

2015-2020年中国过滤嘴材料市场运营趋势及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国过滤嘴材料市场运营趋势及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852A4H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国过滤嘴材料市场运营趋势及投资调研报告》。首先介绍了过滤嘴材料行业相关概念，接着分析了中国过滤嘴材料行业规模及消费需求，然后对中国过滤嘴材料行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国过滤嘴材料行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国过滤嘴材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

烟用聚丙烯滤嘴材料从1988年研制成功并投入生产以来，在短短的几年里，取得了十分可喜的进展。不仅缓解了烟用滤材的供需矛盾，而且为烟草行业降低嘴烟生产成本、减少外汇支出创造了有利的条件。

2013年我国过滤嘴市场规模约127亿元。其中过滤材料市场规模为97.9亿元，成形材料约29.1亿元。2014年产业规模增长至128.6亿元，近几年我国过滤嘴市场规模情况如下表所示：

| 2009-2014年中国过滤嘴产品市场规模情况（单位：亿元） | | 年份 | 过滤嘴（滤材） | 2009年 |
|--------------------------------|-------|--------|---------|--------|
| 108.87 | 2010年 | 108.80 | 2011年 | 116.73 |
| | | | 2012年 | 121.27 |
| | | | 2013年 | 124.61 |
| | | | 2014年 | 128.6 |

数据来源：博思数据中心整理

报告目录：

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 过滤嘴材料行业特征分析 | 1 |
| 第一节 产品概述 | 1 |
| 第二节 产业链分析 | 1 |
| 第三节 中国过滤嘴材料行业在国民经济中的地位 | 2 |
| 第四节 过滤嘴材料行业生命周期分析 | 2 |
| 一、行业生命周期理论基础 | 2 |
| 二、过滤嘴材料行业生命周期 | 4 |
| 第二章 过滤嘴材料行业发展环境分析 | 6 |
| 第一节 宏观经济环境分析 | 6 |
| 第二节 国际贸易环境分析 | 16 |
| 第三节 宏观政策环境分析 | 24 |
| 第四节 中国过滤嘴材料行业政策环境 | 26 |
| 第五节 行业运行环境对中国过滤嘴材料行业的影响分析 | 29 |
| 第三章 过滤嘴材料行业市场分析 | 31 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一节 2011-2014年中国过滤嘴材料市场规模及增速 | 31 |
| 第二节 影响过滤嘴材料市场规模的因素 | 31 |
| 第三节 2015-2020年中国过滤嘴材料市场规模及增速预测 | 32 |
| 第四节 过滤嘴材料市场发展潜力分析 | 32 |
| 第五节 市场需求现状及发展趋势 | 33 |
| 第四章 区域市场分析 | 35 |
| 第一节 区域市场分布总体情况 | 35 |
| 第二节 重点省市市场分析 | 38 |
| 第三节 重点省市进口分析 | 38 |
| 第五章 过滤嘴材料细分产品市场分析 | 41 |
| 第一节 细分产品特色 | 41 |
| 第二节 细分产品市场规模及增速 | 41 |
| 第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 | 42 |
| 第四节 重点细分产品市场趋势分析 | 42 |
| 第六章 过滤嘴材料行业生产分析 | 44 |
| 第一节 2011-2014年过滤嘴材料行业生产规模及增速 | 44 |

我国是卷烟的消费大国。随着消费者对健康的关注程度越来越高，以及科研的发展，卷烟中的科技含量也越来越高。卷烟滤嘴的发展就经历了从无到有、从简单到繁杂的过程。而今，滤嘴在卷烟中的作用及功效可谓举足轻重。滤嘴在卷烟中的应用主要目的有两方面：最初的目的是烟气经过滤嘴的过滤和吸附作用，降低卷烟中的焦油等其他有害物质。并且滤嘴的该作用在科研的发展下，不断的强化。而另一方面，随着研究的深入，赋予了滤嘴更多的作用。改善卷烟的内质、吃味，起到增加卷烟香气、减少杂气、修饰烟气状态以及提高卷烟舒适度等的效果；

