

# 2015-2020年中国吸尘器市场运营监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国吸尘器市场运营监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/4932710MQ7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国吸尘器市场运营监测与行业前景调研分析报告》共十三章。报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。吸尘器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

2015年，吸尘器的发展已经经历了114年的历史，这期间，随着生活水平的不断提高，人们对于家居清洁的要求也越来越高，随之带来的吸尘器的新技术和功能的开发也越来越快，越来越多的新技术和新功能被应用到吸尘器产品上。

目前吸尘器按使用方式分：

### 卧式

在亚欧市场较为常见的吸尘器类型，占整体市场的80%以上。其特点是外形小巧，存放方便。卧式吸尘器也分为“尘盒式吸尘器”和“尘袋式吸尘器”；

### 立式

美洲市场较为常见，适用于大面积的地毯清洁

### 手持式

体型小巧，携带及使用非常方便，主要用于车内的清洁，对键盘，电器等也有良好效果。缺点是功率较小，吸力不够强劲。

### 桶式

商用吸尘器，多为保洁公司，酒店，写字楼所使用，特点是容量大，能吸水。

### 杆式

近几年逐步增多，多为充电式，特点是体型小巧，使用方便。

### 机器人

自动清扫地板上的灰尘，自动清理毛发和碎物，清扫任务完成后，自动返回充电，智能吸尘器的核心技术是芯片和里面的软件，iRobot智能吸尘器机器人Roomba使用先进的iAdapt技术，这是一个由软件和感应器组成的专利系统。iAdapt让Roomba可以主动对清扫环境进行监测，每秒钟思考次数超过60次，并且能够以40种不同的动作进行反应，以便彻底清扫房间。高端吸尘器，可自动打扫和充电，优点是噪音小，体积小，能够轻松进入传统吸尘器不能到达的地方。

## 2010-2014年我国吸尘器市场规模分析

资料来源：博思数据整理

报告目录：

### 第一章 吸尘器相关概述 1

#### 第一节 小家电行业概况 1

##### 一、小家电的范围界定及分类 1

##### 二、小家电市场发展概况 1

##### 三、小家电市场呈现三个明显特点 3

#### 第二节 吸尘器相关概念 3

##### 一、吸尘器的分类 3

##### 二、吸尘器工作原理 6

##### 三、吸尘器另类功能介绍 7

##### 四、吸尘器的发展历史 8

### 第二章 2014-2015年世界吸尘器行业整体发展现状分析 9

#### 第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展环境分析 9

#### 第二节 2014-2015年世界吸尘器行业市场发展格局 14

##### 一、世界吸尘器市场特征分析 14

##### 二、世界主要吸尘器品牌综述 17

##### 三、世界吸尘器市场发展动态分析 18

#### 第三节 2014-2015年世界主要国家吸尘器行业运行态势剖析 20

##### 一、英国 20

##### 二、美国 21

##### 三、日本 22

#### 第四节 2015-2020年世界吸尘器行业发展趋势分析 23

### 第三章 2014-2015年世界品牌吸尘器企业营运状况分析 25

#### 第一节 飞利浦PHILIPS 25

##### 一、公司概况及产品介绍 25

##### 二、2014-2015年在华市场销售情况 25

##### 三、品牌竞争力分析 26

##### 四、国际化发展战略分析 27

第二节 伊莱克斯ELECTROLUX	27
一、公司概况及产品介绍	27
二、2014-2015年在华市场销售情况	27
三、品牌竞争力分析	28
四、国际化发展战略分析	28
第三节 三洋SANYO	28
一、公司概况及产品介绍	28
二、2014-2015年在华市场销售情况	28
三、品牌竞争力分析	29
四、国际化发展战略分析	29
第四节 松下	29
一、公司概况及产品介绍	29
二、2014-2015年在华市场销售情况	30
三、品牌竞争力分析	30
四、国际化发展战略分析	31
第四章 2014-2015年中国吸尘器行业市场发展环境分析	32
第一节 国内宏观经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、2015年中国经济发展预测分析	42
第二节 2014-2015年中国吸尘器市场政策环境分析	43
一、小家电出口企业要规范产品标志与说明	43
二、小家电服务有望得到政策规范	44
三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视	45
四、小家电再添噪声标准	46
五、真空吸尘器产品安全检验项目及标准	47
第三节 2014-2015年中国吸尘器市场社会环境分析	49
第五章 2014-2015年中国吸尘器行业市场供需分析	50
第一节 2014-2015年中国吸尘器市场发展现状分析	50
一、吸尘器行业规模及分布透析	50
二、吸尘器市场供需现状分析	50
三、吸尘器市场价格现状探究	51

