

2015-2020年中国精油市场 趋势预测与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国精油市场趋势预测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537WUJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国精油市场趋势预测与投资建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

随着中国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力的剧增、消费意识的转换以及生活品质提升的需求等因素影响，精油消费已经开始走出传统的专业场所，在商场专柜、专卖店乃至精品小店里，精油产品也触手可及，从而更加促进了消费者对于精油产品的了解。

2009-2014年中国其他柑桔属果实精油（33011990）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	58997	1,013	97566	4,322		
2010年	97605	1,627	143749	4,413	2011年	42863 894 156613 4,356
2012年	58678	972	169457	7,239	2013年	26661 652 256270 9,678
2014年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 2014年中国精油行业市场发展概况 1

第一节精油行业发展情况 1

一、精油定义 1

二、精油的功能 2

三、精油的作用机理 4

第二节精油工业链分析 5

一、精油及种植 5

二、精油的生产 22

三、精油的利用 29

第三节 2014年中国精油行业经济指标分析 38

一、赢利性 38

二、成长速度	39
三、进入壁垒/退出机制	39
四、行业周期	39
五、进出口	39
六、当前行业发展所处周期	40
第二章全球精油市场发展分析	41
第一节全球精油市场概况	41
一、全球精油生产消费状况	41
二、全球精油市场发展分析	42
三、全球精油细分市场分析	43
第二节全球精油市场发展情况分析	45
一、2013年全球精油市场分析	45
二、2014年全球精油市场分析	45
第三节2014年主要国家精油市场分析	45
一、2014年美国精油市场分析	45
二、2014年巴西精油市场分析	48
三、2014年危地马拉精油市场	48
四、2014年阿根廷精油市场分析	48
第四节国内及国外香薰精油用香料种植情况	50
一、香薰精油空气挥发仪器	50
二、香薰精油市场特点	50
三、香薰精油技术发展情况	50
第五节国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型	51
第三章中国精油市场运行分析	57
第一节精油行业市场发展基础情况	57
一、市场发展现状分析	57
二、市场特色剖析	57
第二节精油产业总产值分析	58
一、2014年精油市场工业总产值分析	58
二、2014年不同规模企业工业总产值分析	59
三、2014年不同所有制企业工业总产值比较	59
第三节精油行业市场产品价格分析	59

一、2013年市场产品价格走势	59
二、2014年市场产品价格走势	59
三、2015-2020年市场产品价格趋势预测	60
第二部分行业全景调研	
第四章中国精油行业的国际比较分析	61
第一节中国精油市场发展情况分析	61
一、2013年中国精油市场发展分析	61
二、2014年中国精油市场发展分析	61
三、2015年一季度中国精油市场分析	61
四、中国精油细分市场	62
第二节中国精油行业的国际比较分析	62
一、国际精油市场发展模式分析	62
二、中国精油行业国际比较分析	62
三、我国出口产品的国际竞争力分析	63
第三节全球精油行业市场需求分析	63
一、北美精油市场需求分析	63
二、我国精油国际市场局势分析	65
三、国际精油市场需求及策略分析	65
第五章中国精油行业经济运行指标分析	67
第一节2014年中国精油行业总体规模分析	67
第二节2014年中国精油行业产销分析	67
一、行业产成品情形总体分析	67
二、行业产品销售收入总体分析	68
第三节2014年中国精油行业财务指标总体分析	68
一、行业盈利能力分析	68
二、行业偿债能力分析	70
三、行业营运能力分析	71
四、行业发展能力分析	72
第六章中国精油生产现状分析	73
第一节我国精油产量概况	73
第二节我国玫瑰精油产量	73
第三节我国精油原料产量	74

第四节精油行业市场供应分析 74

一、精油产品市场动态 74

二、劣质精油问题分析 74

三、精油行业发展动态 75

第七章中国精油市场供需分析 76

第一节 2014年精油市场需求分析 76

一、精油行业需求市场 76

二、精油品牌需求结构 76

三、精油产业发展空间 77

第二节 2014年精油市场供需分析 77

一、国际精油产销分析 77

二、国际精油市场需求 78

三、国内精油市场需求 78

第三节 2013-2014年精油进出口分析 79

2009-2014年中国其他柑桔属果实精油（33011990）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格
（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 44298.22 17170.36 2010年 30699.34
16669.23 2011年 27813.78 20857.15 2012年 42718.80 16564.98 2013年 37764.86
24455.20 2014年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

