

2015-2020年中国二丙二醇 市场趋势预测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二丙二醇市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/057504H0Cl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国二丙二醇市场趋势预测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

二丙二醇是诸多香精香料和化妆品应用最理想的溶剂。这种原料具有很好的水分、油分和碳氢化合物共溶能力而且气味轻微、对皮肤刺激性很小、毒性很低、同分异构体分布均匀一致、品质极佳。

二丙二醇还可在多种不同美容化妆品应用中作为偶联剂和保湿剂。在香水领域中，二丙二醇的使用比例超过50%；而在其他一些应用领域中，二丙二醇的使用比例一般都在10%（重量）以内。一些具体的产品应用领域包括：卷发液、皮肤清洗液（冷霜、沐浴露、沐浴液和护肤液）除臭剂、面、手和身体皮肤护理产品，滋润型皮肤护理产品和唇膏等。

二丙二醇还可在不饱和树脂及饱和树脂占一席之地。其生产树脂的优越的柔软性.耐龟裂耐候性。产品长期的耐黄变性是值的信赖的。

报告目录：

第一章 二丙二醇概述 20

第一节 二丙二醇定义 20

第二节 二丙二醇行业发展历程 21

第三节 二丙二醇分类情况 21

第四节 二丙二醇产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、二丙二醇产业链模型分析 22

第二章 2014-2015年中国二丙二醇行业发展环境分析 24

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势	25
三、固定资产投资	27
第二节 2014-2015年中国二丙二醇行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	30
第三节 2014-2015年中国二丙二醇行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	32
第三章 中国二丙二醇生产现状分析	34
第一节 二丙二醇行业总体规模	34
第二节 二丙二醇产能概况	35
一、2014-2015年产能分析	35
二、2015-2020年产能预测	36
第三节 二丙二醇产量概况	37
一、2014-2015年产量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2015-2020年产量预测	39
第四节 二丙二醇产业的生命周期分析	40
第五节 二丙二醇产业供需情况	42
第四章 二丙二醇国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	46
第五章 2013-2015年中国二丙二醇行业总体发展状况	47
第一节 中国二丙二醇行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	48
三、行业资产规模状况分析	49
四、行业市场规模状况分析	49
五、行业敏感性分析	50
第二节 中国二丙二醇行业产销情况分析	53

一、	行业生产情况分析	53
二、	行业销售情况分析	53
三、	行业产销情况分析	54
第三节	中国二丙二醇行业财务能力分析	54
一、	行业盈利能力分析与预测	54
二、	行业偿债能力分析	55
三、	行业营运能力分析	55
四、	行业发展能力分析	56
第六章	2015年中国二丙二醇行业发展概况	56
第一节	2015年中国二丙二醇市场发展现状分析	56
第二节	2015年中国二丙二醇行业发展特点分析	57
第三节	2015年中国二丙二醇行业市场供需分析	57
第七章	二丙二醇行业市场竞争策略分析	58
第一节	行业竞争结构分析	58
一、	现有企业间竞争	59
二、	潜在进入者分析	59
三、	替代品威胁分析	59
四、	供应商议价能力	60
五、	客户议价能力	60
第二节	二丙二醇市场竞争策略分析	60
一、	二丙二醇市场增长潜力分析	60
二、	二丙二醇产品竞争策略分析	61
三、	典型企业产品竞争策略分析	61
第三节	二丙二醇企业竞争策略分析	63
一、	2015-2020年我国二丙二醇市场竞争趋势	63
二、	2015-2020年二丙二醇行业竞争格局展望	64
三、	2015-2020年二丙二醇行业竞争策略分析	65
第八章	二丙二醇行业投资与趋势预测分析	69
第一节	2015年二丙二醇行业投资情况分析	69
一、	2015年总体投资结构	69
二、	2015年投资规模情况	70
三、	2015年投资增速情况	70

