

# 2015-2020年中国心脏起搏器市场深度评估及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国心脏起搏器市场深度评估及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/U251048KJF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 心脏起搏器行业发展概述 8

#### 第一节 心脏起搏器定义及分类 8

##### 一、心脏起搏器的定义 8

##### 二、心脏起搏器的种类 9

###### 1、临时起搏器 9

###### 2、单腔起搏器 9

###### 3、双腔起搏器 9

###### 4、三腔起搏器 10

###### 5、埋藏式心脏转复除颤器（ICD） 10

##### 三、心脏起搏器的特性 10

#### 第二节 心脏起搏器产业链分析 11

##### 一、行业经济特性 11

##### 二、主要细分行业 11

###### 1、人类第一台起搏器 11

###### 2、人工心脏起搏的雏形 12

###### 3、临时心内膜起搏技术的发展 14

###### 4、全埋藏式起搏器技术的发展 16

###### 5、现代起搏器技术的确立 17

##### 三、产业链结构分析 18

### 第二章 全球心脏起搏器市场发展分析 20

#### 第一节 2010-2014年全球心脏起搏器市场分析 20

##### 一、2010-2014年全球心脏起搏器市场分析 20

##### 二、2010-2014年全球心脏起搏器市场环境 20

##### 三、2010-2014年全球心脏起搏器产销分析 22

##### 四、2010-2014年全球心脏起搏器技术分析 23

##### 五、2010-2014年中外心脏起搏器市场对比 23

### 第三章 我国心脏起搏器行业发展现状 24

#### 第一节 我国心脏起搏器行业发展现状 24

一、心脏起搏器行业品牌发展现状	24
二、心脏起搏器行业消费市场现状	24
三、我国心脏起搏器市场走向分析	26
第二节 2010-2014年心脏起搏器行业发展情况分析	26
一、2014年心脏起搏器行业发展情况分析	26
二、2014年心脏起搏器行业发展特点分析	26
第三节 2010-2014年心脏起搏器行业运行分析	27
一、2010-2014年心脏起搏器行业产销运行分析	27
二、2010-2014年心脏起搏器行业利润情况分析	28
三、2010-2014年心脏起搏器行业发展周期分析	29
四、2010-2014年心脏起搏器行业发展机遇分析	29
五、2010-2014年心脏起搏器行业利润增速预测	30
第四节 对中国心脏起搏器市场的分析及思考	31
一、心脏起搏器市场特点	31
二、心脏起搏器市场分析	31
三、心脏起搏器市场变化的方向	31
四、中国心脏起搏器产业发展的新思路	32
五、对中国心脏起搏器产业发展的思考	32
第四章 我国心脏起搏器市场发展研究	34
第一节 2014年我国心脏起搏器市场发展研究	34
第二节 2014年我国心脏起搏器市场情况	35
一、我国心脏起搏器产销情况	35
二、2014年我国心脏起搏器市场价格情况	35
三、2014年我国心脏起搏器市场发展情况	36
四、2014年我国心脏起搏器市场新品趋势	36
第三节 2014年我国心脏起搏器市场结构和价格走势分析	37
一、2014年我国心脏起搏器市场结构和价格走势概述	37
二、2014年我国心脏起搏器市场结构分析	39
三、2014年我国心脏起搏器市场价格走势分析	39
第五章 心脏起搏器行业经济运行分析	41
第一节 2010-2014年心脏起搏器产量分析	41
一、2014年心脏起搏器产量分析	41