一、2013年精油进出口分析 79

二、2014年精油进出口分析 79

第八章区域市场情况深度分析 80

第一节长三角区域市场情况分析 80

第二节珠三角区域市场情况分析 80

第三节环渤海区域市场情况分析 81

第四节精油行业主要市场大区销售分析 81

一、华北大区销售分析 81

二、华中大区销售分析 82

三、华南大区销售分析 82

四、华东大区销售分析 83

五、东北大区销售分析 83

六、西南大区销售分析 84

七、西北大区销售分析	84
第九章精油产业链的分析	85
第一节上游原材料供给状态分析	85
一、重要原材料	85
二、精油的采收、萃取及贮存	85
三、玫瑰产业现状	90
四、香草产业现状	94
第二节下游市场运用状况分析	100
一、SPA市场分析	100
1、精油SPA的作用	100
2、SPA文化在世界各地的起源与发展	104
3、国内SPA市场行业标准缺失	109
4、我国SPA市场热的冷思考	110
5、高端SPA投资预测	111
6、我国SPA市场前景分析	115
7、男士SPA生活馆市场空间	116
二、按摩市场分析	118
1、全国按摩市场现状分析	118
2、中医按摩市场竞争形势分析	119
3、我国盲人按摩市场现状及未来发展	121
4、我国盲人按摩市场竞争情况分析	124
5、当前我国保健按摩行业存在的问题	125
6、发展推拿按摩行业对社会的作用	126
三、美容市场分析	130
1、中国美容业现状	130
2、美容行业产业链	132
3、美容行业存在的问题	134
4、美容院发展趋势	137
四、化妆品市场分析	138
1、化妆品行业现状	138
2、美容化妆品发展趋势	139
五、香薰跟精油挥发器等作用	140

第三部分行业竞争格局

第十章精油市场竞争格局分析 141

第一节行业竞争结构分析 141

一、现有企业间竞争 141

二、潜在进入者分析 142

三、替代品威胁分析 142

四、供应商议价能力 143

五、客户议价能力 143

第二节精油企业竞争力分析 144

一、品牌形象 144

二、管理有效率 147

三、战略履行力 150

四、研发翻新力 154

五、资源整协力 157

第三节行业国际竞争力比较 161

一、生产因素 161

二、需求前提 161

三、相干和支撑性产业 161

1、化妆品行业 161

2、花卉种植业 163

3、水果种植业 172

4、日用化学品行业 197

四、企业策略、结构与竞争状况 201

第四节精油行业竞争格局分析 202

一、精油行业竞争格局分析 202

二、2014年精油市场竞争力 205

三、2014年精油市场畅销排名 206

四、2014年精油市场占有份额 207

五、企业竞争策略分析 207

第十一章精油行业产业结构分析 210

第一节产业结构分析 210

一、细分市场分析 210

1、玫瑰精油	210
2、薰衣草精油	217
3、茶树精油	224
4、薄荷精油	230
5、甜橙精油	235
6、柠檬精油	236
二、领先企业排名	238
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	239
第三节主要精油产品发展分析	243
一、香草精油的发展	243
二、玫瑰精油的发展	245
1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途	245
2、国内外玫瑰产业的发展情况	246
3、世界各国玫瑰油产量和市场	247
4、保加利亚玫瑰精油特点分析	248
5、保加利亚种植玫瑰的优势	248
6、保加利亚玫瑰精油发展历史	249
7、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨	250
三、我国天然茶树精油研究分析	252
第四节产业结构发展预测	253
一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析	253
二、产业宏观经济环境分析	256
三、对精油产业结构发展的预测	257
第十二章前十大当先企业发展分析	258
第一节阿芙AFU	258
一、简介	258
二、技术	258
三、定位	258
四、品牌	259
五、市场	260
第二节 O家精油Oshadhi	260
一、简介	260

二、分类	260
三、概况	262
四、产品介绍	263
第三节美宝琪Meboc	267
一、简介	267
二、品牌及文化	268
三、精油产品	269
第四节美体小铺TheBodyShop	270
一、简介	270
二、发展历史	270
三、适用人群	274
第五节茱莉寇Jurlique	275
一、简介	275
二、企业使命	276
三、企业优势	277
四、企业农场	278
五、产品种类	280
第六节 Shirleyprice	282
第七节汇美舍PrettyVally	283
一、简介	283
二、品牌介绍	284
三、发展历程	284
四、产品介绍	285
第八节欧舒丹L'Occitane	286
一、简介	286
二、成分介绍	287
三、香氛产品	288
四、企业成功经验	290
第九节家美乐Camenae	291
一、简介	291
二、品牌特色	292
三、本土发展	292

