

2015-2020年中国次磷酸锰 市场运营监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国次磷酸锰市场运营监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651LOQA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国次磷酸锰市场的需求依然很大，其未来的发展不可估量。未来次磷酸锰下游行业对次磷酸锰的需求前景十分看好。随着下游产业的快速发展，次磷酸锰市场需求也与日俱增。未来随着次磷酸锰下游行业的快速发展，产品在国内的大范围推广，次磷酸锰市场规模迅速扩大次磷酸锰产业附加值提升空间广阔。

博思数据发布的《2015-2020年中国次磷酸锰市场运营监测与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球次磷酸锰行业运行现状分析 18

第一节 中国次磷酸锰行业发展概述 18

第二节 中国次磷酸锰行业发展历程 18

第三节 中国次磷酸锰行业特点 18

第四节 中国次磷酸锰行业占有情况 19

第五节 中国次磷酸锰发展所处的阶段 20

第六节 次磷酸锰分类情况 22

第七节 次磷酸锰产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、次磷酸锰产业链模型分析 23

第八节 中国次磷酸锰行业存在的问题及对策 23

第二章 2014-2015年中国次磷酸锰行业发展环境分析 25

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 25

第二节 次磷酸锰行业相关政策 67

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、国家“十三五”产业政策 | 67 |
| 二、其他相关政策 | 68 |
| 三、出口关税政策 | 68 |
| 第三节 2014-2015年中国次磷酸锰行业发展社会环境分析 | 69 |
| 第四节 人民币升值对行业的影响 | 75 |
| 第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单 | 75 |
| 第六节 次磷酸锰行业未来发展运行环境分析 | 77 |
| 第三章 中国次磷酸锰产业生产现状分析 | 82 |
| 第一节 次磷酸锰行业总体规模 | 82 |
| 第二节 次磷酸锰产能概况 | 82 |
| 一、2011-2014年产能分析 | 82 |
| 二、2015-2020年产能预测 | 83 |
| 第三节 次磷酸锰市场容量概况 | 84 |
| 一、2011-2014年市场容量分析 | 84 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 84 |
| 三、2015-2020年市场容量预测 | 85 |
| 第四节 次磷酸锰产业的生命周期分析 | 85 |
| 第五节 次磷酸锰产业供需情况 | 86 |
| 第四章 次磷酸锰国内产品价格走势及影响因素分析 | 87 |
| 第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 | 87 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 87 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 88 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 88 |
| 第五章 2012-2015年我国次磷酸锰行业发展现状分析 | 89 |
| 第一节 我国次磷酸锰行业发展现状 | 89 |
| 一、次磷酸锰行业品牌发展现状 | 89 |
| 二、次磷酸锰行业需求市场现状 | 89 |
| 三、次磷酸锰市场需求层次分析 | 90 |
| 四、我国次磷酸锰市场走向分析 | 90 |
| 第二节 中国次磷酸锰产品技术分析 | 90 |
| 一、2014-2015年次磷酸锰产品技术变化特点 | 90 |
| 二、2014-2015年次磷酸锰产品市场的新技术 | 91 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、2014-2015年次磷酸锰产品市场现状分析 | 91 |
| 第三节 中国次磷酸锰行业存在的问题 | 91 |
| 一、次磷酸锰产品市场存在的主要问题 | 91 |
| 二、国内次磷酸锰产品市场的三大瓶颈 | 91 |
| 三、次磷酸锰产品市场遭遇的规模难题 | 92 |
| 第四节 对中国次磷酸锰市场的分析及思考 | 92 |
| 一、次磷酸锰市场特点 | 92 |
| 二、次磷酸锰市场分析 | 93 |
| 三、次磷酸锰市场变化的方向 | 93 |
| 四、中国次磷酸锰行业发展的新思路 | 93 |
| 五、对中国次磷酸锰行业发展的思考 | 94 |
| 第六章 2014-2015年中国次磷酸锰行业发展概况 | 96 |
| 第一节 2014-2015年中国次磷酸锰市场发展分析 | 96 |
| 一、次磷酸锰市场整体发展分析 | 96 |
| 二、次磷酸锰市场规模分析 | 96 |
| 三、次磷酸锰价格走势分析 | 96 |
| 四、次磷酸锰消费市场状况 | 97 |
| 第二节 2014-2015年次磷酸锰行业市场现状分析 | 97 |
| 一、次磷酸锰生产总体情况 | 97 |
| 二、次磷酸锰产品销售情况 | 98 |
| 三、次磷酸锰行业供给平衡分析 | 99 |
| 四、次磷酸锰行业供需分析 | 99 |
| 第三节 2014-2015年次磷酸锰产业竞争力分析 | 99 |
| 第七章 次磷酸锰行业市场竞争策略分析 | 100 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 100 |
| 一、现有企业间竞争 | 100 |
| 二、潜在进入者分析 | 101 |
| 三、替代品威胁分析 | 101 |
| 四、供应商议价能力 | 101 |
| 五、客户议价能力 | 102 |
| 第二节 次磷酸锰市场竞争策略分析 | 102 |
| 一、次磷酸锰市场增长潜力分析 | 102 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、次磷酸锰产品竞争策略分析 | 103 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 106 |
| 第三节 次磷酸锰企业竞争策略分析 | 125 |
| 一、2015-2020年我国次磷酸锰市场竞争趋势 | 126 |
| 二、2015-2020年次磷酸锰行业竞争格局展望 | 126 |
| 三、2015-2020年次磷酸锰行业竞争策略分析 | 126 |
| 第八章 2014-2015年中国次磷酸锰产业市场竞争格局分析 | 128 |
| 第一节 2014-2015年中国次磷酸锰产业竞争现状分析 | 128 |
| 一、次磷酸锰产业竞争力分析 | 128 |
| 二、次磷酸锰技术竞争分析 | 128 |
| 三、次磷酸锰成本竞争分析 | 128 |
| 四、次磷酸锰品牌竞争分析 | 129 |
| 五、次磷酸锰价格竞争分析 | 129 |
| 第二节 中国次磷酸锰产业集中度分析 | 129 |
| 一、次磷酸锰产量集中度分析 | 129 |
| 二、次磷酸锰生产企业集中度分析 | 130 |
| 三、次磷酸锰市场集中度分析 | 130 |
| 第三节 我国次磷酸锰行业(SWOT)分析 | 131 |
| 一、次磷酸锰机会 | 131 |
| 二、次磷酸锰威胁 | 131 |
| 三、次磷酸锰优势 | 132 |
| 四、次磷酸锰劣势 | 132 |
| 第四节 中国次磷酸锰企业提升竞争力策略分析 | 132 |
| 第九章 次磷酸锰行业投资与趋势预测分析 | 136 |
| 第一节 2014-2015年次磷酸锰行业投资情况分析 | 136 |
| 一、2014-2015年总体投资结构 | 136 |
| 二、2014-2015年投资规模情况 | 136 |
| 三、2014-2015年投资增速情况 | 136 |
| 四、2014-2015年分地区投资分析 | 137 |
