

2015-2020年中国硝酸市场 趋势预测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硝酸市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Z751046LB5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国硝酸市场趋势预测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

作为硝酸盐和硝酸酯的必需原料，硝酸被用来制取一系列硝酸盐类氮肥，如硝酸铵、硝酸钾等；也用来制取硝酸酯类或含硝基的炸药。

由于硝酸同时具有氧化性和酸性，硝酸也被用来精炼金属：即先把不纯的金属氧化成硝酸盐，排除杂质后再还原。硝酸能使铁钝化而不致继续被腐蚀。还可供制氮肥、王水、硝酸盐、硝化甘油、硝化纤维素、硝基苯、苦味酸等。等等。

2009-2014年中国硝酸;磺硝酸(28080000)进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元)
进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 1624835 579 21001384 5,330
2010年 1967690 995 2154839 2,827 2011年 38580972 7,426 22048190 7,104 2012年
14138151 5212 47845376 10516 2013年 7717958 4513 103721693 19408 2014年 ** ** **

**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章硝酸产业概述

第一节性能与用途

一、性质

二、应用

第二节生产工艺

一、中压法制稀硝酸工艺流程

二、双加压法制稀硝酸流程

三、直接法制浓硝酸流程

四、间接法生产浓硝酸流程

五、超共沸酸法制浓硝酸流程

第二章世界硝酸市场供需分析分析

第一节世界硝酸产业总体发展状况

第二节世界硝酸产能分析

一、世界硝酸产业概况

二、世界硝酸产业地区结构分析

三、主要生产商产能情况

第三节世界硝酸需求分析

一、世界硝酸需求历史分析

二、世界硝酸需求结构分析

第四节2015-2020年世界硝酸区域需求预测

第三章中国硝酸行业市场供需分析分析

第一节中国硝酸行业发展情况概述

一、中国硝酸行业规模分析

二、中国硝酸企业布局及产能分析

三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

第二节中国硝酸市场需求与消费形态

一、中国硝酸整体供需形势

二、中国硝酸需求结构

三、中国硝酸重点区域市场消费分析

四、硝酸销售模式与策略分析

第三节中国硝酸行业运行动态分析

一、硝酸装置建设情况分析

二、硝酸行业市场价格走势分析

第四节中国产业存在的问题探讨

一、产业结构与国外存在一定差距

二、尿素成硝酸市场领军

第四章中国无机酸制造所属行业数据监测分析

第一节中国无机酸制造行业总体数据分析

一、中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、中国无机酸制造行业全部企业数据分析

三、中国无机酸制造行业全部企业数据分析

第二节中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

一、中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

二、中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

第三节中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

第五章中国浓硝酸(折100%)产量数据统计分析

第一节中国浓硝酸(折100%)产量数据分析

一、浓硝酸(折100%)产量数据分析

二、浓硝酸(折100%)重点省市数据分析

第二节中国浓硝酸(折100%)产量数据分析

一、全国浓硝酸(折100%)产量数据分析

二、浓硝酸(折100%)重点省市数据分析

第三节中国浓硝酸(折100%)产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2011-2014年中国硝酸;磺硝酸进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国硝酸;磺硝酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国硝酸;磺硝酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国硝酸;磺硝酸进出口平均单价分析

2009-2014年中国硝酸;磺硝酸(28080000)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/吨)	出口平均价格(美元/吨)
2009年	253.79	356.34
2010年	1311.93	505.67
2011年	322.20	192.48
2012年	219.79	368.65
2013年	187.12	584.74
2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2011-2014年中国硝酸;磺硝酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国硝酸产业下游消费分析

第一节硝基氯化苯领域

一、硝基氯化苯消费结构亟待改善

二、硝基氯化苯市场供需形势

三、硝基氯化苯市场价格分析

四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

第二节苯胺领域

第三节染料领域

第四节TDI领域

第五节氮肥领域

第六节民爆领域

第八章中国硝酸市场竞争格局分析

第一节中国硝酸市场竞争总况

一、中国硝酸国际竞争力分析

二、中国硝酸市场竞争程度

三、硝酸市场竞争中存在的问题

第二节中国硝酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2015-2020年中国硝酸竞争趋势分析

第九章中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析

第一节天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽淮化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节云南云天化股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国石油辽阳石油化纤公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节福建省邵武化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节云南解化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节山西文通盐桥复合肥有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2015-2020年中国硝酸产业趋势预测分析

第一节2015-2020年中国硝酸市场影响因素分析预测

- 一、宏观政策调控预测
- 二、下游需求预测

三、原材料供需预测

四、竞争力分析预测

五、新技术发展预测

六、不确定因素预测

第二节2015-2020年中国硝酸价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、硝酸产品价格预测

第三节2015-2020年中国硝酸市场发展态势预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口形势预测

第四节2015-2020年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十一章2015-2020年中国硝酸产业投资规划建议研究

第一节中国硝酸产业投资概况

一、硝酸投资环境分析

二、硝酸投资与在建项目

第二节2015-2020年中国硝酸产业投资机会分析

一、硝酸投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国硝酸产业投资前景预警

一、产业现有的挑战与压力

二、硝酸产业蓄势待发

三、较高的原料保障能力有助于降低投资前景

四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资前景

第四节2015-2020年中国硝酸产业投资前景研究

一、产业总体投资前景研究需要转变

二、产业链延伸与规模扩张并存

三、应谨慎选择投资区域和投资规模

图表目录：

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸进口数量分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸进口金额分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸出口数量分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸出口金额分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国硝酸;磺硝酸出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国硝酸行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国硝酸行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国硝酸行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国硝酸行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Z751046LB5.html>