第十节佰草集Herborist	293
一、简介	293
二、主要产品	294
三、研发实力	295
第四部分行业趋势预测	
第十三章 2015-2020年精油行业发展趋势及影响因素	296
第一节美容行业前景与机会分析	296
一、我国美容行业趋势预测分析	296
二、我国美容行业发展机遇分析	297
第二节精油行业趋势预测与机遇分析	298
一、精油使用的前景分析	298
二、香薰精油行业趋势预测	299
三、树脂精油趋势预测分析	299
四、玫瑰精油趋势预测	301
第三节中国精油行业SWOT分析	302
一、优势	302
二、劣势	302
三、机遇	302
四、威胁	303
第四节中国精油行业发展环境分析	303
一、政策环境分析	303
二、经济环境分析	304
三、社会环境分析	324
1、人口环境分析	324
2、教育环境分析	334
3、文化环境分析	342
4、中国城镇化率	344
第五部分投资规划建议研究	
第十四章 2015-2020年精油行业投资方向与风险分析	346
第一节产业发展的空缺点分析	346
第二节回报率高的投资方向	347
第三节新进入者的阻碍因素	347

第四节天然精油行业产销模式	349
第五节营销分析与营销模式推荐	352
一、广告心理策略	352
二、广告市场分析	355
三、包装、营销	357
四、精油营销模式	358
第六节 2015-2020年中国精油行业投资前景分析	360
一、客观事件的不确定性风险	360
二、市场的不确定性风险	361
三、行业发展的不确定性风险	361
四、技术发展的不确定性风险	361
五、战略规划者的主观不确定性风险	362
六、执行过程的不确定性风险	362
七、工具方法的局限性风险	363
八、战略规划系统的不确定性风险	363
第十五章专家观点与结论	365
第一节精油行业企业经营发展分析及建议	365
一、精油行业经营模式	365
二、精油行业生产模式	367
第二节行业应对策略	367
一、把握国家投资的契机	367
二、竞争性战略联盟的实施	369
三、企业自身应对策略	370
图表目录：	
图表：2013-2014年经营行业工业总产值	58
图表：2014年不同规模精油企业工业总产值	59
图表：2014年不同所有制精油企业工业总产值	59
图表：2015-2020年精油瓶颈价格预测	60
图表：2014年中国精油细分行业市场份额占比	62
图表：北美精油需求预测	64
图表：中国精油出口地区份额占比	65
图表：2013-2015年精油行业市场规模	67

图表：2013-2015年精油行业销售收入	68
图表：2013-2014年精油行业平均利润率	68
图表：2013-2014年精油行业平均成本费用利润率	69
图表：2013-2014年精油行业亏损面	69
图表：2013-2014年精油行业平均资产负债比率	70
图表：2013-2014年精油行业平均利息保障倍数	70
图表：2013-2014年精油行业平均资产周转率	71
图表：2013-2014年精油行业平均流动资产周转率	71
图表：2013-2014年精油行业平均总资产增长率	72
图表：2013-2015年精油行业产量	73
图表：2013-2015年玫瑰精油产量	73
图表：2013-2015年精油行业原料产量	74
图表：中国精油消费市场不同年龄段占比	76
图表：中国精油消费市场品牌偏好	76
图表：2013-2015年国际精油产量	77
图表：2013-2015年国际精油销量	78
图表：2013年中国精油进出口量	79
图表：2014年中国精油进出口量	79
图表：2013-2014年长三角地区精油销售量	80
图表：2013-2014年珠三角地区精油销售量	80
图表：2013-2014年环渤海地区精油销售量	81
图表：2013-2014年华北地区精油销售量	81
图表：2013-2014年华中地区精油销售量	82
图表：2013-2014年华南地区精油销售量	82
图表：2013-2014年华东地区精油销售量	83
图表：2013-2014年东北地区精油销售量	83
图表：2013-2014年西南地区精油销售量	84
图表：2013-2014年西北地区精油销售量	84
图表：2010-2014年中国水果销售额变化情况	173
图表：2010-2014年水果面积规模及增长	180
图表：2010-2014年水果产量规模及增长	180
图表：2013-2015年水果进口量统计分析	183