1滤嘴技术的作用

11降低焦油含量

降低烟气中焦油的含量，是滤嘴的首要作用。由于滤嘴可以有效地截留卷烟主流烟气中的总粒相物，降低卷烟焦油量，因而在卷烟上接装滤嘴就成为降低卷烟焦油量的首选技术。科研不断的创新，使得滤嘴的过滤效果越来越好。现在滤嘴的主要材料有醋酸纤维、纸质材料、聚丙烯纤维（包括无纺布）等，另外在滤嘴中还可以加入活性炭外活性炭、铝硅酸盐类等新型吸附材料。

12减少自由基等有害物质

卷烟燃烧后的主流烟气经过嘴棒，烟气中的自由基等有害物质可以被滤棒的丝束部分或者

添加的物质通过化学吸附或者物理吸附所捕获，从而减少自由基等有害物质对人体的伤害。周均等发明了一种有多层结构的纤维滤芯和多层环状的焦油吸收纤维纸新型结构的卷烟滤嘴。提高了滤嘴的过滤效率，抽吸口感更加醇厚丰满，在不影响卷烟口感和吸味的前提下有效吸收烟气中的焦油成份，达到降焦降害的作用。

13改善内质

主流烟气经过滤嘴，其中部分影响吸味的杂质会被滤嘴或者其中的添加剂所吸附，从而使得烟气舒适、香气纯正。罗红兵等发明了一种蔗糖重结晶包络液态香精香料的复合滤嘴棒。设计的复合滤嘴棒在现行的滤嘴棒制造工艺和外观质量保持不变的前提下，可以提供稳定的特征香味，产品质量得到提高。

2滤嘴技术的应用方法

21新型材料的应用

新型材料的使用，可以增强滤嘴的过滤效果，大幅度的降低烟气中的有毒有害物质。周锦龙发明了一种用稻草纤维、麦草纤维、烟草秸秆纤维和大豆秸秆纤维为原料的植物纤维滤嘴棒。本发明以植物秸秆为原料，一方面使植物秸秆得到利用，另一方面降低卷烟成本，减少使用后的滤嘴和丝束生产过程对环境的污染。宋焱了发明一种椰芒丝纯天然植物纤维滤嘴。椰芒丝纯天然植物纤维滤嘴是用椰果皮纤维、芒麻皮纤维为制作卷烟滤嘴的纤维原料。吸烟过程中，卷烟燃烧还能产生生物过滤、生物降解的理化作用，去除烟气中的丙烯醛等有害物质，减弱卷烟烟气中的辛辣味，改变吸食味觉，提高了香烟的质量。

22新型的滤嘴结构制造

烟用滤嘴的材料根据需要对滤嘴进行打孔通风处理，还可以制成二元或多元复合滤嘴和不同结构的异型滤嘴，从而赋予滤嘴不同的功效，降焦减害亦或是增加特征香。胡素霞等人发明了一种通风稀释沟槽滤嘴棒。在沟槽纸及水松纸上设置通风孔，达到高过滤高通风的效果，能显著降低焦油及其它有害成分。武怡等发明了一种富含植物的块根、块茎、鳞茎或球茎颗粒滤芯的二元复合滤嘴。该滤嘴利用植物根茎特定的内部空间结构，选择性地过滤、吸附烟气中的有害成分，提高卷烟安全性；同时，由于植物根、茎中含有酮类、皂甙类物质，在烟气通过滤嘴时能够与烟香成分有机溶合，增加烟香丰富性，提高抽吸的品质。胡素霞等人发明了一种在滤嘴棒吸食端端面设置有带镂空图案的白色丝束的卷烟滤嘴棒。滤嘴棒不仅具有对烟气的过滤性能，还具有很强的防伪功能。

23液体添加剂的应用

以液体的形式，在滤嘴的生产过程中将有效成分加入，从而生产出功能性滤嘴。陈义坤等发明了一种止咳化痰类中草药卷烟滤嘴棒。在生产卷烟滤嘴棒的固化剂、成型纸、及丝束材料中添加止咳化痰类中草药银杏叶、前胡、百部、槐米、矮地茶的提取物，赋予卷烟明显的