四、 2015年分地区投资分析	70
第二节 二丙二醇行业投资机会分析	71
一、 二丙二醇投资项目分析	71
二、 可以投资的二丙二醇模式	73
三、 2015年二丙二醇投资机会	74
四、 2015年二丙二醇投资新方向	75
第三节 二丙二醇行业趋势预测分析	75
一、 金融危机下二丙二醇市场的趋势预测	75
二、 2015年二丙二醇市场面临的发展商机	76
第九章 2015-2020年中国二丙二醇行业趋势预测分析	77
第一节 2015-2020年中国二丙二醇行业发展预测分析	77
一、 未来二丙二醇发展分析	77
二、 未来二丙二醇行业技术开发方向	78
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测	78
第二节 2015-2020年中国二丙二醇行业市场前景分析	79
一、 产品差异化是企业发展的方向	79
4、 文化差异化	80
二、 渠道重心下沉	80
第十章 二丙二醇上游原材料供应状况分析	81
第一节 主要原材料	81
第二节 主要原材料2007—2015年价格及供应情况	85
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第十一章 二丙二醇产业用户度分析	87
第一节 二丙二醇产业用户认知程度	87
第二节 二丙二醇产业用户关注因素	88
一、 功能	88
二、 质量	89
三、 价格	90
四、 外观	90
五、 服务	91
第十二章 2015-2020年二丙二醇行业发展趋势及投资前景分析	92
第一节 当前二丙二醇存在的问题	92

第二节 二丙二醇未来发展预测分析	92
一、中国二丙二醇发展方向分析	92
二、2015-2020年中国二丙二醇行业发展规模	93
三、2015-2020年中国二丙二醇行业发展趋势预测	93
第三节 2015-2020年中国二丙二醇行业投资前景分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	94
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十三章 二丙二醇国内重点生产厂家分析	96
第一节 宜兴市迈克化工有限公司	96
一、企业简介	96
二、经营情况	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	102
第二节 广东哲诚化工原料有限公司	103
一、企业简介	103
二、经营情况	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	109
第三节 上海喜润化学工业有限公司	110
一、企业简介	110
二、经营情况	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	117
第四节 北京恒业中远化工有限公司	118
一、企业简介	118
二、经营情况	119

(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
第五节 上海科丰化学试剂有限公司	125
一、企业简介	125
二、经营情况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
第十四章 二丙二醇地区销售分析	133
一、二丙二醇各地区对比销售分析	133
二、二丙二醇“重点地区一”销售分析	133
1、“规格”销售分析	133
2、厂家销售分析	134
三、二丙二醇“重点地区二”销售分析	135
1、“规格”销售分析	135
2、厂家销售分析	135
四、二丙二醇“重点地区三”销售分析	136
1、“规格”销售分析	136
2、厂家销售分析	137
五、二丙二醇“重点地区四”销售分析	137
1、“规格”销售分析	137
2、厂家销售分析	138
第十五章 二丙二醇产品竞争力优势分析	139
一、整体产品竞争力评价	139
二、体产品竞争力评价结果分析	141
三、竞争优势评价及构建建议	142
第十六章 专家观点与结论	147
一、二丙二醇行业趋势预测分析	147
1、把握客户对产品需求动向	147
2、渠道发展变化预测	149
3、行业总体趋势预测及市场机会分析	149

二、二丙二醇企业营销策略 150

1、价格策略 150

2、渠道建设与管理策略 150

3、促销策略 151

4、服务策略 152

5、品牌策略 152

三、二丙二醇企业投资前景研究 153

1、子行业投资前景研究 153

2、区域投资前景研究 153

3、产业链投资前景研究 154

4、生产策略 154

5、销售策略 155

图表目录：

图表二丙二醇产业链结构图 22

图表 2011-2015年我国季度GDP增长率（%） 24

图表 2014-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 25

图表 2011年—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 二丙二醇质量指标分析 29

图表 2011年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 2011年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表：2011-2015年我国二丙二醇市场规模统计表 34

