

# 2015-2020年中国马齿苋市 场运营状况分析及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国马齿苋市场运营状况分析及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/49327102Q7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 马齿苋概述 22

第一节 马齿苋定义 22

第二节 马齿苋行业发展历程 22

第三节 马齿苋分类情况 23

第四节 马齿苋产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、马齿苋产业链模型分析 27

第二章 2013-2014年中国马齿苋行业发展环境分析 28

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

第二节 2013-2014年中国马齿苋行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 34

第三节 2013-2014年中国马齿苋行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国马齿苋生产现状分析 41

第一节 马齿苋行业总体规模 41

第二节 马齿苋产能概况 42

一、2010-2014年产能分析 42

二、2015-2020年产能预测 43

第三节 马齿苋产量概况 44

一、2010-2014年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2015-2020年产量预测 46

第四节 马齿苋产业的生命周期分析 47

第五节 马齿苋产业供需情况 50

## 第四章 马齿苋国内产品价格走势及影响因素分析 51

### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 51

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 52

## 第五章 2014年我国马齿苋行业发展现状分析 53

### 第一节 我国马齿苋行业发展现状 53

#### 一、马齿苋行业品牌发展现状 53

#### 二、马齿苋行业需求市场现状 53

#### 三、马齿苋市场需求层次分析 54

#### 四、我国马齿苋市场走向分析 57

### 第二节 中国马齿苋产品技术分析 57

#### 一、2014年马齿苋产品技术变化特点 57

#### 二、2014年马齿苋产品市场的新技术 60

#### 三、2014年马齿苋产品市场现状分析 64

### 第三节 中国马齿苋行业存在的问题 66

#### 一、马齿苋产品市场存在的主要问题 66

#### 二、国内马齿苋产品市场的三大瓶颈 66

#### 三、马齿苋产品市场遭遇的规模难题 67

### 第四节 对中国马齿苋市场的分析及思考 67

#### 一、马齿苋市场特点 67

#### 二、马齿苋市场分析 69

#### 三、马齿苋市场变化的方向 70

#### 四、中国马齿苋行业发展的新思路 71

#### 五、对中国马齿苋行业发展的思考 72

## 第六章 2014年中国马齿苋行业发展概况 74

### 第一节 2014年中国马齿苋市场发展现状分析 74

### 第二节 2014年中国马齿苋行业发展特点分析 75

### 第三节 2014年中国马齿苋行业市场供需分析 77

## 第七章 马齿苋行业市场竞争策略分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

#### 一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	80
第二节 马齿苋市场竞争策略分析	80
一、马齿苋市场增长潜力分析	80
二、马齿苋产品竞争策略分析	82
三、典型企业产品竞争策略分析	84
第三节 马齿苋企业竞争策略分析	85
一、2015-2020年我国马齿苋市场竞争趋势	85
二、2015-2020年马齿苋行业竞争格局展望	86
三、2015-2020年马齿苋行业竞争策略分析	86
第八章 马齿苋行业投资与趋势预测分析	88
第一节 2014年马齿苋行业投资情况分析	88
一、2014年总体投资结构	88
二、2014年投资规模情况	89
三、2014年投资增速情况	90
四、2014年分地区投资分析	90
第二节 马齿苋行业投资机会分析	91
一、马齿苋投资项目分析	91
二、可以投资的马齿苋模式	91
三、2014年马齿苋投资机会	92
四、2014年马齿苋投资新方向	96
第三节 马齿苋行业趋势预测分析	97
一、2014年马齿苋市场的趋势预测	97
二、2014年马齿苋市场面临的发展商机	97
第九章 2015-2020年中国马齿苋行业趋势预测预测分析	99
第一节 2015-2020年中国马齿苋行业发展预测分析	99
一、未来马齿苋发展分析	99
二、未来马齿苋行业技术开发方向	99
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	100
第二节 2015-2020年中国马齿苋行业市场前景分析	100