止咳化痰功能。同时，添加的中草药提取物与卷烟吸味有良好的协调性。刘绍华等人以干罗汉果为主要原料研制出一种新型丙纶滤棒添加剂，添加到丙纶滤棒中，具有显著降低丙纶滤棒卷烟在口腔和喉部出现的灼热感和刺辣感，降低杂气，提升烟香等功效。

24 固体添加的应用

以固体的形式，主要是植物的颗粒和纤维，以及活性炭或其他人工材料，添加入滤嘴中，从而生产出功能性滤嘴。加有不同吸附特性的添加物的复合滤嘴，这些特别设计的滤嘴可以选择性地吸附卷烟烟气中的一些有害成分而对卷烟的香味和吸味几乎不产生负面影响。王保兴等人发明了一种含天然植物炭化材料的卷烟滤棒。

炭化材料的制备是将天然植物原料进行前处理后再进行炭化处理得到炭化材料。该种滤棒能有效降低卷烟烟气有害成分，且不影响中式卷烟产品的抽吸品质和风格特征。刘志华的发明是利用与烟草具有亲缘关系的植物材料，通过常规工艺处理后，添加在复合滤嘴中。由于此类植物材料处理后良好的吸附性能，并具有和烟草良好的协调作用，使过滤后的烟气具有良好的抽吸品质。

滤嘴的技术研究已经取得重要进展，但仍需要在以下三个方面寻求突破：第一，吃味与功效的最佳结合。虽然功能性滤棒可以降低有害物质，但有可能对卷烟的香气和吸味产生较大影响，不利于消费者接受。第二，滤嘴中添加物的安全性研究。

在高温蒸馏的过程中，新型材料和添加剂是否会产生有危害的物质，从而对人体产生新的伤害，是一个需要探讨的重点。第三，滤嘴中添加物的稳定性控制。滤嘴中的添加物选择的越来越广泛，那么添加物本身在生产过程中，不同批次的原料质量是否一致，是要加强控制力度的。

随着我国卷烟制造产业的崛起，作为配套产业的过滤嘴材料制造业亦取得了较快的发展，据统计：2013年我国过滤嘴材料总产量达到33.04万吨，产量同比增长1.5%，2014年全国产量在34.32万吨左右。