图表：2011-2015年我国二丙二醇市场规模及增长率变化图 34

图表：2011-2015年我国二丙二醇产能统计表 35

图表：2011-2015年我国二丙二醇产能及增长率变化图 36

图表：2015-2020年中国二丙二醇产能及增长率预测 36

图表：2011-2015年我国二丙二醇产量统计表 37

图表：2011-2015年我国二丙二醇产量及增长率变化图 38

图表、2011-2015年中国二丙二醇产能利用率变化 38

图表、2011-2015年中国二丙二醇产能利用率变化 39

图表：2015-2020年中国二丙二醇产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 2011-2015年中国二丙二醇行业市场供需分析 42

图表、2010—2015年国内二丙二醇平均价格走势 43

图表、2015年我国二丙二醇市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 2015-2020年中国二丙二醇平均价格走势预测 46

图表2014-2015年不同性质的二丙二醇加工企业数量比较 47

图表2015年不同性质的二丙二醇加工企业总资产所占比例 48

图表2009-2015年中国二丙二醇加工企业从业人员统计 48

图表2015年不同规模的二丙二醇加工企业工业总产值所占比例 49

图表2015年我国二丙二醇行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 2011-2015年中国二丙二醇行业产量分析 53

图表 2011-2015年中国二丙二醇行业销量分析 53

图表 2011-2015年中国二丙二醇行业产销量分析 54

图表：2011-2015年中国二丙二醇行业资产利润率变化 54

图表：2011-2015年中国二丙二醇行业偿债能力分析 55

图表：2011-2015年中国二丙二醇行业营运能力分析 55

图表：2011-2015年中国二丙二醇行业发展能力分析 56

图表：2011-2015年我国二丙二醇产能及增长率变化图 56

图表：2011-2015年我国二丙二醇产量及增长率变化图 57

图表 2011-2015年中国二丙二醇行业市场供需分析 57

图表、二丙二醇行业环境“波特五力”分析模型 58

图表：2011-2015年我国二丙二醇市场规模及增长率变化图 60

图表、2012—2015年二丙二醇五强企业市场占有率预测 64

图表、二丙二醇生产企业定价目标选择 67

图表、二丙二醇企业对付竞争者降价的程序 68

图表、2015年总体投资结构分析 69

图表、2012-2015年投资规模情况分析 70

图表、2012-2015年投资额增速分析 70

图表、2015年投资地区情况分析 70

图表、二丙二醇项目投资注意事项图 73

图表、2015-2020年中国二丙二醇投资机会分析 74

图表2015-2020年二丙二醇行业投资方向预测 75

图表影响市场供需的因素分析 76

图表、2015-2020年中国二丙二醇市场发展商机分析 76

图表、2015-2020年中国二丙二醇市场发展商机分析 77

图表、2015年我国丙烯原材料产品前五强出口基地结构图 85

图表、2015年我国丙烯产品价格分析 85

图表：2015年消费者对二丙二醇品牌认知度调查 87

图表：二丙二醇产品功能影响程度分析 88

图表：二丙二醇产品质量影响程度分析 89

图表：二丙二醇产品价格影响程度分析 90

图表：二丙二醇产品价格影响程度分析 90

图表：二丙二醇产品价格影响程度分析 91

图表、2015-2020年中国二丙二醇行业发展规模预测 93

图表、2015-2020年中国二丙二醇行业发展趋势预测 93

图表 2015-2020年二丙二醇组行业同业竞争风险及控制策略 94

表格 宜兴市迈克化工有限公司资产负债率变化情况 96

图表 宜兴市迈克化工有限公司资产负债率变化情况 97

表格 宜兴市迈克化工有限公司产权比率变化情况 97

图表 宜兴市迈克化工有限公司产权比率变化情况 98

表格 宜兴市迈克化工有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 宜兴市迈克化工有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 宜兴市迈克化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 宜兴市迈克化工有限公司流动资产周转次数变化情况 100

表格 宜兴市迈克化工有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 宜兴市迈克化工有限公司总资产周转次数变化情况 101

表格 宜兴市迈克化工有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 宜兴市迈克化工有限公司销售毛利率变化情况 102