二、2014年心脏起搏器产量分析	41
第二节 2010-2014年心脏起搏器行业主要经济指标分析	42
一、2014年心脏起搏器行业主要经济指标分析	42
二、2014年心脏起搏器行业主要经济指标分析	42
第六章 我国心脏起搏器行业进出口分析	43
第一节 我国心脏起搏器进口分析	43
一、2010-2014年进口总量分析	43
二、2010-2014年进口结构分析	44
三、2010-2014年进口区域分析	44
四、厂商分析	45
第七章 心脏起搏器行业上下游产业分析	47
第一节 上游产业分析	47
一、发展现状	47
二、发展趋势预测	48
1、我医疗器械出口机遇大于挑战	48
2、医疗器械行业将受益于新医改方案	49
3、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法开始施行	50
4、八类进口医疗器械，市场准入有新规	50
三、行业新动态及其对心脏起搏器行业的影响	51
四、行业竞争状况及其对心脏起搏器行业的意义	52
第二节 下游产业分析	52
一、发展现状	52
二、发展趋势预测	53
三、市场现状分析	53
四、行业新动态及其对心脏起搏器行业的影响	54
1、起搏器适应症的进展	54
2、起搏部位和方式的进展	55
五、行业竞争状况及其对心脏起搏器行业的意义	55
第八章 重点心脏起搏器企业竞争分析	57
第一节 杭州能可爱心医疗科技有限公司	57
一、企业简介	57
二、主营业务	57

三、销售情况 57

四、技术水平 58

第二节 陕西秦明医学仪器股份有限公司 58

一、企业简介 58

二、主营业务 58

三、销售情况 59

四、技术水平 60

第九章 未来心脏起搏器行业发展预测 60

第一节 未来心脏起搏器需求与消费预测 60

一、2015-2020年心脏起搏器产品消费预测 60

二、2015-2020年心脏起搏器市场规模预测 62

三、2015-2020年心脏起搏器行业销售收入预测 62

第二节 2015-2020年中国心脏起搏器行业供需预测 64

一、2015-2020年中国心脏起搏器供给预测 64

二、2015-2020年中国心脏起搏器产量预测 64

三、2015-2020年中国心脏起搏器产品价格预测 64

四、2015-2020年主要心脏起搏器产品进出口预测 65

第十章 心脏起搏器行业投资环境分析 68

第一节 经济发展环境分析 68

一、2010-2014年我国宏观经济运行情况 68

二、2010-2014年我国宏观经济形势分析 70

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 71

第二节 政策法规环境分析 71

一、2014年心脏起搏器行业政策环境分析 71

二、2014年国内宏观政策对其影响 72

三、2014年行业产业政策对其影响 73

第三节 技术发展环境分析 74

一、国内心脏起搏器技术现状 74

1、中国有了自己的心脏起搏器 74

2、2014年起搏器性能简介 74

二、2014年心脏起搏器技术发展分析 76

三、2010-2014年心脏起搏器技术发展趋势分析 77

## 第十一章 心脏起搏器行业投资机会与风险 79

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 79

#### 一、2014年相关产业投资收益率比较 79

#### 二、2010-2013行业投资收益率分析 80

### 第二节 心脏起搏器行业投资效益分析 80

#### 一、2010-2014年心脏起搏器行业投资状况分析 80

#### 二、2010-2014年心脏起搏器行业投资效益分析 81

#### 三、2010-2014年心脏起搏器行业投资趋势预测 81

#### 四、2010-2014年心脏起搏器行业的投资方向 82

##### 1、心脏起搏器的新用途 82

##### 2、安装心脏复律除颤起搏器（ICD）预防猝死 83

##### 3、永久性心脏起搏防治心房颤动 83

##### 4、双心室同步起搏治疗心力衰竭 83

##### 5、双腔起搏治疗肥厚性梗阻型心肌病 84

##### 6、睡眠呼吸暂停综合征的起搏治疗 85

##### 7、神经介导性晕厥的起搏治疗 85

#### 五、2010-2014年心脏起搏器行业投资的建议 85

### 第三节 心脏起搏器行业投资前景及控制策略分析 86

#### 一、2010-2014年心脏起搏器行业市场风险及控制策略 86

##### 1、医疗器械行业市场空间的扩大会推动价格的走低 87

##### 2、医疗体制改革回归公益性质 87

#### 二、2010-2014年心脏起搏器行业政策风险及控制策略 88

#### 三、2010-2014年心脏起搏器行业经营风险及控制策略 89

#### 四、2010-2014年心脏起搏器行业技术风险及控制策略 89

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/U251048KJF.html>