2009-2014年我国过滤嘴材料产量走势图

资料来源：博思数据中心整理

第二节 2015-2020年过滤嘴材料行业产量产能变化趋势 47

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 49

第四节 过滤嘴材料行业生产中存在的问题 53

第七章 过滤嘴材料行业区域生产分析 56

第一节 区域生产分布总体情况 56

第二节 重点省市生产分析 56

| | |
|-----------------------------|----|
| 第三节 重点省市出口分析 | 57 |
| 第八章 过滤嘴材料行业竞争分析 | 59 |
| 第一节 竞争分析理论基础 | 59 |
| 第二节 过滤嘴材料行业竞争格局 | 60 |
| 一、现有企业间竞争 | 60 |
| 二、潜在进入者分析 | 60 |
| 三、替代品威胁分析 | 61 |
| 四、供应商议价能力 | 61 |
| 五、客户议价能力 | 62 |
| 第三节 过滤嘴材料行业市场集中度分析 | 62 |
| 第四节 2011-2014年重点企业市场份额及变化 | 63 |
| 第五节 竞争的关键因素 | 64 |
| 第九章 过滤嘴材料产品价格分析 | 67 |
| 第一节 2011-2014年过滤嘴材料价格走势 | 67 |
| 第二节 影响过滤嘴材料产品价格的关键因素分析 | 67 |
| 一、成本 | 67 |
| 二、供需情况 | 68 |
| 三、关联产品 | 70 |
| 四、其他 | 70 |
| 第三节 2015-2020年过滤嘴材料产品价格变化趋势 | 72 |
| 第四节 主要过滤嘴材料企业价位及价格策略 | 72 |
| 第十章 过滤嘴材料行业渠道分析 | 74 |
| 第一节 渠道形式及对比 | 74 |
| 第二节 各类渠道对过滤嘴材料行业的影响 | 76 |
| 第三节 主要过滤嘴材料企业渠道策略研究 | 78 |
| 第四节 各区域主要代理商情况 | 83 |
| 第十一章 过滤嘴材料行业进出口分析 | 84 |
| 第一节 出口分析 | 84 |
| 一、我国过滤嘴材料行业出口总量及增长情况 | 84 |
| 二、过滤嘴材料海外市场分布情况 | 85 |
| 三、过滤嘴材料行业经营海外市场的主要品牌 | 85 |
| 四、过滤嘴材料行业出口态势展望 | 86 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第二节 进口分析 | 86 |
| 一、我国过滤嘴材料行业进口总量及增长情况 | 86 |
| 二、我国过滤嘴材料进口主要国家及地区 | 87 |
| 三、进口品牌对过滤嘴材料行业的促进与影响 | 87 |
| 四、过滤嘴材料行业进口态势展望 | 87 |
| 第十二章 过滤嘴材料上游行业分析 | 89 |
| 第一节 上游行业发展现状 | 89 |
| 第二节 上游行业发展趋势 | 91 |
| 第三节 上游行业对过滤嘴材料行业的影响 | 92 |
| 第十三章 过滤嘴材料下游行业分析 | 93 |
| 第一节 下游行业发展现状 | 93 |
| 第二节 下游行业发展趋势 | 131 |
| 第三节 下游行业对过滤嘴材料行业的影响 | 131 |
| 第十四章 过滤嘴材料行业用户分析 | 132 |
| 第一节 用户认知程度分析 | 132 |
| 第二节 用户需求特点分析 | 133 |
| 第三节 用户购买途径分析 | 134 |
| 第十五章 替代品分析 | 135 |
| 第一节 替代品发展现状 | 135 |
| 第二节 替代品发展趋势 | 135 |
| 第三节 替代品对过滤嘴材料行业的影响 | 136 |
| 第十六章 互补品分析 | 137 |
| 第一节 互补品发展现状 | 137 |
| 第二节 互补品发展趋势 | 137 |
| 第三节 互补品对过滤嘴材料行业的影响 | 138 |
| 第十七章 过滤嘴材料行业工艺技术发展分析 | 139 |
| 第一节 工艺技术发展现状 | 139 |
| 第二节 工艺技术发展趋势 | 140 |
| 第十八章 过滤嘴材料行业主导驱动因素分析 | 143 |
| 第一节 国家政策导向 | 143 |
| 第二节 相关行业发展 | 144 |
| 第三节 行业技术发展 | 146 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第四节 社会需求变化 | 149 |
| 第十九章 重点过滤嘴材料企业分析 | 151 |
| 第一节 昆明醋酸纤维有限公司 | 151 |
| 一、企业简介及经营特色 | 151 |
| 二、企业财务指标分析 | 152 |
| 三、企业竞争力分析 | 153 |
| 第二节 南通醋酸纤维有限公司 | 154 |
| 一、企业简介及经营特色 | 154 |
| 二、企业财务指标分析 | 154 |
| 三、企业竞争力分析 | 155 |
| 第三节 珠海醋酸纤维有限公司 | 156 |
| 一、企业简介及经营特色 | 156 |
| 二、企业财务指标分析 | 157 |
| 三、企业竞争力分析 | 158 |
| 第四节 西安惠大化学工业有限公司 | 158 |
| 一、企业简介及经营特色 | 158 |
| 二、企业财务指标分析 | 159 |
| 三、企业竞争力分析 | 160 |
| 第五节 南京中康烟滤嘴丝束有限公司 | 161 |
| 一、企业简介及经营特色 | 161 |
| 二、企业财务指标分析 | 161 |
| 三、企业竞争力分析 | 162 |
| 第六节 佳木斯滤材股份有限公司 | 162 |
| 一、企业简介及经营特色 | 162 |
| 二、企业财务指标分析 | 163 |
| 三、企业竞争力分析 | 164 |
| 第七节 常德市金芙蓉精细化工有限责任公司 | 164 |
| 一、企业简介及经营特色 | 164 |
| 二、企业财务指标分析 | 166 |
| 三、企业竞争力分析 | 166 |
| 第八节 南通烟滤嘴有限责任公司 | 167 |
| 一、企业简介及经营特色 | 167 |