| 第二节 次磷酸锰行业投资机会分析 | 137 |
| 一、次磷酸锰投资项目分析 | 137 |
| 二、可以投资的次磷酸锰模式 | 137 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2014-2015年次磷酸锰投资机会 | 139 |
| 四、2014-2015年次磷酸锰投资新方向 | 139 |
| 第三节 次磷酸锰行业趋势预测分析 | 139 |
| 一、金融危机下次磷酸锰市场的趋势预测 | 140 |
| 二、2014-2015年次磷酸锰市场面临的发展商机 | 140 |
| 第十章 2015-2020年中国次磷酸锰行业趋势预测分析 | 141 |
| 第一节 2015-2020年中国次磷酸锰行业发展预测分析 | 141 |
| 一、未来次磷酸锰发展分析 | 141 |
| 二、未来次磷酸锰行业技术开发方向 | 142 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 142 |
| 第二节 2015-2020年中国次磷酸锰行业市场前景分析 | 143 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 143 |
| 二、渠道重心下沉 | 143 |
| 第十一章 次磷酸锰行业上下游行业及原材料供应状况分析 | 144 |
| 第一节 主要原材料 | 144 |
| 第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况 | 144 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 145 |
| 第四节 上游行业分析 | 145 |
| 一、发展现状 | 145 |
| 二、发展趋势预测 | 146 |
| 三、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响 | 147 |
| 四、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义 | 147 |
| 第五节 下游行业分析 | 147 |
| 一、发展现状 | 147 |
| 二、发展趋势预测 | 148 |
| 三、市场现状分析 | 149 |
| 四、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响 | 149 |
| 五、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义 | 149 |
| 第十二章 2015-2020年次磷酸锰行业发展趋势及投资前景分析 | 150 |
| 第一节 当前次磷酸锰存在的问题 | 150 |
| 第二节 次磷酸锰未来发展预测分析 | 150 |
| 一、中国次磷酸锰发展方向分析 | 150 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年中国次磷酸锰行业发展规模 | 150 |
| 三、2015-2020年中国次磷酸锰行业发展趋势预测 | 151 |
| 第三节 2015-2020年中国次磷酸锰行业投资前景分析 | 152 |
| 一、市场竞争风险 | 152 |
| 二、原材料压力风险分析 | 152 |
| 三、技术风险分析 | 152 |
| 四、政策和体制风险 | 152 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 153 |
| 第十三章 次磷酸锰国内重点生产厂家分析 | 154 |
| 第一节 常熟新特化工有限公司 | 154 |
| 一、企业基本情况 | 154 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 154 |
| 三、2011-2015年企业竞争优势分析 | 157 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 157 |
| 第二节 江苏省丹爱化工有限公司 | 158 |
| 一、企业基本情况 | 158 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 158 |
| 三、2011-2015年企业竞争优势分析 | 161 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 161 |
| 第三节 罗地亚-恒昌(张家港)精细化工有限公司 | 162 |
| 一、企业基本情况 | 162 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 162 |
| 三、2011-2015年企业竞争优势分析 | 165 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 165 |
| 第四节 皇德化工有限公司 | 166 |
| 一、企业基本情况 | 166 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 166 |
| 三、2011-2015年企业竞争优势分析 | 169 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 169 |
| 第五节 武汉远城科技发展有限公司 | 170 |
| 一、企业基本情况 | 170 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 170 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 三、2011-2015年企业竞争优势分析 | 172 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 173 |
| 第六节 成都方正化工有限公司 | 174 |
| 第七节 湖北天湖化工有限公司 | 178 |
| 第八节 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司 | 182 |
| 第九节 武汉宏信化工有限公司 | 186 |
| 第十节 江苏康祥集团公司 | 190 |
| 第十四章 次磷酸锰地区销售分析 | 194 |
| 第一节 中国次磷酸锰区域销售市场结构变化 | 194 |
| 第二节 次磷酸锰“东北地区”销售分析 | 194 |
| 一、2014-2015年东北地区销售规模 | 194 |
| 二、东北地区“规格”销售分析 | 195 |
| 三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析 | 196 |
| 第三节 次磷酸锰“华北地区”销售分析 | 196 |
| 一、2014-2015年华北地区销售规模 | 196 |
| 二、华北地区“规格”销售分析 | 197 |
| 三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析 | 198 |
| 第四节 次磷酸锰“中南地区”销售分析 | 198 |
| 一、2014-2015年中南地区销售规模 | 198 |
| 二、中南地区“规格”销售分析 | 199 |
| 三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析 | 200 |
| 第五节 次磷酸锰“华东地区”销售分析 | 200 |
| 一、2014-2015年华东地区销售规模 | 200 |
| 二、华东地区“规格”销售分析 | 201 |
| 三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析 | 202 |
| 第六节 次磷酸锰“西北地区”销售分析 | 202 |
| 一、2014-2015年西北地区销售规模 | 202 |
| 二、西北地区“规格”销售分析 | 203 |
| 第十五章 2015-2020年次磷酸锰市场指标预测及行业项目投资建议 | 205 |
| 第一节 中国次磷酸锰行业市场发展趋势预测 | 205 |
| 第二节 次磷酸锰产品投资机会 | 205 |
| 第三节 次磷酸锰产品投资趋势分析 | 206 |

