国数字内容产业规模及增长率

2013-2014年中国数字动漫市场规模及增长率

2013-2014年中国数字游戏市场规模及增长率

2013-2014年中国数字音乐市场规模及增长率

2013-2014年中国数字出版市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/167198N7BU.html>