| | |
|------------------------|-----|
| 二、企业财务指标分析 | 168 |
| 三、企业竞争力分析 | 168 |
| 第九节 蚌埠金叶丙纤丝束有限公司 | 169 |
| 一、企业简介及经营特色 | 169 |
| 二、企业财务指标分析 | 169 |
| 三、企业竞争力分析 | 170 |
| 第十节 张家港市港鹰实业有限公司 | 171 |
| 一、企业简介及经营特色 | 171 |
| 二、企业财务指标分析 | 171 |
| 三、企业竞争力分析 | 172 |
| 第二十章 过滤嘴材料行业进入壁垒及机会分析 | 173 |
| 第一节 行业进入壁垒分析 | 173 |
| 第二节 行业进入机会分析 | 173 |
| 一、行业热点事件 | 173 |
| 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 | 173 |
| 三、过滤嘴材料行业进入机会 | 174 |
| 第二十一章 过滤嘴材料行业投资前景分析 | 175 |
| 第一节 环境风险 | 175 |
| 第二节 产业链上下游风险 | 175 |
| 第三节 行业政策风险 | 176 |
| 第四节 市场风险 | 176 |
| 第五节 其他风险 | 177 |
| 第二十二章 过滤嘴材料行业市场前景与预测分析 | 178 |
| 第一节 行业重点企业投资行为分析 | 178 |
| 第二节 过滤嘴材料行业盈利水平分析 | 178 |
| 第三节 行业投资机会分析 | 178 |
| 一、细分市场机会 | 178 |
| 二、新进入者投资机会 | 179 |
| 三、产业链投资机会 | 179 |
| 第四节 过滤嘴材料行业总体机会评价 | 180 |
| 第二十三章 过滤嘴材料行业投资前景研究分析 | 181 |
| 第一节 产品定位与定价 | 181 |

第二节 成本控制建议 182

第三节 技术创新 185

第四节 渠道建设与营销策略 185

第五节 投资前景研究 186

第六节 如何应对当前经济形势 186

图表目录：部分

图表：过滤嘴材料行业产业链

图表：过滤嘴材料行业在国民经济中占比情况

图表：过滤嘴材料行业发展周期

图表：2009-2014年中国过滤嘴产品市场规模情况（单位：亿元）

图表：2015-2020年我国过滤嘴材料行业市场规模预测

图表：2009-2014年国内卷烟滤嘴消费情况（万吨）

图表：2015-2020年我国过滤嘴材料行业消费预测

图表：尼古丁分子结构表达式

图表：2009-2014年我国过滤嘴材料需求量走势图

图表：2013年我国过滤嘴材料需求区域分布格局

图表：2013年我国各区域过滤嘴材料需求量

图表：2014年中国前十大过滤嘴材料需求省市（吨）

图表：2014年我国化纤制卷烟滤嘴进出口均价对比

图表：2014年我国化纤制卷烟滤嘴进口数量集中度

图表：2014年我国化纤制卷烟滤嘴进口TOP

图表：2014年我国化纤制卷烟滤嘴进口金额集中度

图表：2009-2014年中国过滤嘴产品市场产量情况（单位：万吨）

图表：2009-2014年中国过滤嘴产品市场规模情况（单位：亿元）

图表：2009-2014年中国过滤材料市场规模情况（单位：亿元）

图表：2015-2020年细分产品市场规模及增速预测（单位：亿元）

图表：2009-2014年中国过滤材料重点细分产品市场趋势分析（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852A4H.html>