

2015-2020年中国建筑工程 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑工程市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1412/613827C12A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建筑工程市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了建筑工程行业相关概述、中国建筑工程产业运行环境、分析了中国建筑工程行业的现状、中国建筑工程行业竞争格局、对中国建筑工程行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑工程产业发展前景与投资预测。您若想对建筑工程产业有个系统的了解或者想投资建筑工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，在政府换届、中央稳增长基调、致力调整行业结构加快转型升级的多重因素下，国民经济呈现稳中有升、稳中向好的发展态势。仅在前三季度，全国建筑业实现总产值101498亿元，同比增长19.1%，较同期增幅高出2.1个百分点，呈现缓慢回升趋势。新签合同额增幅依然持续高位。行业的发展进一步促进了建筑工程信息化的深化应用，由管理需求衍生到信息化需求，从部门级应用向企业级应用转变，从造价软件、算量软件应用进入BIM软件应用演变，从客户端时代进入“云+端”时代。

在这种发展形势下，博思数据发布的《2015-2020年中国建筑工程市场分析与行业调查报告》，将帮助建筑工程企业、硬件提供商、软件厂商、IT服务厂商等更精确地把握中国建筑工程行业信息化发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的研究数据。基于建筑工程信息化的重点应用，重点厂商产品的深度研究，提供对建筑工程信息化基础设施、业务系统、信息资源、信息安全、IT管理等多个角度现状及需求分析，清晰发展方向。

全面、深刻的建筑工程行业信息化发展影响因素分析，包括政策因素、市场因素、社会因素、技术应用等。

科学、完整的未来发展预测。以近年来详实的数据为基础，合理展望未来三年建筑工程行业IT应用需求趋势，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年中国建筑工程行业发展现状

(一) 行业现状

1、市场规模

2、行业结构

(二) 发展特点

- 1、发展环境
- 2、业务发展

二、2014年中国建筑工程行业信息化应用状况

(一) 应用需求

- 1、总体需求
- 2、主要应用系统需求

(二) 应用特点

- 1、基础设施
- 2、业务系统
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

三、建筑工程行业信息化发展影响因素

- (一) 政策
- (二) 经济
- (三) 社会
- (四) 技术

四、2014-2016年中国建筑工程行业信息化应用需求

- (一) 需求规模
- (二) 需求重点

五、中国建筑工程行业信息化发展趋势

- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

六、中国建筑工程行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七、博思数据投资建议

(一) 对建筑工程企业

(二) 对IT厂商

图表目录

2014年中国建筑工程行业营业收入规模及变化

2014-2016年中国建筑工程行业信息化投资规模及增长预测

2014年中国建筑工程行业解决方案评价指标体系

2014年建筑工程行业信息化投资规模与增长

2014年中国建筑工程行业信息化投资结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1412/613827CI2A.html>