

2015-2020年中国功率器件 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国功率器件市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1412/E64775AY64.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国功率器件市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了功率器件行业相关概述、中国功率器件产业运行环境、分析了中国功率器件行业的现状、中国功率器件行业竞争格局、对中国功率器件行业做了重点企业经营状况分析及中国功率器件产业发展前景与投资预测。您若想对功率器件产业有个系统的了解或者想投资功率器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受2014年全球半导体市场向好，产业增速周期性回升以及国内需求的影响，2014年中国功率器件市场的持续增长。分产品来看，2014年IGBT产品增速高于整体市场水平。从竞争格局上看，欧美厂商依旧占据中国功率器件市场竞争优势地位，此外，中国台湾企业和韩国企业也占有一定的市场份额。未来几年，中国功率器件市场将保持平稳增长。

为了全面而准确的反映中国功率器件市场地发展现状以及未来趋势，博思数据推出《2015-2020年中国功率器件市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者和相关政府机构更准确地把握中国功率器件市场的发展规律。

深入、翔实的市场研究数据。基于对行业产品的深度研究，提供对产品结构、应用结构等多个角度的市场数据，明晰市场发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。从市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度分析企业，评点市场领先要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

本报告全面总结了2014年中国功率器件市场的发展状况，全面分析了其推进因素和市场特点，并对主要厂商进行了客观综合的评价，通过大量的调研访谈和详实准确的数据支撑，为客户提供完整的中国功率器件市场信息，为企业提供有效的决策参考，报告主要为客户提供以下方面的内容。

报告目录：

一、2014年全球功率器件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2014年中国功率器件市场概述

- (一) 市场规模与增长
- (二) 基本特点
- (三) 市场结构分析
 - 1、产品结构
 - 2、应用结构

三、2014-2016年中国功率器件市场趋势分析

- (一) 市场发展趋势
- (二) 产品技术趋势
- (三) 产品价格趋势

四、2014-2016年中国功率器件市场发展预测

- (一) 2014-2016年中国功率器件市场规模预测
- (二) 2014-2016年中国功率器件市场结构预测
 - 1、产品结构
 - 2、应用结构

五、2014年中国功率器件市场细分产品研究

- (一) MOSFET
- (二) IGBT
- (三) 电源管理IC

六、中国功率器件市场竞争力分析

- (一) 整体竞争格局
- (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

七、博思数据投资建议

图表目录

2007-2014年全球功率器件市场规模

2007-2014年中国功率器件市场规模

2014年中国功率器件市场产品结构

2007-2014年全球功率器件市场规模

2014年中国功率器件市场品牌结构

2014年中国MOSFET市场品牌结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1412/E64775AY64.html>