一、产品差异化是企业发展的方向	100
二、渠道重心下沉	101
第十章 马齿苋上游原材料供应状况分析	103
第一节 主要原材料	103
第二节 主要原材料2010-2014年价格及供应情况	103
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	104
第十一章 马齿苋行业上下游行业分析	105
第一节 上游行业分析	105
一、发展现状	105
二、发展趋势预测	105
三、行业最新动态及其对马齿苋行业的影响	108
四、行业竞争状况及其对马齿苋行业的意义	108
第二节 下游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	112
三、市场现状分析	113
四、行业最新动态及其对马齿苋行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对马齿苋行业的意义	114
第十二章 2015-2020年马齿苋行业发展趋势及投资风险分析	114
第一节 当前马齿苋存在的问题	114
第二节 马齿苋未来发展预测分析	115
一、中国马齿苋发展方向分析	115
二、2015-2020年中国马齿苋行业发展规模	115
三、2015-2020年中国马齿苋行业发展趋势预测	116
第三节 2015-2020年中国马齿苋行业投资风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、原材料压力风险分析	117
三、技术风险分析	118
四、政策和体制风险	118
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 马齿苋国内重点生产厂家分析	121
第一节 河北伟禄野菜马齿苋种植基地	121

一、企业基本概况	121
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	121
(一)企业偿债能力分析	121
(二)企业运营能力分析	123
(三)企业盈利能力分析	126
三、2013-2014年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第二节 山东泰山野菜种植基地	128
一、企业基本概况	128
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	128
(一)企业偿债能力分析	128
(二)企业运营能力分析	130
(三)企业盈利能力分析	133
三、2013-2014年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第三节 晏氏马齿苋绿色种植基地	136
一、企业基本概况	136
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	137
(一)企业偿债能力分析	137
(二)企业运营能力分析	139
(三)企业盈利能力分析	142
三、2013-2014年企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	143
第四节 镇安县岭南农产品开发有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	144
(一)企业偿债能力分析	144
(二)企业运营能力分析	146
(三)企业盈利能力分析	149
三、2013-2014年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	150
第五节 济南胜丰农业技术开发有限公司	150

一、企业基本概况	150
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2014年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第六节 镇安县岭南农产品开发有限公司	157
一、企业基本概况	157
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2014年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	164
第十四章 马齿苋地区销售分析	165
第一节 中国马齿苋区域销售市场结构变化	165
第二节 马齿苋“东北地区”销售分析	165
一、2011-2014年东北地区销售规模	165
二、东北地区“规格”销售分析	166
三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析	166
第三节 马齿苋“华北地区”销售分析	167
一、2011-2014年华北地区销售规模	167
二、华北地区“规格”销售分析	167
三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析	168
第四节 马齿苋“华南地区”销售分析	168
一、2011-2014年华南地区销售规模	168
二、华南地区“规格”销售分析	169
三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析	169
第五节 马齿苋“华东地区”销售分析	169
一、2011-2014年华东地区销售规模	169
二、华东地区“规格”销售分析	170



三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析	170
第六节 马齿苋“西北地区”销售分析	171
一、2011-2014年西北地区销售规模	171
二、西北地区“规格”销售分析	171
三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析	172
第七节 马齿苋“华中地区”销售分析	172
一、2011-2014年华中地区销售规模	172
二、华中地区“规格”销售分析	172
三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析	173
第八节 马齿苋“西南地区”销售分析	173
一、2011-2014年西南地区销售规模	173
二、西南地区“规格”销售分析	174
三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析	174
第十五章 2015-2020年中国马齿苋行业投资规划建议研究	176
第一节 2015-2020年年中国马齿苋行业投资建议研究分析	176
一、马齿苋投资建议研究	176
二、马齿苋投资筹划策略	177
三、2014年马齿苋品牌竞争战略	177
第二节 2015-2020年中国马齿苋行业品牌建设策略	180
一、马齿苋的规划	180
二、马齿苋的建设	181
三、马齿苋业成功之道	183
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	183
第一节 中国马齿苋行业市场发展趋势预测	183
第二节 马齿苋产品投资机会	183
第三节 马齿苋产品投资趋势分析	185
第四节 项目投资建议	186
一、行业投资环境考察	186
二、投资风险及控制策略	187
三、产品投资方向建议	187
四、项目投资建议	188
1、技术应用注意事项	188