图表：2013-2015年水果进口额统计分析	184
图表：2013-2015年水果进口单价统计分析	184
图表：2013-2015年水果出口量统计分析	185
图表：2013-2015年水果出口额统计分析	185
图表：2013-2015年水果出口单价统计分析	186
图表：2013-2015年水果贸易差额统计分析	186
图表：2013-2014年东北地区水果种植面积	187
图表：2013-2015年东北地区水果产量	187
图表：2013-2014年华北地区水果种植面积	188
图表：2013-2015年华北地区水果产量	188
图表：2013-2014年华东地区水果种植面积	189
图表：2013-2015年华东地区水果产量	189
图表：2013-2014年华中地区水果种植面积	190
图表：2013-2015年华中地区水果产量	190
图表：2013-2014年华南地区水果种植面积	191
图表：2013-2015年华南地区水果产量	191
图表：2013-2014年西南地区水果种植面积	192
图表：2013-2015年西南地区水果产量	192
图表：2013-2014年西北地区水果种植面积	193
图表：2013-2015年西北地区水果产量	193
图表：2012-2015年柑橘园种植面积产量及增长	195
图表：2011-2015年柑橘产量及增长	195
图表：2014年中国精油市场国内外品牌占有率	207
图表：中国茶树精油主要应用行业	253
图表：2015年第一季度主要经济体GDP增速（%）	305
图表：2015年4月份二十国集团CPI变化情况	305
图表：2015年4月份中美日欧制造业PMI（%）	306
图表：2013-2014年1-4月份中国规模以上工业实现利润同比变化	307
图表：2014年4-5月份中国制造业PMI指数变化	307
图表：2015年3月份中美日欧零售变化情况（%）	309
图表：2013-2014年5月份中国社会消费品零售总额变化	309
图表：2013-2014年1-5月份中国房地产开发投资金额变化	311

图表：2013-2014年1-5月中国商品房销售面积变化	312
图表：2015年3月份美日欧等发达经济体失业率（%）	314
图表：2015年3月世界主要股指月度环比涨跌幅（%）	317
图表：2015年3月主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%）	318
图表：2013-2014年全国生产总值及变化	319
图表：2013-2014年全国产业增长值及变化	319
图表：2013-2014年国内生产总值同比增长速度	320
图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	320
图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况	321
图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	321
图表：2014年居民消费价格比2012年涨跌幅度	322
图表：2013-2014年社会消费品零售总额比较	323
图表：2014年消费零售总额城乡比较	323
图表：2013-2014年社会消费零售总额名义增速	324
图表：2013-2014年全国人口变化	325
图表：2013-2014年中国人口性别变化	326
图表：2013-2014年中国人口各年龄段变化	326
图表：2013-2014年中国人口城乡结构变化	327
图表：2013-2014年全国人户分离人口变化	327
图表：2013-2014年全国流动人口变化	328
图表：人口及其自然增长率变化情况	328
图表：2013-2014年中国农村人均收入变化	329
图表：2013-2014年中国城镇人均收入变化	329
图表：2013-2014年中国恩格尔系数变化情况	330
图表：2013-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况	331
图表：2013-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况	331
图表：2013-2014年中国参加失业保险情况	332
图表：2013-2014年中国参加失业保险情况	332
图表：2013-2014年中国参加失业保险情况	333
图表：2013-2014年中国农村扶贫对象人数情况	333
图表：2010-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	334
图表：2013-2014年全国各类型教育招生情况	335

图表：2013-2014年全国各类型教育在校生情况	335
图表：2013-2014年全国各类型教育毕业生情况	336
图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	337
图表：2013-2014年全国工程研究实验室建设情况	337
图表：2013-2014年全国专利申请情况	338
图表：2013-2014年全国授予专利发明情况	338
图表：2013-2014年全国有效专利发明情况	339
图表：2013-2014年中国技术合同签订情况	339
图表：2013-2014年全国产品检测室情况	340
图表：2013-2014年全国产品认证情况	341
图表：2013-2014年全国计量情况	341
图表：2013-2014年全国制定国家标准情况	342
图表：2013-2014年全国艺术系统情况	343
图表：2013-2014年全国影视制作情况	343
图表：2013-2014年全国出版物情况	344
图表：2011-2014年全国城镇人口比重	345
图表：2011-2014年我国城镇化水平变化情况	345

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537WUJ.html>