#### 四、吸尘器市场十大品牌排行榜分析 52

中国吸尘器市场十大品牌排行榜 排名 品牌 简介

- 1 飞利浦PHILIPS 始创于1891年荷兰,中国驰名商标,世界知名品牌,全球100个最具价值品牌,飞利浦电子(中国)投资有限公司
- 2 松下Panasonic 于1918年日本,世界500强企业,世界品牌,大型跨国公司,全球最大的电子厂商之一,松下电器(中国)有限公司
- 3 LG电子 世界500强,1947年韩国,世界品牌,领导世界产业发展的国际性企业集团,韩国第三大公司,LG(中国)有限公司
- 4 伊莱克斯 于1919年瑞典,家庭设备和专业设备的全球领导厂商之一,世界500强企业,伊莱克斯(中国)电器有限公司
- 5 三洋SANYO 于1947年日本,中国驰名商标,日本最大的企业集团之一,世界财富500强企业,三洋电机国际贸易有限公司
- 6 美的Midea 始于1981年,中国驰名商标,上市公司,最具竞争力品牌之一,中国企业500强,大型家电集团,美的集团股份有限公司
- 7 海尔Haier 中国驰名商标,世界级家电品牌,中国企业500强,世界白色家电第一品牌,中国最具价值品牌之一,海尔集团公司
- 8 龙的LONGDE 曾获中国名牌,广东省著名商标,广东省名牌产品,广东省高新技术企业,大型企业集团,广东龙的集团有限公司
- 9 科沃斯ECOVACS 世界上最大的清洁电器制造商之一,世界领先品牌,吸尘器十大品牌,世界著名品牌,科沃斯电器有限公司
- 10 莱克LEXY 于1994年,江苏省高新技术企业,江苏省名牌产品,江苏省著名商标,十大吸尘器品牌,莱克电气股份有限公司

资料来源：博思数据整理

#### 第二节 中国吸尘器行业发展动态分析 53

- 一、莱克吸尘器采用3代尘气分离技术 53
- 二、日本东芝推出抗菌吸尘器 53
- 三、北美吸尘器品牌BISSELL挺进中国市场 54
- 四、伊莱克斯小家电极端系列吸尘器第二波上市 54

#### 第三节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析 55

- 一、家用吸尘器发展概述 55
- 二、商用吸尘器的产品特点分析 56
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用 58
- 四、车载吸尘器发展简述 59

#### 第四节 2014-2015年中国吸尘器产业发展中存在的问题及对策 60

### 第六章 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析 62

#### 第一节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析 62

- 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 62
- 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 64

三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析	65
第二节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	67
一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	67
二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	68
三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	68
第三节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	69
一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	69
二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	69
三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	70
第七章 2013-2015年中国家用吸尘器产量统计分析	71
第一节 2013-2014年全国家用吸尘器产量分析	71
第二节 2015年全国及主要省份家用吸尘器产量分析	72
第三节 2015年全国家用吸尘器产量集中度分析	74
第八章 2014-2015年吸尘器行业采购状况分析	76
第一节 吸尘器成本分析	76
一、2014-2015年原材料成本走势分析	76
二、2014-2015年劳动力供需及价格分析	79
三、2014-2015年其他方面成本走势分析	81
第二节 上游原材料价格与供给分析	84
一、主要原材料情况	84
二、2014-2015年主要原材料价格与供给分析	86
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	87
第三节 吸尘器产业链的分析	88
一、行业集中度	88
二、主要环节的增值空间	88
三、行业进入壁垒和驱动因素	90
四、上下游行业影响及趋势分析	91
第九章 2014-2015年中国吸尘器行业消费者偏好调查分析	92
第一节 吸尘器目标客户群体调查	92
一、不同收入水平消费者偏好调查	92

由于吸尘器并不属于奢侈品，是许多人有经济能力可以购买到的产品。因此不同收入的消费群体对吸尘器的偏好的影响不大。但是从经济理论来讲，居民收入水平直接决定消费者购

买力水平，收入水平高，则购买力强，反之则弱。在城镇中，城镇居民的生活水平要高于农村居民的生活水平，一般挑选进口品牌等价格相对较高的产品，而在广大农村市场，则大部分以国产品牌为主。

不同收入水平消费者对吸尘器的偏好

资料来源：博思数据整理

二、不同地区的消费者偏好调查 92

第二节 吸尘器的品牌市场运营状况分析 93

一、消费者对吸尘器品牌认知度宏观调查 93

二、消费者对吸尘器的品牌偏好调查 94

从目前吸尘器消费者的主要购买渠道来看，60%的消费者购买吸尘器的地点是大型商场超市专柜购买，而选择厂家专卖店购买的消费者占30%。从数据不难看出，消费者主要选择大型商场超市专柜购买吸尘器是看重其销售吸尘器的专业性，消费者信赖有保障的消费地点。而固定、专业的吸尘器专营店，能够给消费者以强烈的信任感，满足消费者对吸尘器信誉度的期望。