第四节 2015-2020年中国次磷酸锰行业发展影响因素分析 206

一、2015-2020年次磷酸锰行业有利因素分析 206

二、2015-2020年次磷酸锰行业不利因素分析 207

第五节 项目投资建议 207

一、行业投资环境考察 207

二、投资前景及控制策略 208

三、产品投资方向建议 208

四、项目投资建议 208

第六节 中国“十三五”规划对次磷酸锰行业影响分析 212

第十六章 2015-2020年中国次磷酸锰行业投资规划建设研究 213

第一节 2014-2015年中国次磷酸锰行业投资前景研究分析 213

一、次磷酸锰投资前景研究 213

二、次磷酸锰投资筹划策略 213

三、2011-2015年次磷酸锰品牌竞争战略 215

第二节 2015-2020年中国次磷酸锰行业品牌建设策略 217

一、次磷酸锰的规划 217

二、次磷酸锰的建设 217

三、次磷酸锰业成功之道 217

图表目录：

图表 1 影响次磷酸锰市场发展的关键因素分析 19

图表 2 中国次磷酸锰行业占有情况 20

图表 3 次磷酸锰行业所处生命周期示意图 21

图表 4 次磷酸锰的产业链结构图 23

图表 5 2008-2014年国内生产总值及其增长速度 25

图表 6 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表 7 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表 8 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 27