表格 广东哲诚化工原料有限公司资产负债率变化情况 103

图表 广东哲诚化工原料有限公司资产负债率变化情况 104

表格 广东哲诚化工原料有限公司产权比率变化情况 104

图表 广东哲诚化工原料有限公司产权比率变化情况 105

表格 广东哲诚化工原料有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 广东哲诚化工原料有限公司固定资产周转次数情况 106

表格 广东哲诚化工原料有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 广东哲诚化工原料有限公司流动资产周转次数变化情况 107
表格 广东哲诚化工原料有限公司总资产周转次数变化情况 108
图表 广东哲诚化工原料有限公司总资产周转次数变化情况 108
表格 广东哲诚化工原料有限公司销售毛利率变化情况 109
图表 广东哲诚化工原料有限公司销售毛利率变化情况 109
表格 上海喜润化学工业有限公司资产负债率变化情况 111
图表 上海喜润化学工业有限公司资产负债率变化情况 112
表格 上海喜润化学工业有限公司产权比率变化情况 112
图表 上海喜润化学工业有限公司产权比率变化情况 113
表格 上海喜润化学工业有限公司固定资产周转次数情况 113
图表 上海喜润化学工业有限公司固定资产周转次数情况 114
表格 上海喜润化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况 115
图表 上海喜润化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况 115
表格 上海喜润化学工业有限公司总资产周转次数变化情况 116
图表 上海喜润化学工业有限公司总资产周转次数变化情况 116
表格 上海喜润化学工业有限公司销售毛利率变化情况 117
图表 上海喜润化学工业有限公司销售毛利率变化情况 117
表格 北京恒业中远化工有限公司资产负债率变化情况 119
图表 北京恒业中远化工有限公司资产负债率变化情况 119
表格 北京恒业中远化工有限公司产权比率变化情况 120
图表 北京恒业中远化工有限公司产权比率变化情况 120
表格 北京恒业中远化工有限公司固定资产周转次数情况 121
图表 北京恒业中远化工有限公司固定资产周转次数情况 121
表格 北京恒业中远化工有限公司流动资产周转次数变化情况 122
图表 北京恒业中远化工有限公司流动资产周转次数变化情况 123
表格 北京恒业中远化工有限公司总资产周转次数变化情况 123
图表 北京恒业中远化工有限公司总资产周转次数变化情况 124
表格 北京恒业中远化工有限公司销售毛利率变化情况 124
图表 北京恒业中远化工有限公司销售毛利率变化情况 125
表格 上海科丰化学试剂有限公司资产负债率变化情况 126
图表 上海科丰化学试剂有限公司资产负债率变化情况 126
表格 上海科丰化学试剂有限公司产权比率变化情况 127

图表 上海科丰化学试剂有限公司产权比率变化情况 127

表格 上海科丰化学试剂有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 上海科丰化学试剂有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 上海科丰化学试剂有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 上海科丰化学试剂有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 上海科丰化学试剂有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 上海科丰化学试剂有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格 上海科丰化学试剂有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 上海科丰化学试剂有限公司销售毛利率变化情况 132

图表：2011-2015年二丙二醇各地区销售比例变化 133

图表、华东地区二丙二醇“规格”销售分析 133

图表、华东地区二丙二醇CR5与CR10厂家市场销售份额 134

图表、华北地区二丙二醇“规格”销售分析 135

图表、华北地区二丙二醇CR5与CR10厂家市场销售份额 135

图表、华南地区二丙二醇“规格”销售分析 136

图表、华南地区二丙二醇CR5与CR10厂家市场销售份额 137

图表、东北地区二丙二醇“规格”销售分析 137

图表、东北地区二丙二醇CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表：三元评价模型 145

图表、二丙二醇目标客户对价格的意见调查 147

图表、二丙二醇目标客户对质量的满意度调查 147

图表、二丙二醇客户对产品发展的建议 148

图表、二丙二醇渠道策略示意图 151

图表、二丙二醇产业链投资示意图 154

图表、二丙二醇行业生产开发策略 155

图表、二丙二醇销售策略 156

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/057504H0CI.html>