

2015-2020年中国安防市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国安防市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A456.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国安防市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了安防行业相关概述、中国安防产业运行环境、分析了中国安防行业的现状、中国安防行业竞争格局、对中国安防行业做了重点企业经营状况分析及中国安防产业发展前景与投资预测。您若想了解对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

城镇化进程的推进和公共基础设施建设是推动中国安防产业发展的重要动因。2014年是“十二五”的开局之年，国民经济继续保持快速发展，各重点行业继续扩大基础设施建设，不断带动新的安防需求产生；此外，城镇化的加快和社会结构的变迁，使“平安建设”成为各级政府长期的任务，公安主管部门也将“社会治安防控体系建设”作为中心工作之一，推动安防行业进一步快速发展；同时，随着人民收入水平的提升以及对安防意识的不断增强，安防消费主体由公司、集体和高收入阶层向中等收入人群扩展，不断激发“民用安防”市场潜力。基于以上几点原因，2014年中国安防市场继续保持健康发展态势。

从行业应用领域看，社区、金融、公安、交通、煤矿等部门是社会安全防护的重点对象，但金融业的发展步伐逐渐减缓，交通领域的应用持续快速增长，医疗、社区与教育领域的应用成为重点。从区域来看，一线大城市的增长速度下降，二三线城市快速增长。从技术发展趋势来看，随着RFID、WIFI、3G等技术的不断发展成熟，物联网技术在安防领域的应用将不断拓展、延伸，成为未来5-10年引领安防产业发展的热点。

市场空间不断扩大为安防企业提供了巨大的机遇和挑战。在国家政策的支持下，安防企业如何把握市场规律，识别市场竞争，找准自身定位？博思数据发布的《2015-2020年中国安防市场分析与行业调查报告》，希望在以下方面，为业界厂商、投资者和产业人士更多最有价值的信息。

更加深入、翔实的市场研究数据。对细分产品市场和区域市场进行深度研究，提供对产品结构、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

详尽的分析预测。通过对影响未来市场规模、格局、细分市场的各种因素的分析，为市场预测提供更加有支撑力的依据。

追踪热点领域。对市场上已初现端倪的投资热点领域进行分析，为相关投资者、企业提供市场进入参考，帮助企业提前抓住市场转瞬即逝的机遇。

报告目录：

一、2014年全球安防市场发展概述

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、 美国

2、 俄罗斯

3、 日本

4、 亚太

二、2014年中国安防市场发展概述

(一) 发展环境

(二) 发展现状

1、 市场规模

2、 市场结构

3、 区域结构

4、 应用结构

5、 品牌竞争结构

(三) 发展特点

(四) 存在问题

(五) 细分市场

1、 视频监控系统

2、 门禁系统

3、 防盗报警系统

4、 防爆安全检查设备

5、 安全技术防范软件与集成

三、2013-2014年中国安防市场发展预测

(一) 规模预测

1、 影响因素

2、 规模预测

(二) 市场结构预测

1、影响因素

2、结构预测

(三) 区域结构预测

1、影响因素

2、区域结构预测

(四) 应用结构预测

1、影响因素

2、应用结构预测

(五) 细分市场规模预测

四、2013-2014年中国安防市场趋势分析

(一) 产品趋势

(二) 技术创新趋势

(三) 应用趋势

(四) 竞争趋势

五、2014年中国安防市场竞争分析

(一) 设备生产厂商竞争分析

(二) 安防运营厂商竞争分析

六、2013-2014年中国安防市场发展热点预测与建议

(一) 智能楼宇领域应用

1、应用情况介绍

2、投资机会分析与建议

(二) 教育安防应用

1、应用情况介绍

2、投资机会分析与建议

七、博思数据投资建议

(一) 对设备生产厂商的建议

1、营销建议

2、品牌建议

3、市场机会建议

(二) 对运营厂商的建议

1、营销建议

2、品牌建议

3、市场机会建议

图表目录

公司关于安防细分领域内容的界定

国家对安防市场的监管法规

2013-2014年中国安防市场规模预测表

2013-2014年中国安防市场结构预测表

2013-2014年中国安防市场应用结构预测表

鹏博士“平安北京”项目建设内容及规划

鹏博士品牌竞争力分析

海康威视品牌竞争力分析

大华股份品牌竞争力分析

大立股份品牌竞争力分析

2006 - 2014年全球安防市场规模及其变化

2006 - 2014年中国安防市场规模及增长

2014年中国安防市场结构

2014年中国安防市场区域结构

2014年中国安防市场应用结构

视频监控系统厂商品牌竞争结构

门禁系统厂商品牌竞争结构

防盗报警系统厂商品牌竞争结构

防爆安全检查设备厂商品牌竞争结构

安全技术防范软件与集成厂商品牌竞争结构

2014年全球安防市场地区结构

2006 - 2014年中国视频监控系统市场销售额及增长

2006 - 2014年中国门禁系统市场销售额及增长

2006 - 2014年中国防盗报警系统市场销售额及其增长

2006 - 2014年中国防爆安全检查设备市场销售额及其增长

2006 - 2014年中国安全技术防范软件与集成市场销售额及其增长

2013-2014年中国安防市场规模预测

2013-2014年中国安防市场结构预测

2014年安防市场区域结构预测

2013-2014年中国视频监控系统市场规模及其增长预测

2013-2014年中国门禁系统市场规模及其增长预测

2013-2014年中国防盗报警系统市场规模及其增长预测

2013-2014年中国防爆安全检查设备市场规模及其增长预测

2013-2014年中国安全技术防范软件与集成市场规模及其增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A456.html>