图表 9 2008-2014年城镇新增就业人数 29

图表 10 2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 29

图表 11 2008-2014年公共财政收入及其增长速度 30

图表 12 2008-2014年粮食产量及其增长速度 31

图表 13 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 32

- 图表 14 2014年主要工业产品产量及其增长速度 33
- 图表 15 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
- 图表 16 2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 36
- 图表 17 2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 37
- 图表 18 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
- 图表 19 2014年固定资产投资新增主要生产能力 39
- 图表 20 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 40
- 图表 21 2008-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 41
- 图表 22 2014年货物进出口总额及其增长速度 43
- 图表 23 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44
- 图表 24 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45
- 图表 25 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45
- 图表 26 2008-2014年货物进出口总额 46
- 图表 27 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 47
- 图表 28 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 48
- 图表 29 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 49
- 图表 30 2008-2014年年末电话用户数 50
- 图表 31 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 51
- 图表 32 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 53
- 图表 33 2014年年末人口数及其构成 56
- 图表 34 2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 57
- 图表 35 2008-2014年城镇居民可支配收入及其实际增长速度 57
- 图表 36 2008-2012我国对外经济贸易基本情况 61
- 图表 37 2012年1-12月中国进出口总额统计表 63
- 图表 38 2014年1-12月中国分贸易进出口商品总值统计表 63
- 图表 39 2008-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 66
- 图表 40 2014年1-12月全国社会消费品零售总额同比增长图 70
- 图表 41 2014年12月商品零售价格分类指数情况 71
- 图表 42 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度 73
- 图表 43 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 74
- 图表 44 2012-2015年3月我国次磷酸锰行业总体规模 82
- 图表 45 2012-2015年我国次磷酸锰行业产能分析 83

- 图表 46 2015-2020年我国次磷酸锰行业产能预测 83
- 图表 47 2012-2015年3月我国次磷酸锰行业市场容量分析 84
- 图表 48 2015-2020年我国次磷酸锰行业市场容量预测 85
- 图表 49 2012-2015年3月我国次磷酸锰产业供需情况 86
- 图表 50 2012-2015年3月我国次磷酸锰产品价格回顾 87
- 图表 51 2015-2020年我国次磷酸锰产品价格走势预测 88
- 图表 52 2012-2015年3月我国次磷酸锰行业需求量分析 89
- 图表 53 我国次磷酸锰市场需求层次分析 90
- 图表 54 2012-2015年3月我国次磷酸锰产量分析 96
- 图表 55 2012-2015年3月我国次磷酸锰销量分析 97
- 图表 56 2012-2015年3月我国次磷酸锰生产总体情况 97
- 图表 57 2012-2015年3月我国次磷酸锰产品销售情况 98
- 图表 58 2012-2015年3月我国次磷酸锰行业供给平衡分析 99
- 图表 59 次磷酸锰行业环境“波特五力”分析模型 100
- 图表 60 次磷酸锰产品生产企业定价目标选择 107
- 图表 61 我国次磷酸锰产量集中度分析 129
- 图表 62 2012、2014年次磷酸锰行业集中度对比分析 131
- 图表 63 2012-2015年3月我国次磷酸锰投资规模情况分析 136
- 图表 64 2015-2020年次磷酸锰行业投资收益率预测 141
- 图表 65 2015-2020年中国次磷酸锰行业需求预测 142
- 图表 66 2012-2015年3月我国次磷酸钙行业供应情况 144
- 图表 67 2015-2020年中国次磷酸钙行业供应情况预测 145
- 图表 68 2012-2015年3月我国次磷酸钙行业发展现状 146
- 图表 69 2015-2020年中国次磷酸钙行业市场发展趋势预测 146
- 图表 70 2015-2020年我国次磷酸锰行业发展规模预测 151
- 图表 71 2015-2020年中国次磷酸锰行业销售规模预测 151
- 图表 72 常熟新特化工有限公司总资产周转次数变化情况 154
- 图表 73 常熟新特化工有限公司固定资产周转次数情况 154
- 图表 74 常熟新特化工有限公司流动资产周转次数变化情况 155
- 图表 75 常熟新特化工有限公司销售毛利率变化情况 155
- 图表 76 常熟新特化工有限公司资产负债率变化情况 155
- 图表 77 常熟新特化工有限公司产权比率变化情况 156