2、项目投资注意事项 188

3、生产开发注意事项 191

4、销售注意事项 191

图表目录：

图表 1 马齿苋定义 22

图表 2 产业链形成模式示意图 25

图表 3 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 5 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 6 2014年9月居民消费价格主要数据 35

图表 7 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表 8 2004年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38

图表 9 2009-2014年我国马齿苋行业市场规模及增长情况 41

图表 10 2009-2014年我国马齿苋行业市场规模及增长对比 41

图表 11 2009-2014年我国马齿苋产能及增长情况 42

图表 12 2009-2014年我国马齿苋产能及增长对比 42

图表 13 2015-2020年我国马齿苋产能预测图 43

图表 14 2009-2014年我国马齿苋产量及增长情况 44

图表 15 2009-2014年我国马齿苋产量及增长对比 44

图表 16 2009-2014年我国马齿苋行业产销率 45

图表 17 2015-2020年我国马齿苋产量预测图 46

图表 18 我国马齿苋行业所处生命周期示意图 47

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 20 2009-2014年我国马齿苋行业工业总产值及增长对比 50

图表 21 2009-2014年我国马齿苋行业工业总产值及增长情况 77

图表 22 马齿苋行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 78

图表 23 马齿苋销售策略 83

图表 24 2014年马齿苋投资结构 88

图表 25 2014年我国马齿苋行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 89

图表 26 2009-2014年我国马齿苋行业资产合计及增长对比 90

图表 27 2014年我国马齿苋行业分地区固定资产投资增速情况 90

图表 28 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地资产负债率变化情况 121

图表 29 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地产权比率变化情况 122

图表 30 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地固定资产周转次数情况 123

图表 31 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地流动资产周转次数变化情况 124

图表 32 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地总资产周转次数变化情况 125

图表 33 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地销售毛利率变化情况 126

图表 34 近3年山东泰山野菜种植基地资产负债率变化情况 129

图表 35 近3年山东泰山野菜种植基地产权比率变化情况 130

图表 36 近3年山东泰山野菜种植基地固定资产周转次数情况 131

图表 37 近3年山东泰山野菜种植基地流动资产周转次数变化情况 132

图表 38 近3年山东泰山野菜种植基地总资产周转次数变化情况 133

图表 39 近3年山东泰山野菜种植基地销售毛利率变化情况 134

图表 40 近3年晏氏马齿苋绿色种植基资产负债率变化情况 137

图表 41 近3年晏氏马齿苋绿色种植基产权比率变化情况 138

图表 42 近3年晏氏马齿苋绿色种植基固定资产周转次数情况 139

图表 43 近3年晏氏马齿苋绿色种植基流动资产周转次数变化情况 140

图表 44 近3年晏氏马齿苋绿色种植基总资产周转次数变化情况 141

图表 45 近3年晏氏马齿苋绿色种植基销售毛利率变化情况 142

图表 46 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司资产负债率变化情况 144

图表 47 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司产权比率变化情况 145

图表 48 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 49 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 50 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 51 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 52 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司资产负债率变化情况 151

图表 53 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司产权比率变化情况 152

图表 54 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 55 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 56 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 57 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 58 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司资产负债率变化情况 158

图表 59 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司产权比率变化情况 159

图表 60 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司固定资产周转次数情况 160

图表 61 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 62 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 63 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 64 2012-2014年9月中国马齿苋行业不同地区销售收入构成	165
图表 65 2009-2014年东北地区马齿苋行业销售收入及增长情况	165
图表 66 2009-2014年华北地区马齿苋行业销售收入及增长情况	167
图表 67 2009-2014年华南地区马齿苋行业销售收入及增长情况	168
图表 68 2009-2014年华东地区马齿苋行业销售收入及增长情况	169
图表 69 2009-2014年西北地区马齿苋行业销售收入及增长情况	171
图表 70 2009-2014年华中地区马齿苋行业销售收入及增长情况	172
图表 71 2009-2014年西南地区马齿苋行业销售收入及增长情况	173
图表 72 马齿苋项目投资注意事项图	190

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/49327102Q7.html>