消费者对吸尘器的品牌偏好调查（%）

资料来源：博思数据整理

三、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道 95

四、吸尘器品牌忠诚度调查 95

五、吸尘器品牌市场占有率调查 95

六、消费者的消费理念调研 95

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 96

一、价格敏感程度 96

二、品牌的影响 96

三、购买方便的影响 97

四、广告的影响程度 98

第十章 2014-2015年中国吸尘器市场竞争格局分析 99

第一节 2014-2015年中国吸尘器行业竞争现状 99

一、品牌竞争分析 99



二、价格竞争分析	101
三、营销方式竞争分析	101
第二节 2014-2015年中国吸尘器市场竞争格局分析	103
一、飞利浦独占近四成关注比例，领跑市场	103
二、美的、海尔、三洋等品牌竞争激烈	103
第三节 2014-2015年中国吸尘器行业集中度分析	103
一、市场集中度分析	103
二、生产企业的集中分布	104

从我国吸尘器生产企业在国内地区的分布来看，我国吸尘器产品国内生产集中度很高，生产企业主要分布在江苏省、广东省和浙江省，其中仅江苏省所占的比重就超过了41%。

我国吸尘器生产企业区域集中度

资料来源：博思数据整理

第四节 2014-2015年中国吸尘器行业竞争中存的问题	104
第五节 2015-2020年中国吸尘器行业竞争趋势分析	105
第十一章 2014-2015年中国吸尘器优势企业竞争力分析	106
第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	116
第三节 宁波富达股份有限公司（600724）	116
一、企业概况	116

二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
第四节 乐金电子（天津）电器有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第五节 耀川电子（深圳）有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第六节 深圳山田电器有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第七节 宁波富佳实业有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135

## 六、企业成长能力分析 135

### 第八节 江苏美的春花电器股份有限公司 135

#### 一、企业概况 135

#### 二、企业主要经济指标分析 136

#### 三、企业盈利能力分析 136

#### 四、企业偿债能力分析 137

#### 五、企业运营能力分析 137

#### 六、企业成长能力分析 137

### 第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司 138

#### 一、企业概况 138

#### 二、企业主要经济指标分析 138

#### 三、企业盈利能力分析 139

#### 四、企业偿债能力分析 139

#### 五、企业运营能力分析 139

#### 六、企业成长能力分析 140

### 第十节 宁波久昌电器有限公司 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、企业主要经济指标分析 140

#### 三、企业盈利能力分析 141

#### 四、企业偿债能力分析 141

#### 五、企业运营能力分析 142

#### 六、企业成长能力分析 142

## 第十二章 2015-2020年中国吸尘器行业发展趋势与前景展望分析 143

### 第一节 2015-2020年中国吸尘器行业趋势预测分析 143

### 第二节 2015-2020年中国吸尘器行业发展趋势分析 143

#### 一、吸尘器行业规模趋势分析 143

#### 二、吸尘器市场趋势分析 144

#### 三、吸尘器产品技术发展分析 144

### 第三节 2015-2020年中国吸尘器行业市场预测分析 145

#### 一、吸尘器行业市场产量预测分析 145

2012年我国吸尘器产量达到8250万台，其中家用吸尘器产量为8066.5万台。随着国内吸尘器行业生产企业数量的不断增加，我国吸尘器整体产能及产量也将会保持增长态势，预计

到2018年我国吸尘器产量将达到15000万台。

## 2013-2018年我国吸尘器行业产量增长分析及预测

资料来源：博思数据整理

### 二、吸尘器行业市场销量预测分析 145

#### 第四节 2015-2020年中国吸尘器市场盈利预测分析 146

### 第十三章 2015-2020年中国吸尘器行业投资机会与风险分析 147

#### 第一节 2015-2020年中国吸尘器行业投资周期分析 147

##### 一、经济周期 147

##### 二、增长性与波动性 147

##### 三、成熟度分析 147

#### 第二节 2015-2020年中国吸尘器行业投资机会分析 148

#### 第三节 2015-2020年中国吸尘器行业投资前景预警 149

##### 一、宏观调控政策风险 149

##### 二、市场竞争风险 149

##### 三、原料供给风险 149

##### 四、市场运营机制风险 150

##### 五、技术风险 150

#### 第四节 专家投资建议 150

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了吸尘器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，并分析了吸尘器行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/4932710MQ7.html>