图表 78 常熟新特化工有限公司已获利息倍数变化情况 156

图表 79 江苏省丹爱化工有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 80 江苏省丹爱化工有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 81 江苏省丹爱化工有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 82 江苏省丹爱化工有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 83 江苏省丹爱化工有限公司资产负债率变化情况 159

图表 84 江苏省丹爱化工有限公司产权比率变化情况 160

图表 85 江苏省丹爱化工有限公司已获利息倍数变化情况 160

图表 86 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 87 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 88 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 89 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 90 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司资产负债率变化情况 163

图表 91 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司产权比率变化情况 164

图表 92 罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司已获利息倍数变化情况 164

图表 93 皇德化工有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 94 皇德化工有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 95 皇德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 96 皇德化工有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 97 皇德化工有限公司资产负债率变化情况 167

图表 98 皇德化工有限公司产权比率变化情况 168

图表 99 皇德化工有限公司已获利息倍数变化情况 168

图表 100 武汉远城科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 101 武汉远城科技发展有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 102 武汉远城科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 103 武汉远城科技发展有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 104 武汉远城科技发展有限公司资产负债率变化情况 171

图表 105 武汉远城科技发展有限公司产权比率变化情况 172

图表 106 武汉远城科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 107 成都方正化工有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 108 成都方正化工有限公司固定资产周转次数情况 174

图表 109 成都方正化工有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 110 成都方正化工有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 111 成都方正化工有限公司资产负债率变化情况 176

图表 112 成都方正化工有限公司产权比率变化情况 176

图表 113 成都方正化工有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 114 湖北天湖化工有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 115 湖北天湖化工有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 116 湖北天湖化工有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 117 湖北天湖化工有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 118 湖北天湖化工有限公司资产负债率变化情况 180

图表 119 湖北天湖化工有限公司产权比率变化情况 180

图表 120 湖北天湖化工有限公司已获利息倍数变化情况 180

图表 121 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 122 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 123 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 124 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 125 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司资产负债率变化情况 184

图表 126 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司产权比率变化情况 185

图表 127 武汉市汉业武洲化工新材料有限公司已获利息倍数变化情况 185

图表 128 武汉宏信化工有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 129 武汉宏信化工有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 130 武汉宏信化工有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表 131 武汉宏信化工有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 132 武汉宏信化工有限公司资产负债率变化情况 188

图表 133 武汉宏信化工有限公司产权比率变化情况 188

图表 134 武汉宏信化工有限公司已获利息倍数变化情况 189

图表 135 江苏康祥集团公司总资产周转次数变化情况 191

图表 136 江苏康祥集团公司固定资产周转次数情况 191

图表 137 江苏康祥集团公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 138 江苏康祥集团公司销售毛利率变化情况 192

图表 139 江苏康祥集团公司资产负债率变化情况 192

图表 140 江苏康祥集团公司产权比率变化情况 193

图表 141 江苏康祥集团公司已获利息倍数变化情况 193

- 图表 142 我国次磷酸锰区域销售市场结构变化 194
- 图表 143 2012-2015年3月我国东北地区次磷酸锰销售规模分析 194
- 图表 144 东北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额 195
- 图表 145 2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 196
- 图表 146 2012-2015年3月我国华北地区次磷酸锰销售规模分析 197
- 图表 147 华北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额 197
- 图表 148 2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 198
- 图表 149 2012-2015年3月我国中南地区次磷酸锰销售规模分析 199
- 图表 150 中南地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额 199
- 图表 151 2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 200
- 图表 152 2012-2015年3月我国华东地区次磷酸锰销售规模分析 201
- 图表 153 华东地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额 201
- 图表 154 2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 202
- 图表 155 2012-2015年3月我国西北地区次磷酸锰销售规模分析 203
- 图表 156 西北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额 203
- 图表 157 2015-2020年中国次磷酸锰行业市场发展趋势预测 205
- 图表 158 2015-2020年影响次磷酸锰行业运行的有利因素 206
- 图表 159 2015-2020年影响次磷酸锰行业运行的不利因素 207

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651LOQA.html>